

# QUÉBEC NET POSITIF

## CAMPAGNE DE MOBILISATION DE LA COMMUNAUTÉ D'AFFAIRES

Encourager et outiller les entreprises québécoises à monétiser l'avantage énergétique du Québec et tirer pleinement avantage de l'émergence de l'économie sobre en carbone au Canada et dans le monde

### Sommaire

Cette initiative vise à créer une **campagne de sensibilisation et de mobilisation de la communauté d'affaires** qui aura un impact durable sur la compétitivité et la prospérité du Québec tout en faisant émerger une **vision innovante du rôle des entreprises** dans la transition vers une économie sobre en carbone:

- Au niveau énergétique, le Québec se démarque nettement des autres juridictions du monde et nous proposons de miser sur notre **source d'électricité, renouvelable à 99,96%**, comme fer de lance de cette campagne de sensibilisation et mobilisation de la communauté d'affaires québécoise
- La campagne serait axée sur **la reconnaissance et la réalisation des avantages compétitifs** suivants par la communauté d'affaires québécoise :
  - **Bénéfices opérationnels** dégagés grâce aux coûts et à l'empreinte carbone de notre électricité parmi les plus faibles au monde
  - **Potentiel de croissance** lié à **l'avantage des produits et services québécois réalisés avec une énergie propre et renouvelable**. Dans un marché mondial où les grandes entreprises et les investisseurs cherchent à réduire l'empreinte carbone de leurs chaînes d'approvisionnement et de leurs portfolios d'investissement l'exportation de produits et services québécois équivalent à une exportation d'énergie propre de plus en plus convoitée
  - **Réductions de coûts** associées à l'adoption des pratiques sobres en carbone telles que les projets d'efficacité énergétique, l'électrification des procédés manufacturiers, la valorisation de l'économie circulaire – et, le **potentiel d'exportation de ces innovations** nécessaires et pertinentes pour l'économie mondiale
  - L'émergence au Québec d'un **écosystème de créativité, d'innovation et de création de valeur, d'emploi et de prospérité durable et sobre en carbone** avec l'appui d'entreprises déjà établies (ex. membres Ecotech, Switch, CPEQ, FCCQ), d'investisseurs responsables (ex. CDPQ, Cycle-capital), une expertise académique de classe mondiale (ex. CIRAIQ, CIRANO), des événements reconnus internationalement (ex. C2Mtl) et des leaders environnementaux (ex. Equiterre)

Cette campagne vise à faire connaître l'avantage compétitif que procure l'énergie renouvelable à 99.96% du Québec et renforcer le sentiment de confiance des entreprises et entrepreneurs dans le potentiel de rendement économique associé à l'adoption d'une vision 'nette positive' de la contribution du Québec à l'échelle mondiale.

La campagne miserait sur le positionnement du Québec comme eldorado de la créativité et de l'innovation tout en faisant la promotion de la province comme 'terre d'accueil de choix' pour les entreprises et les acteurs mondiaux de l'économie sobre en carbone. À terme, le succès de cette campagne ferait en sorte que le Québec bénéficie d'un développement économique prospère et durable; soit reconnu comme la juridiction par excellence où convergent les acteurs de l'économie sobre en carbone en Amérique (ex. [« low carbon valley » de Lingang Province, Chine](#)); bénéficie d'une croissance des investissements et des exportations de produits et services québécois et, serve de fer de lance pour accélérer l'émergence de l'économie sobre en carbone dans l'ensemble du pays.

## Contexte

Dans le contexte de l'accord de libre-échange avec les pays européens et suite à l'entente de Paris sur les changements climatiques, nous reconnaissons que :

- Une large part des ressources et du talent sont mobilisés par les entreprises et, le milieu des affaires est apte à jouer un rôle prépondérant dans la lutte aux changements climatiques et la régénération d'écosystèmes locaux, nationaux et mondiaux
- Les juridictions telles que la Californie ont vu leur économie croître et de nouveaux emplois créés en lien avec l'adoption des nouvelles formes d'énergie et modèles d'affaire sobre en carbone
- Le Québec bénéficie déjà d'électricité renouvelable à 99.96%. Par conséquent, les efforts de réduction des gaz à effet de serre de notre gouvernement se concentrent sur les secteurs du transport, industriel, commercial et résidentiel
- Le milieu d'affaires québécois s'est prononcé sur les contraintes associées aux cibles de réduction ambitieuses du gouvernement provincial. Tous les yeux étant tournés vers des objectifs de 'réduction', nous estimons que nous risquons de passer outre des occasions d'innovation et de développement socio-économique pour le Québec
- Il est opportun de rappeler l'esprit visionnaire de nos dirigeants il y a quarante ans et de susciter l'intérêt de miser sur notre héritage hydroélectrique et nos grands barrages pour contribuer à avoir un impact « net positif » pour la planète. Non seulement nous nous engageons à développer des sources d'énergies alternatives et durable pour l'avenir, nous pouvons aussi créer le plus possible de valeur à partir de nos actifs actuels que sont nos grands barrages hydroélectriques
- La communauté d'affaires doit saisir l'occasion de se mobiliser afin de capitaliser sur l'avantage indéniable de l'électricité renouvelable du Québec, tirer profit de l'essor du financement publique et privé « vert » et saisir les nouvelles occasions d'affaires liées à l'émergence de l'économie sobre en carbone ici et ailleurs
- L'avantage compétitif actuel du Québec est appelé à s'éroder au fur et à mesure que les autres juridictions de par le monde adoptent des sources d'énergie de plus en plus propres d'où l'importance d'agir maintenant
- La reconnaissance de cet avantage, combiné aux nombreux autres atouts à la disposition de la communauté d'affaires du Québec, pourraient positionner la province comme la juridiction clé pour devenir la plaque tournante du développement de l'économie sobre en carbone au Canada et contribuer à faire du pays un joueur incontournable de cette économie émergente dans le monde

## Défis

Le principal défi consiste à **faire changer l'état d'esprit de la communauté d'affaires** par rapport à l'économie sobre en carbone et aux cibles de réduction carbone. L'objectif serait de passer :

- De : Un mode réactif où les objectifs de réduction des gaz à effet de serre et le marché du carbone sont perçus comme l'instauration de coûts additionnels et non-souhaitables qui agissent comme un frein au développement économique – vision « verre à moitié vide »
- Vers : Un esprit entrepreneurial et innovateur de type 'net positif' qui mène de plus en plus d'entreprises à tirer parti de notre avantage compétitif pour créer ici des emplois et de l'activité économique à la fois prospère, durable et responsable et qui permettent d'éviter des émissions qui seraient beaucoup plus importantes n'importe où ailleurs sur la planète et ce, de façon mesurable – vision « verre à moitié plein »

## Objectifs visés

- Accroître la sensibilisation de la communauté d'affaires québécoise par rapport à l'attrait de plus en plus réel qu'offrent les produits et services sobres en carbone tant pour les grandes marques et les consommateurs que pour les investisseurs et, à notre avantage compétitif à ce chapitre
- Favoriser la création d'emplois, de services et de produits au Québec – via nos entreprises, nos filiales d'entreprises étrangères, par la croissance, l'exportation et en attirant de nouveaux venus
- Créer des 'vitrines technologiques' au sein d'entreprises québécoises innovantes afin de démontrer les avantages de l'adoption de nouvelles technologies manufacturières intensives en électricité et sobres en carbone ainsi que le potentiel d'exportation de ces innovations nécessaires et pertinentes pour décarboniser l'économie mondiale (note : Puisque notre électricité est déjà renouvelable à 99.96%, nous sommes un terreau fertile pour développer, implanter et optimiser les nouveaux procédés intensifs en électricité qui pourront ensuite être exportés dans d'autres juridictions)
- Outiller les entreprises québécoises pour tirer pleinement avantage de l'émergence mondiale de l'économie sobre en carbone et développer des modèles d'innovation exportables:
  - Réunir les acteurs animés d'un esprit 'net positif', mieux comprendre leurs besoins et les aider à mobiliser les ressources dont ils ont besoin pour réussir
  - Faire connaître les ressources et programmes de financement à leur disposition pour soutenir l'innovation et la mesure des réductions des émissions de gaz à effet de serre à la source (Programmes de subventions de TEQ, d'Hydro-Québec, FAQDD, et autres)
  - Favoriser l'adoption de processus reconnus pour mesurer les émissions de GES avant/après; ici/ailleurs des projets d'innovation sobre en carbone et offrir l'occasion aux entreprises de faire reconnaître ces contributions aux cibles de réduction des gaz à effet de serre de la province
- Positionner les produits et services québécois auprès des grandes marques mondiales et des investisseurs qui cherchent à 'décarboniser' leur chaîne d'approvisionnement et leur portfolio d'investissement
- Faire connaître à l'étranger l'avantage énergétique compétitif dont le Québec dispose – à la fois au niveau du coût, de la fiabilité et de la faible empreinte carbone de l'hydroélectricité et ce, dans un contexte Canadien actuel favorable à un développement durable et responsable

## Véhicule et outils potentiels

- Mobilisation des leaders d'opinion et experts issus de la communauté d'affaires et des milieux politiques, académiques, associatifs et la société civile dans un comité consultatif en soutien à la campagne « Québec Net Positif »
- Étude de cas faisant le survol de toutes les études existantes pertinentes et démontrant le potentiel économique de la monétisation de l'avantage énergétique du Québec dans une perspective « nette positive » et visant à identifier le modèle de gouvernance le plus approprié pour mettre de l'avant la campagne et outiller les entreprises – inspiré de modèles existants de par le monde
- Journées d'accélération d'un « Québec Net Positif » afin d'identifier les actions prioritaires pour favoriser la monétisation de l'avantage énergétique du Québec
- Cette campagne pourrait s'inscrire dans la stratégie de développement des créneaux et pôles d'excellence et dans la mise en œuvre de stratégies ministérielles. En plus de bénéficier au développement de plusieurs entreprises, la campagne favoriserait les alliances, les partenariats, les réseaux et le maillage entre les entreprises, les organismes de développement économique et de recherche et les institutions d'enseignement. De ce fait, la campagne pourrait potentiellement être financée par le [Programme d'appui au développement des secteurs stratégiques et des créneaux d'excellence](#) (*L'aide financière prend la forme d'une subvention pouvant atteindre 50 % des dépenses admissibles; l'aide financière pouvant être accordée est d'au plus 500 000 \$ par année*)