

Rapport PUBLIC

BAROMÈTRE DE LA TRANSITION DES ENTREPRISES

Secteur manufacturier

Québec



QUÉBEC NET POSITIF 

©Québec Net Positif 2023.

Le Baromètre de la transition des entreprises – secteur manufacturier est la propriété de Québec Net Positif. Toute reproduction, intégrale ou partielle est interdite, sauf consentement écrit préalable de Québec Net Positif. Contact : Anne-Josée Laquerre, M.Sc., ARP, ajlaquerre@quebecnetpositif.ca - www.quebecnetpositif.ca.

DATE 2023-04-06 NUMÉRO DE PROJET 16489-001

Léger

Comprendre le monde

Merci à notre partenaire qui a rendu possible la réalisation du Baromètre de la transition des entreprises – secteur manufacturier (Québec)

PARTENAIRE



QUÉBEC NET POSITIF

Anne-Josée Laquerre, M.Sc, ARP

Directrice générale et co-initiatrice



ajlaquerre@quebecnetpositif.ca



514-476-6249

Rachel Lefrançois, Coordinatrice à la transition et au développement durable



rlefrancois@quebecnetpositif.ca

Pour citer ce rapport : Québec Net Positif (2023). Baromètre de la transition des entreprises du Québec - secteur manufacturier, étude réalisée par la firme Léger pour Québec Net Positif.



Québec Net Positif est un laboratoire d'idées indépendant, à but non lucratif

NOTRE RAISON D'ÊTRE

Accélérer la transition vers une économie sobre en carbone et « nette positive »

NOTRE MISSION

**Sensibiliser, mobiliser et outiller les entreprises québécoises – particulièrement les PME et celles-
ceux qui les accompagnent** – pour les aider à imaginer et mettre en œuvre des actions climatiques rentables, à saisir de nouvelles occasions d'affaires, aller au-delà des risques et activer leur plein potentiel d'impacts positifs sur la société et l'environnement

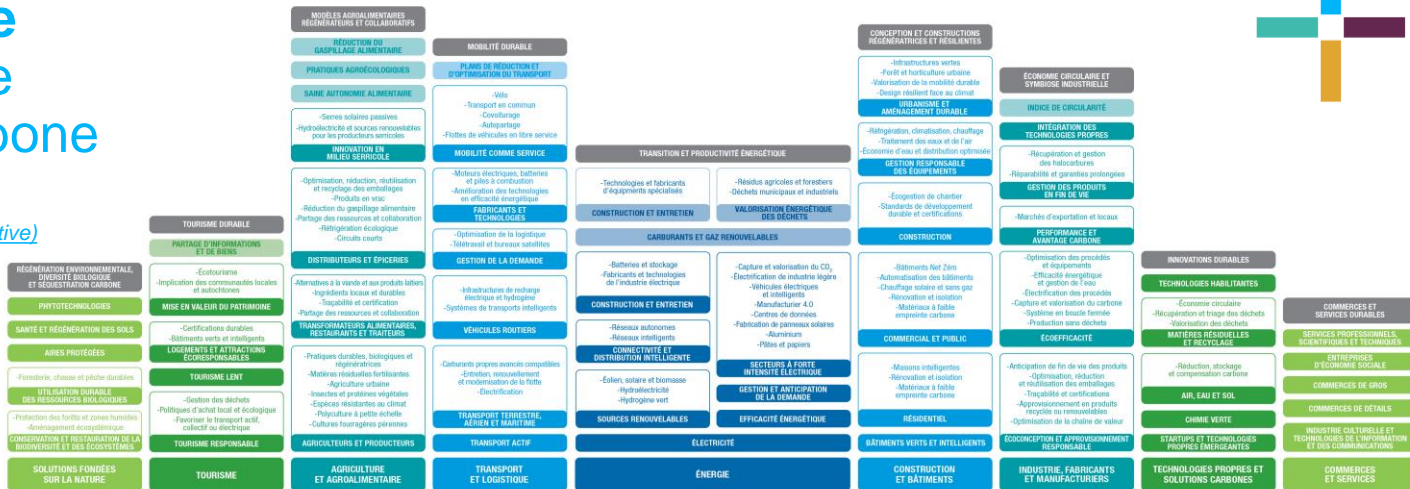
www.quebecnetpositif.ca



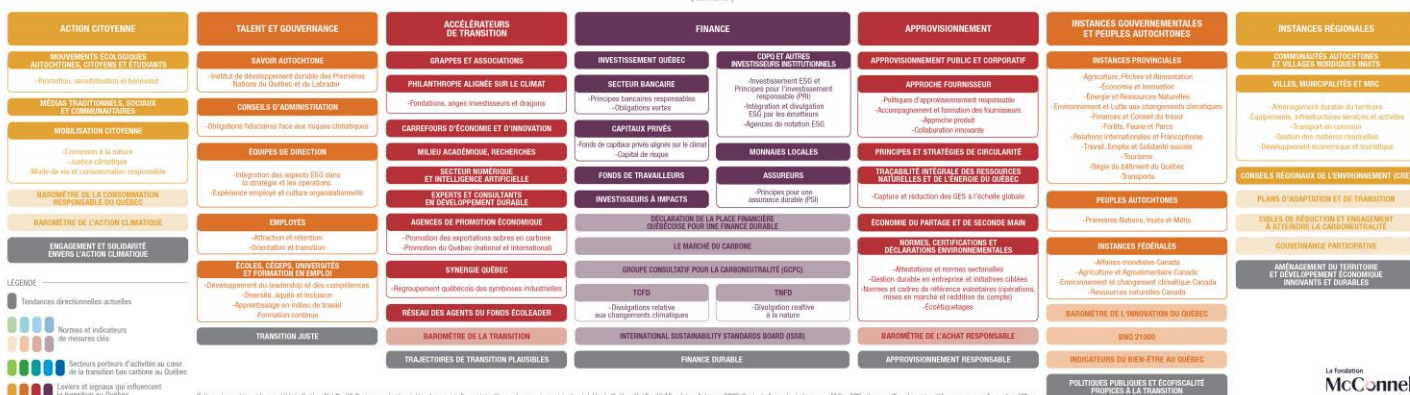
QUÉBEC NET POSITIF +

Cartographie de l'économie sobre en carbone au Québec

[\(cliquer ici pour la version interactive\)](#)



CARTOGRAPHIE DE L'ÉCONOMIE SOBRE EN CARBONE AU QUÉBEC



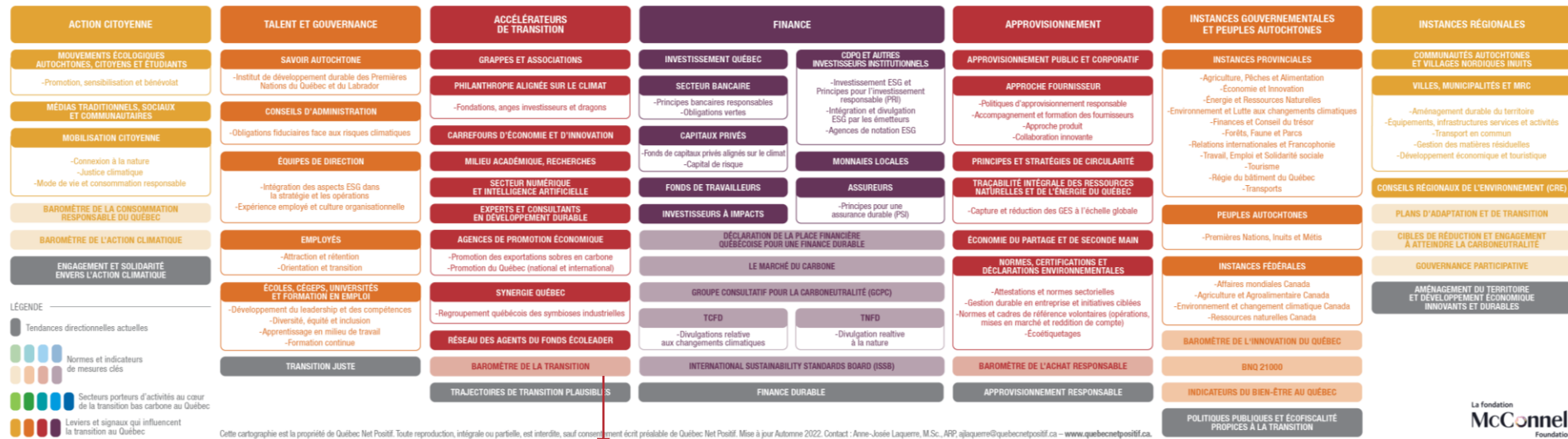
Cette cartographie est la propriété de Québec Net Zero. Toute reproduction, intégrale ou partielle, est interdite, sauf consentement écrit préalable de Québec Net Zero. Mise à jour Automne 2022. Contact: Anne-Josée Lacomme, M.Sc., ajlacomme@quebecnetzero.ca ou www.quebecnetzero.ca.





Leviers à la transition

[LEVIERS]



Cette cartographie est la propriété de Québec Net Positif. Toute reproduction, intégrale ou partielle, est interdite, sauf consentement écrit préalable de Québec Net Positif. Mise à jour Automne 2022. Contact : Anne-Josée Laquerre, M.Sc., APP. aqlaquerre@quebecnetpositif.ca – www.quebecnetpositif.ca.

La Fondation
McConnell
Foundation

BAROMÈTRE DE LA CONSOMMATION RESPONSABLE DU QUÉBEC

BAROMÈTRE DE LA TRANSITION DES ENTREPRISES

BAROMÈTRE DE L'INNOVATION DU QUÉBEC

BAROMÈTRE DE L'ACTION CLIMATIQUE

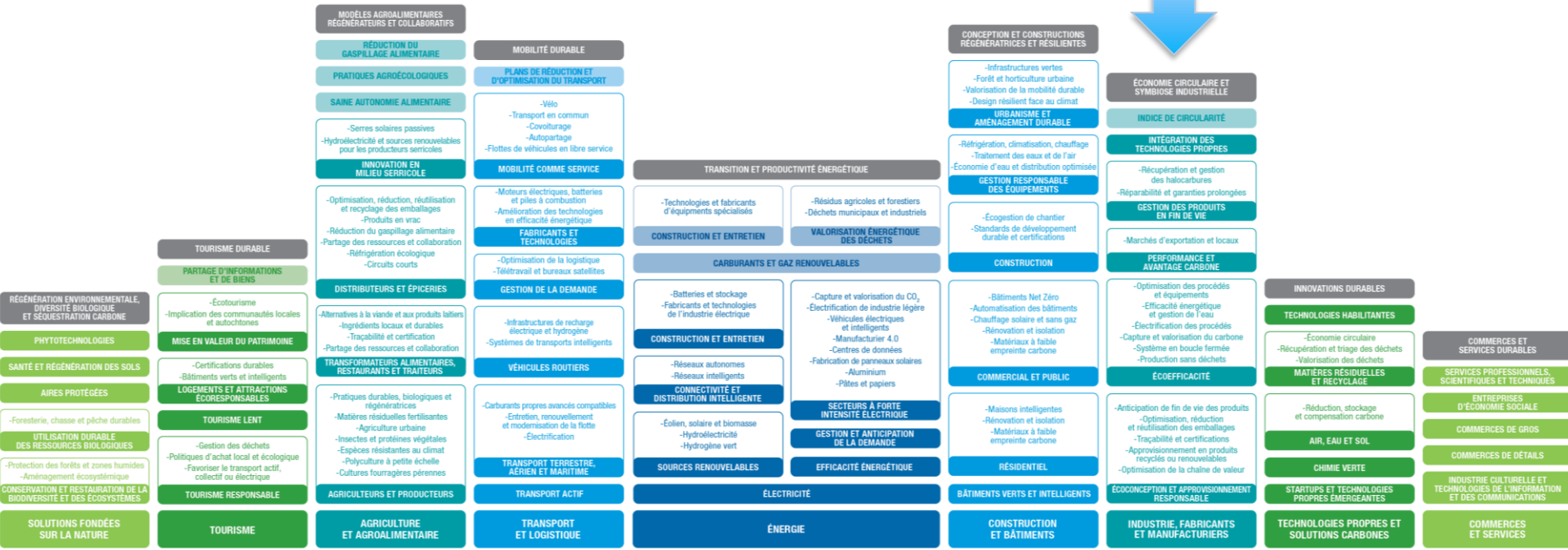
BAROMÈTRE DE L'ACHAT RESPONSABLE

INDICATEURS DU BIEN-ÊTRE AU QUÉBEC

INDICE DE CIRCULARITÉ

@Québec Net Positif 2023

Secteurs porteurs



[SECTEURS PORTEURS]

CARTOGRAPHIE DE L'ÉCONOMIE SOBRE EN CARBONE AU QUÉBEC

Secteur manufacturier en transition



ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET
SYMBIOSE INDUSTRIELLE

INDICE DE CIRCULARITÉ

INTÉGRATION DES
TECHNOLOGIES PROPRES

- Récupération et gestion des halocarburés
- Réparabilité et garanties prolongées

GESTION DES PRODUITS
EN FIN DE VIE

- Marchés d'exportation et locaux

PERFORMANCE ET
AVANTAGE CARBONE

- Optimisation des procédés et équipements
- Efficacité énergétique et gestion de l'eau
- Électrification des procédés
- Capture et valorisation du carbone
- Système en boucle fermée
- Production sans déchets

ÉCOEFFICACITÉ

- Anticipation de fin de vie des produits
- Optimisation, réduction et réutilisation des emballages
- Traçabilité et certifications
- Approvisionnement en produits recyclés ou renouvelables
- Optimisation de la chaîne de valeur

ÉCOCONCEPTION ET APPROVISIONNEMENT
RESPONSABLE

INDUSTRIE, FABRICANTS
ET MANUFACTURIERS



Leger

LA PLUS GRANDE FIRME
DE SONDAGE, DE RECHERCHE
MARKETING ET ANALYTIQUE
À PROPRIÉTÉ CANADIENNE

MONTRÉAL • QUÉBEC

TORONTO • WINNIPEG • EDMONTON • CALGARY

VANCOUVER • PHILADELPHIE

TABLE DES MATIÈRES

Approche méthodologique	13
Profil des entreprises répondantes	16
Faits saillants	24
Résultats détaillés	58
<hr/>	
1. Contexte d'affaires	59
2. Responsabilités environnementales	61
3. Émissions de GES, cibles, horizon de réduction et pression pour réduire les GES	66
4. Risques et occasions d'affaires de la transition	85
5. Aspects opérationnels, actions climatiques et éléments déclencheurs du passage à l'action	93
5.1. Investissements matériels	104
5.2. Investissements immatériels	106
5.3. Performance des produits	109
6. Chaîne de valeur	112
6.1. Fournisseurs	118
6.2. Clients	120
6.3. Modèle d'affaires	123
<hr/>	

TABLE DES MATIÈRES

7. Culture organisationnelle et facteur humain	128
7.1. Raison d’être, stratégie et gouvernance climatique	138
7.2. Engagement des dirigeants	147
7.3. Prises de position publiques	163
8. Écosystème d’affaires	165
Équipe	171



APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

CONTEXTE ET OBJECTIFS

BAROMÈTRE DE LA TRANSITION DES ENTREPRISES – SECTEUR MANUFACTURIER

CONTEXTE

Québec Net Positif a mandaté la firme de recherche Léger afin de réaliser une importante étude : le *Baromètre de la transition des entreprises du Québec* auprès des haut.e.s dirigeant.e.s d'entreprises québécoises. Le Baromètre de la transition des entreprises pour le secteur manufacturier a été réalisé à partir de ce même questionnaire. Ceci permet de comparer les résultats sectoriels avec l'ensemble des entreprises du Québec. Ce baromètre sectoriel est réalisé par Québec Net Positif avec l'appui d'Investissement Québec.

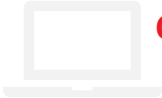



OBJECTIFS

L'objectif principal de l'étude est de mesurer le niveau d'engagement actuel des entreprises du **secteur manufacturier** au Québec envers l'action climatique et la transition vers une économie sobre en carbone.

Une « économie sobre en carbone » est une économie au sein de laquelle les échanges commerciaux sont compatibles avec un développement à faibles émissions de gaz à effet de serre (GES) et résilient aux changements climatiques, selon les engagements des parties signataires de l'Accord de Paris, dont le Québec et le Canada.

En somme, l'étude vise à évaluer la progression des entreprises du secteur manufacturier – incluant les PME – dans la transition vers une économie sobre en carbone et nette positive tout en comparant la progression des entreprises de ce secteur avec celle de l'ensemble des entreprises au Québec.

APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

 <p>COMMENT?</p>	<p>Pour atteindre les objectifs de recherche, un sondage web a été mené auprès d'un échantillon d'entreprises issues du secteur manufacturier provenant du Répertoire d'entreprises du Québec (icriq). Afin de compléter les résultats, un sondage web a été mené auprès d'un échantillon représentatif de dirigeant.es d'entreprises situées au Québec. Les répondants ont été sélectionnés aléatoirement via le panel web de Léger, le plus important panel représentatif des entreprises québécoises au Canada. Les résultats des entreprises issues du secteur manufacturier ont été jumelés et comparés à ceux obtenus à l'aide de l'échantillon du Répertoire des entreprises du Québec.</p>	<p>NOTES AUX LECTEURS</p> <p>ARRONDISSEMENT Les données présentées ont été arrondies. Par conséquent, il est possible que les totaux diffèrent légèrement de 100%.</p> <p>DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES Les résultats présentant des différences significatives et pertinentes sont indiqués dans une zone de texte à côté de la présentation des résultats globaux.</p> <p>Les données en vert signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en rouge signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants.</p>
 <p>QUI?</p>	<p>L'étude a été menée auprès de 155 répondant.es dirigeant.es d'entreprises au Québec. Les entreprises proviennent du secteur manufacturier au Québec.</p> <p>Au total, l'échantillon est composé de 104 répondants dirigeant.es d'entreprises au Québec provenant de la liste de Répertoire des entreprises du Québec et de 51 dirigeant.es d'entreprises au Québec provenant du panel web de Léger.</p>	
 <p>QUAND?</p>	<p>La collecte des données pour cette étude a été effectuée du 14 octobre au 3 novembre 2022.</p> <p>Le temps médian pour compléter le sondage web était de 28 minutes en moyenne.</p>	
 <p>PONDÉRATION?</p>	<p>Les résultats ont été pondérés selon le nombre d'employés, la région et le secteur d'activité pour assurer un échantillon représentatif de la population à l'étude, selon le dernier recensement de Statistiques Canada.</p> <p>Une taille d'échantillonnage de n=155 engendre une marge d'erreur maximale de 7,9% au seuil de confiance de 95%. Pour être considéré significatif, l'écart entre le secteur manufacturier et l'ensemble des entreprises du Québec doit être d'au moins cinq (5) points.</p>	



PROFIL DES ENTREPRISES RÉPONDANTES

PROFIL DES DIRIGEANTS DE L'ENTREPRISE

	SECTEUR MANUFACTURIER	ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU QC
n=	155	501
« Groupes en quête d'équité » * dans le groupe de direction		
Oui	34%	49%
À 51% ou plus	13%	31%
À 50% ou moins	17%	10%
Le (La) président.e, le (la) chef de la direction ou le (la) chef de l'exploitation appartient à l'un des groupes	12%	15%
Non	53%	38%
Type de direction		
Un.e propriétaire unique	44%	38%
Des co-propriétaires ou associé.e.s	46%	34%
Un.e directeur.trice général.e	9%	22%
Fonds d'investissement	1%	1%
Groupe d'âge du (de la) dirigeant.e		
De 18 à 34 ans	7%	12%
De 35 à 54 ans	48%	51%
55 ans et plus	44%	34%

*Les « groupes en quête d'équité » comprennent les groupes suivants : • Femmes • Membres de la communauté LGBTQ2+ • Personnes autochtones (?) Personne issue d'une communauté innue, métisse ou des Premières Nations • Personnes noires • Autres communautés racisées (?) Personne de l'Asie de l'Est, de l'Amérique latine, du Moyen-Orient, de l'Asie du Sud, de l'Asie du Sud-Est, de l'Asie de l'Ouest ou d'origines métissées • Personnes handicapées (?) Personne ayant un handicap physique, mental, intellectuel, cognitif, sensoriel, d'apprentissage ou de communication

(temporaire ou épisodique, visible ou non), ou des limitations fonctionnelles, qui l'empêche de participer pleinement et entièrement à la société

Le complément à 100% représente la non-réponse et les totaux supérieurs à 100% sont dus à la mention multiple.

PROFIL DES RÉPONDANTS DU SECTEUR MANUFACTURIER

	SECTEUR MANUFACTURIER	ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU QC
	n= 155	501
Poste occupé par le répondant		
Président	33%	17%
Directeur général	10%	6%
Propriétaire	11%	10%
Copropriétaire / Associé	9%	9%
Vice-président	7%	2%
Directeur	10%	8%
Gestionnaire/chef d'équipe	2%	20%
Professionnels	2%	18%
Administrateur	9%	10%
Responsable du développement durable ou de l'environnement	1%	1%
Autres	5%	1%
Présence d'un conseil d'administration		
Oui	36%	46%
Non	64%	54%
Emplacement de l'entreprise		
Une entreprise avec un emplacement unique	82%	70%
Le siège social d'une entreprise avec des succursales à différents endroits	12%	15%
Une succursale ou une filiale située ailleurs qu'au siège social de votre entreprise	5%	11%
Autres	1%	3%

PROFIL DES ENTREPRISES DU SECTEUR MANUFACTURIER

	SECTEUR MANUFACTURIER	ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU QC
n=	155	501
Localisation de l'entreprise/ la succursale		
Bas-Saint-Laurent	2%	2%
Saguenay-Lac-Saint-Jean	4%	4%
Capitale-Nationale	9%	9%
Mauricie	4%	5%
Estrie	7%	11%
Montréal	16%	17%
Outaouais	0%	1%
Abitibi-Témiscamingue	2%	1%
Côte-Nord	0%	2%
Nord-du-Québec	0%	0%
Gaspésie/Iles-de-la-Madeleine	1%	1%
Chaudière-Appalaches	15%	3%
Laval	7%	5%
Lanaudière	6%	6%
Laurentides	4%	9%
Montérégie	17%	15%
Centre-du-Québec	5%	9%

	SECTEUR MANUFACTURIER	ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU QC
n=	155	501
Milieu urbain ou rural		
Majoritairement urbain	51%	54%
Les deux également	27%	27%
Majoritairement rural	22%	19%
Chiffre d'affaire brut approximatif		
Moins de 1 M\$	26%	38%
De 1 à 10 M\$	50%	30%
De 10 à 50 M\$	15%	6%
De 50 à 300 M\$	4%	5%
300 M\$ et plus	1%	1%
Nombre d'employé.e.s (temps plein et partiel)		
1 à 9 (Très petites entreprises – TPE)	39%	53%
10 à 249 (Petites et moyennes entreprises – PME)	58%	46%
250 et plus (Grandes entreprises – GE)	2%	2%

PROFIL DES ENTREPRISES DU SECTEUR MANUFACTURIER (suite)

	SECTEUR MANUFACTURIER	ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU QC
n=	155	501
Type de marché		
Local (Région)	21%	52%
Provincial (Québec)	35%	28%
National (Canada)	18%	6%
International	26%	13%
Activité d'exportation		
Oui	50%	13%
Non	44%	70%
Proportion des affaires réalisées à l'extérieur du Canada		
Moins de 20%	78%	89%
Entre 20% et 74%	12%	6%
75% et plus	8%	5%
Nombre d'années en opération		
Moins de 5 ans	2%	12%
De 6 à 19 ans	28%	36%
De 20 à 49 ans	57%	39%
50 ans et plus	13%	13%

	SECTEUR MANUFACTURIER	ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU QC
n=	155	501
Type de marché		
Local (Région)	21%	52%
Provincial (Québec)	35%	28%
National (Canada)	18%	6%
International	26%	13%
Activité d'exportation		
Oui	50%	13%
Non	44%	70%
Proportion des affaires réalisées à l'extérieur du Canada		
Moins de 20%	78%	89%
Entre 20% et 74%	12%	6%
75% et plus	8%	5%
Nombre d'années en opération		
Moins de 5 ans	2%	12%
De 6 à 19 ans	28%	36%
De 20 à 49 ans	57%	39%
50 ans et plus	13%	13%

PROFIL DES ENTREPRISES DU SECTEUR MANUFACTURIER (suite)

	SECTEUR MANUFACTURIER	ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU QC
n=	155	501
Chaîne de valeur		
En amont	11%	9%
Au centre	17%	3%
Un peu en aval	53%	13%
En aval	11%	53%

DÉFINITIONS – CHAÎNE DE VALEUR			
En amont	Au centre	Un peu en aval	En aval
Tout en amont, près des ressources naturelles	Au centre, dans la fabrication de composantes	Plutôt en aval, dans la fabrication de produits industriels	En aval, dans la distribution de produits aux utilisateurs finaux/aux clients
En amont, au niveau des premières transformations		Plus en aval, dans la fabrication de produits de consommation	Très en aval, dans le secteur des services

SECTEUR D'ACTIVITÉ DES ENTREPRISES

QC5. Plus précisément, lequel des secteurs suivants décrit le mieux le secteur de votre entreprise?

Base : Tous les répondants (n=155)



INDICATEUR D' ACTIONS DE MESURE GES

Pour se qualifier comme étant les entreprises les plus « avancées » sur une trajectoire de transition qui repose sur des données probantes, les entreprises doivent avoir réalisé au moins un inventaire des émissions de gaz à effet de serre (GES)/bilan carbone; que l'inventaire inclut les Scope 1, 2 et 3; avoir pris des engagements formels de réduction des émissions de GES; établi des cibles de réduction ambitieuses et fondées sur la science.

Liste des critères retenus

Inventaire des émissions de GES/bilan carbone (3 points possibles)

1. Être en réflexion afin de réaliser un inventaire des émissions de GES (1 point accordé)
2. Avoir réalisé au moins un inventaire des émissions de GES (2 points accordés)
3. Avoir réalisé un inventaire incluant les Scope 1, 2 et 3 (3 points accordés)

Engagements formels de cibles de réduction des émissions de GES (3 points possibles)

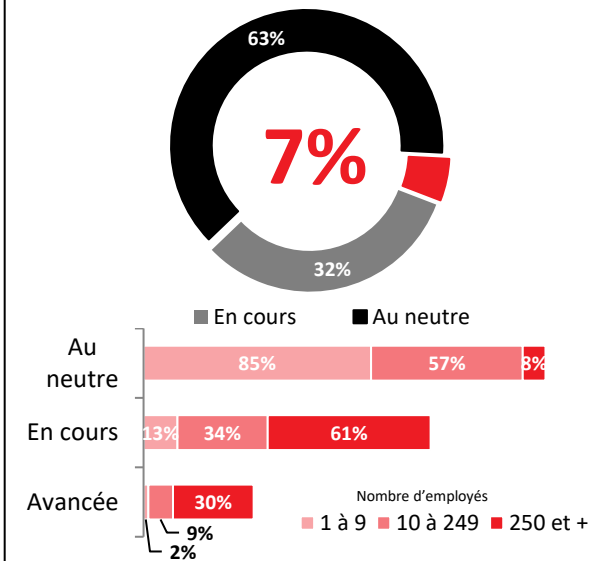
1. Prévision de le faire d'ici les 12 prochains mois (1 point accordé)
2. Avoir pris des engagements formels de réduction des émissions de GES (2 points accordés)
3. Avoir établi des cibles de réduction ambitieuses et fondées sur la science (3 points accordés)

Classification de l'indicateur des actions de mesure des GES - Secteur manufacturier

Classification (selon le nombre total de points accordés)	Niveau d'avancement	Proportion des entreprises du secteur manufacturier	Proportion de l'ensemble des entreprises du QC
0	Aucunement avancée / Au neutre	67%	63%
1	En cours	13%	16%
2	En cours	8%	11%
3	En cours / Moyennement avancée	6%	5%
4	+ / Avancée	5%	3%
5	++ / Avancée	2%	1%
6	Extrêmement avancée	0%	1%

ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU SECTEUR MANUFACTURIER (n=155)

Seulement 7% des entreprises du secteur manufacturier au Québec sont « avancées » au niveau de la mesure des GES





FAITS SAILLANTS

PROFIL DES RÉPONDANTS : Caractéristiques spécifiques

44%

Marché à l'extérieur du Québec (vs 19%)
(18% national vs 6% ; 26% international vs 13%)

50%

Activité d'exportation (vs 13%)

21%

Sous-secteur, Fabrication de produits métalliques

LES ENTREPRISES MANUFACTURIÈRES SE SENTENT INTERPELLÉES, MAIS TARDENT À AGIR – comme c’est le cas pour l’ensemble des entreprises du Québec

n=155

87% Estiment qu’il est urgent de réduire les émissions de GES (vs **84%**)

81% Sont en accord avec le fait que les entreprises ont un rôle central à jouer dans la réduction des GES (vs **84%**)

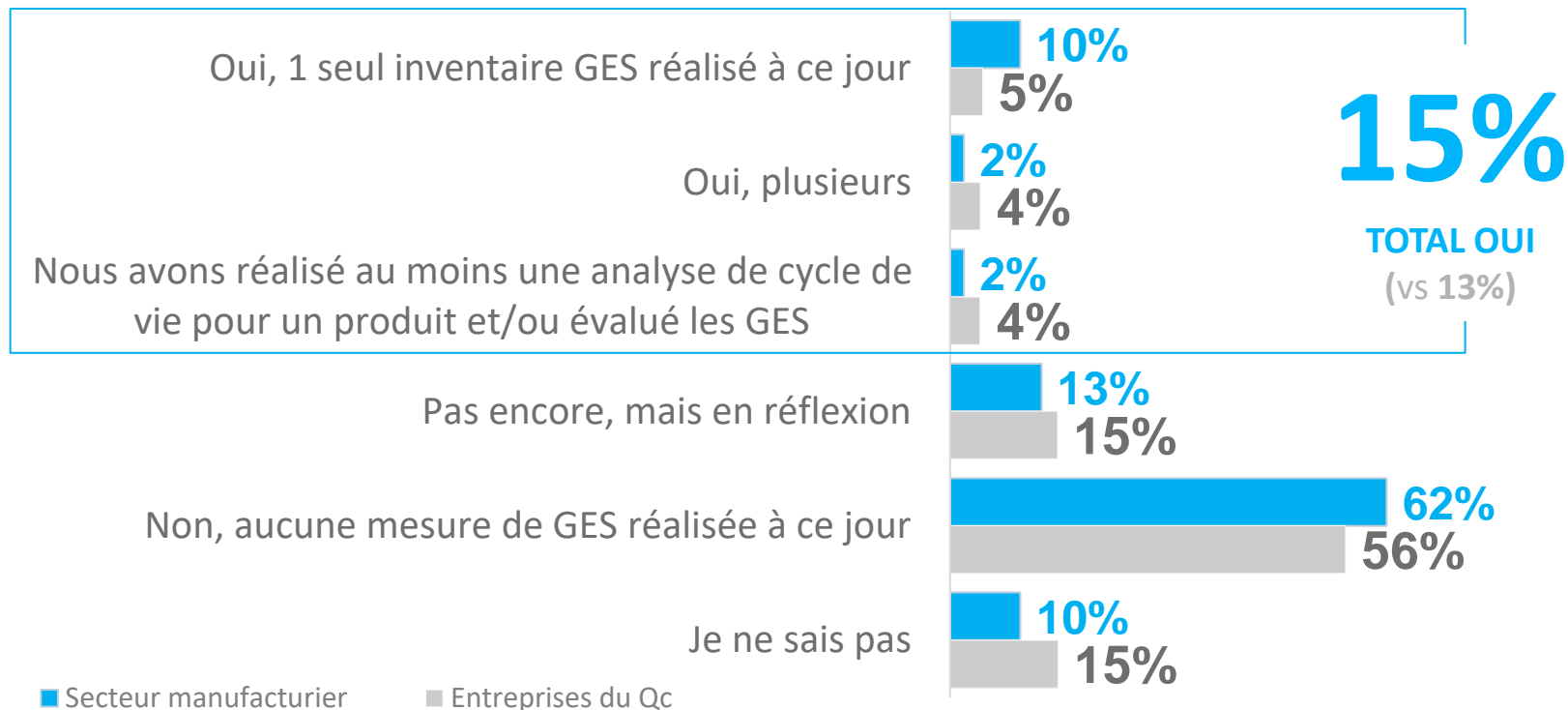
84% Se disent motivées à faire les choses autrement (vs **86%**)

49%

**Aucune action climatique
mise en œuvre au sein
de leurs opérations
(vs 48%)**

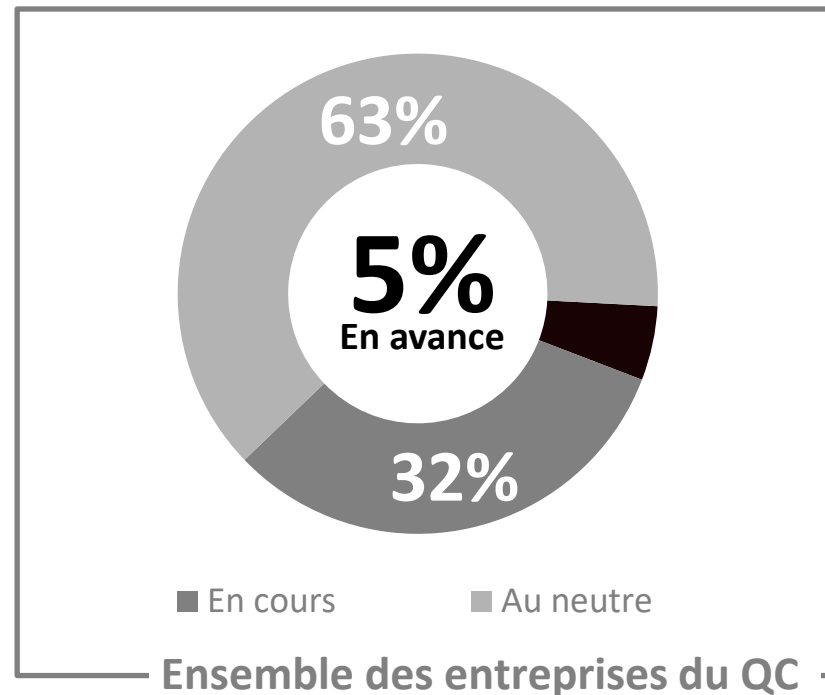
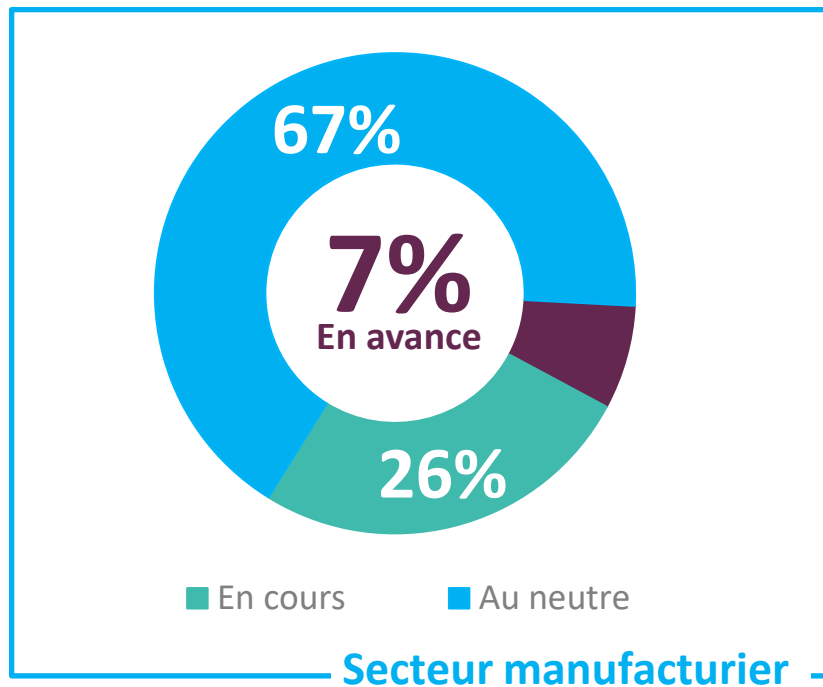
INVENTAIRE GES : 15% des entreprises manufacturières ont réalisé une mesure de gaz à effet de serre, du moins partiellement pour un produit

n=155



7% des entreprises du secteur manufacturier au Québec sont « en avance » dans la mesure des GES et l'établissement de cibles de réduction des GES

Indicateur d'actions de mesure GES





EN AVANCE (7%)

- Évolution dans un **marché provincial** (Québec) (15%)
- **250 employés et +** (GE) (30%)
- **Expertise environnementale** à l'interne ou à l'externe (22% vs **2%**)
- En opération **depuis 6-19 ans** (19%)
- **C.A. bien informé des risques** (17%) et des **occasions d'affaires à saisir** (19%)
- **Engagement de la direction** (16%) et du **C.A.** (16%)
- **Dirigées par une ou des personnes** appartenant à un « **groupe en quête d'équité** » (14%)



EN COURS (26%)

- Évolution dans un **marché international** (41%)
- Dotées d'un **C.A.** (**43%** vs **17%**)
- **Expertise environnementale** à l'interne ou à l'externe (42% vs **21%**)
- **PME** (10 à 249 employés et +) (**34%**)
- Au **centre de la chaîne de valeur** (44%)
- **Engagement de la direction** (43%) et du **C.A.** (**16%**)
- **Direction bien informée des occasions d'affaires à saisir** (41%) + **C.A. bien informé des occasions d'affaires à saisir** (58%)



AU NEUTRE (67%)

- **Grande région de Mtl** (76%)
- 1-9 employés (85%)
- Chiffre d'affaires de moins de 1M\$ (85%)
- Pas de C.A. (**77%** vs **48%**)
- « **un peu en aval** » dans la chaîne de valeur (**75%**)
- **Pas d'expertise environnementale** interne ou externe (**76%** vs **35%**)
- **Faible niveau d'engagement de la direction** face aux changements climatiques (**82%** vs **41%**)
- **Considérer faible, l'importance des enjeux climatiques** sur leur secteur d'activités (**77%**)

NIVEAU DE SENSIBILISATION PLUS ÉLEVÉ : Les entreprises manufacturières sont plus nombreuses à se déclarer bien informées et outillées. À la fois, elle sont moins nombreuses à se considérer prêtes à opérer dans une économie sobre en carbone

n=155

79% S'estiment bien **informés.es** au sujet des changements climatiques (vs **68%**)

70% S'estiment bien **outillés.es** pour agir au sein de leur entreprise ou organisme face aux changements climatiques (vs **58%**)

32% Sont **témoins d'exemples concrets** que la transition vers une économie sobre en carbone est déjà en cours au sein de leur secteur d'activités (vs **24%**)

44%

Se considèrent prêtes (ou en voie d'être prêtes) à opérer dans une économie sobre en carbone (vs **52%**)

STABILITÉ DU CONTEXTE D’AFFAIRES : Les entreprises du secteur manufacturier déclarent opérer dans un contexte d’affaires moins stable que l’ensemble des entreprises du QC

Diriez-vous que votre contexte d’affaires est stable (période de certitudes économiques) ou encore instable (période de turbulence et d’incertitudes) ?

n=155

68%

des entreprises du secteur manufacturier
considèrent **stable** leur contexte d’affaires
(période de certitudes économiques)

80%

des entreprises du QC
considèrent **stable** leur contexte d’affaires
(période de certitudes économiques)

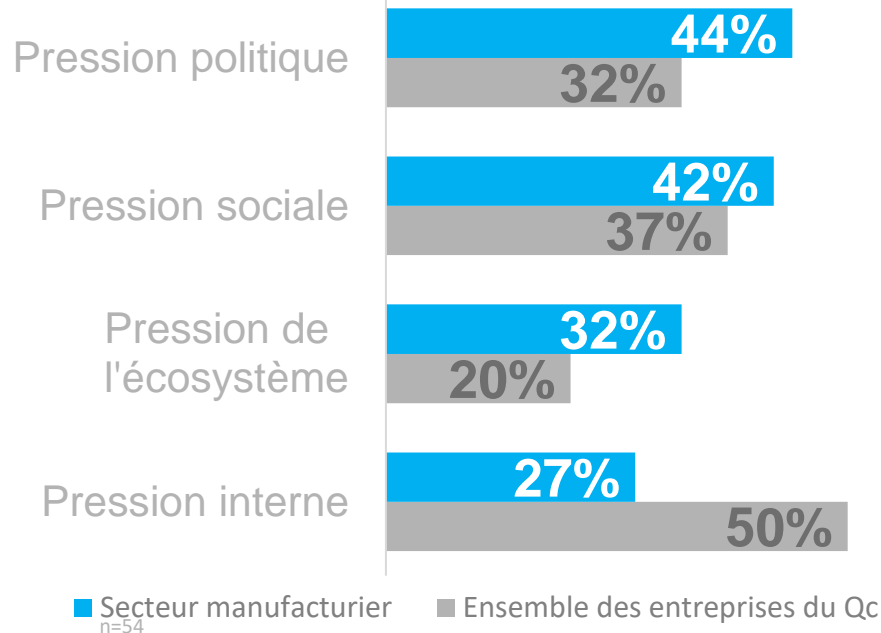
PRESSION : Les entreprises du secteur manufacturier sont significativement moins nombreuses à déclarer subir une forte pression pour réduire leurs émissions de GES

Diriez-vous que votre entreprise subit une pression très forte, assez forte, assez faible ou très faible pour réduire ses émissions de gaz à effet de serre (GES) ? n=155

10%

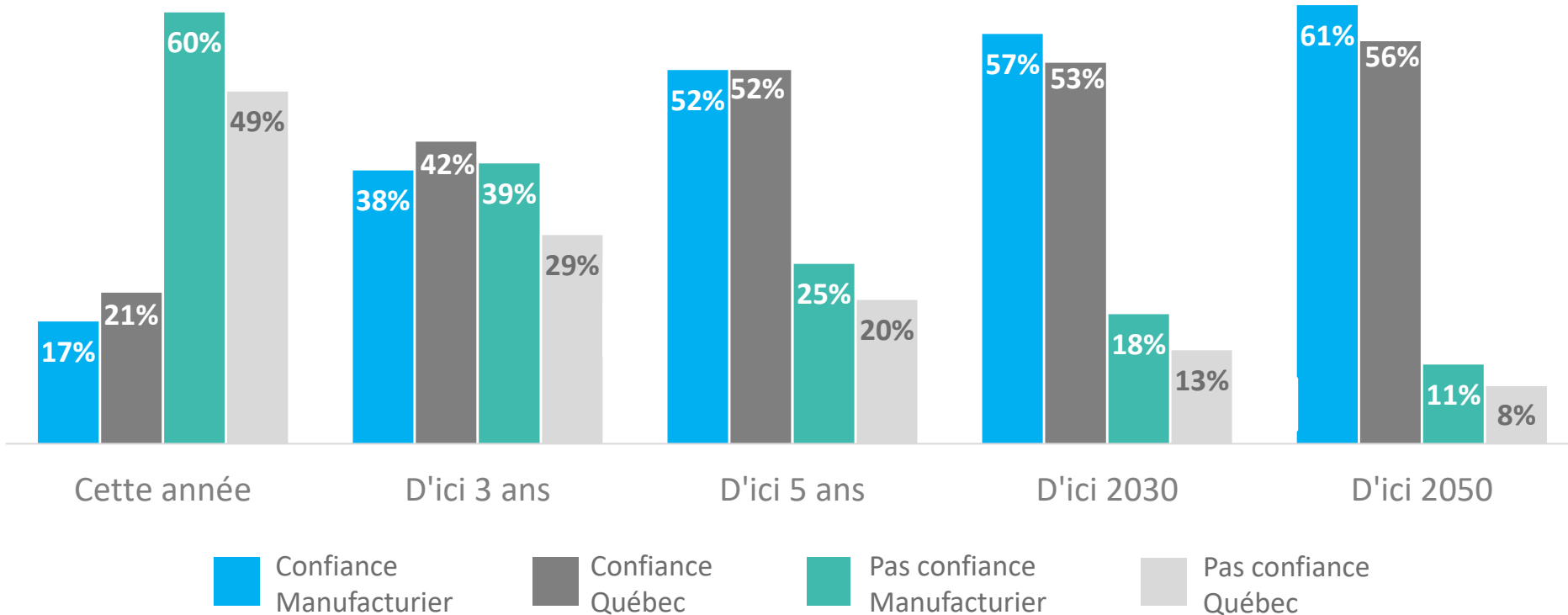
subissent une **forte pression**
(vs 21%)

D'où provient cette pression?



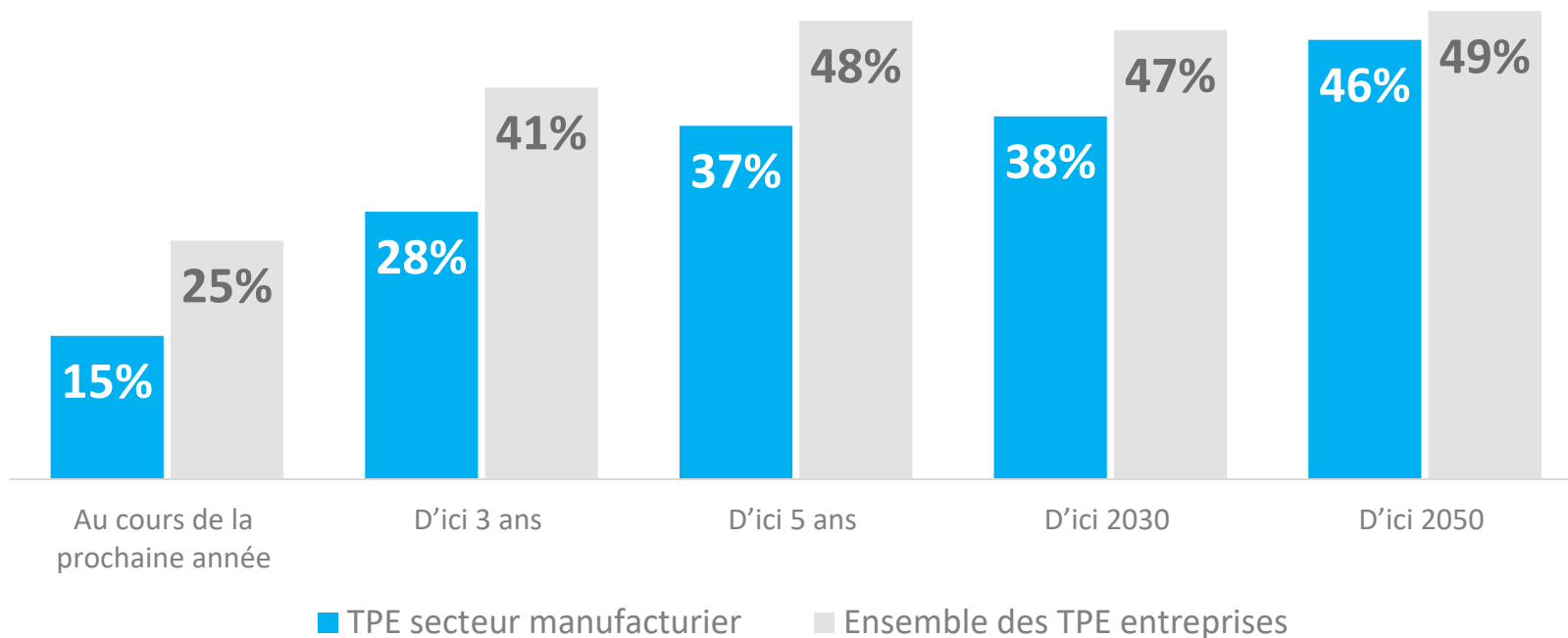
NIVEAU DE CONFIANCE : Les entreprises manufacturières sont significativement plus nombreuses à « ne pas avoir confiance » de réduire leurs GES de façon significative d'ici 3 ans

n=155



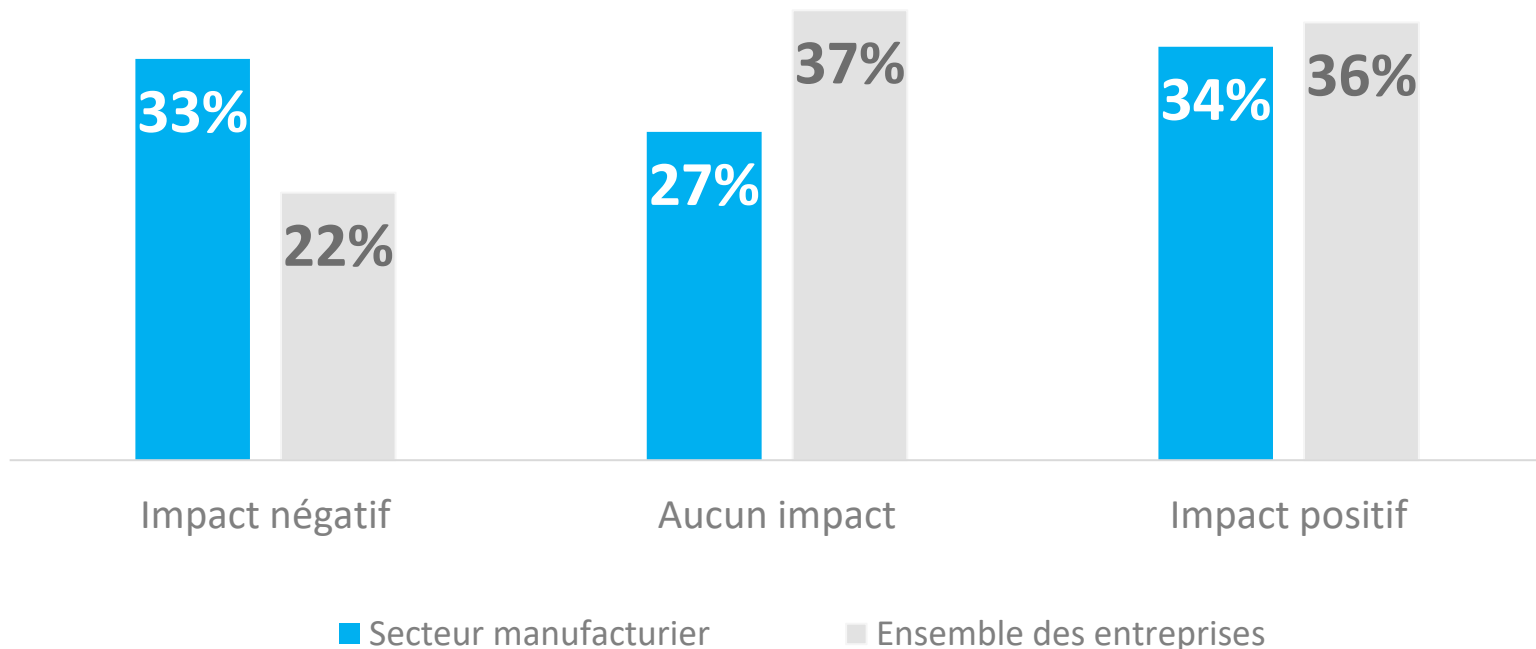
Les TPE du secteur manufacturier ont significativement moins confiance de réduire leurs GES que l'ensemble des TPE du Québec

Dans quelle mesure avez-vous confiance que votre entreprise réduira ses émissions de gaz à effet de serre de façon significative au cours des périodes suivantes :



Les entreprises manufacturières sont significativement plus nombreuses à déclarer générer un impact négatif sur l'environnement

À votre avis, votre secteur ou industrie a-t-il un impact significatif sur l'environnement ?
n=155

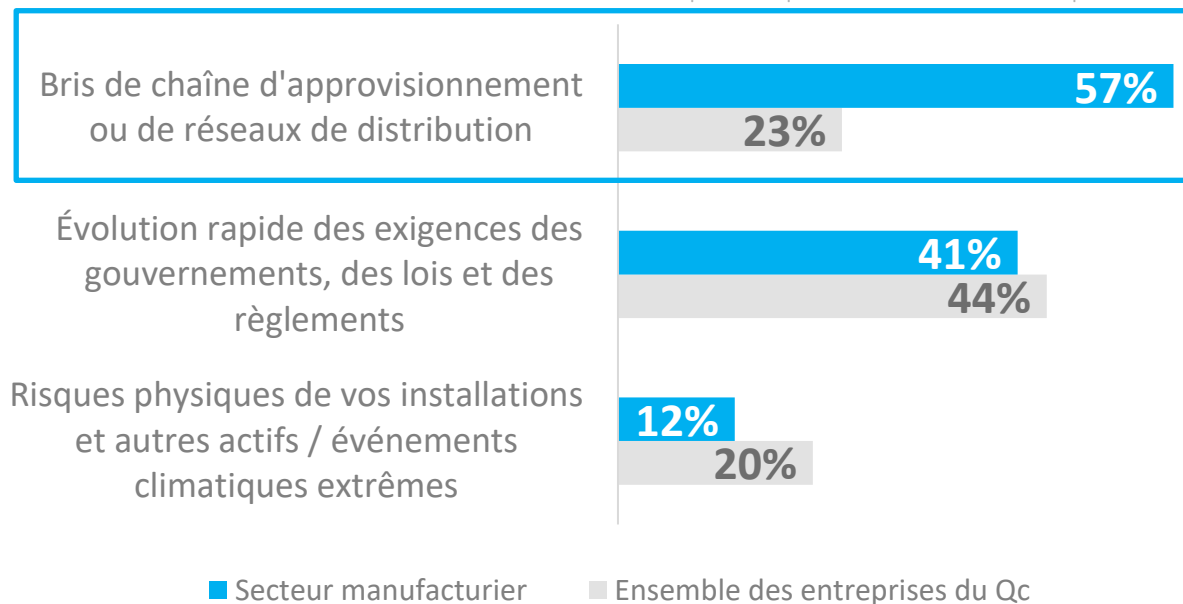


Les entreprises manufacturières perçoivent plus de risques en lien avec les changements climatiques et l'accélération de la transition bas carbone

Selon vous, les changements climatiques et l'accélération vers une économie sobre en carbone présentent-ils des risques pour votre entreprise ? n=155

17%
assez ou énormément
de risques (vs 12%)

Les répondants qui déclarent faire face à des risques n=110



Les entreprises manufacturières sont moins nombreuses à se préparer à faire face aux conséquences des changements climatiques

Toutefois, chez les entreprises du secteur manufacturier...

57%

Principal risque :
**Bris de chaîne
d’approvisionnement ou de
réseaux de distribution**
(vs **23%**)

18%

ont **abordé le sujet** des changements climatiques avec les entreprises et organisations **au sein de leur chaîne de valeur**, au cours de la dernière année (vs **24%**)

18%

ont **dressé une liste des menaces ou des bouleversements potentiels** dans les chaînes d’approvisionnement causés par les changements climatiques (vs **20%**)

13%

ont **un plan d’adaptation ou de continuité** pour faire face aux **menaces directes engendrées par les changements climatiques** sur leurs opérations (canicules, inondations, montée des eaux, feux de forêt) (vs **21%**)

Plus de **80%** n’ont **aucun plan d’adaptation** face aux menaces des changements climatiques

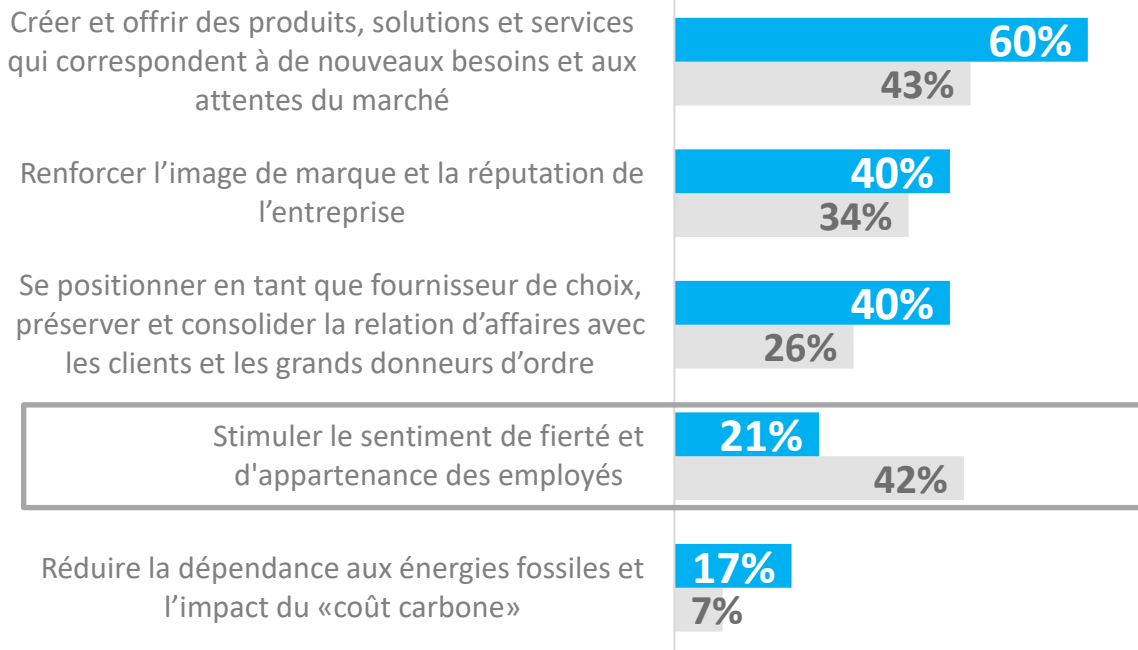
Les entreprises du secteur manufacturier perçoivent plus de bénéfices et d'occasions que l'ensemble des entreprises du Québec

Selon vous, l'action climatique et l'accélération de la transition vers une économie sobre en carbone présentent-elles des bénéfices ou des occasions à saisir pour votre entreprise ?
n=155

30%

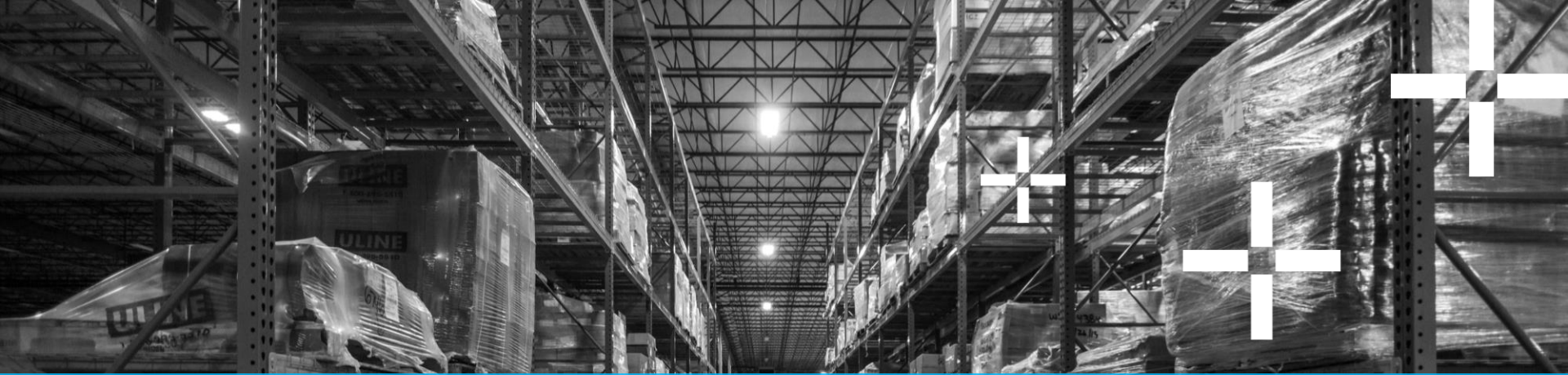
assez ou énormément de
bénéfices et d'occasions
à saisir (vs 21%)

Les répondants qui déclarent faire face à des bénéfices ou des occasions à saisir n=97



■ Secteur manufacturier

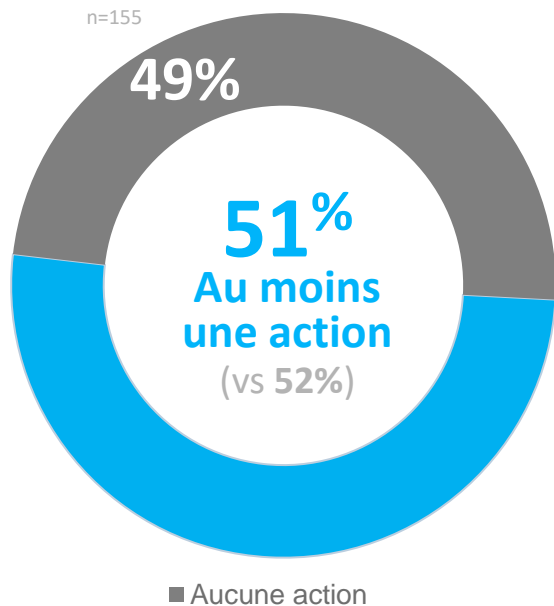
■ Ensemble des entreprises du Qc



ASPECTS OPÉRATIONNELS

ACTIONS CLIMATIQUES EN LIEN AVEC LES OPÉRATIONS

Veillez sélectionner parmi les actions climatiques suivantes en lien avec vos **opérations**, celles qui sont mises en œuvre actuellement au sein de votre entreprise et celles que vous envisagez mettre en œuvre à l'avenir?



49%

Réduction des matières résiduelles et compostage (vs 52%)

47%

Optimisation des opérations et réduction des ressources (vs 33%)

46%

Amélioration et adaptation de notre offre de produits et services (vs 34%)

INTÉGRATION DES CONSIDÉRATIONS CLIMATIQUES DANS LES INVESTISSEMENTS MATÉRIELS, IMMATÉRIELS et la PERFORMANCE DES PRODUITS

n=155

53%

Considèrent les émissions de GES et la consommation d'énergie lors du **choix de nouveaux équipements** (vs 42%)

26%

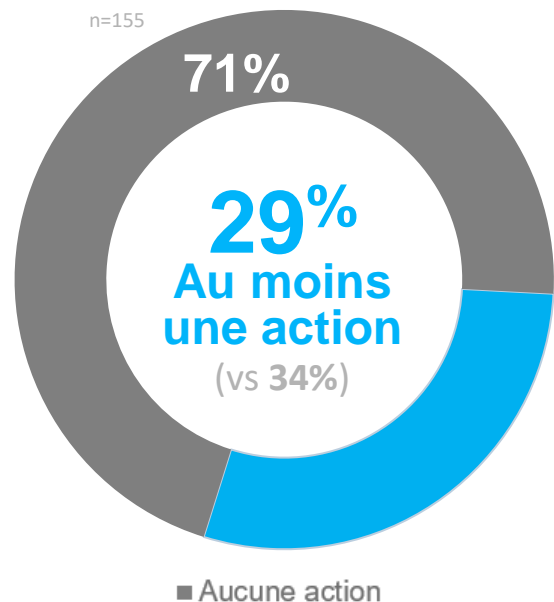
Investissent en R&D de façon à favoriser au moins en partie l'adaptation aux changements climatiques ou à générer des produits et solutions compatibles avec une économie sobre en carbone (vs 22%)

18%

Détiennent une **certification en lien avec la performance environnementale** pour un/des produits ou services (vs 20%)

Pour **37%** l'**image de marque de ces produits** est en lien avec la performance environnementale de ceux-ci (vs 62%)

GESTION DE L'ÉNERGIE : Moins de mise en œuvre que l'ensemble des entreprises du Québec



46%

Mesurer et améliorer l'efficacité énergétique de leurs procédés industriels (vs **26%** - 6^e rang)

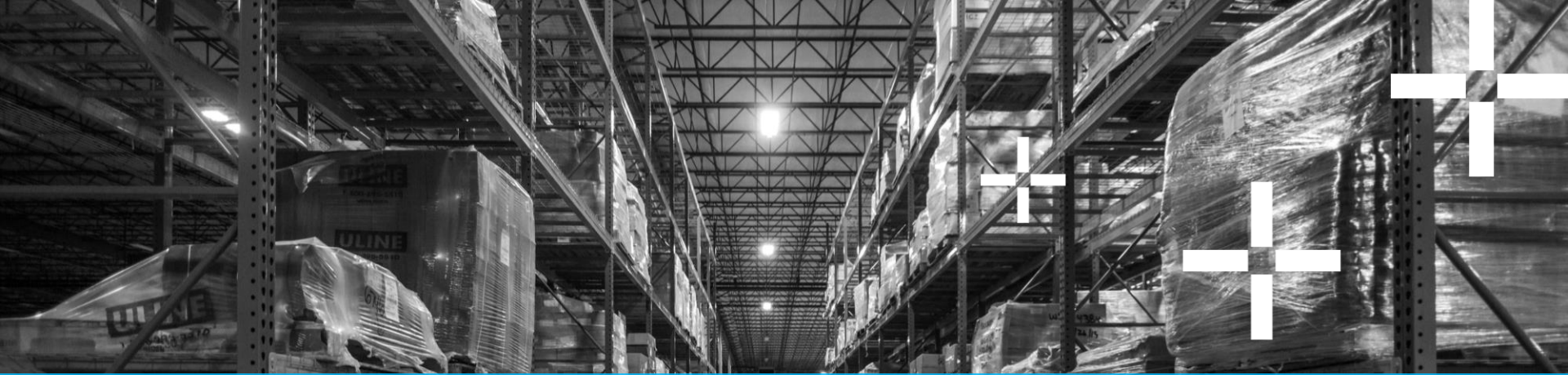
41%

Mesurer et améliorer l'efficacité énergétique de leurs bâtiments (vs **36%** - 1^{er} rang)

D'ICI 2 ANS

46%

Réduire l'empreinte numérique de leur entreprise (vs **44%**)



CHAÎNE DE VALEUR

ENGAGEMENT AVEC LES FOURNISSEURS ET LES CLIENTS

n=155

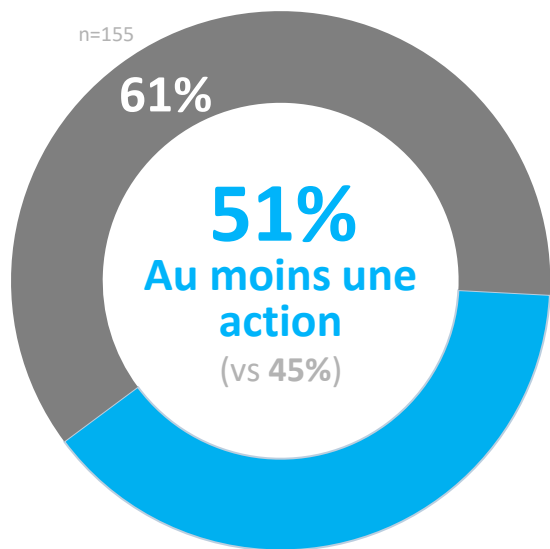
6%

Collaborent avec leurs **fournisseurs** pour réduire leurs émissions de GES (vs **8%**)

24%

Collaborent avec leurs **clients** pour les aider à réduire leurs émissions de GES (vs **28%**)

ACTIONS CLIMATIQUES EN LIEN AVEC LA CHAÎNE DE VALEUR



■ Aucune action

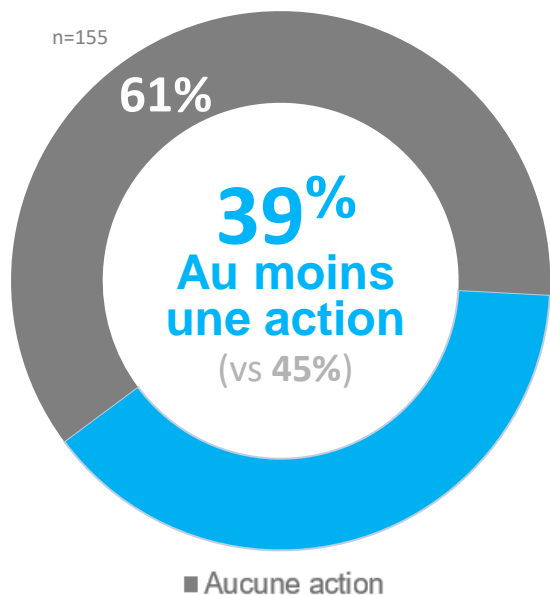
Veillez sélectionner parmi les actions climatiques suivantes en lien avec votre **chaîne de valeur**, celles qui sont mises en œuvre actuellement au sein de votre entreprise et celles que vous envisagez mettre en œuvre à l’avenir?

69% Économie circulaire et recyclage (vs 59%)

68% Approvisionnement responsable (vs 50%)

MODÈLE D’AFFAIRES : Significativement moins d’actions mises en place

Veillez sélectionner parmi les actions climatiques suivantes en lien avec **votre modèle d’affaires**, celles qui sont mises en œuvre actuellement au sein de votre entreprise et celles que vous envisagez mettre en œuvre à l’avenir?

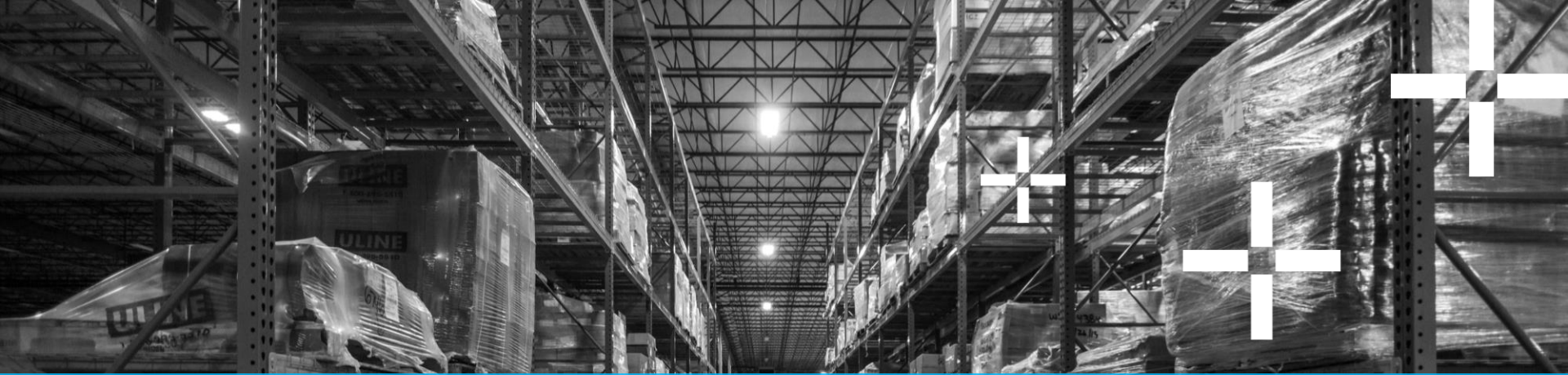


83%

Entretien, réparation, reconditionnement ou remise à neuf de biens ou équipements (vs **63%**)

80%

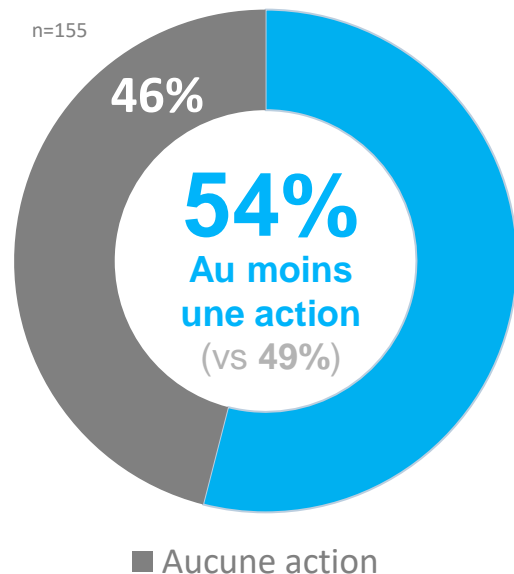
Don et revente de biens ou équipements usagés (vs **62%**)



CULTURE ORGANISATIONNELLE + FACTEUR HUMAIN

INTÉGRATION AU SEIN DE LA STRATÉGIE et de la GOUVERNANCE : Une fois engagées, les entreprises du secteur manufacturier mettent en œuvre plus d'actions

Parmi les activités suivantes en lien avec votre **gouvernance** et votre **stratégie d'affaires**, veuillez indiquer celles dans lesquelles vous intégrez des efforts pour faire face aux changements climatiques



ACTUELLEMENT

59% Communications corporatives (vs **40%** - 2^e rang)

59% Intelligence d'affaires et suivi des tendances de votre industrie (vs **40%** - au 3^e rang)

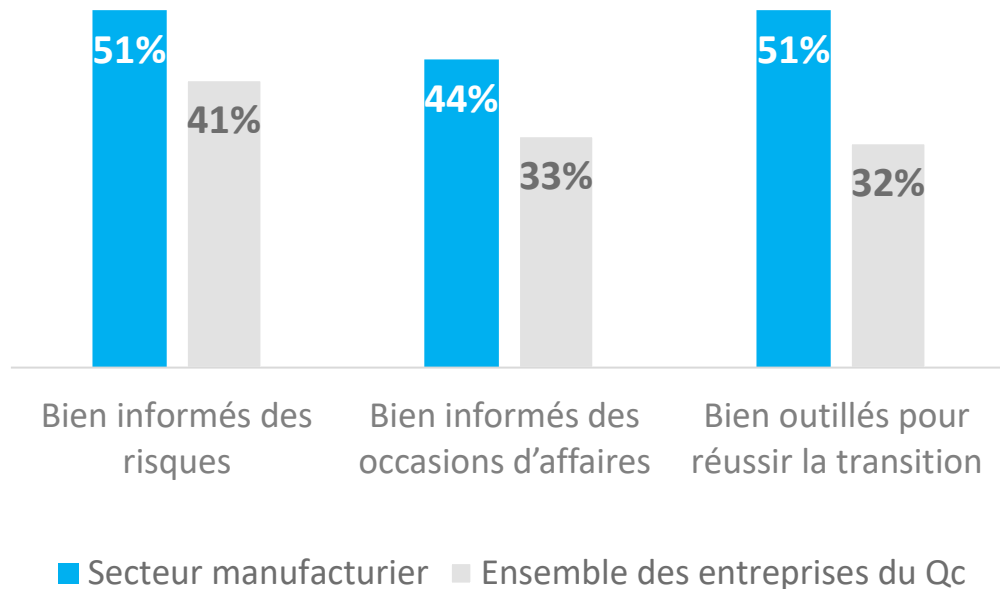
D'ICI 2 ANS

54% Mesure systématique de la performance (vs **42%** - au 3^e rang) - Indicateurs de performance, tableau de bord

51% Stratégie corporative et plans d'action (vs **51%** - au 1^{er} rang) - Plan de réduction des émissions des GES, plan de transition, plan d'adaptation et autres

CULTURE ET GOUVERNANCE CLIMATIQUE : ENGAGEMENT DU C.A.

n=155



52%

Fort/moyen engagement du C.A. face aux changements climatiques (vs 38%)

24%

Le sujet des changements climatiques ou de la transition vers une économie sobre en carbone est à l'agenda des rencontres du C.A. (vs 22%)

CULTURE ET GOUVERNANCE CLIMATIQUE : ÉQUIPE DE DIRECTION

n=155

42%

Fort/moyen engagement de l'équipe de direction face aux changements climatiques (vs 44%)

9%

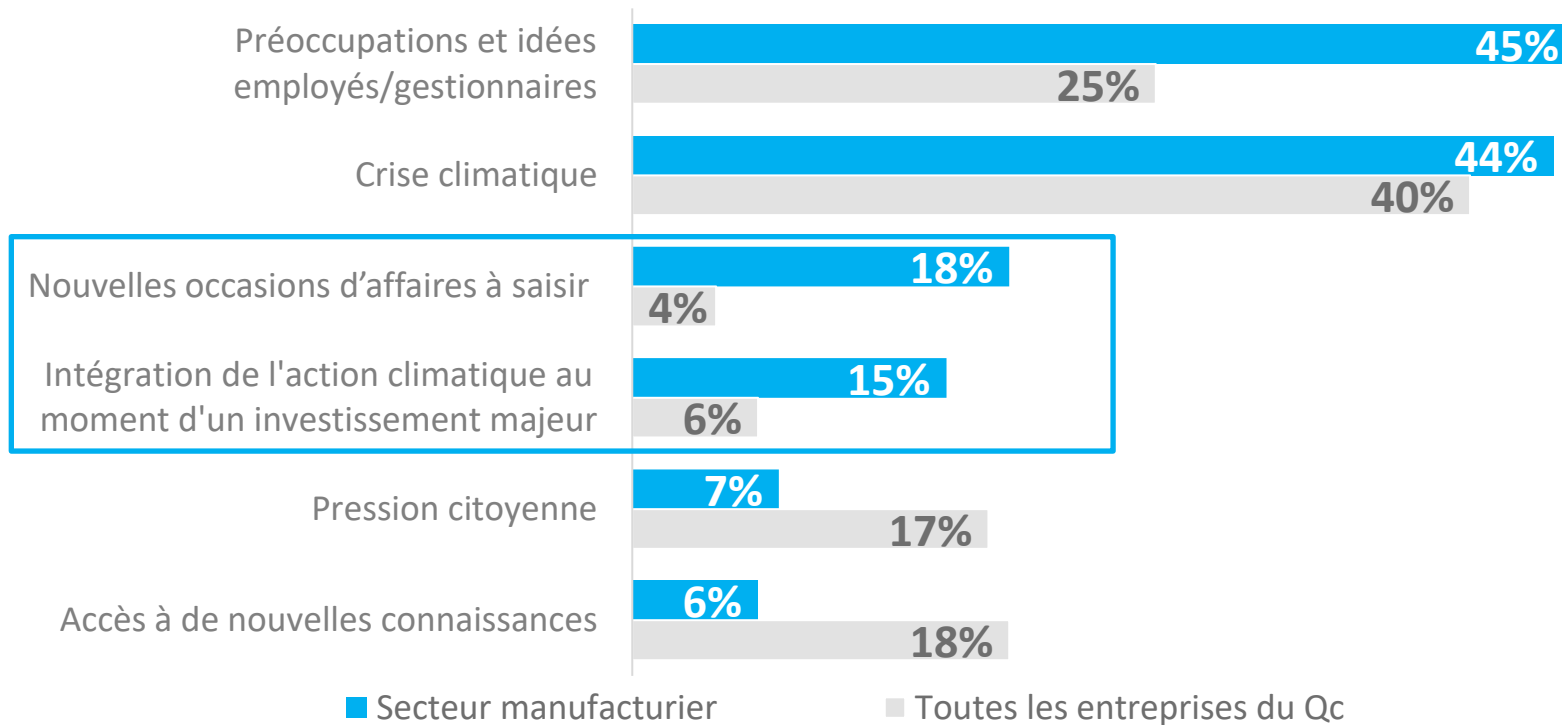
Le sujet des changements climatiques ou de la transition vers une économie sobre en carbone est à **l'agenda des rencontres de la direction** (vs 17%)

41%

Aucune fonction/entité interne n'a la responsabilité de superviser les questions relatives aux changements climatiques (vs 37%)

ÉLÉMENTS DÉCLENCHEURS DU PASSAGE À L'ACTION

n=155



MEILLEURE CONNAISSANCE DES SOURCES DE FINANCEMENT EN LIEN AVEC L'ACTION CLIMATIQUE

Connaissez-vous les sources de financement ou programmes suivants en lien avec l'action climatique ou la réduction des gaz à effet de serre (GES) ?

n=155

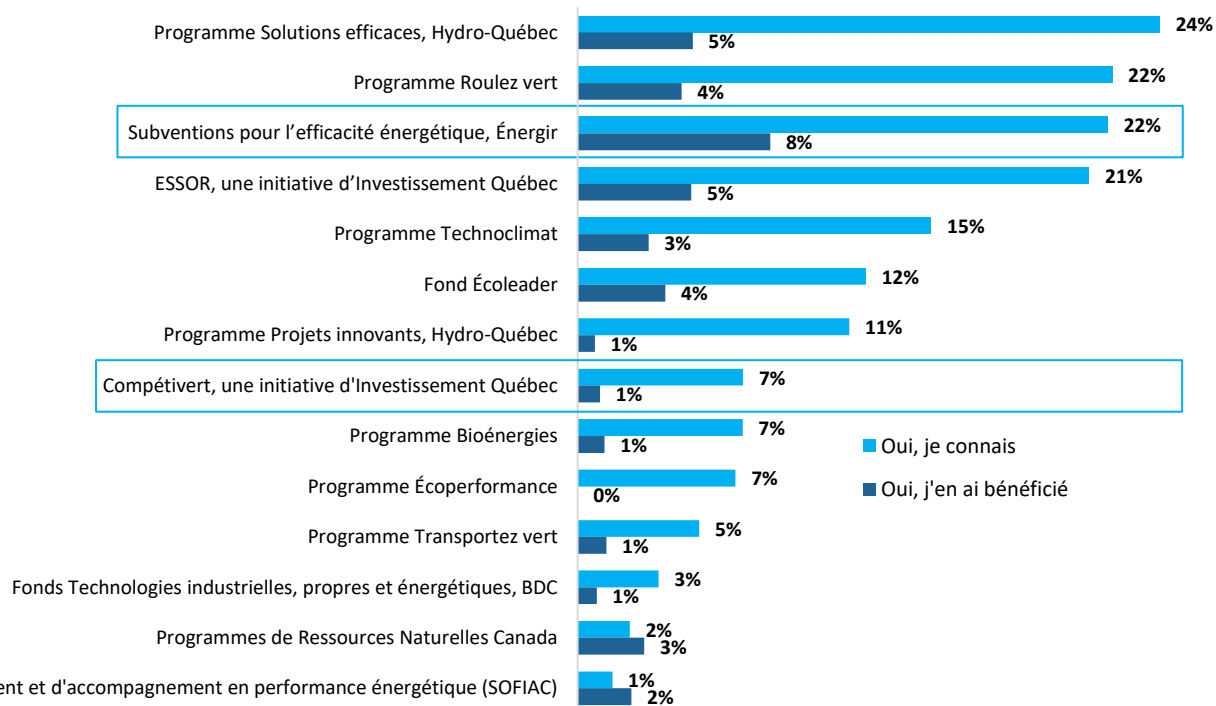
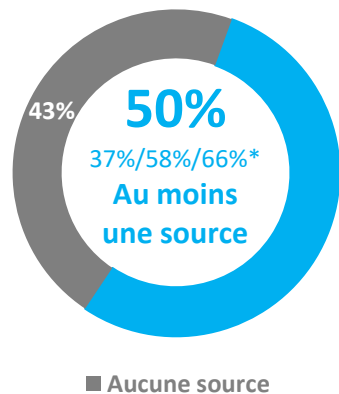
50%

des entreprises du secteur manufacturier
connaissent au moins une source de **financement**
ou programmes en lien avec l'action climatique
ou la réduction des GES (vs **39%**)

CONNAISSANCE DES SOURCES DE FINANCEMENT EN LIEN AVEC L'ACTION CLIMATIQUE

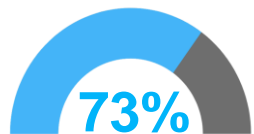
Q49A. Connaissez-vous les sources de financement ou programmes suivants en lien avec l'action climatique ou la réduction des gaz à effet de serre (GES) ?

Base : Tous les répondants (n=155)

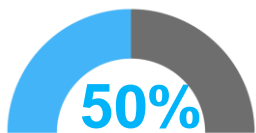


LA LITTÉRATIE CLIMATIQUE : Également un enjeu au sein du secteur manufacturier

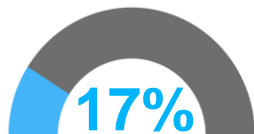
Veillez indiquer les éléments que vous connaissez suffisamment pour expliquer en vos propres mots (n=155)



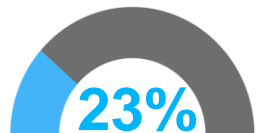
Changements climatiques (vs 70%)



Carboneutralité (vs 39%)



**Écoblanchiment
(Greenwashing)** (vs 18%)



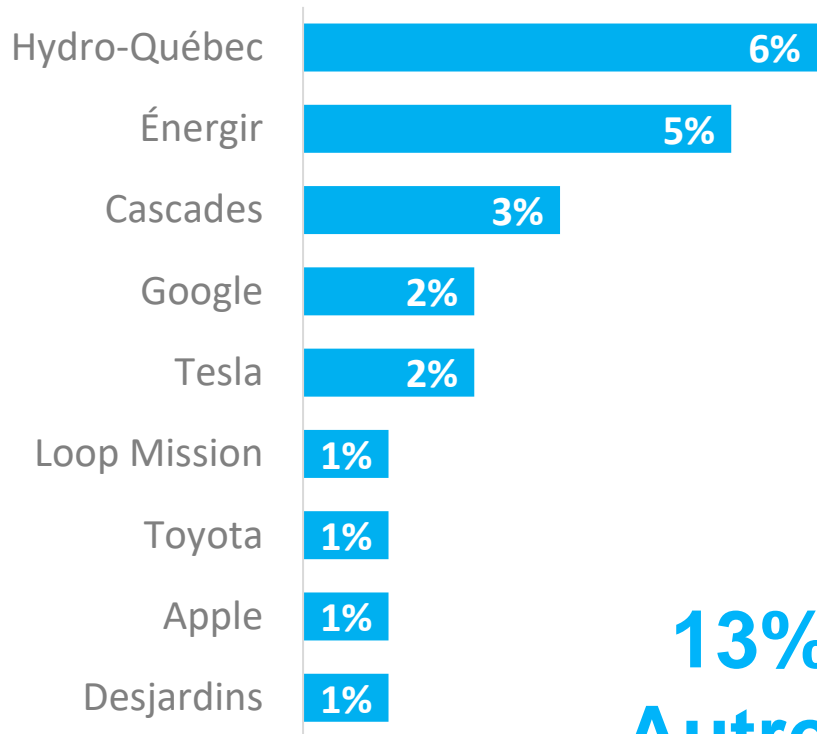
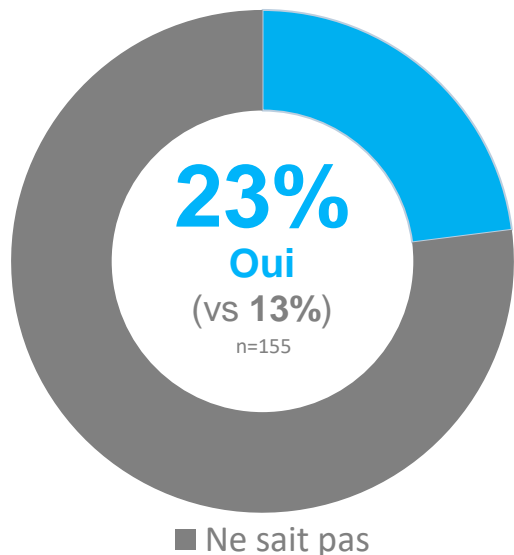
**Émissions de gaz à effet de serre (GES)
directes et indirectes (Scope 1, 2 et 3)** (vs 14%)



Approche nette positive (vs 8%)

23%
AUCUN DE CES CHOIX
(vs 23%)

ENTREPRISES QUI INSPIRENT LE PLUS POUR LEUR MODÈLE D’AFFAIRES ALIGNÉ AVEC UNE ÉCONOMIE SOBRE EN CARBONE



13%
Autres

À RETENIR – Recommandations

▪ **RÉSILIENCE DU SECTEUR MANUFACTURIER :**

- Promouvoir et stimuler la poursuite des nouvelles **occasions d'affaires** qui émergent de la transition
- Sensibiliser et aider les entreprises à faire face aux **risques** climatiques (plan de transition)
- Saisir les « **moments de vérité** » pour aider les entreprises :
 - ✓ S'aligner sur des **trajectoires de transition plausibles**
 - ✓ Réaliser les bénéfices et saisir les occasions d'affaires de la transition

▪ **MESURE DES ÉMISSIONS DE GES/DONNÉES/EXPERTISE :**

- Favoriser l'accès à l'**expertise** via des ressources mutualisées
- Réaliser un « **Diagnostic GES** » : Point de départ de tout investissement
- Aider les dirigeants à connaître leurs **sources d'émissions significatives**
- Générer des **données ouvertes, anonymisées, sectorielles et par chaîne de valeur**



À RETENIR – Recommandations (suite)

- **RÔLE STRATÉGIQUE DES DIRIGEANTS ET DES CONSEILS D'ADMINISTRATION :**
 - Former les CA et équipes de direction du secteur manufacturier en « Gouvernance climatique efficace »
 - Faciliter l'engagement des gestionnaires et employés à tous les niveaux – déclencheurs du passage à l'action!
- **LITTÉRACIE CLIMATIQUE :**
 - Accroître la sensibilisation et la compréhension des enjeux climatiques et de transition
 - Favoriser l'établissement d'un dialogue constructif au sein de l'écosystème d'affaires
 - Faire connaître des exemples inspirants du Québec : Poursuivre les « classes de maîtres » et études de cas





RÉSULTATS DÉTAILLÉS



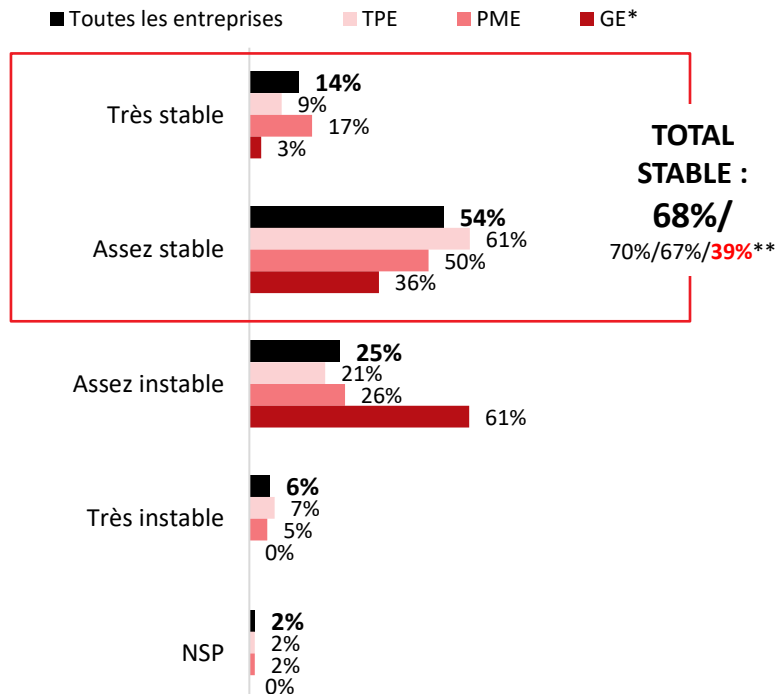
1. Contexte d'affaires

STABILITÉ DU CONTEXTE D’AFFAIRES

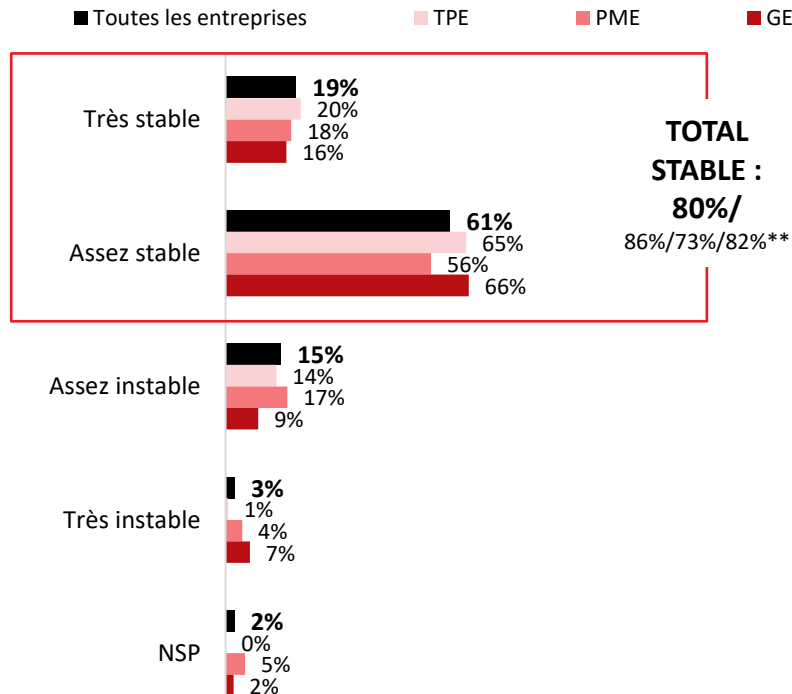
QCONT. Diriez-vous que votre contexte d’affaires est stable (période de certitudes économiques) ou encore instable (période de turbulence et d’incertitudes) ?

Base : Tous les répondants du secteur manufacturier (n=155)

ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU SECTEUR MANUFACTURIER (n=155)



ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU QUÉBEC (n=501)



*Échantillon de petite taille (n<30); ces données sont présentées à titre indicatif seulement et doivent être analysées avec précaution.

** Résultats pour les TPE, PME et GE, dans cet ordre.



2. Responsabilités environnementales

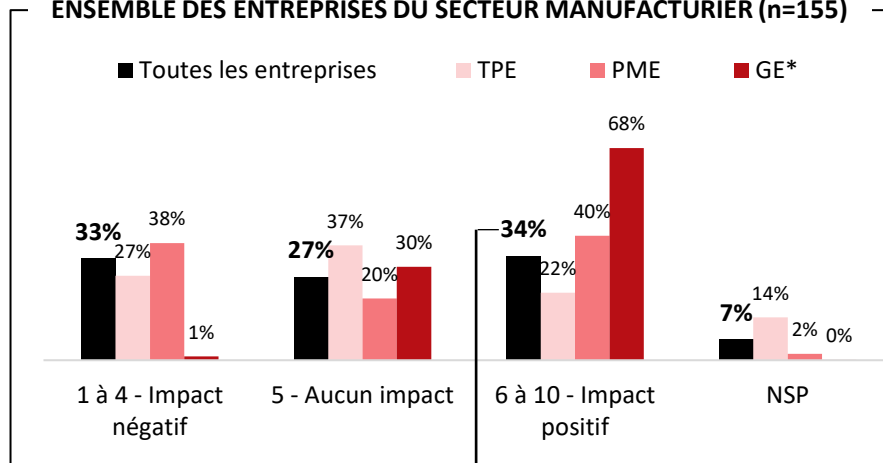
IMPACT DE L'INDUSTRIE

QENV4. À votre avis, votre secteur ou industrie a-t-il un impact significatif sur l'environnement?

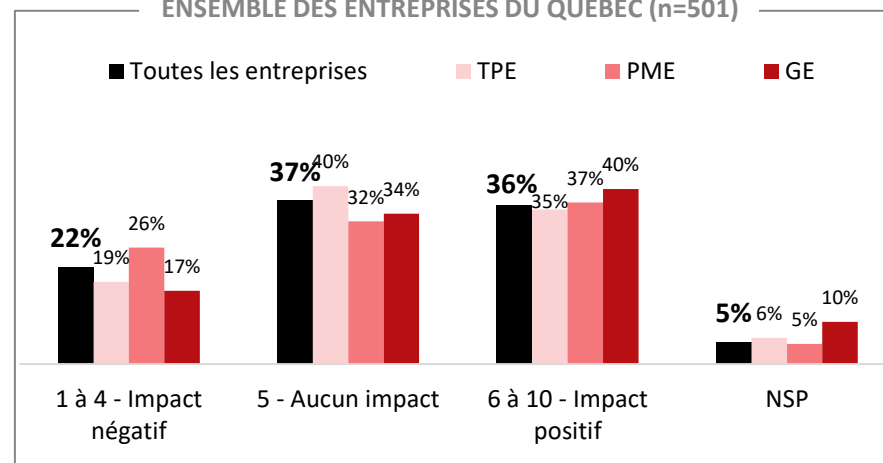
Veuillez répondre sur une échelle de 1 à 10, où 1 correspond à un impact environnemental très négatif et 10 à un impact environnemental très positif.

Base : Tous les répondants du secteur manufacturier (n=155)

ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU SECTEUR MANUFACTURIER (n=155)



ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU QUÉBEC (n=501)



Proportion **plus élevée** parmi les entreprises du secteur manufacturier :

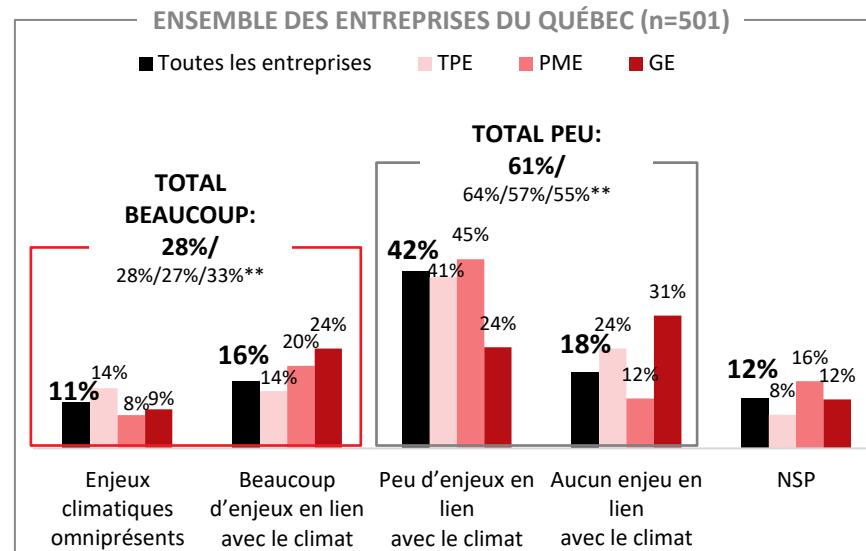
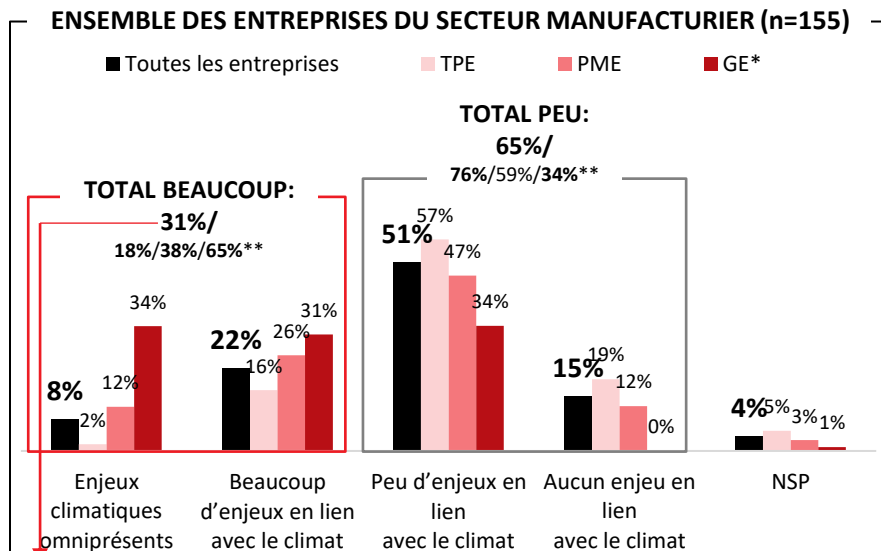
- Qui ont une trajectoire de transition en cours (1 à 3 sur 6) selon l'indicateur d'actions de mesure GES (**58%**)
- Qui sont administrée par un CA actif et impliqué dans les décisions d'affaires (**49%**);
- Qui ont de l'expertise environnementale à l'interne ou à l'externe (**48%**);
- Qui considèrent les enjeux climatiques sur le secteur manufacturier comme étant forts (**48%**);
- Qui comptent des dirigeants issus de la diversité (45%);
- Qui ont une trajectoire en cours (1 à 3) selon l'indicateur d'actions de mesure GES (**58%**).

*Échantillon de petite taille (n<30); ces données sont présentées à titre indicatif seulement et doivent être analysées avec précaution.

IMPORTANCE DES ENJEUX CLIMATIQUES SUR LE SECTEUR D'ACTIVITÉS

Q4. Comment qualifiez-vous l'importance des enjeux climatiques sur secteur d'activités ? Veuillez répondre sur une échelle de 1 à 10, où 1 ne correspond à « aucun enjeu en lien avec le climat » et 10 à « Enjeux climatiques sont omniprésents ».

Base : Tous les répondants du secteur manufacturier (n=155)



Proportion **plus élevée** de **TOTAL BEAUCOUP** parmi les entreprises :

- Qui ont une trajectoire de transition en cours (1 à 3 sur 6) selon l'indicateur d'actions de mesure GES (61%);
- Qui font principalement des affaires dans un marché international (50%);
- Qui ont de l'expertise environnementale à l'interne ou à l'externe (47%);
- Qui sont administrée par un CA actif et impliqué dans les décisions d'affaires (45%);
- Qui considèrent que le secteur manufacturier a un impact positif sur l'environnement (44%);
- Qui sont exportatrices directes ou indirectes (42%).

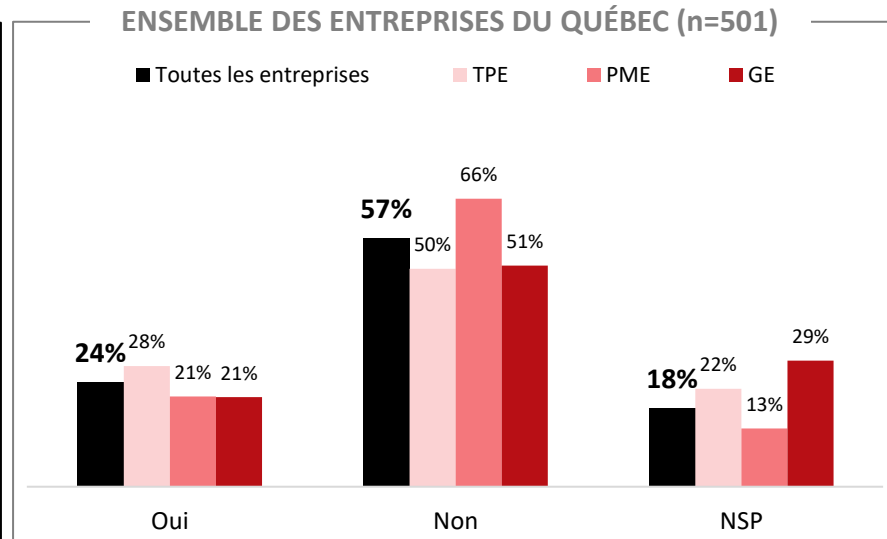
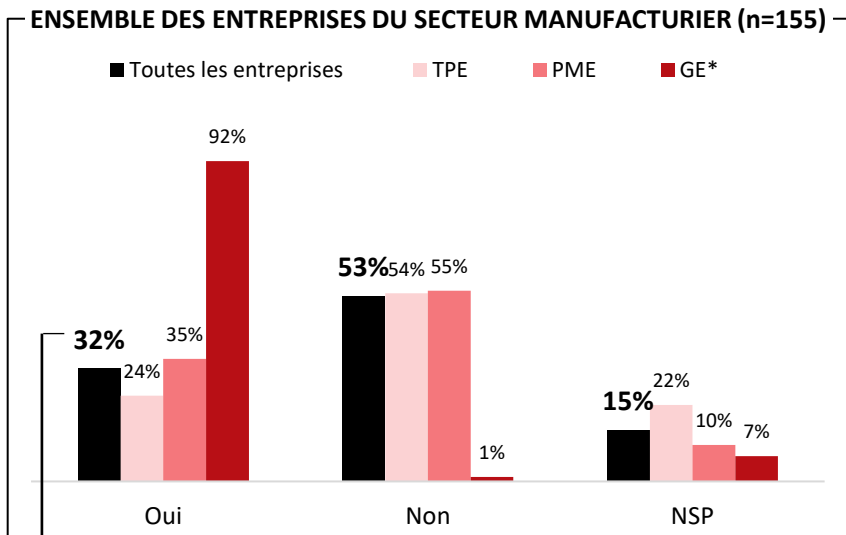
*Échantillon de petite taille (n<30); ces données sont présentées à titre indicatif seulement et doivent être analysées avec précaution.

** Résultats pour les TPE, PME et GE, dans cet ordre.

EXEMPLES CONCRETS DE TRANSITION AU SEIN DU SECTEUR

Q5. Êtes-vous témoins d'exemples concrets que la transition vers une économie sobre en carbone est déjà en cours au sein de votre secteur d'activités ?

Base : Tous les répondants du secteur manufacturier (n=155)



Proportion **plus élevée** parmi les entreprises :

- Qui ont de l'expertise environnementale à l'interne ou à l'externe (60%);
- Qui considèrent le niveau d'engagement des membres de l'équipe de direction face au changements climatique comme étant moyen ou fort (56%);
- Qui ont une trajectoire de transition « en cours » (1 à 3 sur 6) selon l'indicateur d'actions de mesure GES (49%);
- Qui considèrent que le secteur manufacturier a un impact positif sur l'environnement (49%);
- Qui considèrent les enjeux climatiques sur le secteur manufacturier comme étant forts (46%).

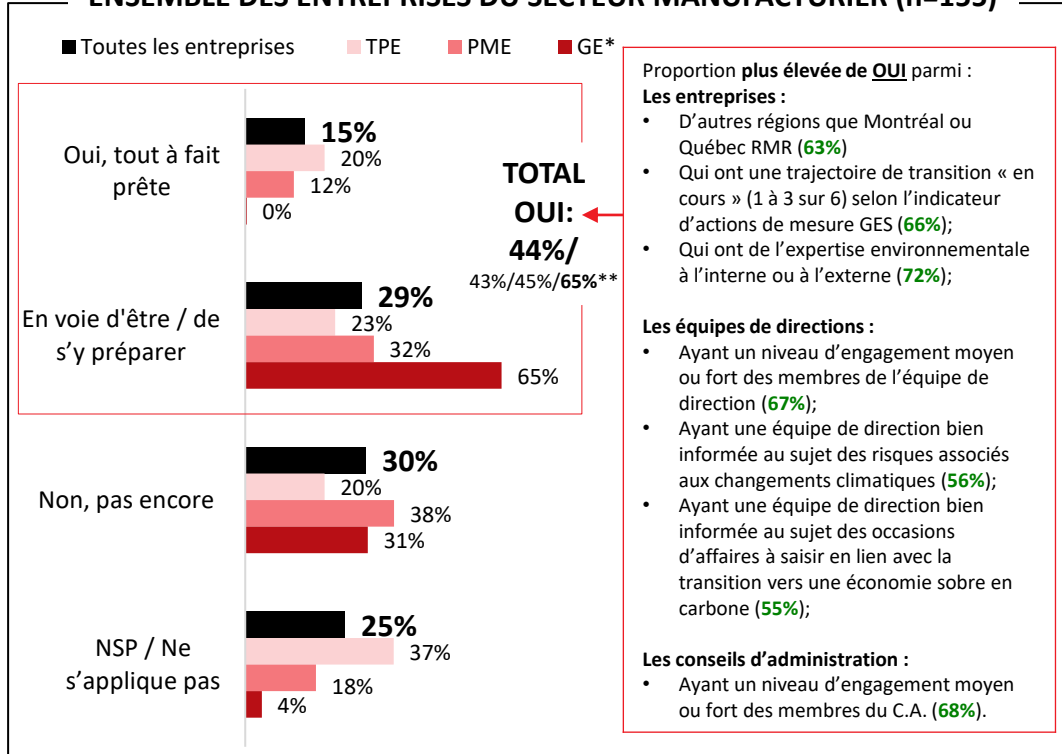
* Échantillon de petite taille (n<30); ces données sont présentées à titre indicatif seulement et doivent être analysées avec précaution.

NIVEAU DE PRÉPARATION À UNE ÉCONOMIE SOBRE EN CARBONE

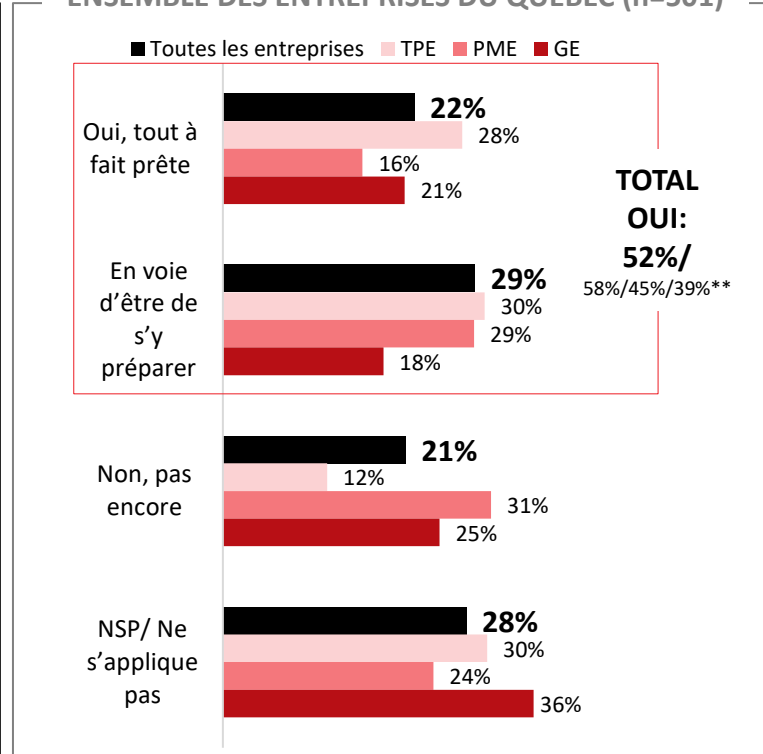
Q7. À votre avis, votre entreprise est-elle prête à opérer dans une économie sobre en carbone ?

Base : Tous les répondants du secteur manufacturier (n=155)

ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU SECTEUR MANUFACTURIER (n=155)



ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU QUÉBEC (n=501)



*Échantillon de petite taille (n<30); ces données sont présentées à titre indicatif seulement et doivent être analysées avec précaution.

** Résultats pour les TPE, PME et GE, dans cet ordre.



3. Émissions de GES, cibles, horizon de réduction et pression pour réduire les GES

INDICATEUR D' ACTIONS DE MESURE GES

Pour se qualifier comme étant les entreprises les plus « avancées » sur une trajectoire de transition qui repose sur des données probantes, les entreprises doivent avoir réalisé au moins un inventaire des émissions de gaz à effet de serre (GES)/bilan carbone; que l'inventaire inclut les Scope 1, 2 et 3; avoir pris des engagements formels de réduction des émissions de GES; établi des cibles de réduction ambitieuses et fondées sur la science.

Liste des critères retenus

Inventaire des émissions de GES/bilan carbone (3 points possibles)

1. Être en réflexion afin de réaliser un inventaire des émissions de GES (1 point accordé)
2. Avoir réalisé au moins un inventaire des émissions de GES (2 points accordés)
3. Avoir réalisé un inventaire incluant les Scope 1, 2 et 3 (3 points accordés)

Engagements formels de cibles de réduction des émissions de GES (3 points possibles)

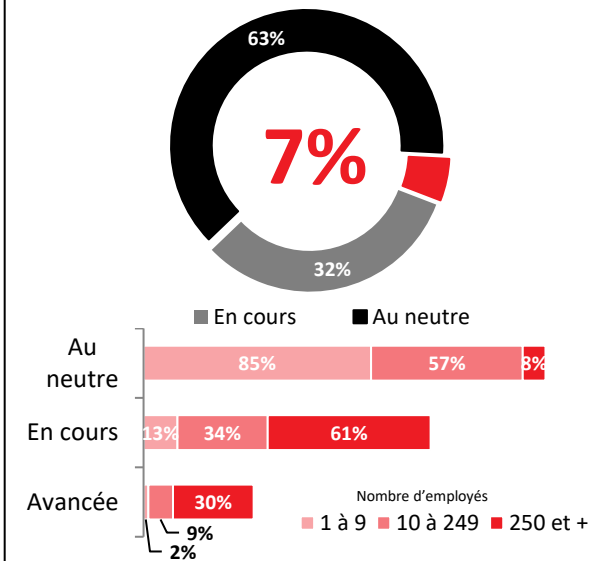
1. Prévision de le faire d'ici les 12 prochains mois (1 point accordé)
2. Avoir pris des engagements formels de réduction des émissions de GES (2 points accordés)
3. Avoir établi des cibles de réduction ambitieuses et fondées sur la science (3 points accordés)

Classification de l'indicateur des actions de mesure des GES - Secteur manufacturier

Classification <i>(selon le nombre total de points accordés)</i>	Niveau d'avancement	Proportion des entreprises du <u>secteur manufacturier</u>	Proportion de l'ensemble des <u>entreprises du QC</u>
0	Aucunement avancée / Au neutre	67%	63%
1	En cours	13%	16%
2	En cours	8%	11%
3	En cours / Moyennement avancée	6%	5%
4	+ / Avancée	5%	3%
5	++ / Avancée	2%	1%
6	Extrêmement avancée	0%	1%

ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU SECTEUR MANUFACTURIER (n=155)

Seulement 7% des entreprises du secteur manufacturier au Québec sont « avancées » au niveau de la mesure des GES



INVENTAIRE DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

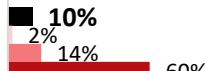
Q14. Avez-vous réalisé au moins un inventaire des émissions de gaz à effet de serre (GES), ou bilan carbone, de votre entreprise ?

Base : Tous les répondants du secteur manufacturier (n=155)

ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU SECTEUR MANUFACTURIER (n=155)

■ Toutes les entreprises ■ TPE ■ PME ■ GE*

Oui, 1 seul inventaire GES réalisé à ce jour

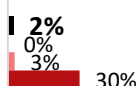


TOTAL OUI :
15%/2%/20%/91%**

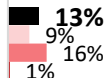
Oui, plusieurs



Nous avons réalisé au moins une analyse de cycle de vie pour un produit et/ou évalué les GES



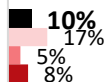
Pas encore, mais en réflexion



Non, aucune mesure de GES réalisée à ce jour



NSP



Proportion **plus élevée de OUI** parmi les **entreprises**

- Faisant des affaires dans un marché international (**32%**);
- Étant exportatrice (directe ou indirecte) (**21%**);
- Étant en opération depuis 6 à 19 ans (**27%**);
- Ayant un siège social et plusieurs succursales (**53%***);
- Qui considèrent que leur secteur a un impact positif sur l'environnement (**29%**);
- Qui considèrent que les enjeux climatiques sont importants dans leur secteur d'activités (**24%**);
- Qui considèrent leur entreprise prête à opérer dans une économie sobre en carbone (**29%**);
- Qui ont de l'expertise environnementale à l'interne ou à l'externe (**43%**);
- Qui considèrent que les actions gouvernementales au Québec et au Canada aident leur entreprise à réduire ses émissions de GES (**44%***);
- Pour qui les GES et la consommation d'énergie influencent le choix de nouvel équipement (**32%**)

Équipe de direction

- Ayant un niveau d'engagement moyen ou fort des membres de l'équipe de direction (**30%**);

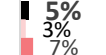
Conseil d'administration

- Sont des entreprises avec un C.A. (**23%**);
- Ayant un niveau d'engagement moyen ou fort des membres du C.A. (**40%**);
- Ayant un C.A. bien informée au sujet des risques associés aux changements climatiques (**33%**).

ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU QUÉBEC (n=501)

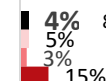
■ Toutes les entreprises ■ TPE ■ PME ■ GE

Oui, 1 seul inventaire GES réalisé à ce jour

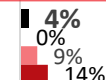


TOTAL OUI :
13%/8%/19%/13%**

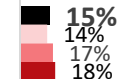
Oui, plusieurs



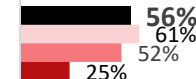
Nous avons réalisé au moins une analyse de cycle de vie pour un produit et/ou évalué les GES



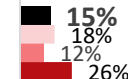
Pas encore, mais en réflexion



Non, aucune mesure de GES réalisée à ce jour



Je ne sais pas



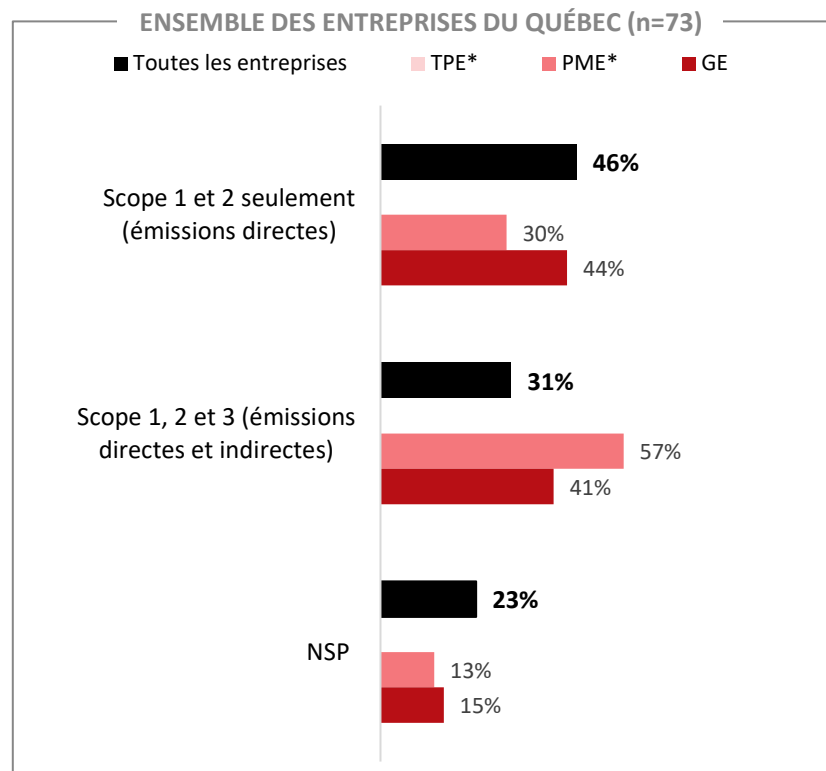
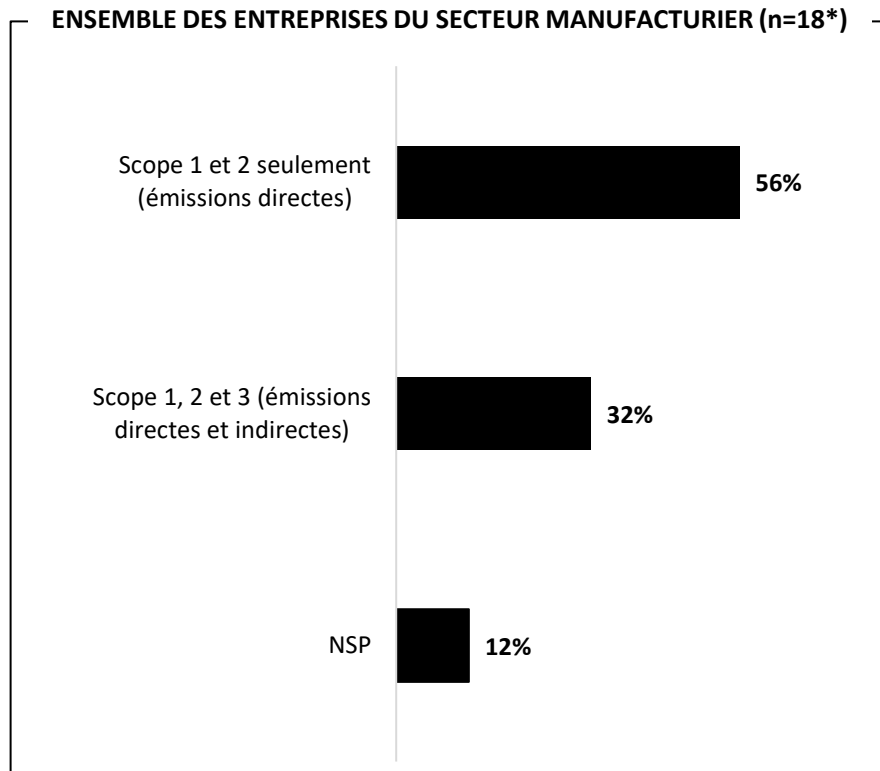
*Échantillon de petite taille (n<30); ces données sont présentées à titre indicatif seulement et doivent être analysées avec précaution.

** Résultats pour les TPE, PME et GE, dans cet ordre.

INVENTAIRE DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE (SUITE)

Q14B. Notre inventaire des émissions de GES inclus :

Base : Les répondants ayant fait un inventaire des émissions de gaz à effet de serre (n=18*)



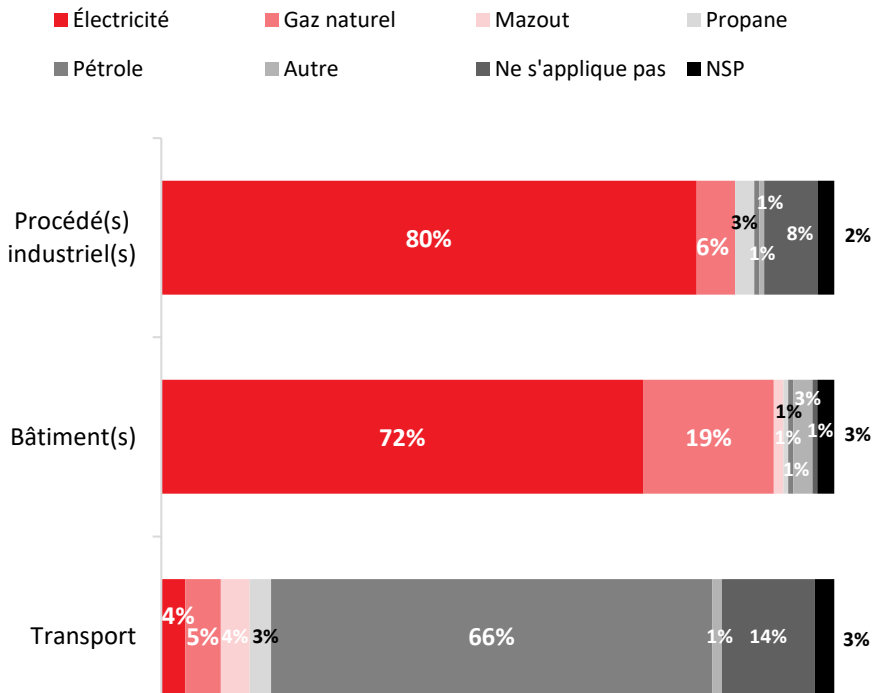
*Compte tenu du petit nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement ou ne sont pas présentées (n<10).

TYPE D'ÉNERGIE UTILISÉE

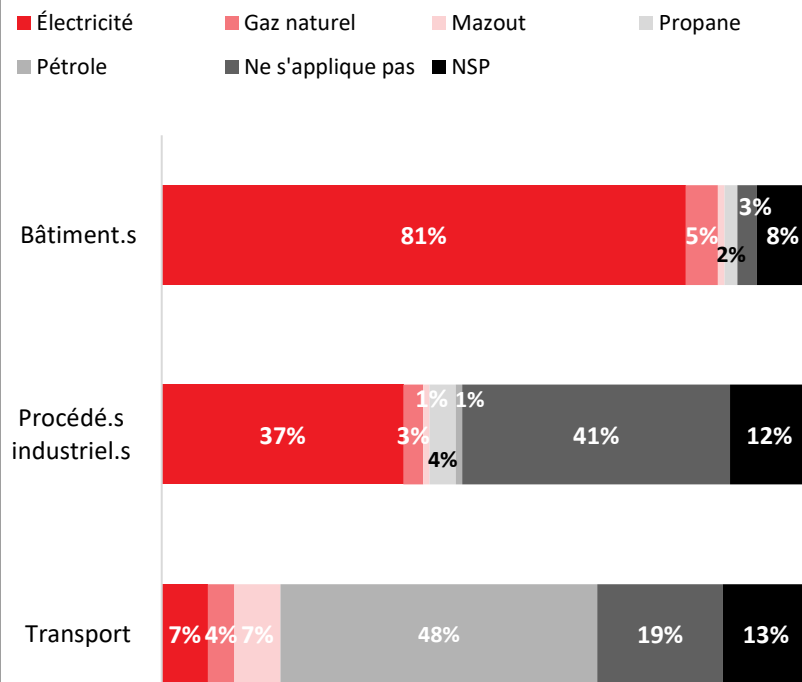
Q21. Quel type d'énergie utilisez-vous au sein de votre entreprise ?

Base : Tous les répondants du secteur manufacturier (n=155)

ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU SECTEUR MANUFACTURIER (n=155)



ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU QUÉBEC (n=501)

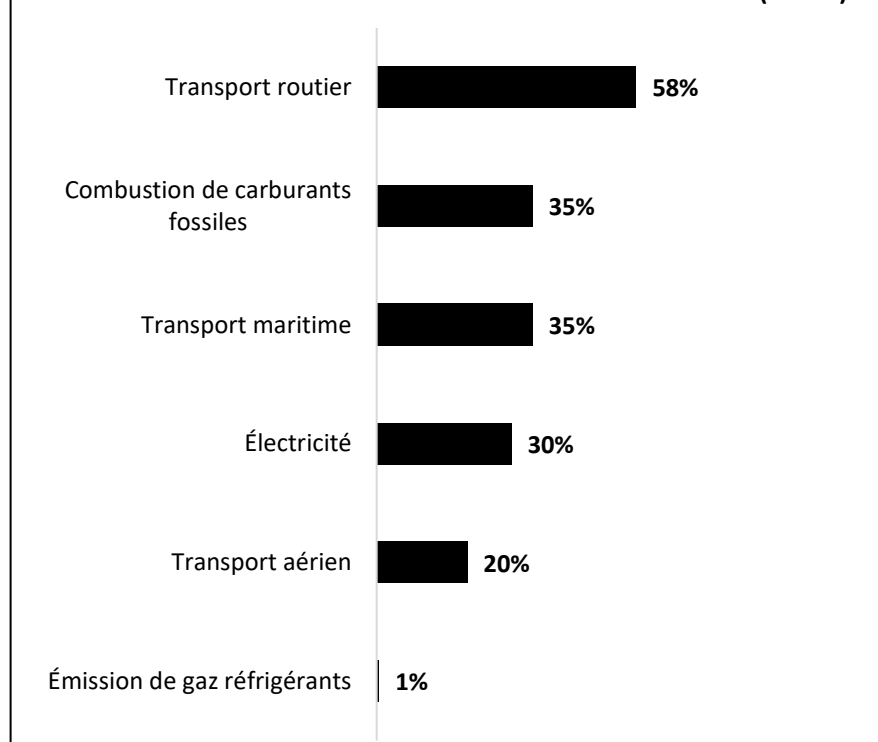


PROVENANCE DES ÉMISSIONS

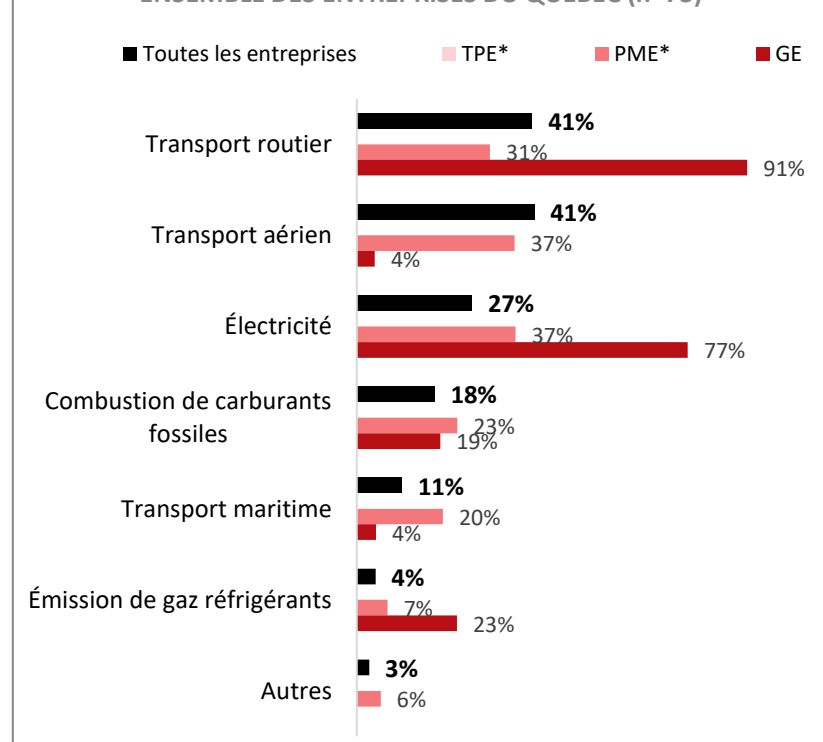
Q15. D'où proviennent ces émissions principalement?

Base : Les répondants ayant fait un inventaire des émissions de gaz à effet de serre (n=18*) – Mentions multiples

ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU SECTEUR MANUFACTURIER (n=18*)



ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU QUÉBEC (n=73)



*Compte tenu du petit nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement ou ne sont pas présentées (n<10).

CIBLES DE RÉDUCTION

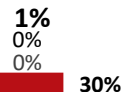
Q39. Votre entreprise a-t-elle pris des engagements formels de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) ?

Base : Tous les répondants du secteur manufacturier (n=155)

ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU SECTEUR MANUFACTURIER (n=155)

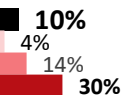
■ Toutes les entreprises ■ TPE ■ PME ■ GE*

Oui, nos cibles de réduction GES sont communiquées à l'externe



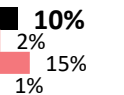
TOTAL OUI :
11%/

Oui, nos cibles de réduction des GES sont communiquées à l'interne seulement et non pas à l'externe

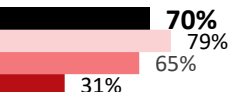


4%/14%/60%**

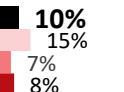
Non, pas encore, mais nous prévoyons en avoir d'ici les 12 prochains mois



Non



NSP



Proportion plus élevée de OUI parmi les entreprises manufacturières :

- Qui considèrent que les actions gouvernementales au Québec et au Canada aident leur entreprise à réduire ses émissions de GES (43%)*;
- Qui considèrent que leur entreprise subit une pression très ou assez forte pour réduire ses émissions de gaz à effet de serre (GES) (46%)*;
- Qui considèrent que l'action climatique et l'accélération de la transition vers une économie sobre en carbone présentent peu de risques pour leur entreprise (16%);
- Qui sont influencées par les GES et la consommation d'énergie dans le choix de leurs nouveaux équipements (28%);
- Qui font des affaires principalement dans un marché provincial (au Québec) (19%);
- Qui considèrent que leur secteur a un impact positif sur l'environnement (22%);
- Qui se considèrent prêtes à opérer dans une économie sobre en carbone (23%) ou en voie de s'y préparer (25%);
- Qui ont de l'expertise environnementale à l'interne ou à l'externe (28%);

Équipe de direction

- Ayant un niveau d'engagement moyen ou fort des membres de l'équipe de direction (23%);
- Ayant une équipe de direction bien informée au sujet des occasions d'affaires à saisir en lien avec la transition vers une économie sobre en carbone (19%);

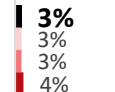
Conseil d'administration

- Ayant un niveau d'engagement moyen ou fort du C.A. (24%);
- Ayant une équipe de direction bien informée au sujet des risques associés aux changements climatiques (25%);
- Ayant un C.A. bien informé au sujet des occasions d'affaires à saisir en lien avec la transition vers une économie sobre en carbone (28%).

ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU QUÉBEC (n=501)

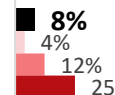
■ Toutes les entreprises ■ TPE ■ PME ■ GE

Oui, nos cibles de réduction GES sont communiquées à l'externe



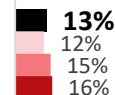
TOTAL OUI :
11%/

Oui, nos cibles de réduction des GES sont communiquées à l'interne seulement et non pas à l'externe

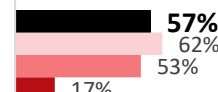


7%/15%/29%*

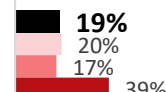
Non, pas encore, mais nous prévoyons en avoir d'ici les 12 prochains mois



Non



NSP



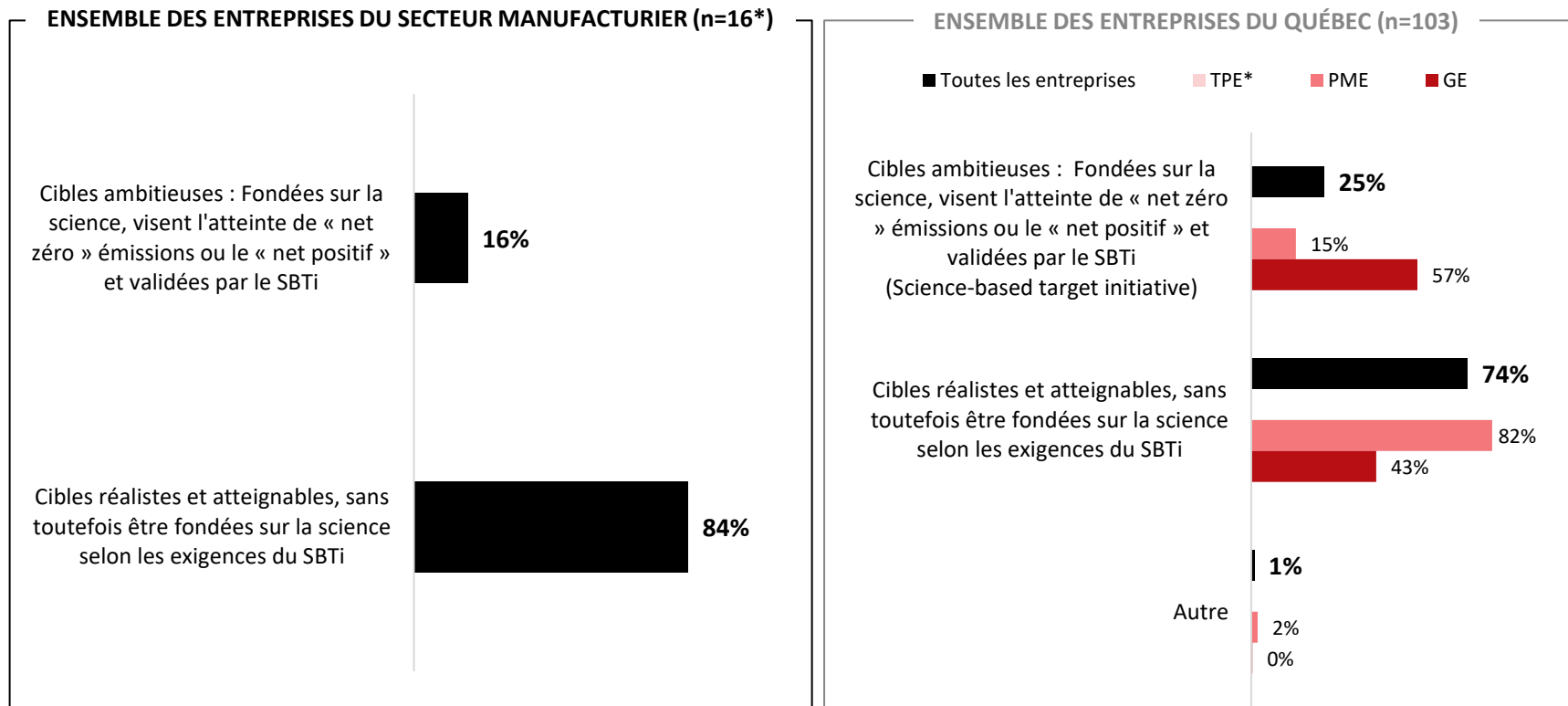
*Échantillon de petite taille (n<30); ces données sont présentées à titre indicatif seulement et doivent être analysées avec précaution.

** Résultats pour les TPE, PME et GE, dans cet ordre.

CIBLES DE RÉDUCTION

Q39A. Parmi les énoncés suivants, lequel représente le mieux le niveau d'ambition de vos cibles de réduction?

Base : Répondants ayant des cibles de réduction (n=16*)

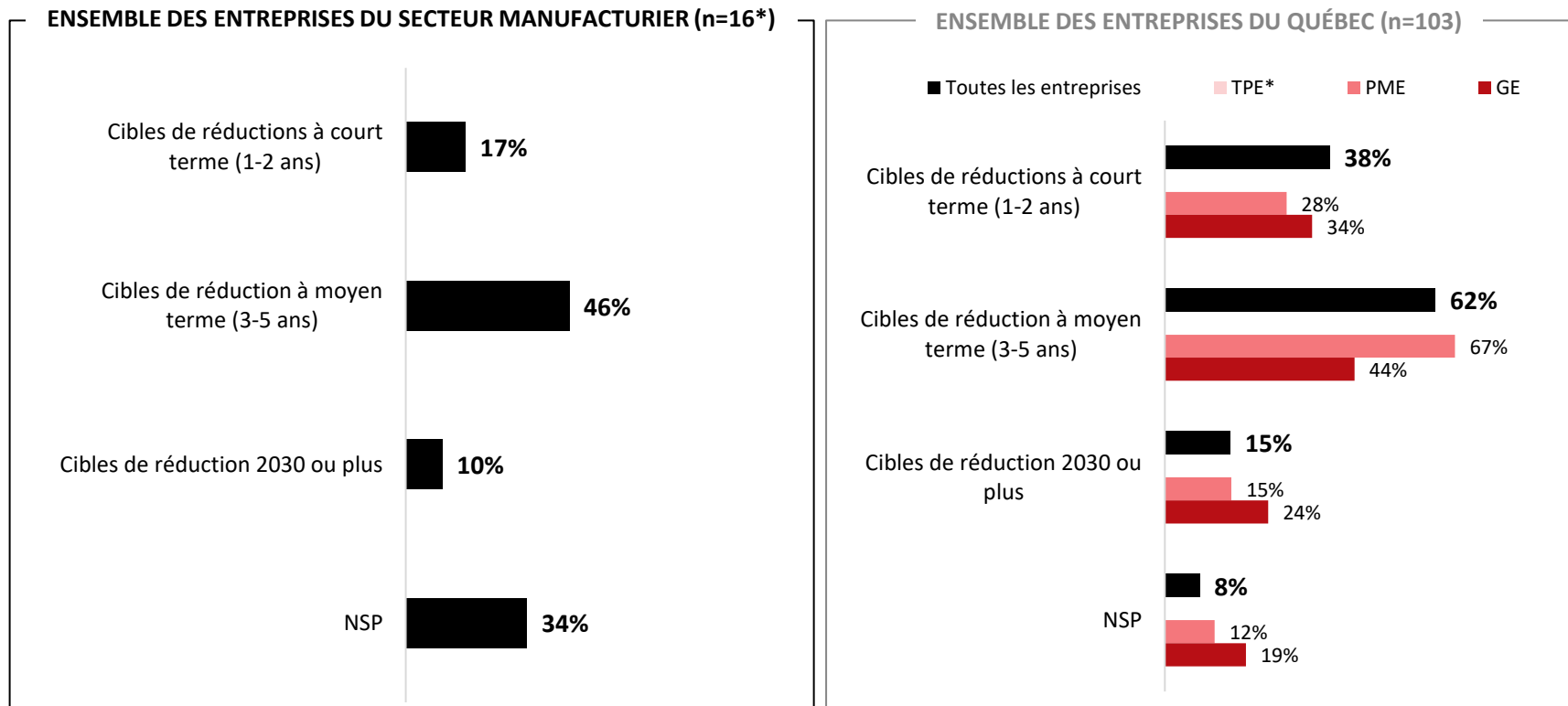


*Compte tenu du petit nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement ou ne sont pas présentées (n<10).

CIBLES DE RÉDUCTION

Q39B. Avez-vous établi des cibles de réduction intermédiaires à court, moyen et long terme ?

Base : Répondants ayant des cibles de réduction (n=16*)

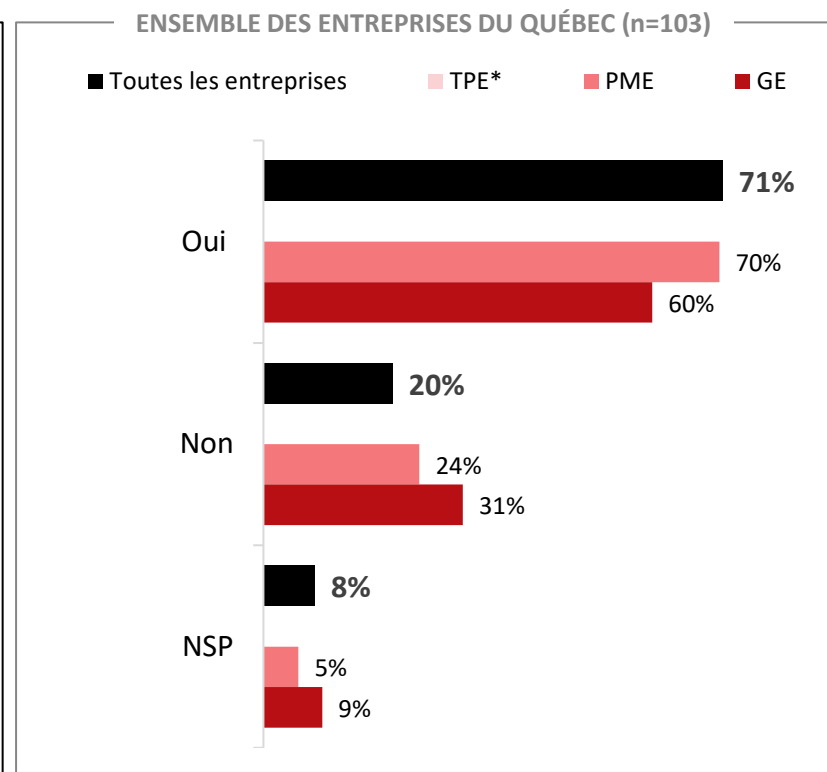
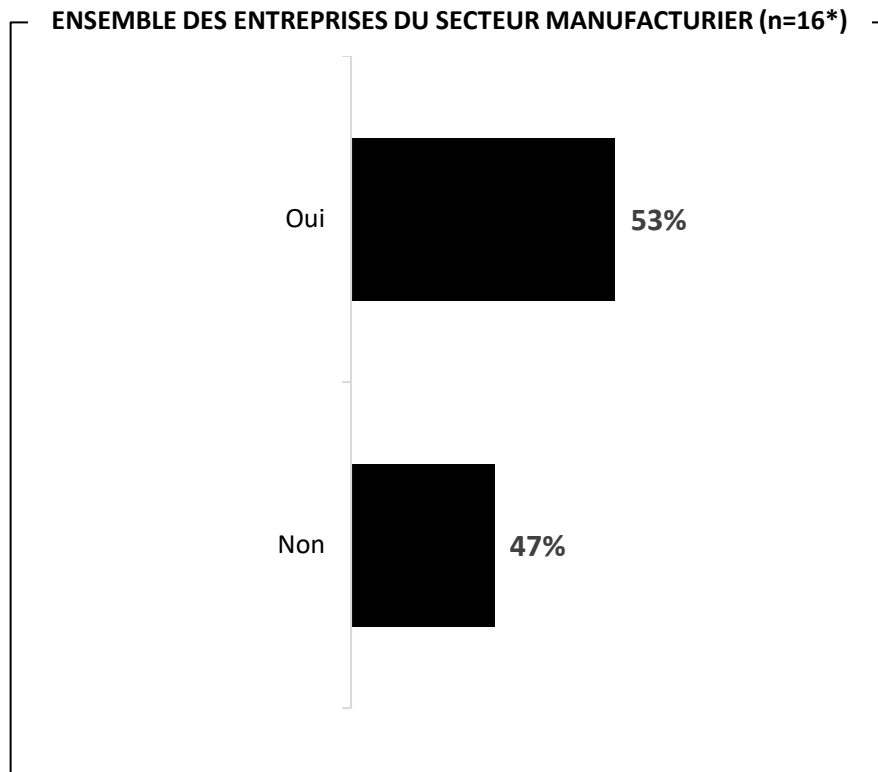


*Compte tenu du petit nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement ou ne sont pas présentées (n<10).

CIBLES DE RÉDUCTION

Q39C. Les incitatifs de l'équipe de direction sont-ils alignés avec l'atteinte des cibles de réduction des GES ?

Base : Répondants ayant des cibles de réduction (n=16*)

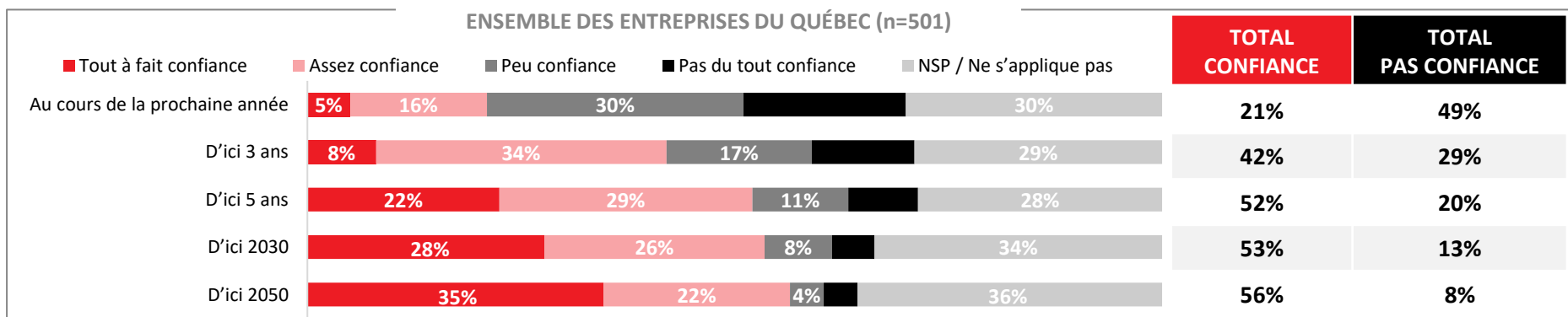
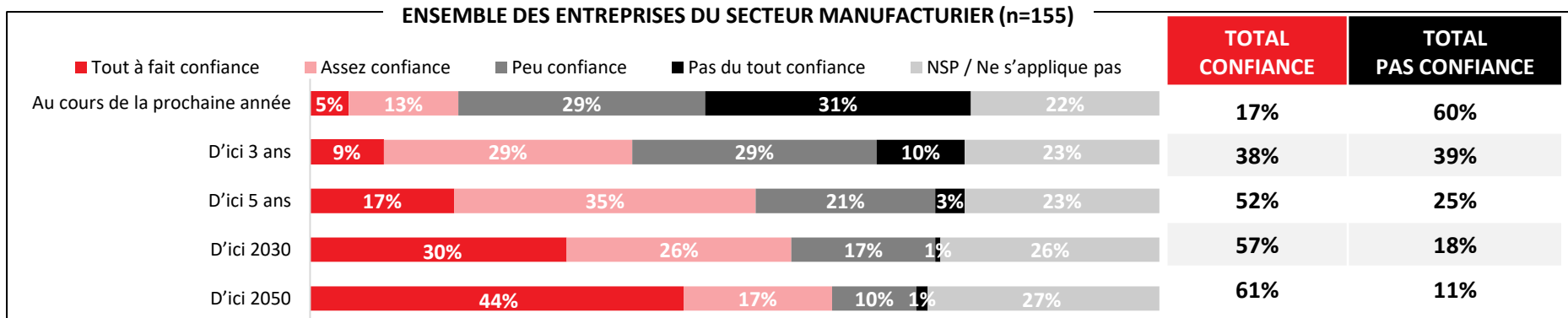


*Compte tenu du petit nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement ou ne sont pas présentées (n<10).

HORIZON ESTIMÉ DE RÉDUCTION SIGNIFICATIVE DES GES

Q45. Dans quelle mesure avez-vous confiance que votre entreprise réduira ses émissions de gaz à effet de serre de façon significative au cours des périodes suivantes :

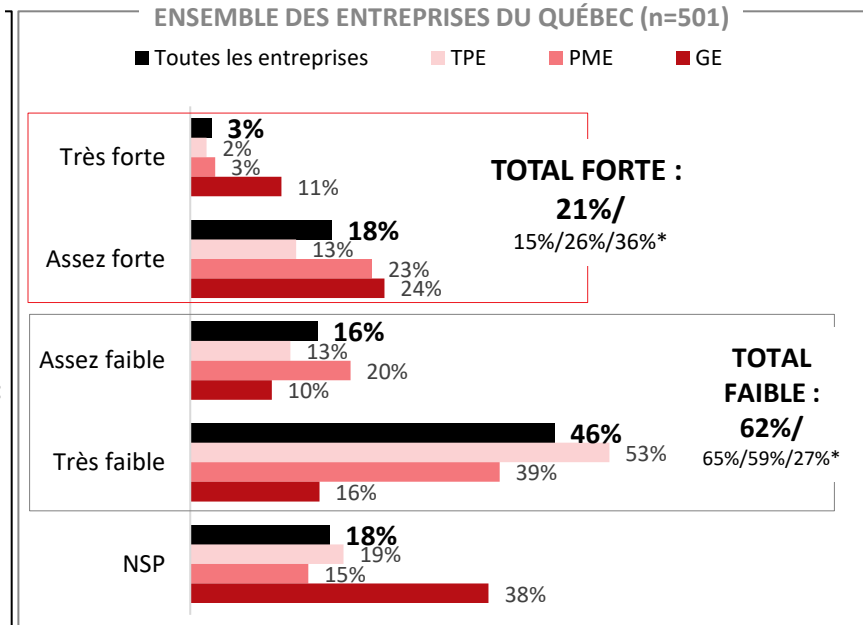
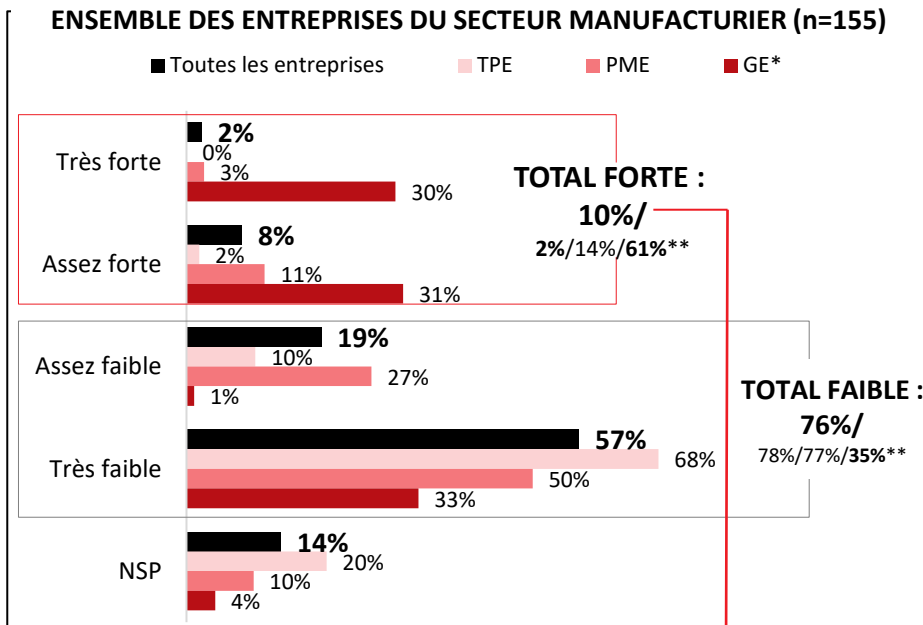
Base : Tous les répondants du secteur manufacturier (n=155)



PRESSION POUR LA RÉDUCTION DES GES

Q16. Diriez-vous que votre entreprise subit une pression très forte, assez forte, assez faible ou très faible pour réduire ses émissions de gaz à effet de serre (GES) ?

Base : Tous les répondants du secteur manufacturier (n=155)



Proportion plus élevée parmi les entreprises du secteur manufacturier :

- Qui ont entrepris l'ensemble des actions climatiques sondées (22%);
- Étant « en cours » sur la trajectoire (28%);
- Qui ont de l'expertise environnementale à l'interne ou à l'externe (25%).

*Échantillon de petite taille (n<30); ces données sont présentées à titre indicatif seulement et doivent être analysées avec précaution.

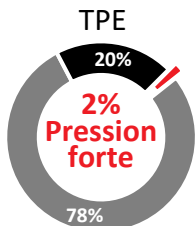
**Résultats pour les TPE, PME et GE, dans cet ordre

FAITS SAILLANTS – PRESSION SUBIE PAR LES ENTREPRISES DU SECTEUR MANUFACTURIER

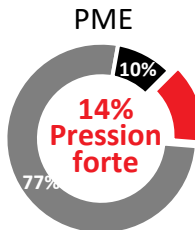
Questions:

« Les entreprises du secteur manufacturier du Québec subissent-elles de la pression pour réduire leurs émissions de GES? Quand c'est le cas, subissent-elles plus de pression interne ou externe? »

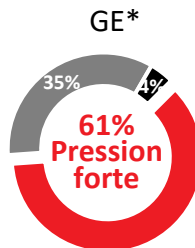
« Quelles sont les principales sources de pression pour l'ensemble des entreprises manufacturières? »



■ Pression faible ■ NSP

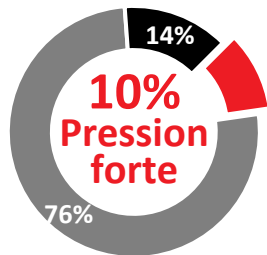


■ Pression faible ■ NSP

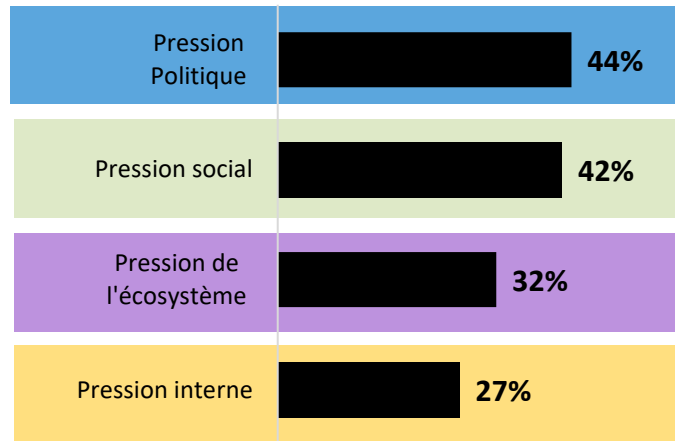


■ Pression faible ■ NSP

Toutes les entreprises du secteur manufacturier



■ Pression faible ■ NSP



Voir les détails de la catégorisation des sources de pression à la page suivante

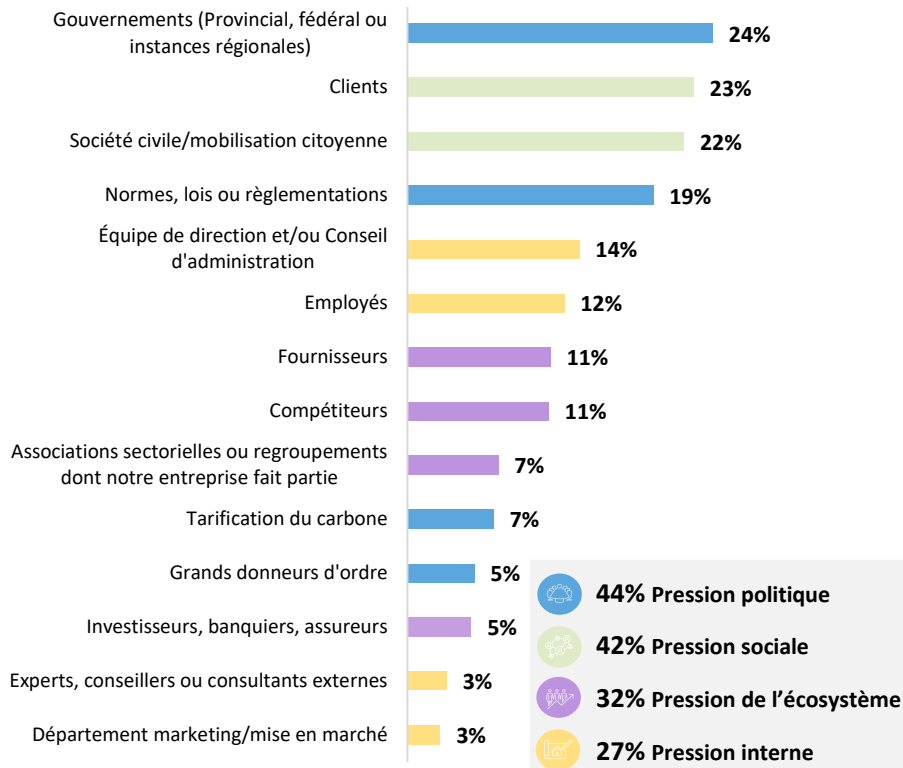
*Compte tenu du petit nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement ou ne sont pas présentées (n<10).

PRESSION POUR LA RÉDUCTION DES GES (SUITE)

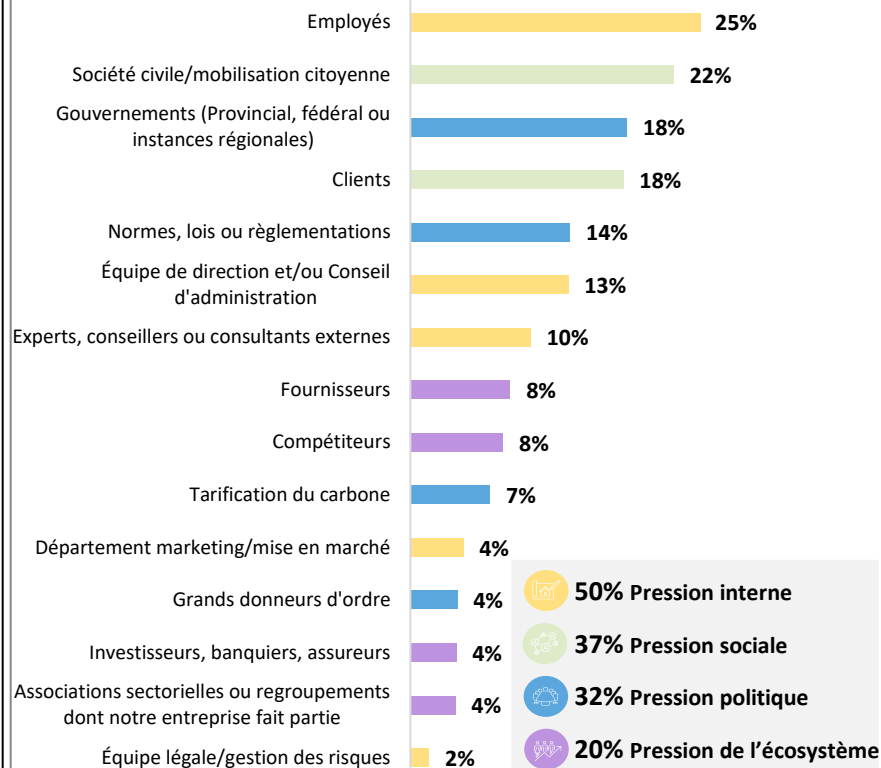
Q16a. D'où provient cette pression principalement?

Base : Les répondants recevant de la pression pour la réduction des GES (n=54) / Mentions multiples*

ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU SECTEUR MANUFACTURIER (n=54)



ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU QUÉBEC (n=251)



*Le total peut dépasser 100%, car les répondants avaient la possibilité de sélectionner plusieurs réponses.



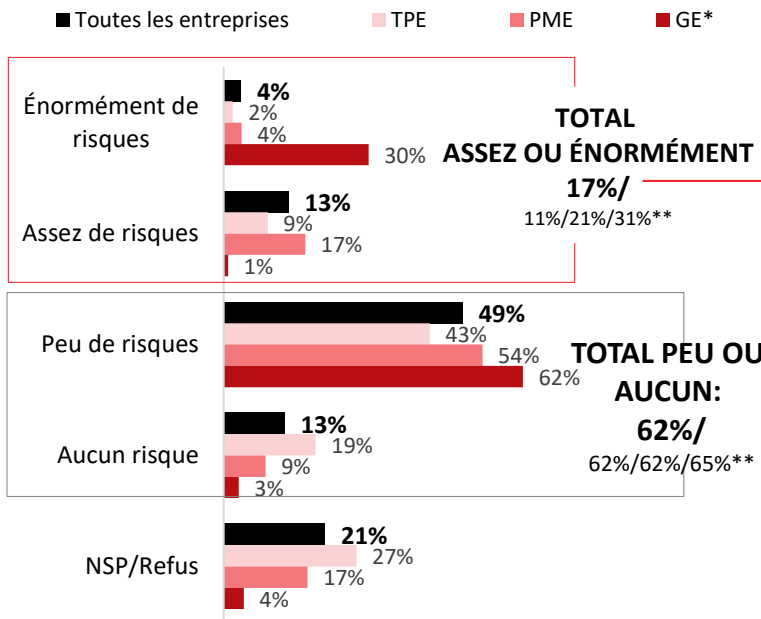
4. Risques et occasions d'affaires de la transition

RISQUES LIÉS AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Q17. Selon vous, les changements climatiques et l'accélération vers une économie sobre en carbone présentent-ils des risques pour votre entreprise ?

Base : Tous les répondants du secteur manufacturier (n=155)

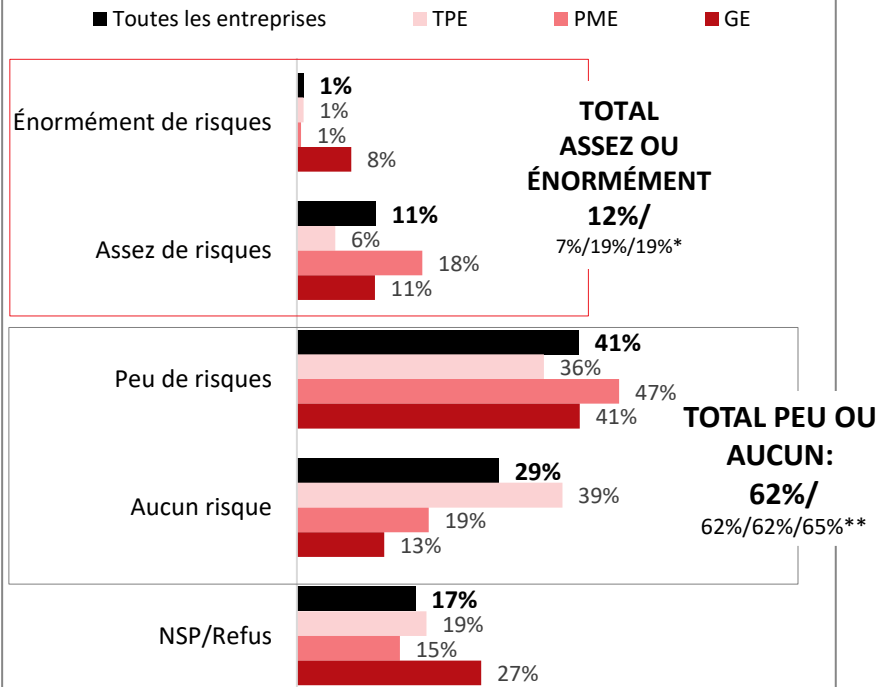
ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU SECTEUR MANUFACTURIER (n=155)



Proportion plus élevée parmi les entreprises ...

- Qui ne sont pas encore prête à opérer dans une économie sobre en carbone (33%).
- Qui font des affaires dans un marché international (29%).

ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU QUÉBEC (n=501)



*Échantillon de petite taille (n<30); ces données sont présentées à titre indicatif seulement et doivent être analysées avec précaution.

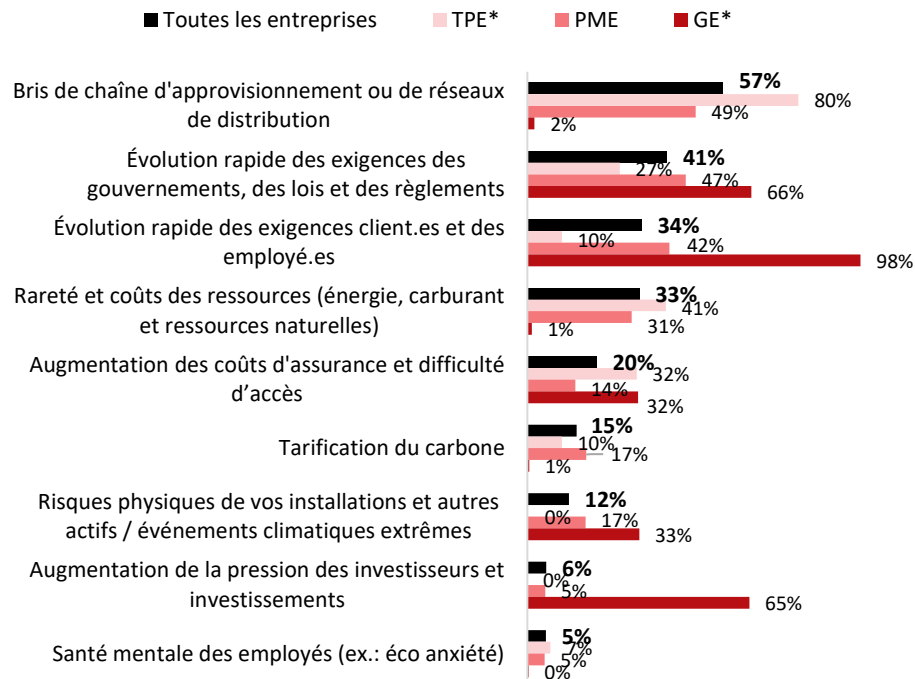
** Résultats pour les TPE, PME et GE, dans cet ordre.

RISQUES LIÉS AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES (SUITE)

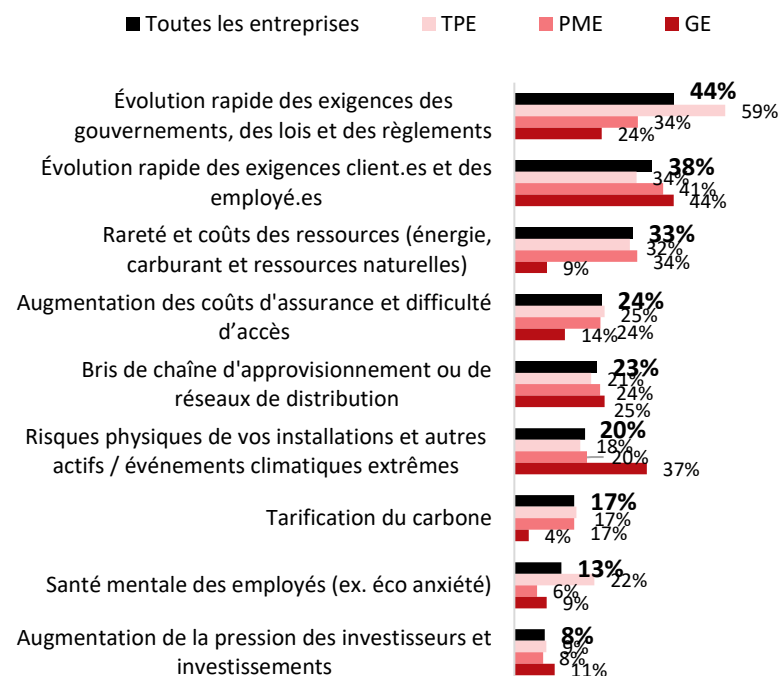
Q17a. Veuillez préciser jusqu'à trois principaux risques auxquels fait face votre entreprise en lien avec les changements climatiques et l'accélération de la transition vers une économie sobre en carbone :

Base : Les répondants du secteur manufacturier qui font face à des risques (n=110) / Mentions multiples*

ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU SECTEUR MANUFACTURIER (n=110)



ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU QUÉBEC (n=319)



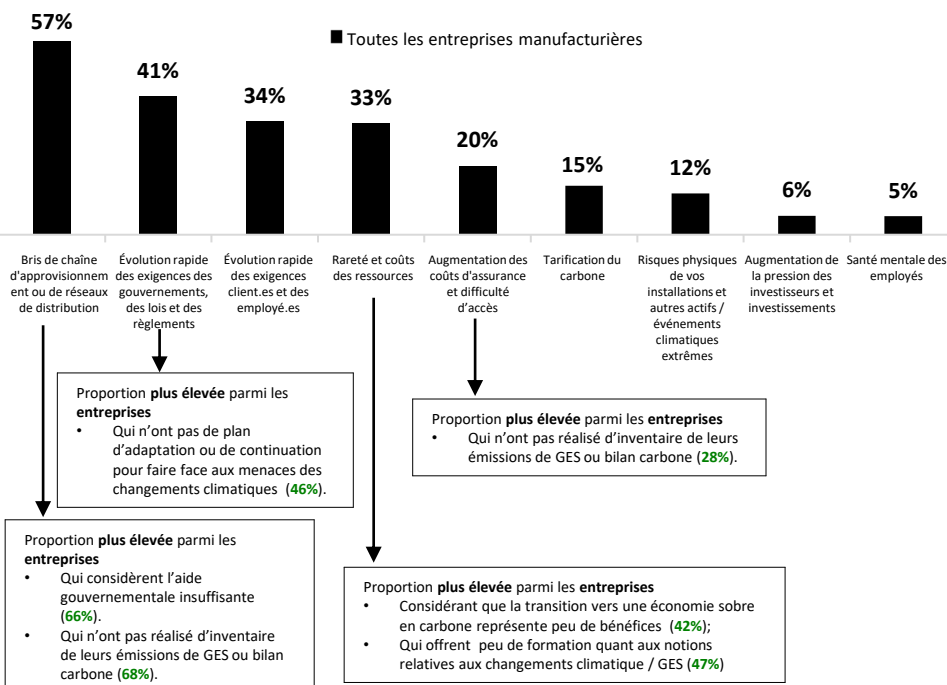
*Le total peut dépasser 100%, car les répondants avaient la possibilité de sélectionner plusieurs réponses.

RISQUES LIÉS AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES (SUITE)

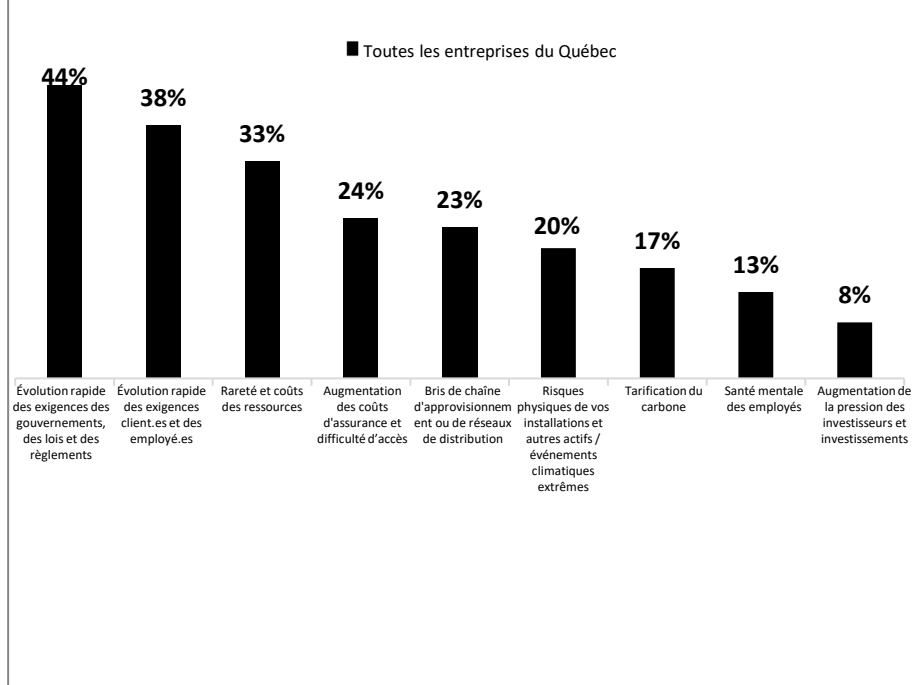
Q17a. Veuillez préciser jusqu'à trois principaux risques auxquels fait face votre entreprise en lien avec les changements climatiques et l'accélération de la transition vers une économie sobre en carbone :

Base : Les répondants du secteur manufacturier qui font face à des risques (n=110) / Mentions multiples*

ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU SECTEUR MANUFACTURIER (n=110)



ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU QUÉBEC (n=319)



*Le total peut dépasser 100%, car les répondants avaient la possibilité de sélectionner plusieurs réponses.

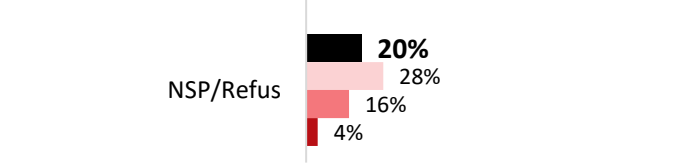
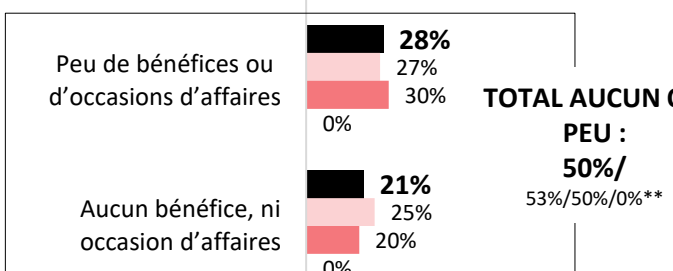
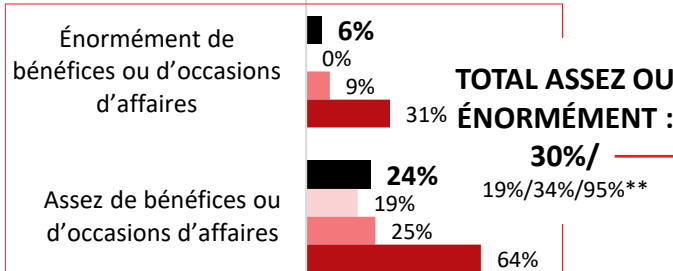
BÉNÉFICES ET OCCASIONS LIÉS À L'ACTION CLIMATIQUE

Q18. Selon vous, l'action climatique et l'accélération de la transition vers une économie sobre en carbone présentent-elles des bénéfices ou des occasions à saisir pour votre entreprise?

Base : Tous les répondants (n=155)

ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU SECTEUR MANUFACTURIER (n=155)

■ Toutes les entreprises ■ TPE ■ PME ■ GE



Proportion **plus élevée** parmi les **entreprises** :

- Qui considèrent que le secteur manufacturier a un impact positif sur l'environnement (**47%**);
- Qui considèrent que les enjeux climatiques sont importants dans leur secteur d'activités (**53%**);
- Qui font des affaires principalement dans un marché international (**46%**);

Équipe de direction

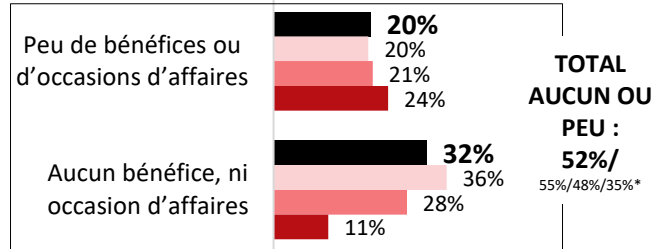
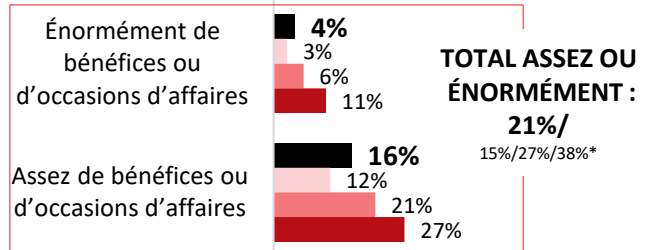
- Ayant un niveau d'engagement moyen ou fort des membres de l'équipe de direction (**42%**);
- Ayant une équipe de direction bien informée au sujet des occasions d'affaires à saisir en lien avec la transition vers une économie sobre en carbone (**42%**);
- Ayant une équipe de direction bien informée au sujet des risques associés aux changements climatiques (**46%**).

Conseil d'administration

- Ayant un niveau d'engagement moyen ou fort du C.A. (**68%**);
- Ayant un C.A. bien informé au sujet des occasions d'affaires à saisir en lien avec la transition vers une économie sobre en carbone (**63%**);

ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU QUÉBEC (n=501)

■ Toutes les entreprises ■ TPE ■ PME ■ GE

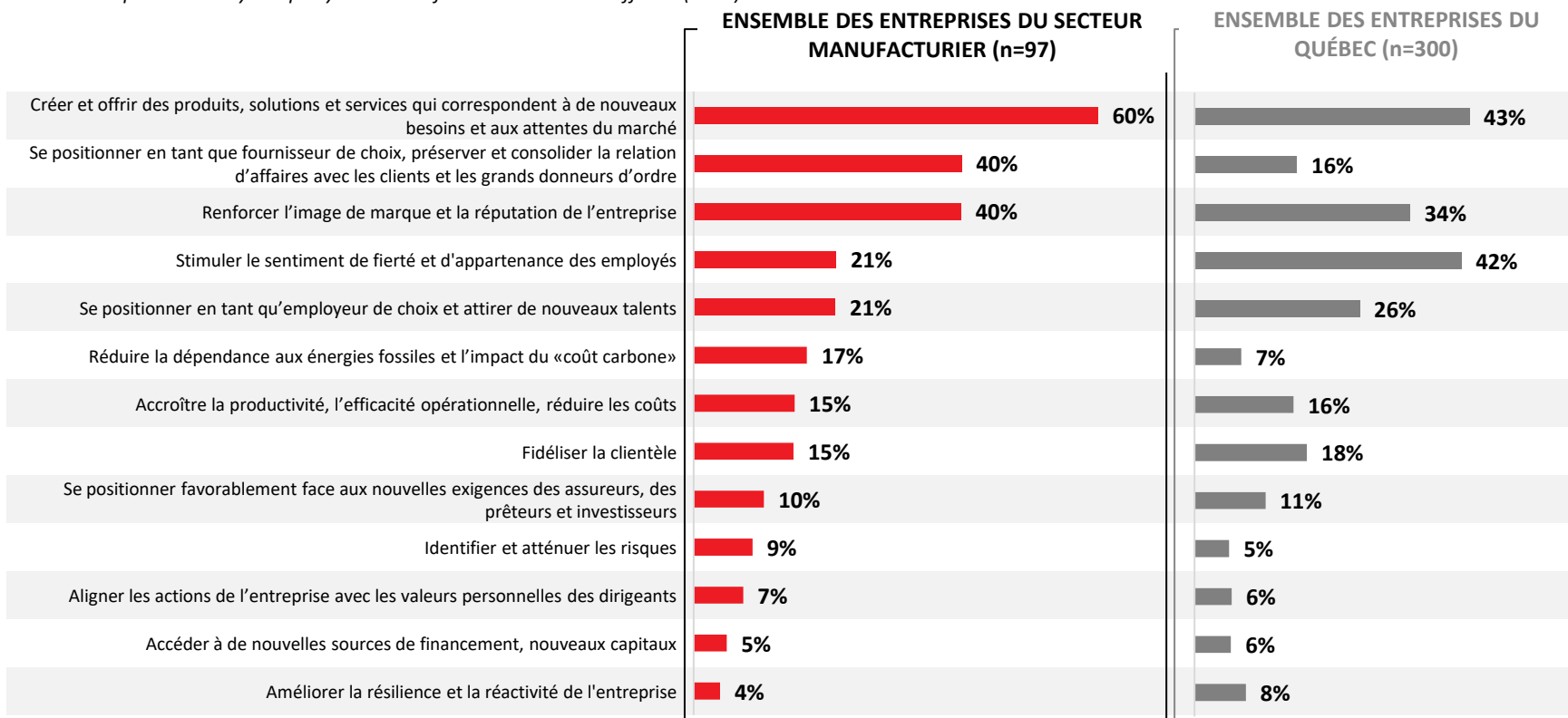


*Résultats pour les TPE, PME et GE, dans cet ordre.

BÉNÉFICES ET OCCASIONS LIÉS À L'ACTION CLIMATIQUE (SUITE)

Q18a. Veuillez préciser jusqu'à trois principaux bénéfices ou occasions d'affaires à saisir en lien avec l'action climatique ou l'accélération de la transition vers une économie sobre en carbone :

Base : Les répondants croyant qu'il y a des bénéfices ou occasions d'affaires (n=97)



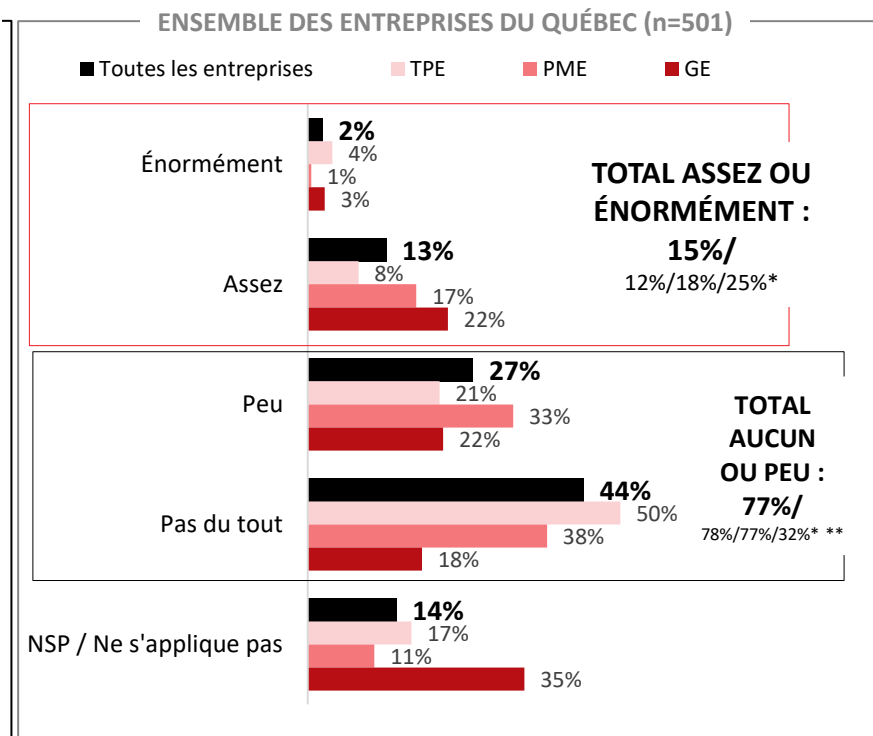
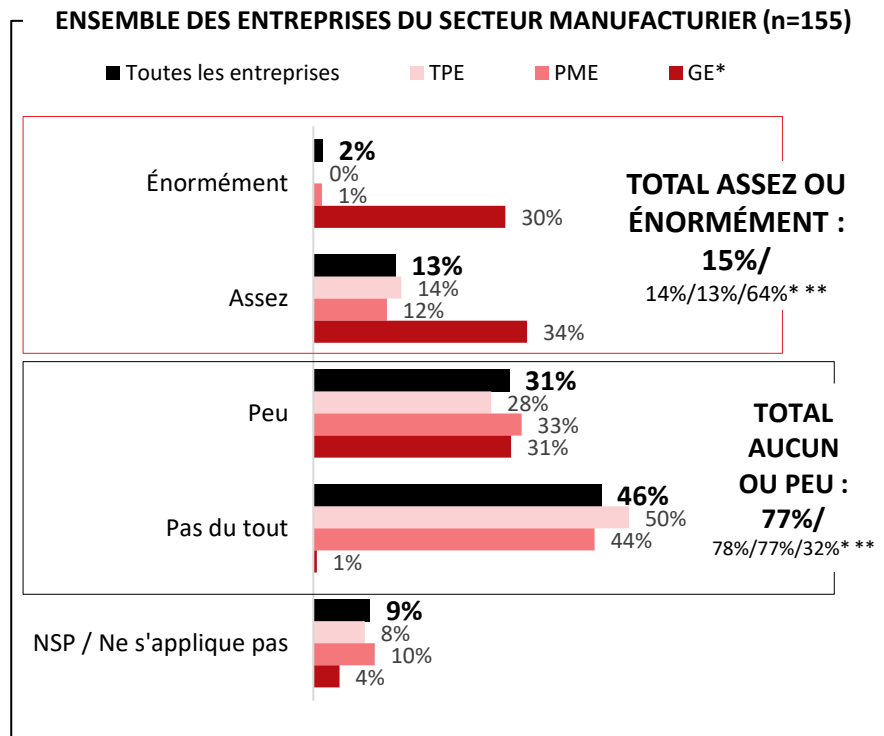


5. Aspects opérationnels, actions climatiques et éléments déclencheurs du passage à l'action

OPÉRATION DE L'ENTREPRISE

Q19. Au cours de la dernière année, les changements climatiques ou la transition vers une économie sobre en carbone ont-ils influencés les opérations de votre entreprise ?

Base : Tous les répondants (n=155)



*Échantillon de petite taille (n<30); ces données sont présentées à titre indicatif seulement et doivent être analysées avec précaution.

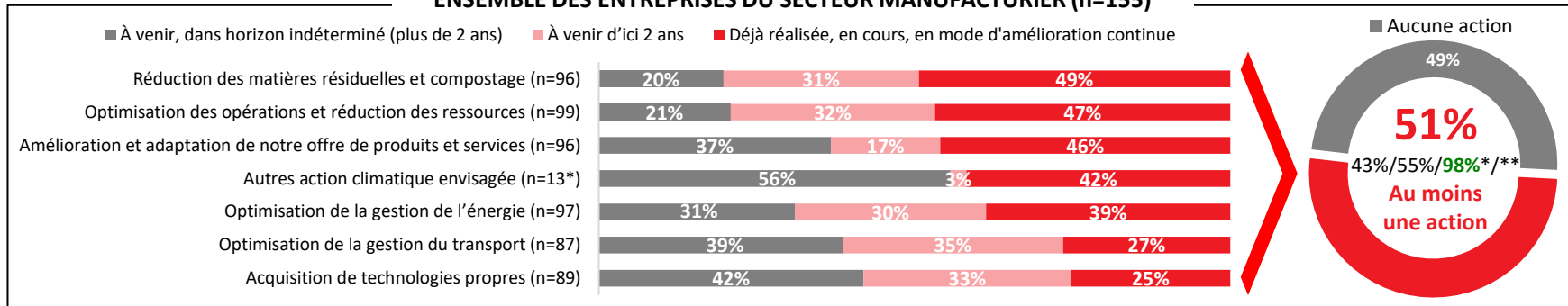
** Résultats pour les TPE, PME et GE, dans cet ordre.

ACTIONS CLIMATIQUES EN LIEN AVEC LES OPÉRATIONS

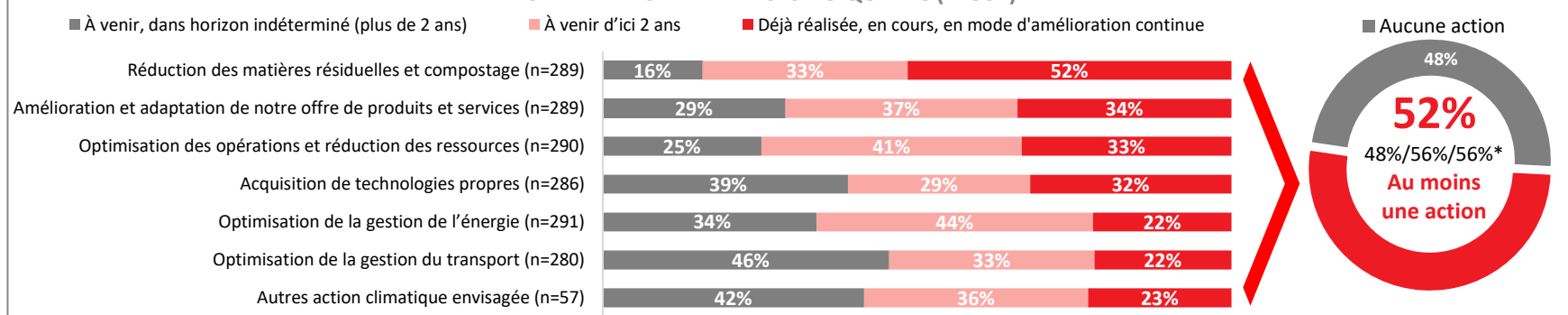
Q20A. Veuillez sélectionner parmi les actions climatiques suivantes en lien avec vos opérations, celles qui sont mises en œuvre actuellement au sein de votre entreprise et celles que vous envisagez mettre en œuvre à l'avenir?

Base : Tous les répondants (n=155) / Répondants ayant pris au moins une action ou prévoyant le faire (le n varie en fonction des énoncés)

ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU SECTEUR MANUFACTURIER (n=155)



ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU QUÉBEC (n=501)



*Échantillon de petite taille (n<30); ces données sont présentées à titre indicatif seulement et doivent être analysées avec précaution.

** Résultats pour les TPE, PME et GE, dans cet ordre.

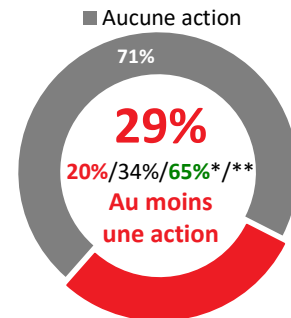
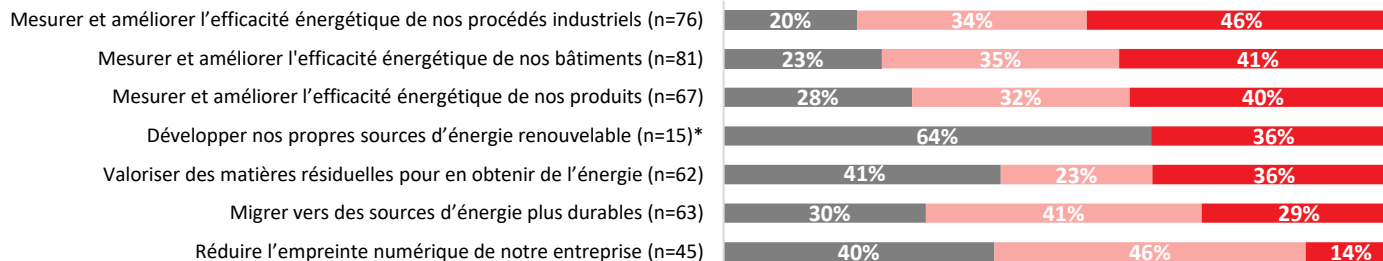
ACTIONS CLIMATIQUES – GESTION DE L'ÉNERGIE

Q20A3. Vous avez indiqué mettre en œuvre des actions climatiques en lien avec la gestion de l'énergie, veuillez préciser parmi les éléments ci-dessous?

Base : Tous les répondants (n=155) / Répondants ayant pris au moins une action ou prévoyant le faire (le n varie en fonction des énoncés)

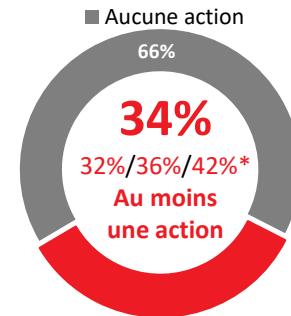
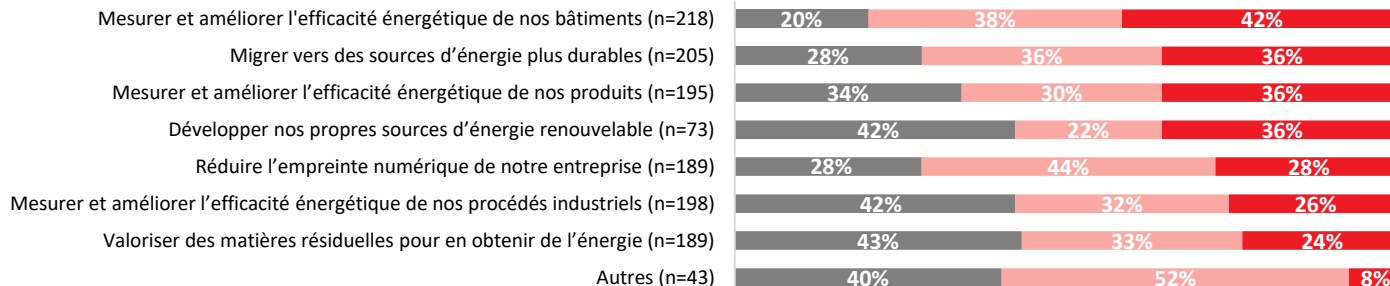
ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU SECTEUR MANUFACTURIER (n=155)

■ À venir, dans horizon indéterminé (plus de 2 ans) ■ À venir d'ici 2 ans ■ Déjà réalisée, en cours, en mode d'amélioration continue



ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU QUÉBEC (n=501)

■ À venir, dans horizon indéterminé (plus de 2 ans) ■ À venir d'ici 2 ans ■ Déjà réalisée, en cours, en mode d'amélioration continue



*Compte tenu du petit nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement ou ne sont pas présentées (n<10).

**Résultats pour les TPE, PME et GE, dans cet ordre.

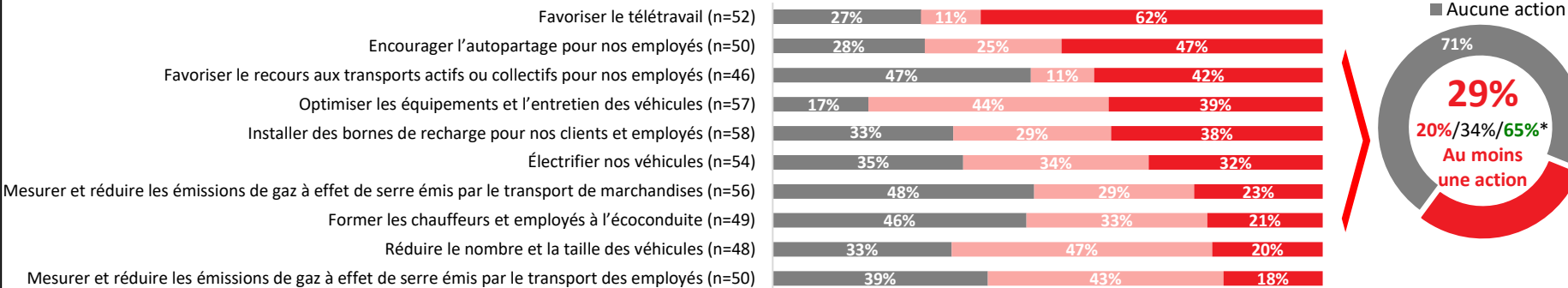
ACTIONS CLIMATIQUES – GESTION DU TRANSPORT

Q20A4. Vous avez indiqué mettre en œuvre des actions climatiques en lien avec la gestion du transport, veuillez préciser parmi les éléments ci-dessous?

Base : Tous les répondants (n=155) / Répondants ayant pris au moins une action ou prévoyant le faire (le n varie en fonction des énoncés)

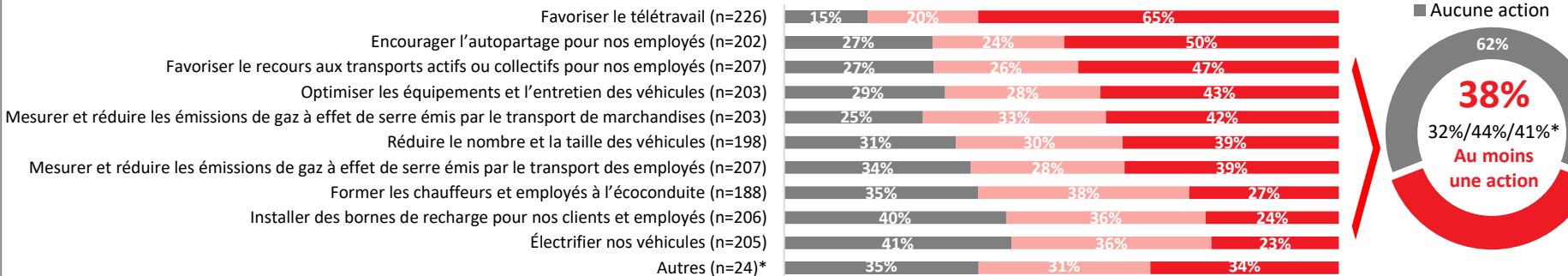
ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU SECTEUR MANUFACTURIER (n=155)

■ À venir, dans horizon indéterminé (plus de 2 ans) ■ À venir d'ici 2 ans ■ Déjà réalisée, en cours, en mode d'amélioration continue



ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU QUÉBEC (n=501)

■ À venir, dans horizon indéterminé (plus de 2 ans) ■ À venir d'ici 2 ans ■ Déjà réalisée, en cours, en mode d'amélioration continue



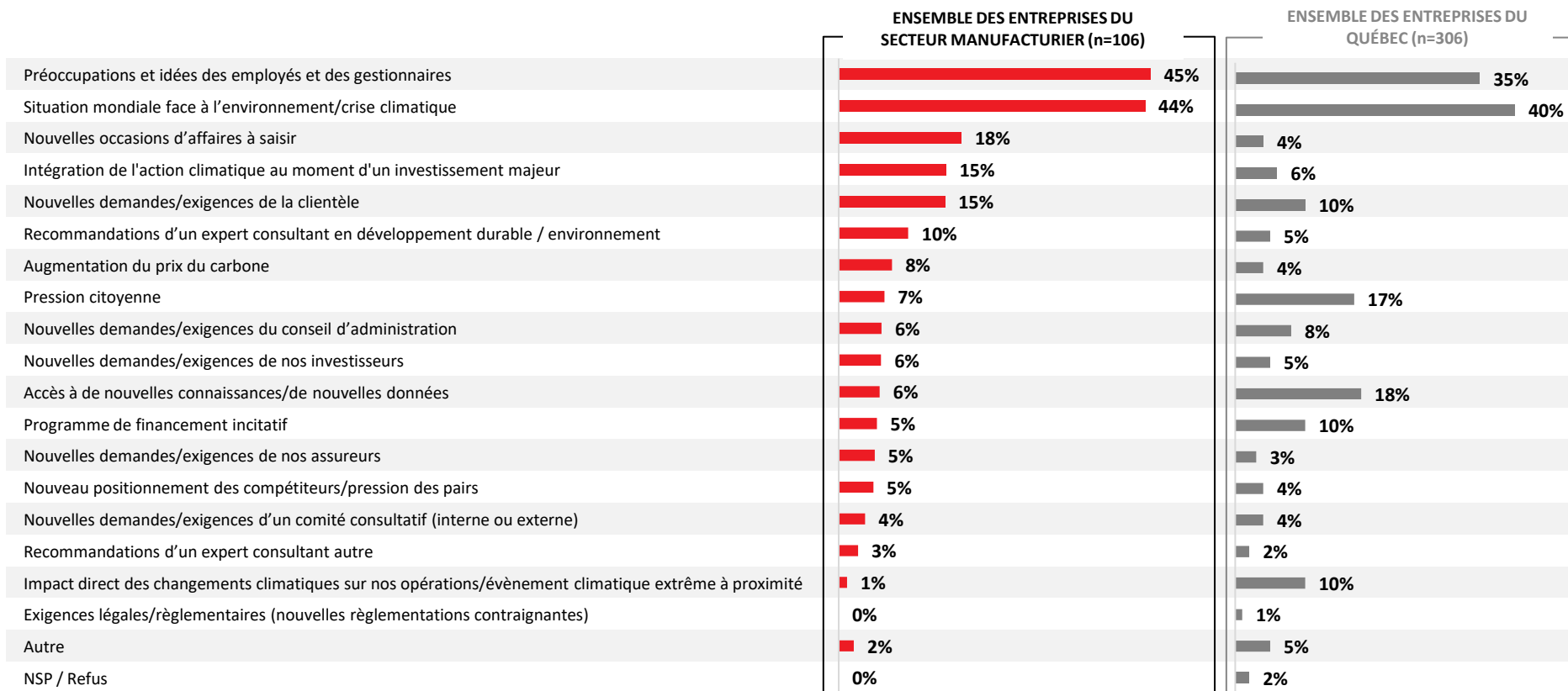
*Résultats pour les TPE, PME et GE, dans cet ordre.

ACTIONS CLIMATIQUES – ÉLÉMENTS DÉCLENCHEURS

Q20B. Quels ont été les éléments déclencheurs les plus significatifs qui ont amené votre entreprise à mettre en œuvre ces actions climatiques ?

Sélectionner jusqu'à 3 principaux éléments déclencheurs.

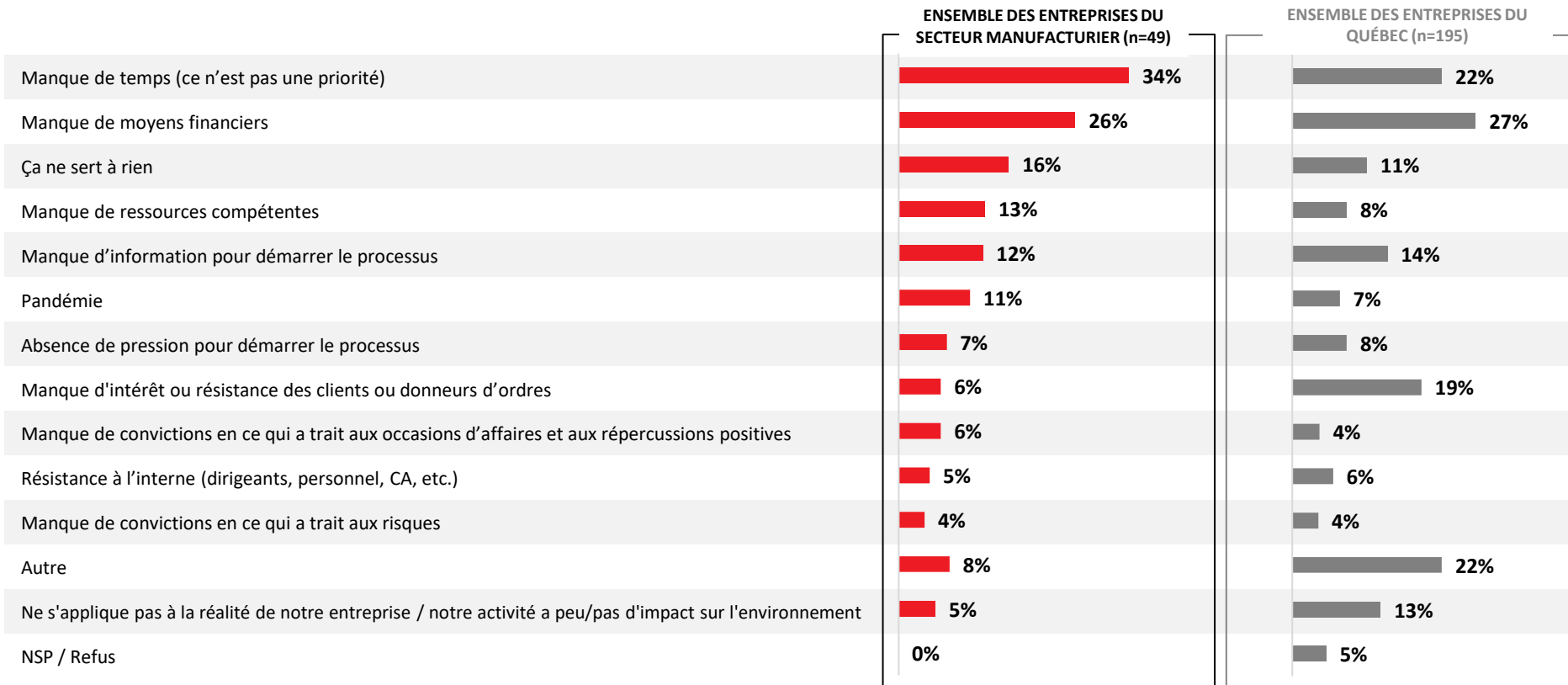
Base : Répondants ayant mis en œuvre des actions climatiques ou prévoyant le faire (n=106) – 3 réponses max.



ACTIONS CLIMATIQUES – RAISONS DE L'INACTION

Q20C. Pour quelle(s) raison(s) votre entreprise n'a-t-elle pas mis en œuvre d'actions climatiques ?

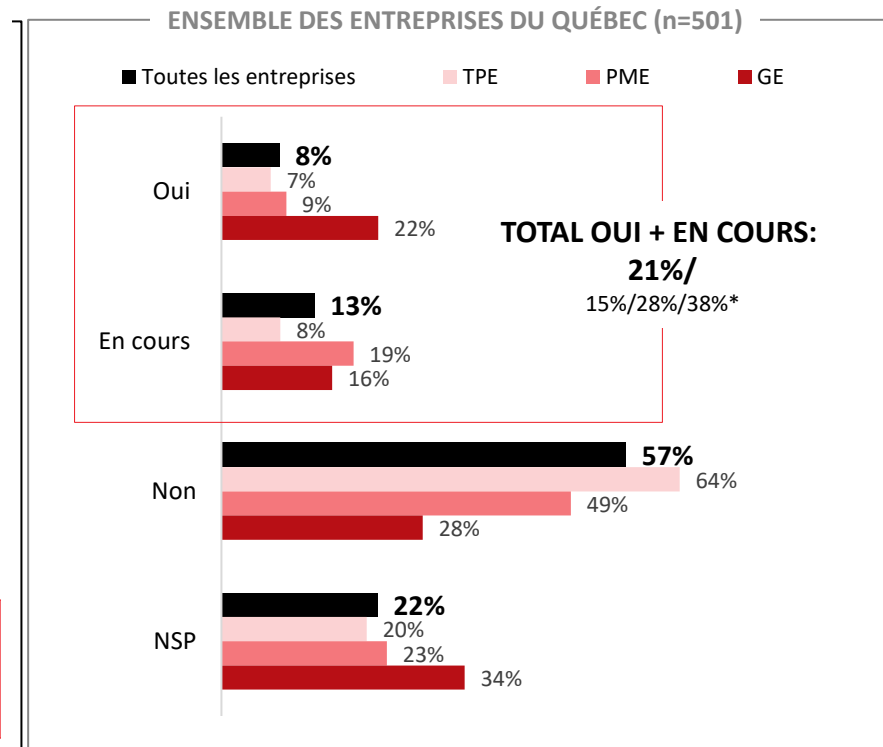
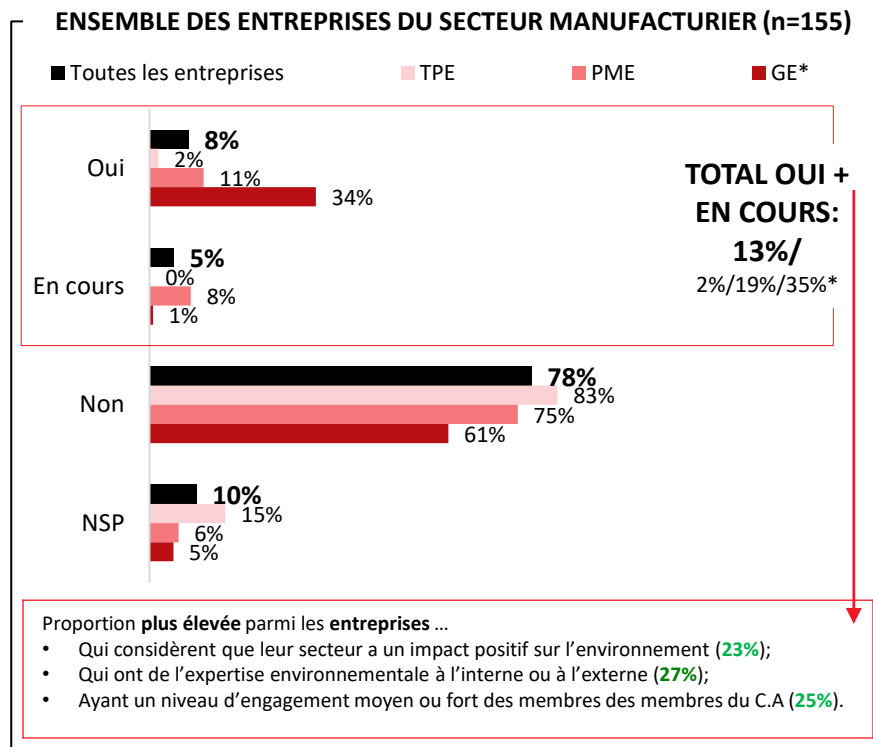
Base : Répondants n'ayant pas mis en œuvre des actions climatiques ou qui ne prévoient pas le faire (n=49)



PLAN D'ADAPTATION

Q22A. Explorons vos investissements matériels: Votre entreprise a-t-elle un plan d'adaptation ou de continuité pour faire face aux menaces directes sur ses opérations engendrées par les changements climatiques (canicules, inondations, montée des eaux, feux de forêt)?

Base : Tous les répondants (n=155)



*Échantillon de petite taille (n<30); ces données sont présentées à titre indicatif seulement et doivent être analysées avec précaution.

** Résultats pour les TPE, PME et GE, dans cet ordre.



5.1. Investissements matériels

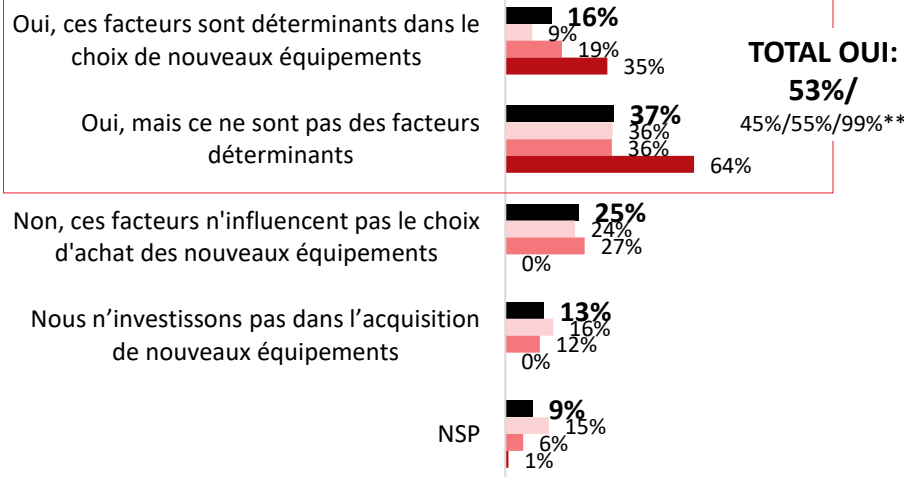
NOUVEAUX ÉQUIPEMENTS

Q22. Les émissions de gaz à effet de serre (GES) et la consommation d'énergie sont-ils des critères qui influencent le choix des nouveaux équipements que vous vous procurez ?

Base : Tous les répondants (n=155)

ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU SECTEUR MANUFACTURIER (n=155)

■ Toutes les entreprises ■ TPE ■ PME ■ GE*

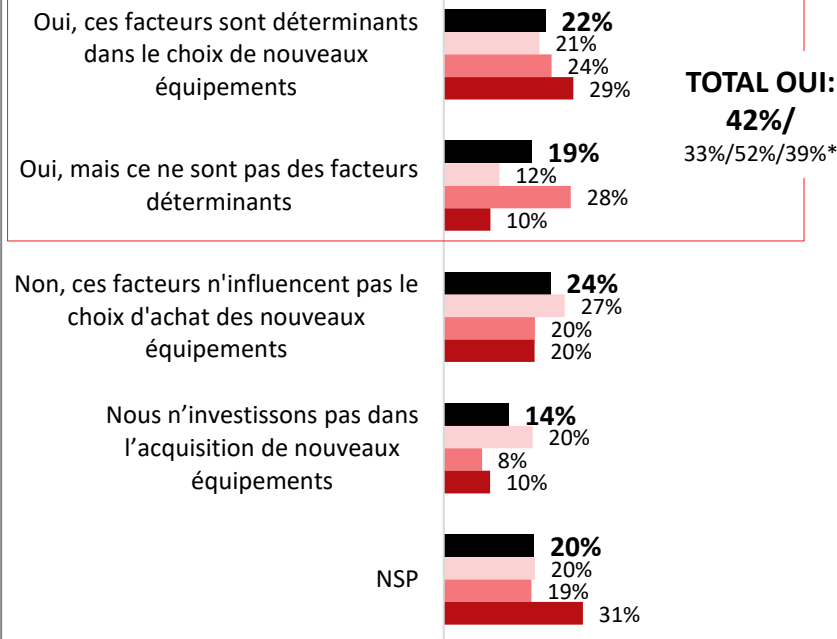


Proportion **plus élevée** parmi les entreprises ...

- Qui œuvrent autant en milieu urbain qu'en milieu rural (65%);
- Qui considèrent avoir un impact négatif sur l'environnement (63%);
- Qui se considèrent prêtes à opérer dans une économie sobre en carbone (63%);
- Qui ne comptent pas sur une expertise environnementale (57%).

ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU QUÉBEC (n=501)

■ Toutes les entreprises ■ TPE ■ PME ■ GE



*Échantillon de petite taille (n<30); ces données sont présentées à titre indicatif seulement et doivent être analysées avec précaution.

** Résultats pour les TPE, PME et GE, dans cet ordre.



5.2. Investissements immatériels

INVESTISSEMENTS EN INNOVATION ET R&D

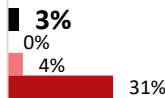
Q24A. Quelle proportion des investissements en R&D vise à favoriser l'adaptation aux changements climatiques ou à générer des produits et solutions compatibles avec une économie sobre en carbone?

Base : Tous les répondants (n=155)

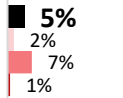
ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU SECTEUR MANUFACTURIER (n=155)

■ Toutes les entreprises ■ TPE ■ PME ■ GE*

Plus de 60% du total des investissements en R&D est investi dans des technologies/produits/solutions d'atténuation des changements climatiques

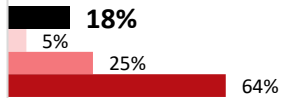


Entre 20% et 60% du total des investissements en R&D est investi dans des technologies/produits/solutions d'atténuation des changements climatiques

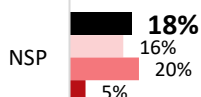
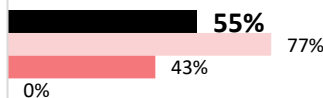


TOTAL OUI :
26%/ →
7%/37%/95%**

Moins de 20% du total des investissements en R&D est investi dans des technologies/produits/solutions d'atténuation des changements climatiques



Nous n'avons pas d'investissement en innovation/de budget de R&D



Proportion **plus élevée** parmi les entreprises ...

- Qui considèrent que leur entreprise subit une pression très ou assez forte pour réduire ses émissions de gaz à effet de serre (GES) (**56%***);

Équipe de direction

- Ayant un niveau d'engagement moyen ou fort des membres de l'équipe de direction (**40%**);
- Ayant une équipe de direction bien informée au sujet des occasions d'affaires à saisir en lien avec la transition vers une économie sobre en carbone (**37%**);

Conseil d'administration

- Ayant un niveau d'engagement moyen ou fort du C.A. (**48%**);
- Ayant un C.A. bien informé au sujet des risques associés aux changements climatique (**49%**).
- Ayant un C.A. bien informé au sujet des occasions d'affaires à saisir en lien avec la transition vers une économie sobre en carbone (**47%**).

ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU QUÉBEC (n=501)

■ Toutes les entreprises ■ TPE ■ PME ■ GE

Plus de 60% du total des investissements en R&D est investi dans des technologies/produits/solutions d'atténuation des changements climatiques



Entre 20% et 60% du total des investissements en R&D est investi dans des technologies/produits/solutions d'atténuation des changements climatiques

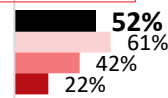


TOTAL OUI :
22%/
14%/30%/37%*

Moins de 20% du total des investissements en R&D est investi dans des technologies/produits/solutions d'atténuation des changements climatiques



Nous n'avons pas d'investissement en innovation/de budget de R&D



*Échantillon de petite taille (n<30); ces données sont présentées à titre indicatif seulement et doivent être analysées avec précaution.

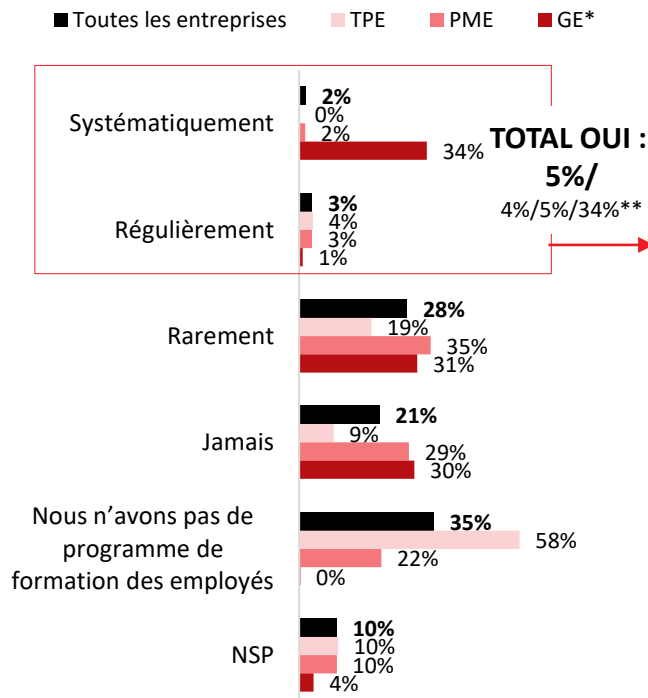
** Résultats pour les TPE, PME et GE, dans cet ordre.

PROGRAMMES DE FORMATION DES EMPLOYÉS

Q23. Explorons vos investissements immatériels : Vos programmes de formation des employés intègrent-ils des notions relatives aux changements climatiques ou à la transition vers une économie sobre en carbone ?

Base : Tous les répondants (n=155)

ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU SECTEUR MANUFACTURIER (n=155)



TOTAL OUI :
5%/
4%/5%/34%**

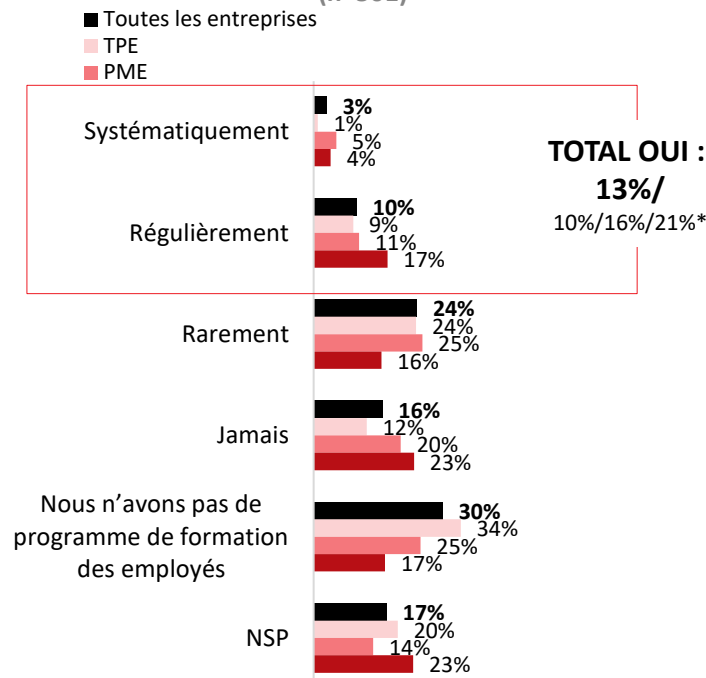
Proportion **plus élevée** parmi les entreprises ...

- Qui considèrent que leur secteur a un impact positif sur l'environnement (12%);
- Qui considèrent que leur entreprise subit une pression très ou assez forte pour réduire ses émissions de gaz à effet de serre (GES) (35%*);

Équipe de direction

- Ayant un niveau d'engagement moyen ou fort des membres de l'équipe de direction (12%);
- Ayant une équipe de direction bien informée au sujet des occasions d'affaires à saisir en lien avec la transition vers une économie sobre en carbone (13%).

ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU QUÉBEC (n=501)



TOTAL OUI :
13%/
10%/16%/21%*

*Échantillon de petite taille (n<30); ces données sont présentées à titre indicatif seulement et doivent être analysées avec précaution.

** Résultats pour les TPE, PME et GE, dans cet ordre.

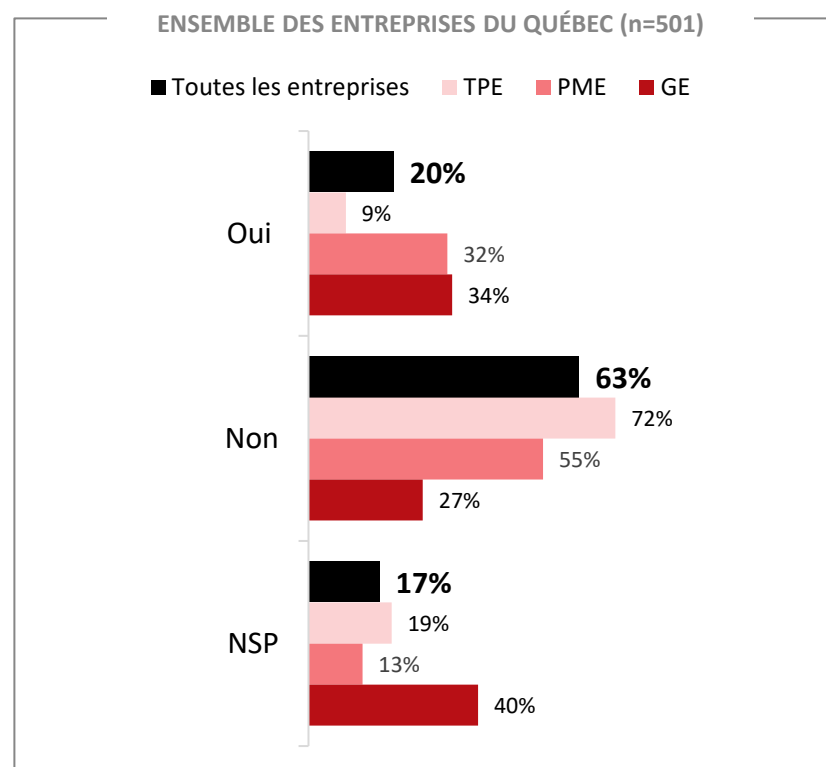
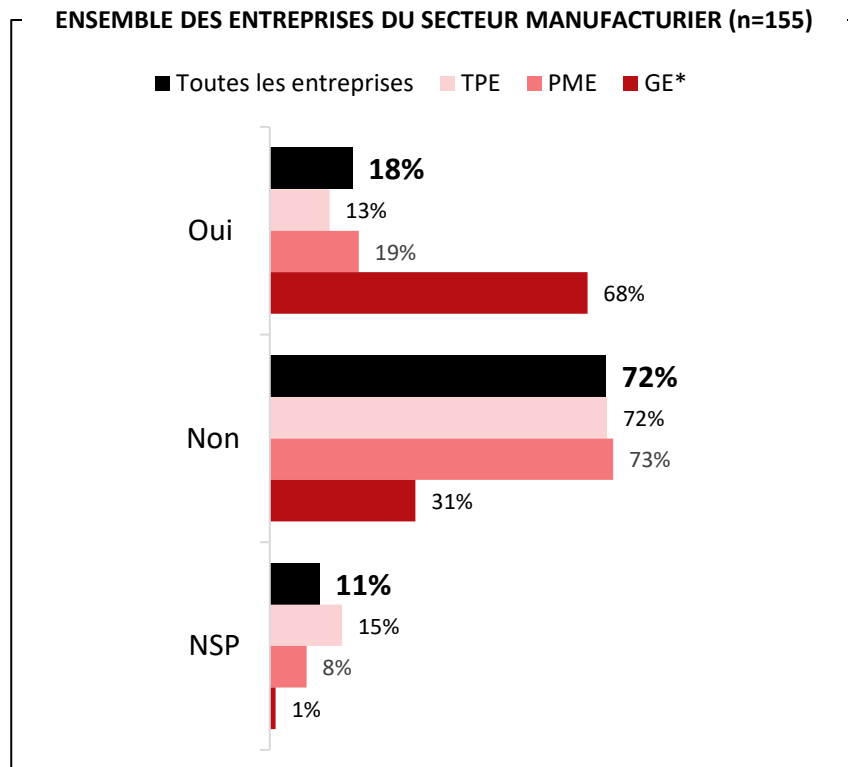


5.3. Performance des produits

CERTIFICATION ENVIRONNEMENTALE

Q27. Certains de vos produits ou services détiennent-ils une certification en lien avec la performance environnementale ?

Base : Tous les répondants (n=155)

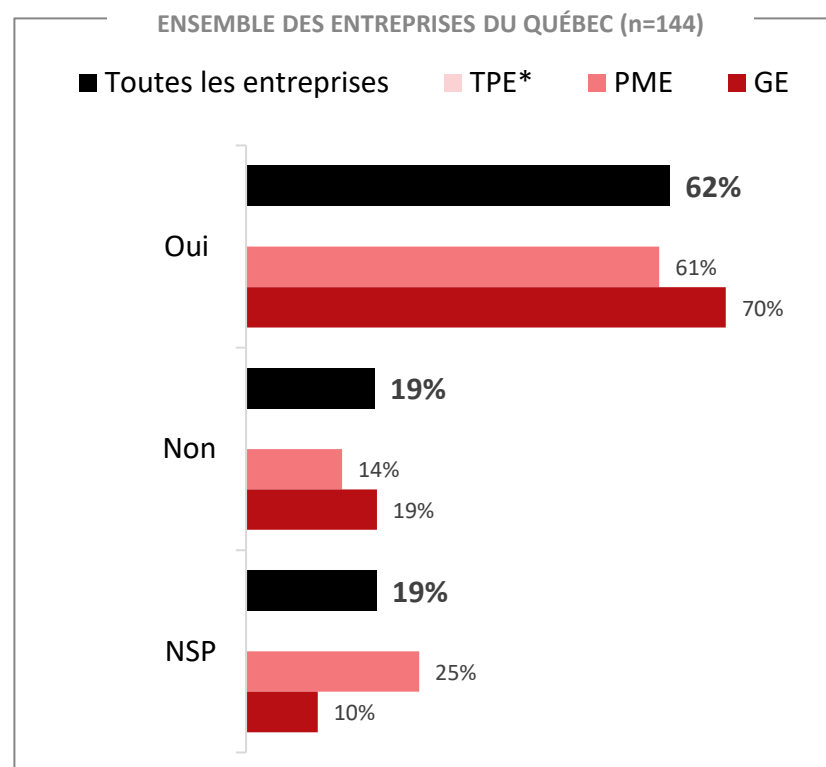
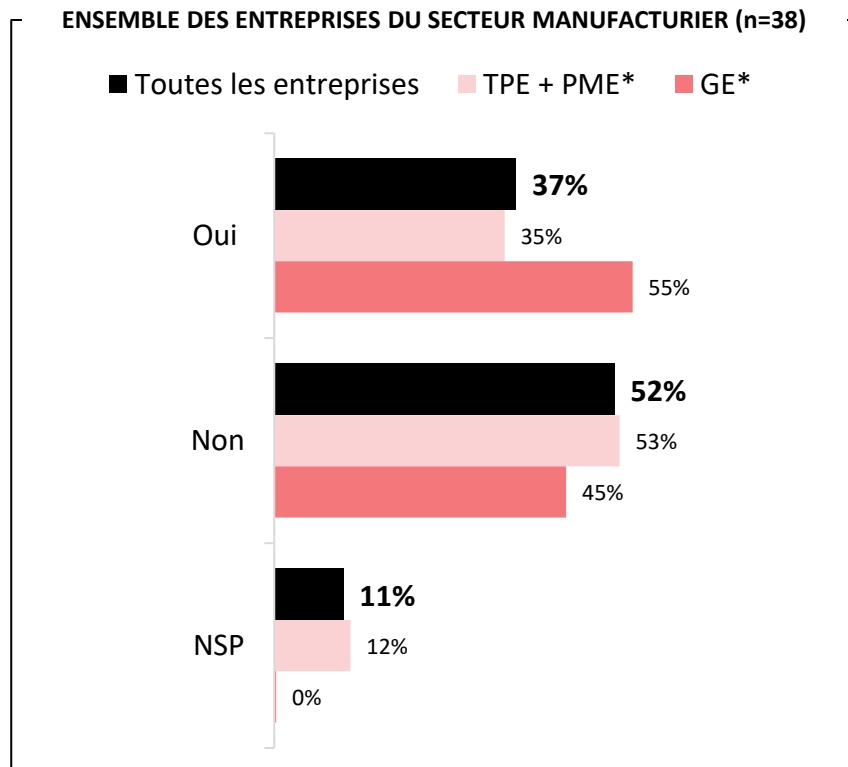


*Échantillon de petite taille (n<30); ces données sont présentées à titre indicatif seulement et doivent être analysées avec précaution.

CERTIFICATION ENVIRONNEMENTALE (SUITE)

Q27A. Est-ce que l'image de marque de ces produits est en lien avec la performance environnementale de ceux-ci ?

Base : Les répondants ayant une certification pour leurs produits ou services (n=38)



*Compte tenu du petit nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement ou ne sont pas présentées (n<10).



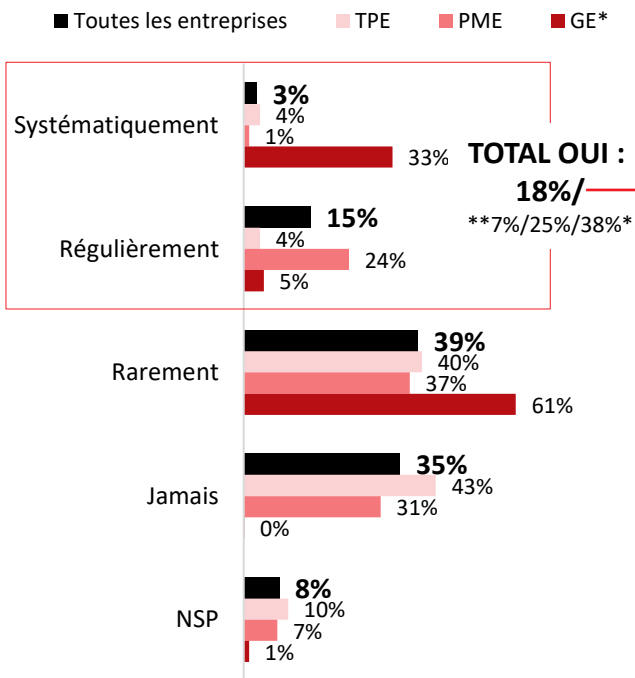
6. Chaîne de valeur

CHAÎNE DE VALEUR

Q28. Explorons votre chaîne de valeur: Au cours de la dernière année, le sujet des changements climatiques a-t-il été abordé avec les entreprises et organisations au sein de votre chaîne de valeur (choix de fournisseurs, approvisionnement, distribution, livraison, clients)?

Base : Tous les répondants (n=155)

ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU SECTEUR MANUFACTURIER (n=155)



Proportion plus élevée parmi les entreprises ...

- Qui considèrent que l'action climatique et l'accélération de la transition vers une économie sobre en carbone présentent des risques pour leur entreprise (39%);
- Qui considèrent que l'action climatique et l'accélération de la transition vers une économie sobre en carbone présentent des bénéfices pour leur entreprise (36%);

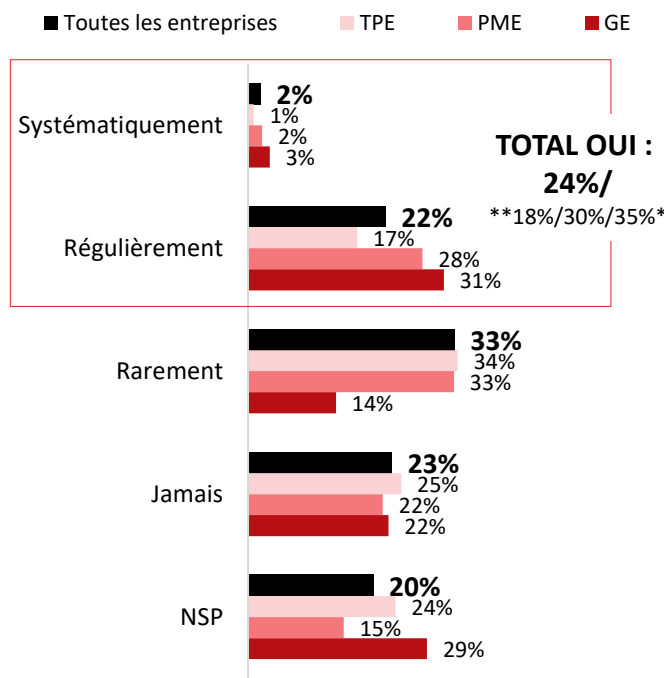
Équipe de direction

- Ayant un niveau d'engagement moyen ou fort des membres de l'équipe de direction (36%);
- Ayant une équipe de direction bien informée au sujet des risques associés aux changements climatiques (25%);
- Ayant une équipe de direction bien informée au sujet des occasions d'affaires à saisir en lien avec la transition vers une économie sobre en carbone (32%);

Conseil d'administration

- Ayant un niveau d'engagement moyen ou fort du C.A. (51%);
- Ayant un C.A. bien informé au sujet des occasions d'affaires à saisir en lien avec la transition vers une économie sobre en carbone (45%).

ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU QUÉBEC (n=501)



*Échantillon de petite taille (n<30); ces données sont présentées à titre indicatif seulement et doivent être analysées avec précaution.

** Résultats pour les TPE, PME et GE, dans cet ordre.

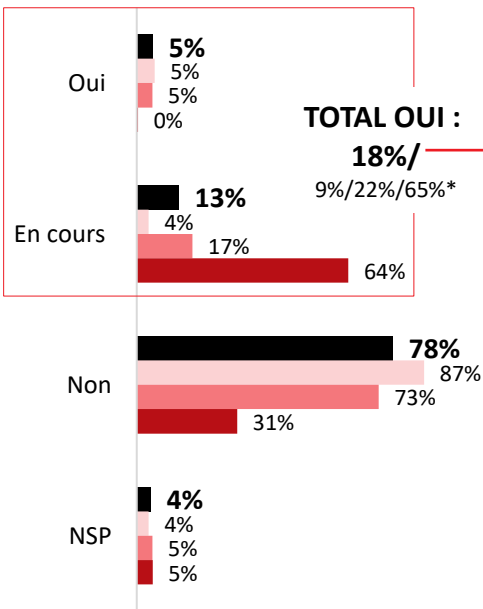
CHAÎNE DE VALEUR (SUITE)

Q29. Votre entreprise a-t-elle dressé une liste des menaces ou des bouleversements potentiels dans les chaînes d’approvisionnement causés par les changements climatiques?

Base : Tous les répondants (n=155)

ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU SECTEUR MANUFACTURIER (n=155)

■ Toutes les entreprises ■ TPE ■ PME ■ GE*



TOTAL OUI :
18% / 9%/22%/65%*

Proportion **plus élevée** parmi les **entreprises ...**

- Qui considèrent que l’action climatique et l’accélération de la transition vers une économie sobre en carbone présentent des risques pour leur entreprise (**39%**);
- Qui considèrent que l’action climatique et l’accélération de la transition vers une économie sobre en carbone présentent des bénéfices pour leur entreprise (**34%**);

Équipe de direction

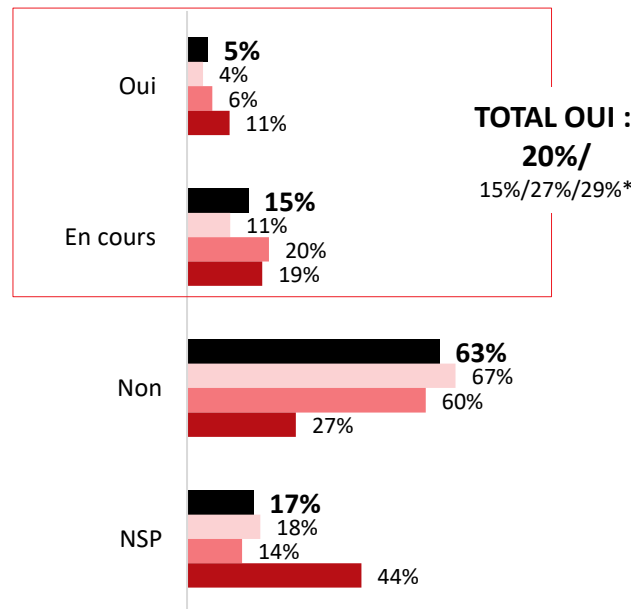
- Ayant un niveau d’engagement moyen ou fort des membres de l’équipe de direction (**34%**);
- Ayant une équipe de direction bien informée au sujet des risques associés aux changements climatiques (**30%**);
- Ayant une équipe de direction bien informée au sujet des occasions d’affaires à saisir en lien avec la transition vers une économie sobre en carbone (**41%**);

Conseil d’administration

- Ayant un niveau d’engagement moyen ou fort du C.A. (**42%**);
- Ayant un C.A. bien informé au sujet des occasions d’affaires à saisir en lien avec la transition vers une économie sobre en carbone (**52%**).

ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU QUÉBEC (n=501)

■ Toutes les entreprises ■ TPE ■ PME ■ GE



TOTAL OUI :
20% / 15%/27%/29%*

*Échantillon de petite taille (n<30); ces données sont présentées à titre indicatif seulement et doivent être analysées avec précaution.

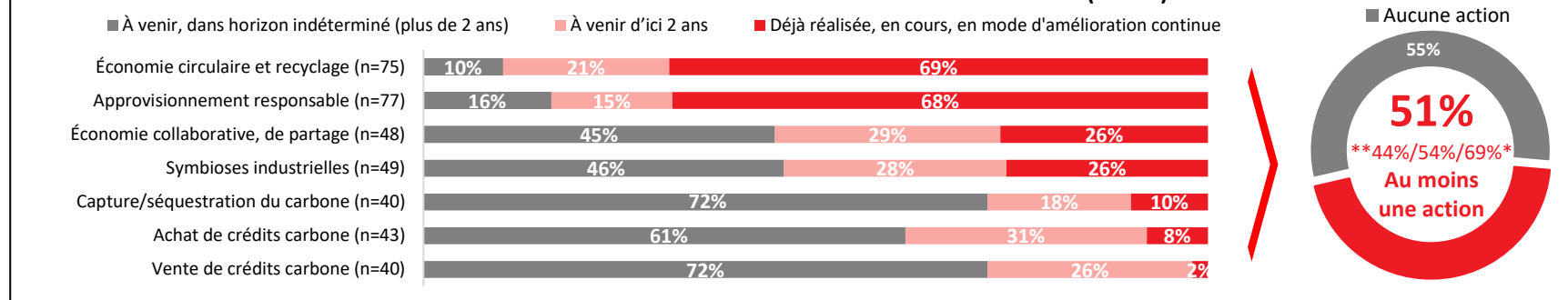
** Résultats pour les TPE, PME et GE, dans cet ordre.

CHAÎNE DE VALEUR (SUITE)

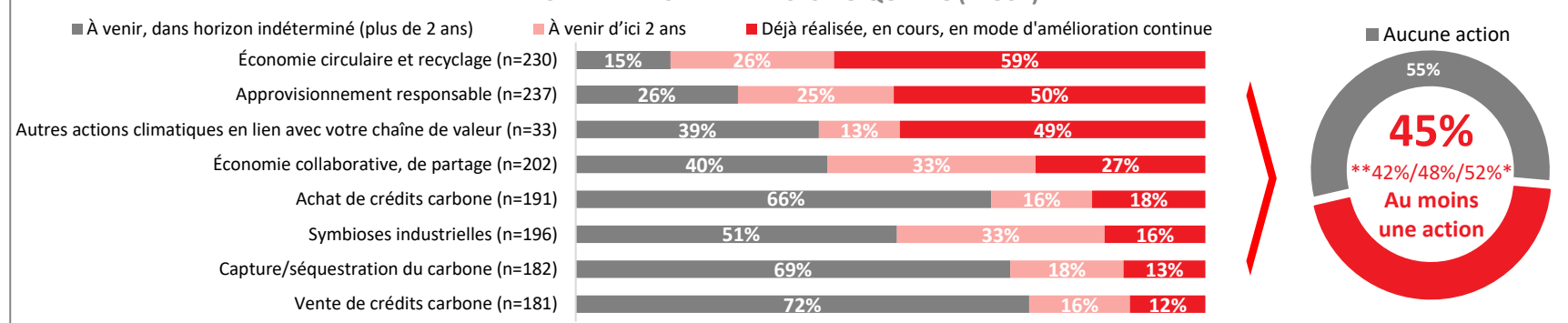
Q30A. Veuillez sélectionner parmi les actions climatiques suivantes en lien avec votre chaîne de valeur, celles qui sont mises en œuvre actuellement au sein de votre entreprise et celles que vous envisagez mettre en œuvre à l'avenir?

Base : Répondants qui ont réalisé une action ou qui prévoient le faire (le n varie en fonction des énoncés)

ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU SECTEUR MANUFACTURIER (n=155)



ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU QUÉBEC (n=501)



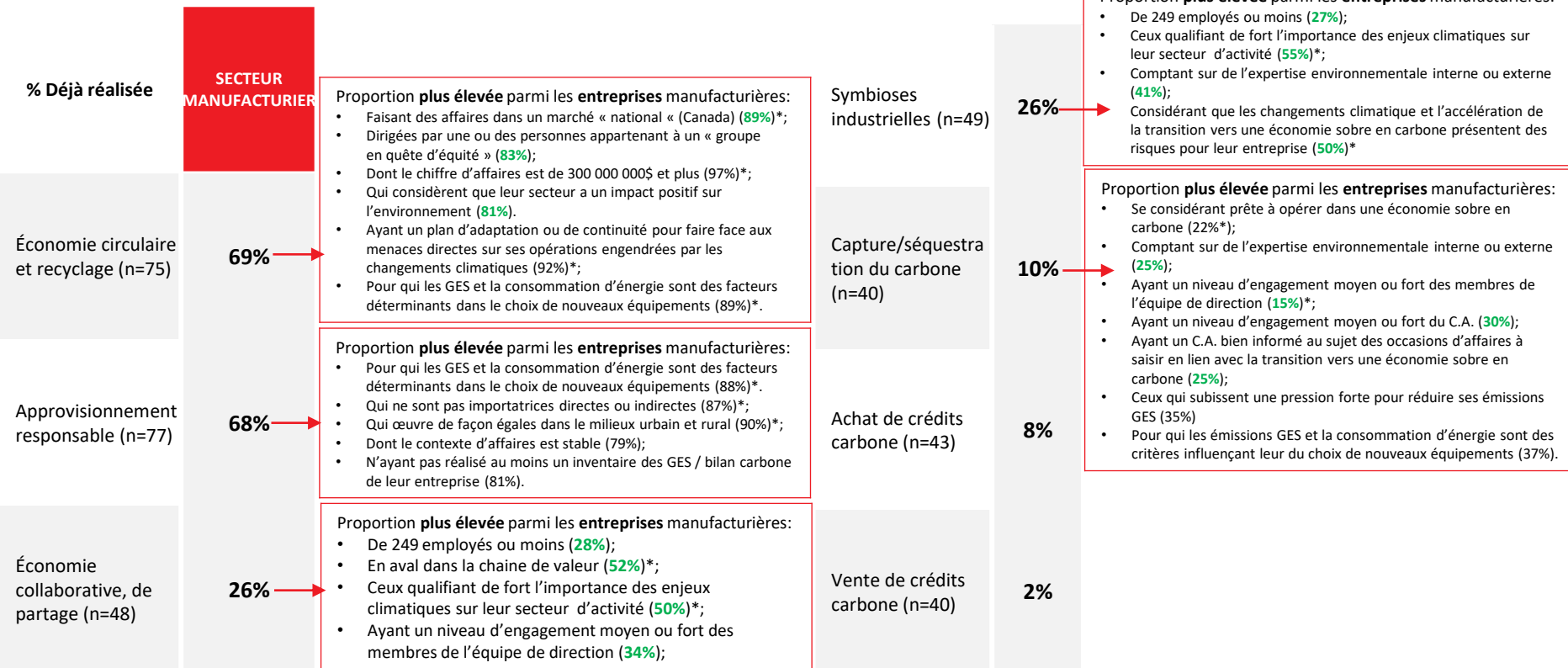
*Compte tenu du petit nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement ou ne sont pas présentées (n<10).

** Résultats pour les TPE, PME et GE, dans cet ordre.

CHAÎNE DE VALEUR (SUITE)

Q30A. Veuillez sélectionner parmi les actions climatiques suivantes en lien avec votre chaîne de valeur, celles qui sont mises en œuvre actuellement au sein de votre entreprise et celles que vous envisagez mettre en œuvre à l'avenir?

Base : Répondants qui ont réalisé une action ou qui prévoient le faire (le n varie en fonction des énoncés)



*Compte tenu du petit nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement ou ne sont pas présentées (n<10).

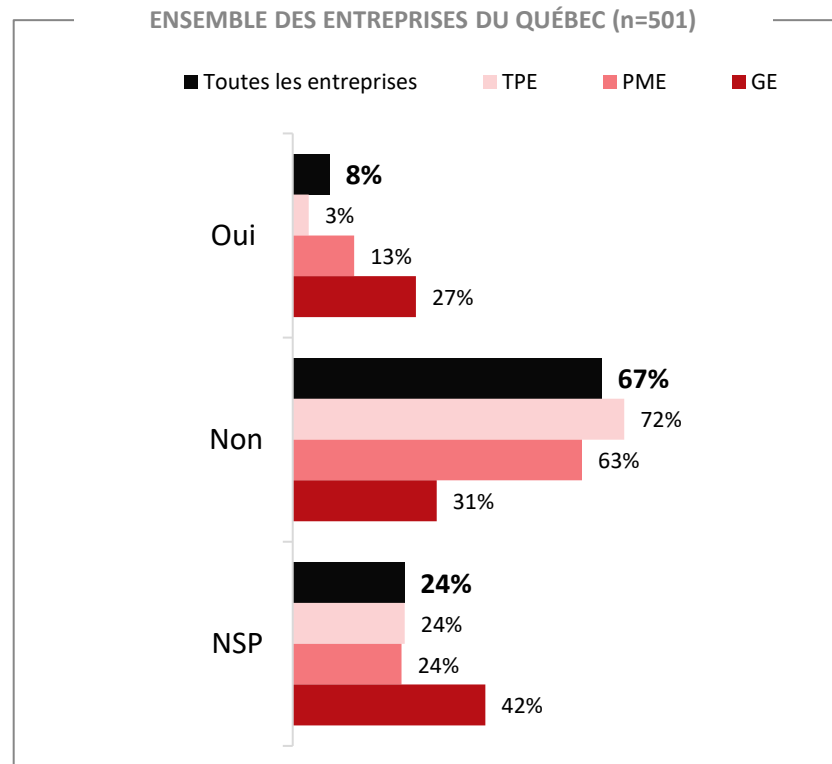
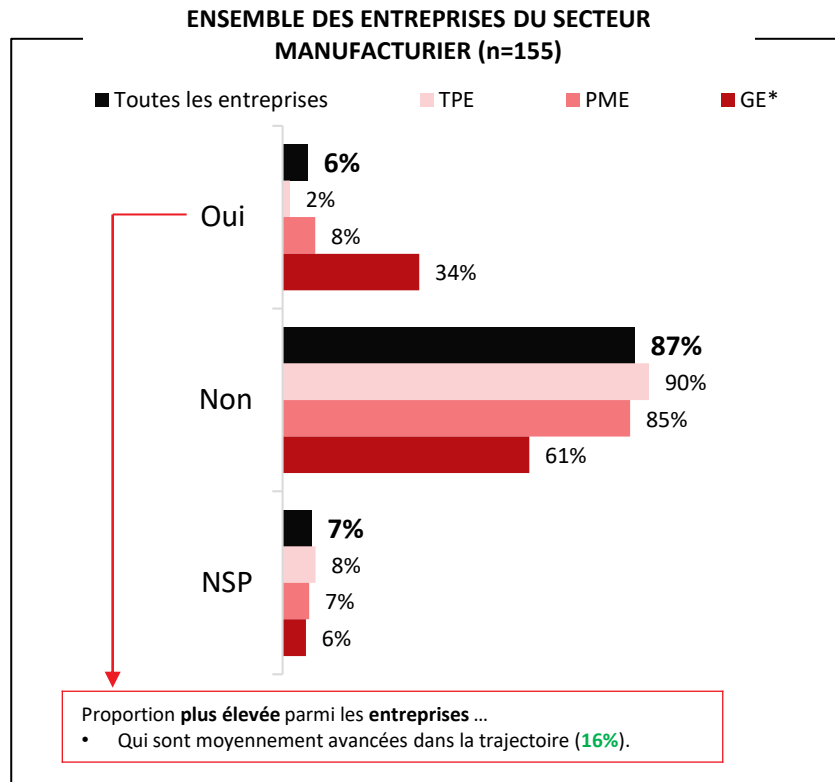


6.1. Fournisseurs

FOURNISSEURS

Q30. Est-ce que votre entreprise a mis en place des mesures et actions avec ses fournisseurs au sein de sa chaîne de valeur pour réduire les gaz à effet de serre (GES) ?

Base : Tous les répondants (n=155)



*Compte tenu du petit nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement ou ne sont pas présentées (n<10).



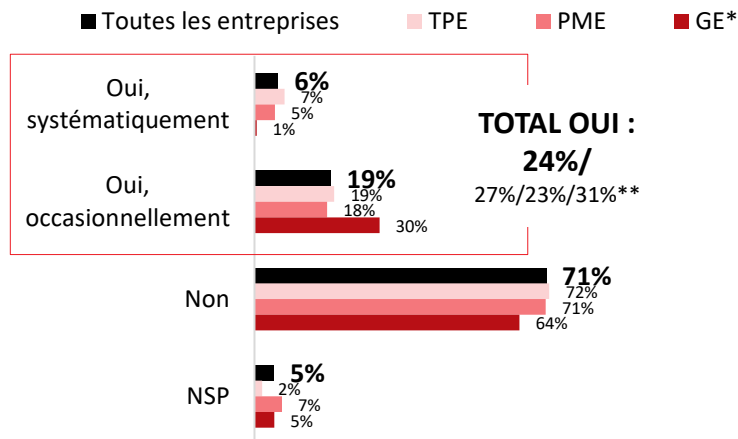
6.2. Clients

COLLABORATION AVEC LES CLIENTS

Q32. Est-ce que vous collaborez avec vos clients pour les aider à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre (GES) ?

Base : Tous les répondants (n=155)

ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU SECTEUR MANUFACTURIER (n=155)



Proportion **plus élevée** parmi les **entreprises** ...

- Qui considèrent que leur entreprise subit une pression très ou assez forte pour réduire ses émissions de gaz à effet de serre (GES) (44%*);

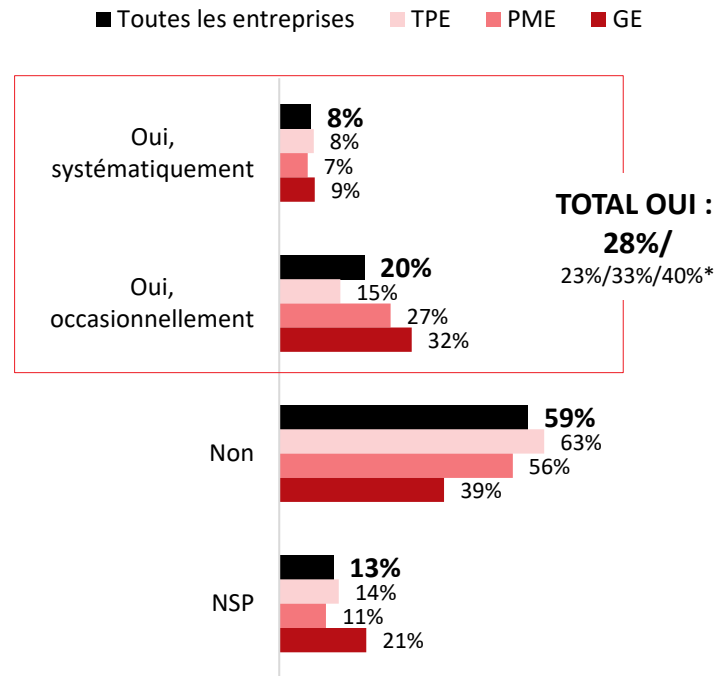
Équipe de direction

- Ayant un niveau d'engagement moyen ou fort des membres de l'équipe de direction (37%);
- Ayant une équipe de direction bien informée au sujet des occasions d'affaires à saisir en lien avec la transition vers une économie sobre en carbone (40%);

Conseil d'administration

- Ayant un niveau d'engagement moyen ou fort du C.A. (44%);

ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU QUÉBEC (n=501)



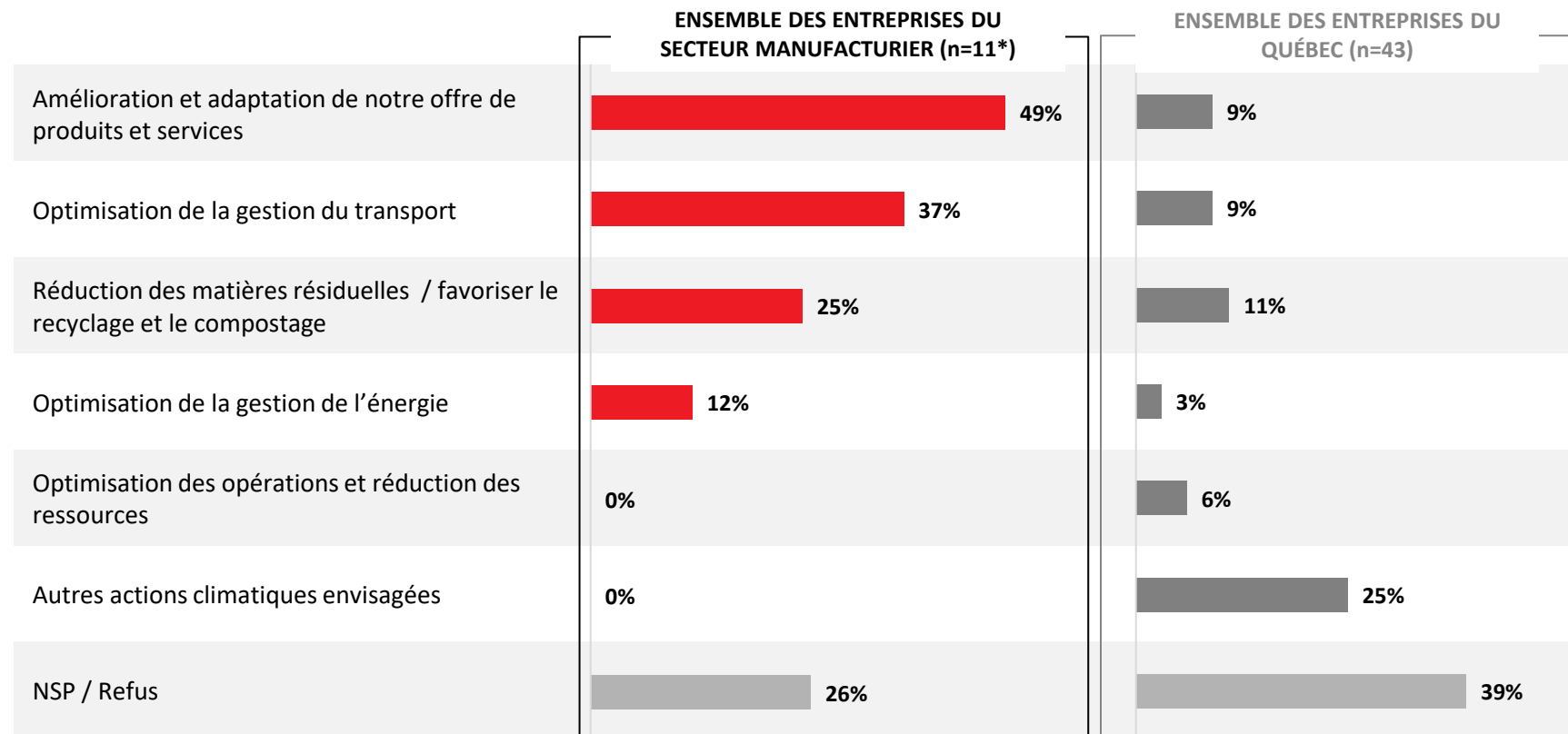
*Échantillon de petite taille (n<30); ces données sont présentées à titre indicatif seulement et doivent être analysées avec précaution.

** Résultats pour les TPE, PME et GE, dans cet ordre.

COLLABORATION AVEC LES CLIENTS (SUITE)

Q32A. Veuillez indiquer les principales mesures que vous mettez en place pour aider vos clients à réduire leurs émissions des gaz à effet de serre (GES)

Base : Répondants collaborant systématiquement avec leurs clients pour les aider à réduire leurs émissions (n=11)*



*Échantillon de petite taille (n<30); ces données sont présentées à titre indicatif seulement et doivent être analysées avec précaution. Les résultats par tailles d'entreprises ne sont pas présentés en raison de l'échantillon trop restreint (n<10).



6.3. Modèle d'affaires

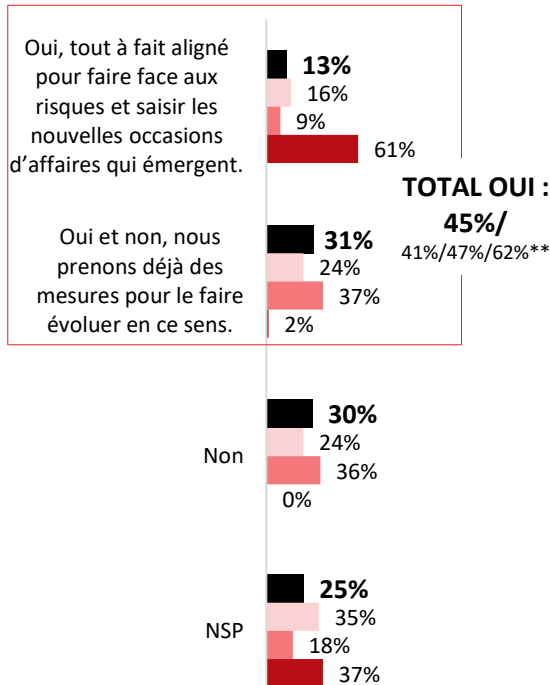
MODÈLE D’AFFAIRES

Q33. Le modèle d’affaires actuel de votre entreprise est-il compatible avec une économie sobre en carbone ?

Base : Tous les répondants (n=155)

ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU SECTEUR MANUFACTURIER (n=155)

■ Toutes les entreprises ■ TPE ■ PME ■ GE*



Proportion **plus élevée** parmi les entreprises ...

- Qui ont entrepris l'ensemble des actions climatiques sondées (67%);
- Étant « en cours » sur la trajectoire (78%);
- Qui comptent sur de l'expertise environnementale (63%);
- Qui considèrent que les enjeux liés aux changements climatiques sont fort dans leurs secteurs (64%);
- Qui se considèrent prêtes pour faire face aux changements climatiques (74%);
- Qui considèrent que leur entreprise subit une pression très ou assez forte pour réduire ses émissions de gaz à effet de serre (GES) (73%*);
- Qui considèrent que l'action climatique et l'accélération de la transition vers une économie sobre en carbone présentent peu de risques pour leur entreprise (53%);
- Qui considèrent que l'action climatique et l'accélération de la transition vers une économie sobre en carbone présentent des bénéfices pour leur entreprise (67%);

Équipe de direction

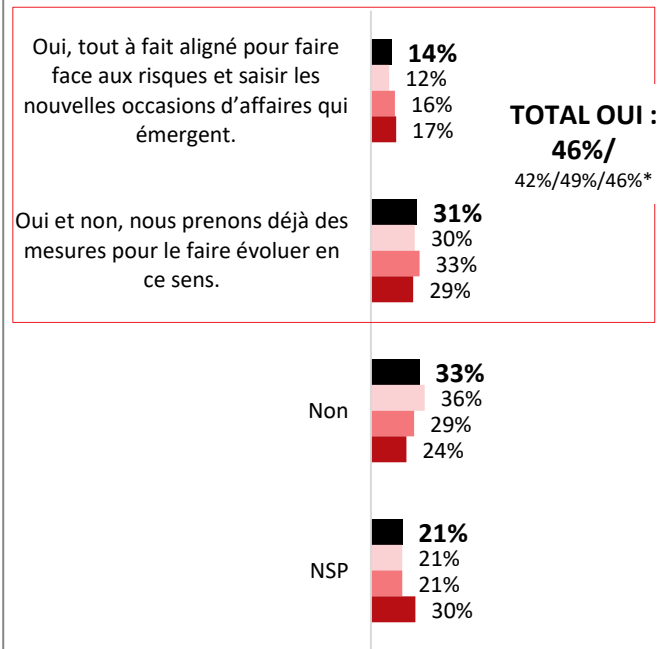
- Ayant un niveau d'engagement moyen ou fort des membres de l'équipe de direction (69%);
- Ayant une équipe de direction bien informée au sujet des risques associés aux changements climatiques (66%);
- Ayant une équipe de direction bien informée au sujet des occasions d'affaires à saisir en lien avec la transition vers une économie sobre en carbone (71%);

Conseil d'administration

- Ayant un niveau d'engagement moyen ou fort du C.A. (68%);
- Ayant un C.A. bien informé au sujet des risques associés aux changements climatiques (72%);
- Ayant un C.A. bien informé au sujet des occasions d'affaires à saisir en lien avec la transition vers une économie sobre en carbone (81%).

ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU QUÉBEC (n=501)

■ Toutes les entreprises ■ TPE ■ PME ■ GE



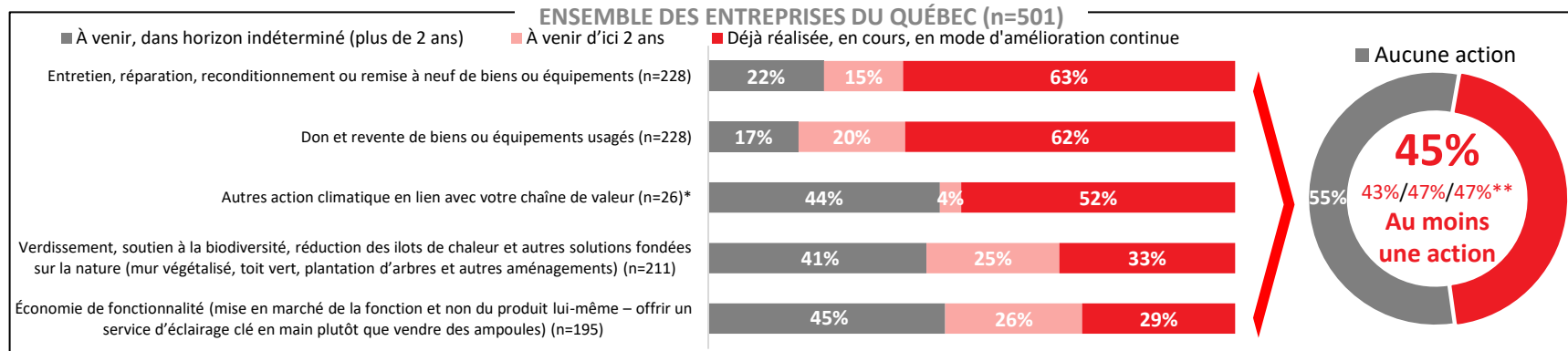
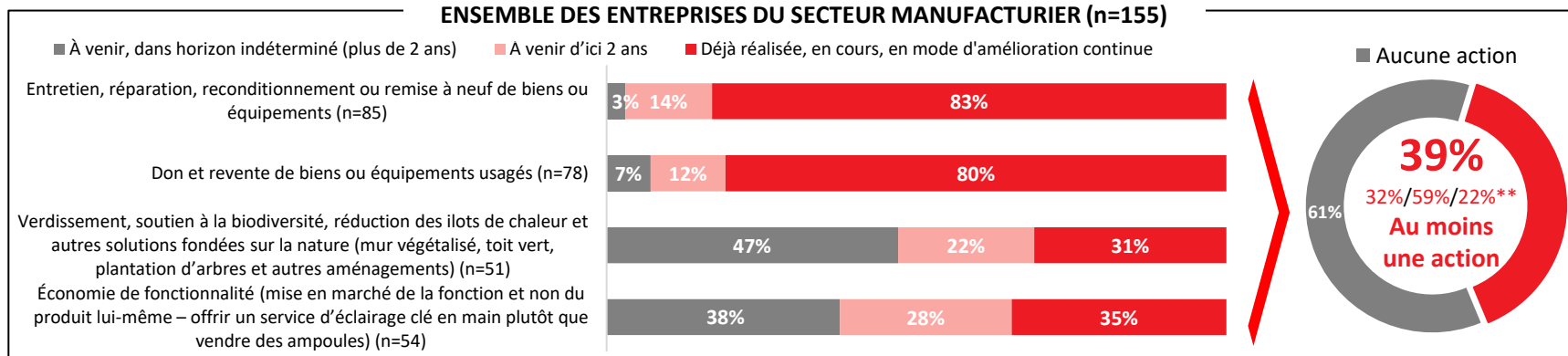
*Échantillon de petite taille (n<30); ces données sont présentées à titre indicatif seulement et doivent être analysées avec précaution.

** Résultats pour les TPE, PME et GE, dans cet ordre.

MODÈLE D’AFFAIRES

Q33A. Veuillez sélectionner parmi les actions climatiques suivantes en lien avec votre modèle d’affaires, celles qui sont mises en œuvre actuellement au sein de votre entreprise et celles que vous envisagez mettre en œuvre à l’avenir?

Base : Tous les répondants (n=155) / Répondants qui ont réalisé une action ou qui prévoient la faire (le n varie en fonction des énoncés)



*Compte tenu du petit nombre de répondants (n<30), les données sont présentées à titre indicatif seulement ou ne sont pas présentées (n<10).

**Résultats pour les TPE, PME et GE*, dans cet ordre.

MODÈLE D'AFFAIRES (SUITE)

Q34. Quelles sont les entreprises qui vous inspirent le plus pour leur modèle d'affaires aligné avec une économie sobre en carbone ?

Base : Tous les répondants (n=155) – Mention ouverte

ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU SECTEUR MANUFACTURIER (n=155)

En mesure d'identifier au moins une entreprise qui les inspirent : **23%**

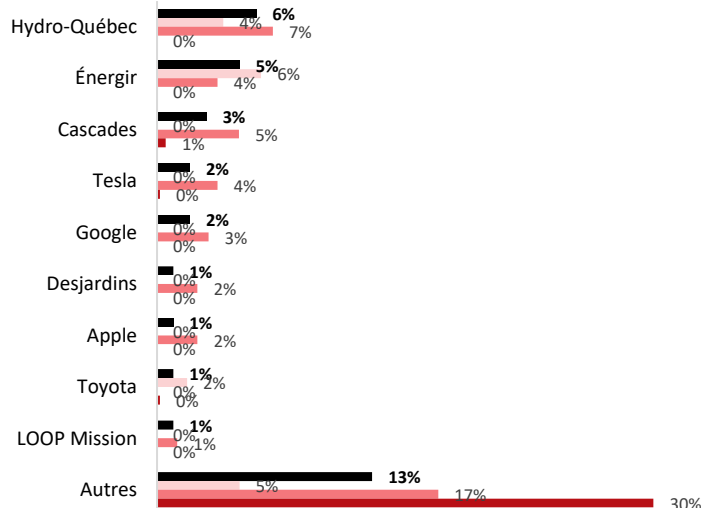
14%/29%/31%**

NSP / Refus : 77%

86%/71%/69%**



■ Toutes les entreprises ■ TPE ■ PME ■ GE*



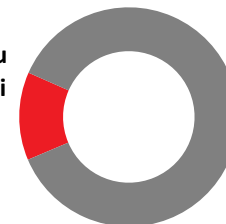
ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU QUÉBEC (n=501)

En mesure d'identifier au moins une entreprise qui les inspirent : **13%**

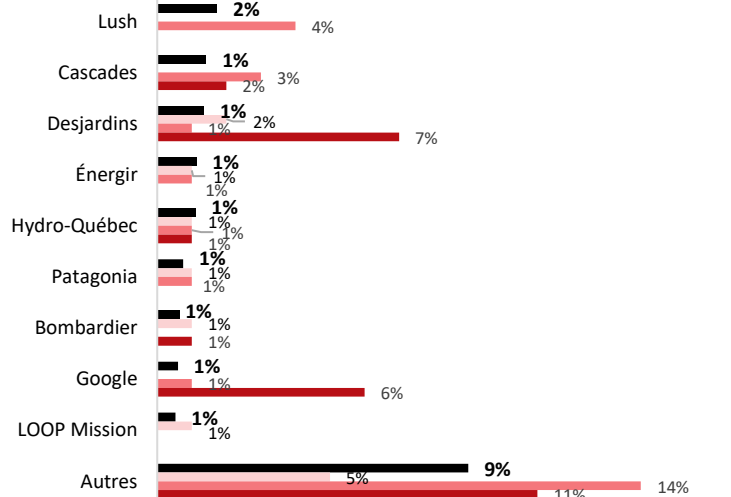
7%/20%/17%*

NSP / Refus : 87%

93%/80%/83%**



■ Toutes les entreprises ■ TPE ■ PME ■ GE



*Échantillon de petite taille (n<30); ces données sont présentées à titre indicatif seulement et doivent être analysées avec précaution.

**Résultats pour les TPE, PME et GE*, dans cet ordre.

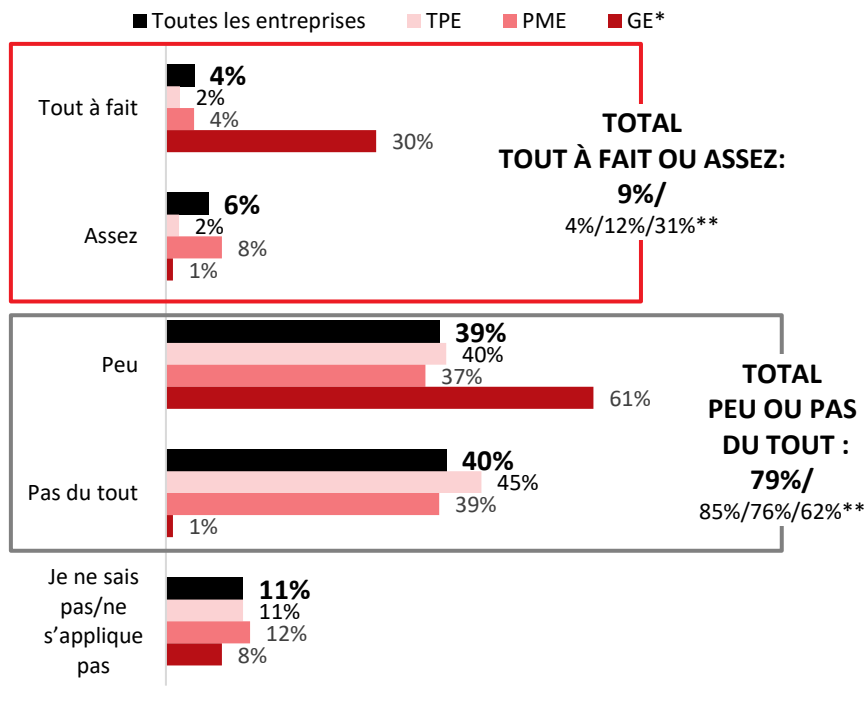


7. Culture organisationnelle et facteur humain

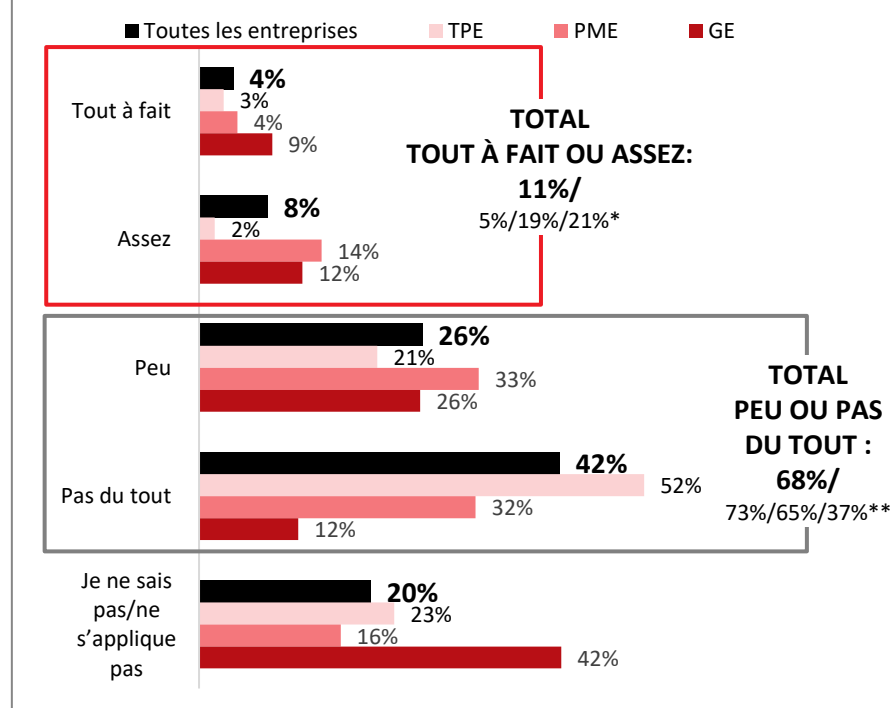
CULTURE ORGANISATIONNELLE

Q35. Explorons votre culture organisationnelle : Au cours de la dernière année, la transition vers une économie sobre en carbone a-t-elle influencé l'évolution de votre culture organisationnelle ?

ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU SECTEUR MANUFACTURIER (n=155)



ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU QUÉBEC (n=501)

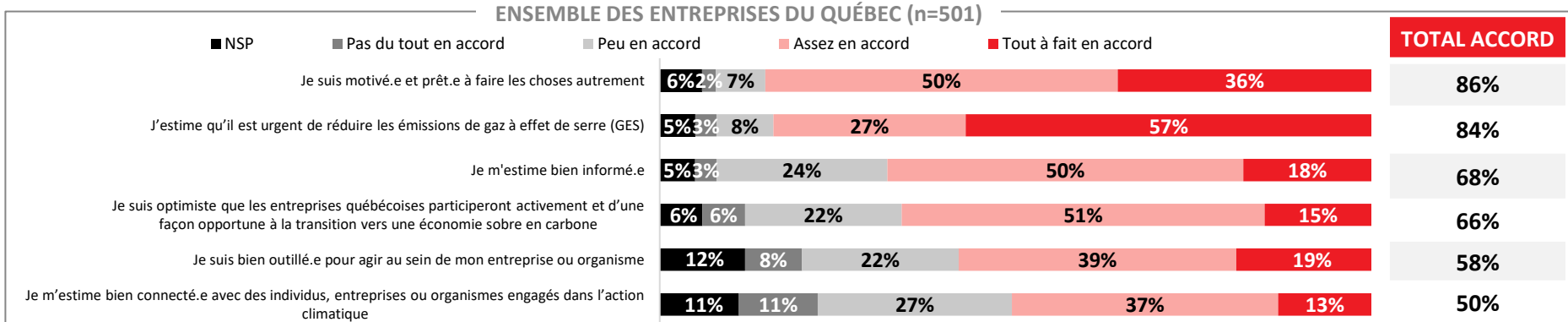
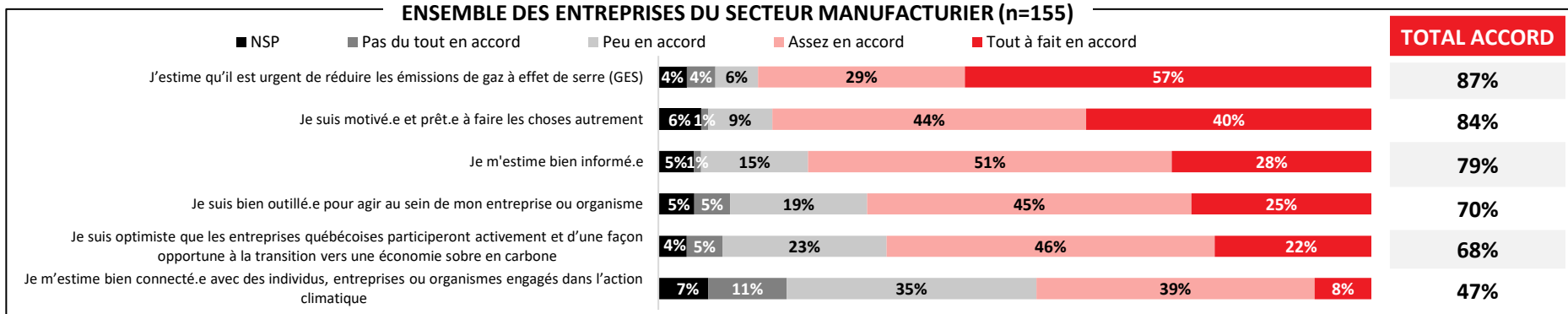


*Échantillon de petite taille (n<30); ces données sont présentées à titre indicatif seulement et doivent être analysées avec précaution.

** Résultats pour les TPE, PME et GE, dans cet ordre.

ATTITUDES FACE AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Q1. Dans quelle mesure êtes-vous en accord avec les affirmations suivantes ? Au sujet du phénomène des changements climatiques (causes, impacts, menaces, solutions) ...

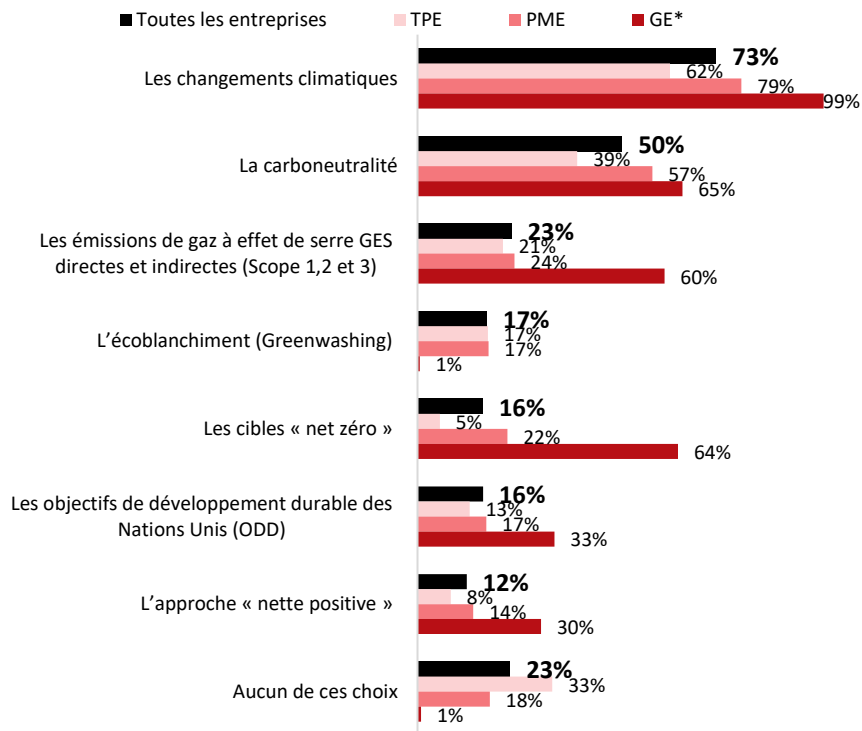


FAMILIARITÉ AVEC PLUSIEURS TERMES LIÉS AU CLIMAT

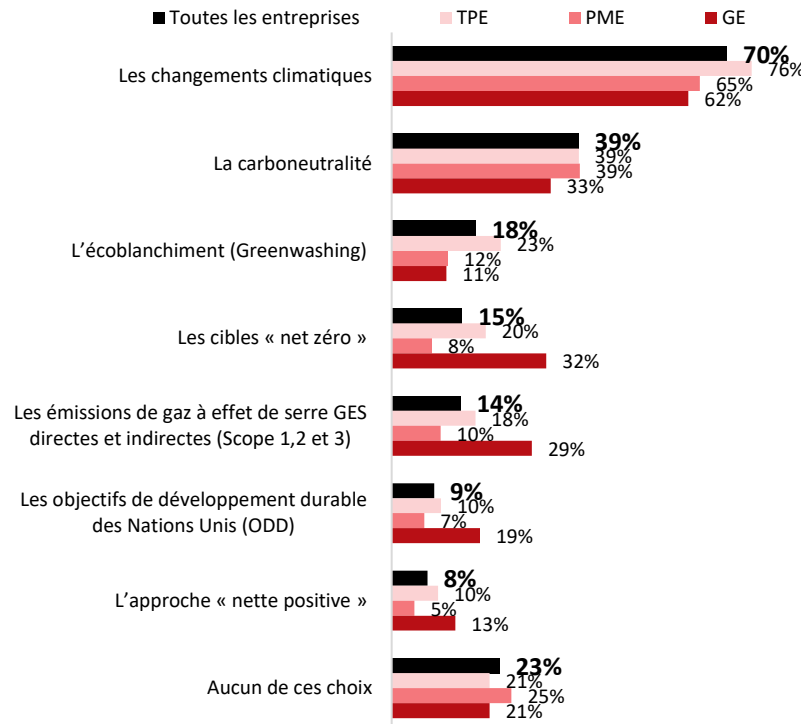
Q3. Veuillez indiquer les éléments que vous connaissez suffisamment pour expliquer en vos propres mots.

Base : Tous les répondants (n=155) – mentions multiples

ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU SECTEUR MANUFACTURIER (n=155)



ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU QUÉBEC (n=501)



*Échantillon de petite taille (n<30); ces données sont présentées à titre indicatif seulement et doivent être analysées avec précaution.

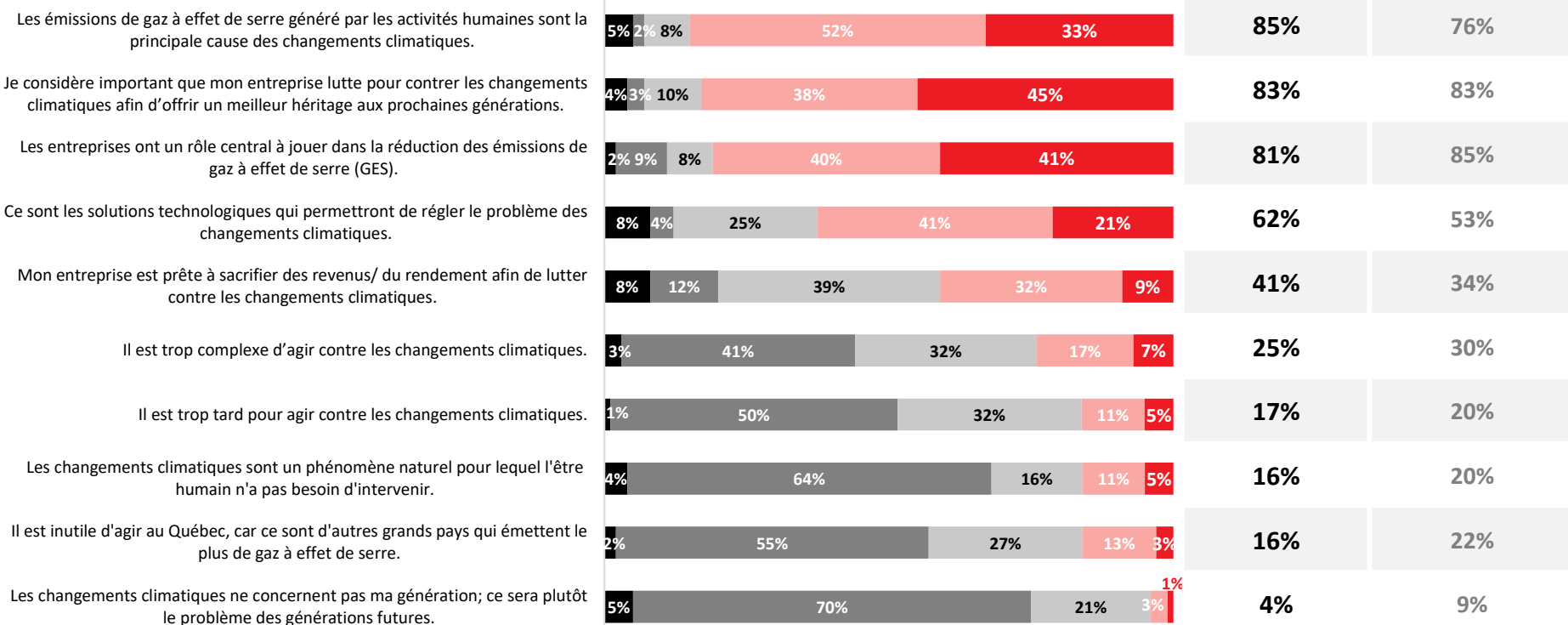
ACCORD AVEC PLUSIEURS ENJEUX LIÉS AU CLIMAT

Q2. Dans quelle mesure êtes-vous en accord avec les affirmations suivantes?

Base : Tous les répondants (n=155) – échantillon partagé en deux moitiés ayant vu la moitié des énoncés chacune

TOTAL ACCORD
(Tout à fait + Assez en accord)

■ NSP/Refus ■ Pas du tout en accord ■ Peu en accord ■ Assez en accord ■ Tout à fait en accord

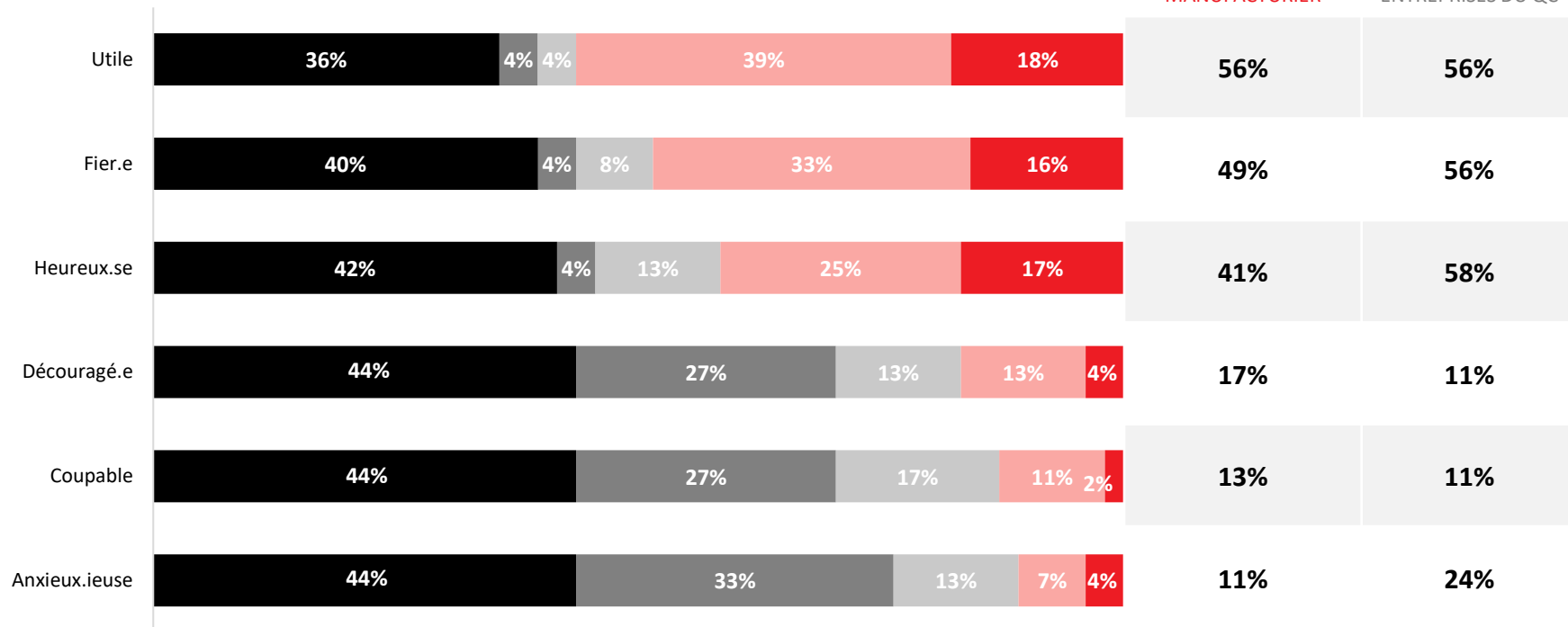


SENTIMENT DEPUIS LA MISE EN PLACE D' ACTIONS CLIMATIQUES

Q62. Veuillez indiquer votre niveau d'accord avec les énoncés suivants. Depuis que je mets en place des actions pour réduire l'impact de mon entreprise sur le climat, je me sens...

Base : Tous les répondants qui sont président ou directeur général de leur entreprise (n=49)

■ Je ne sais pas/ne s'applique pas ■ Pas du tout d'accord ■ Plutôt en désaccord ■ Plutôt en accord ■ Tout à fait en accord



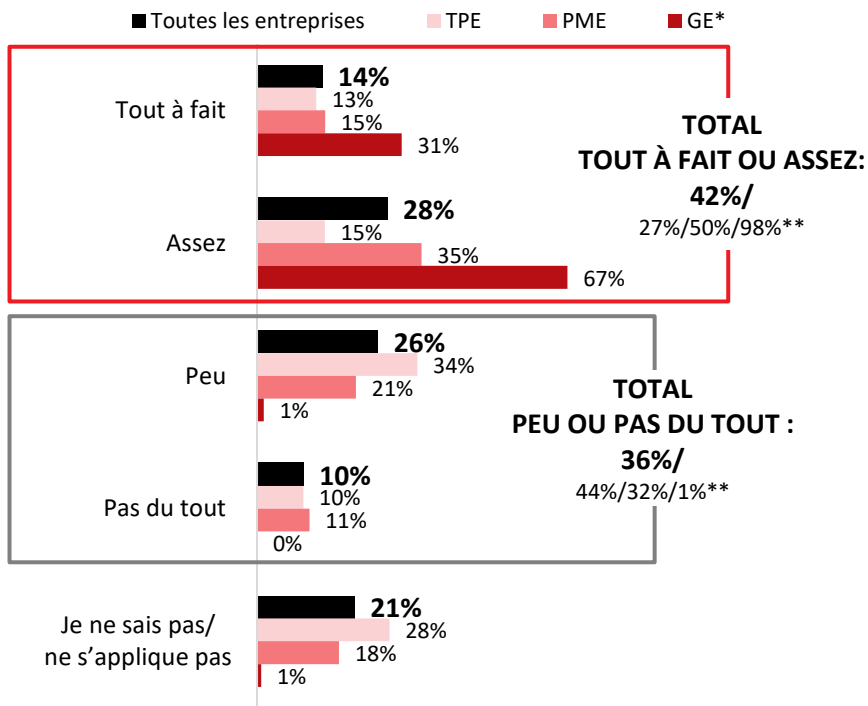


7.1. Raison d'être, stratégie et gouvernance climatique

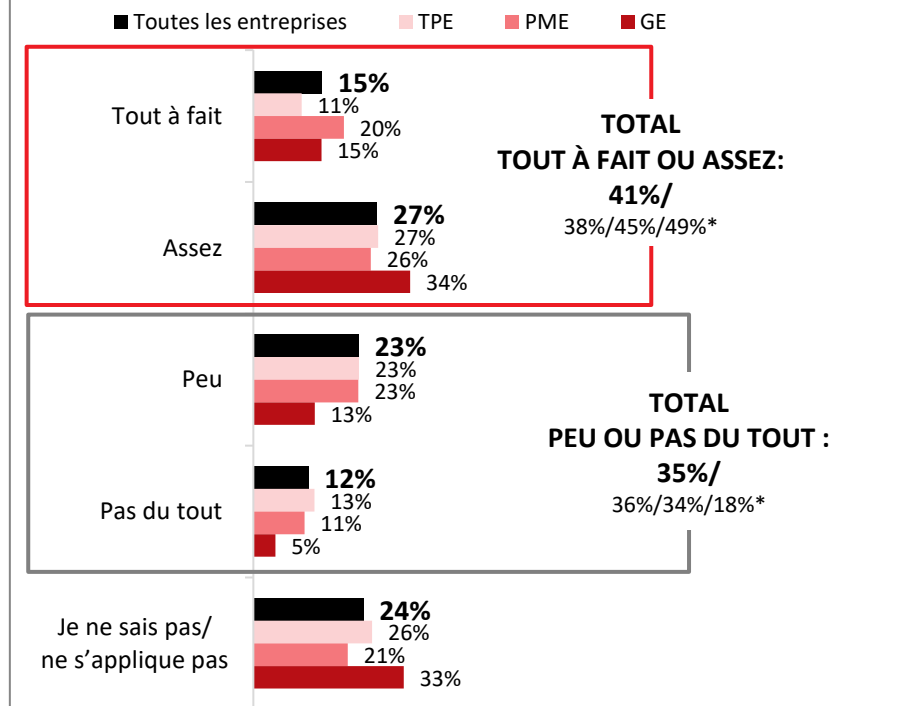
ADÉQUATION DE LA RAISON D'ÊTRE DE L'ENTREPRISE AVEC LA RÉDUCTION DE GES

Q36. La raison d'être de votre entreprise permet-elle de répondre aux besoins de la société tout en réduisant les émissions de gaz à effet de serre et en préservant les ressources pour les générations futures?

ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU SECTEUR MANUFACTURIER (n=155)



ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU QUÉBEC (n=501)



*Échantillon de petite taille (n<30); ces données sont présentées à titre indicatif seulement et doivent être analysées avec précaution.

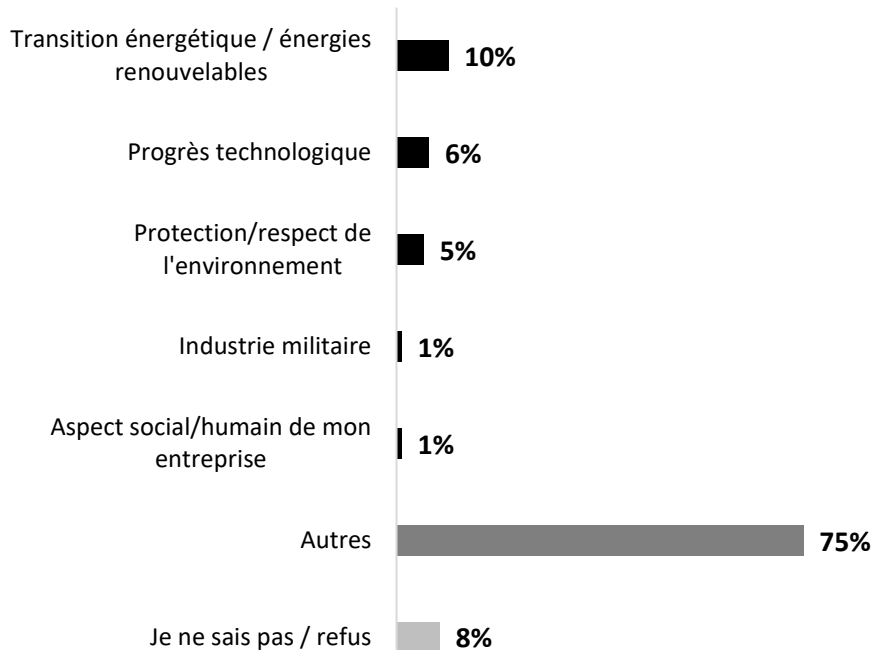
** Résultats pour les TPE, PME et GE, dans cet ordre.

RAISON D'ÊTRE DE L'ENTREPRISE

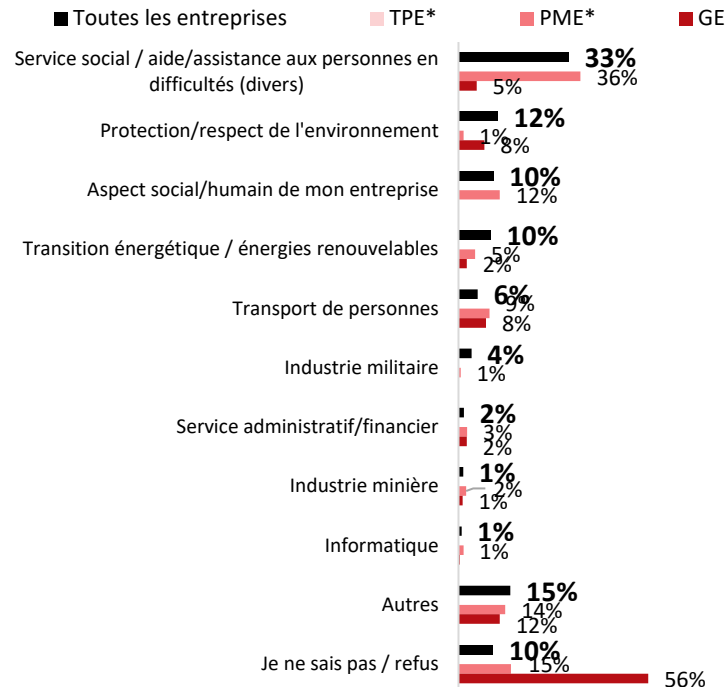
Q37. Quelle est la raison d'être de votre entreprise?

Base : Répondants dont l'entreprise permet tout à fait de répondre aux besoins de la société tout en réduisant les émissions de GES et en préservant les ressources pour les générations futures (n=27*)

ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU SECTEUR MANUFACTURIER (n=27*)



ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU QUÉBEC (n=73)

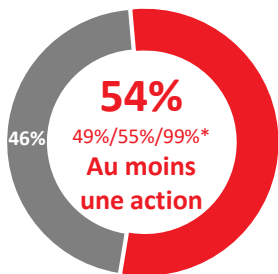


*Échantillon de petite taille (n<30); ces données sont présentées à titre indicatif seulement et doivent être analysées avec précaution. Les données pour les selon les tailles d'entreprise ne sont pas présentées en raison de l'échantillon trop restreint.

ACTIVITÉS DANS LESQUELLES DES EFFORTS SONT INTÉGRÉS

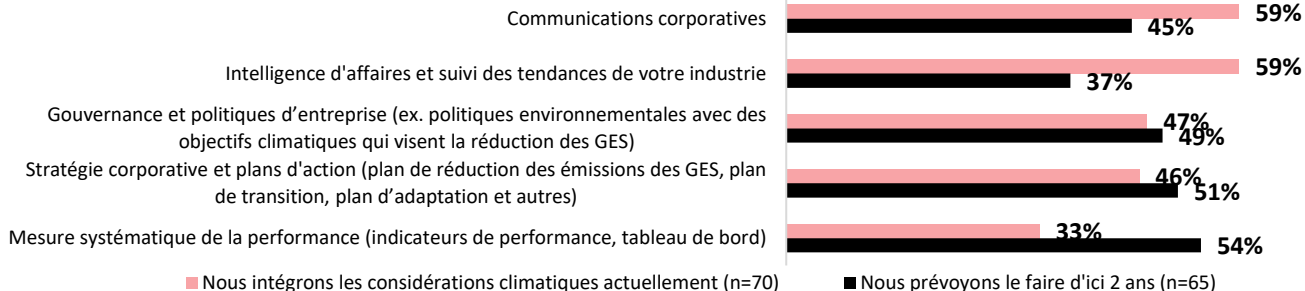
Q10. Parmi les activités suivantes en lien avec votre gouvernance et votre stratégie d'affaires, veuillez indiquer celles dans lesquelles vous intégrez des efforts pour faire face aux changements climatiques.

ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU SECTEUR MANUFACTURIER (n=155)

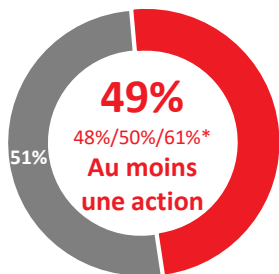


■ Aucune action

Répondants qui intègrent des considérations climatiques ou prévoient le faire d'ici 2 ans (le n varie)

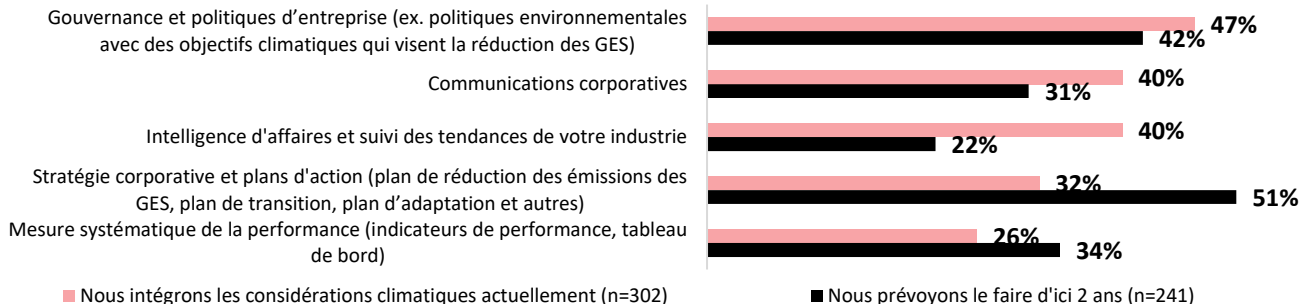


ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU QUÉBEC (n=501)



■ Aucune action

Répondants qui intègrent des considérations climatiques ou prévoient le faire d'ici 2 ans (le n varie)



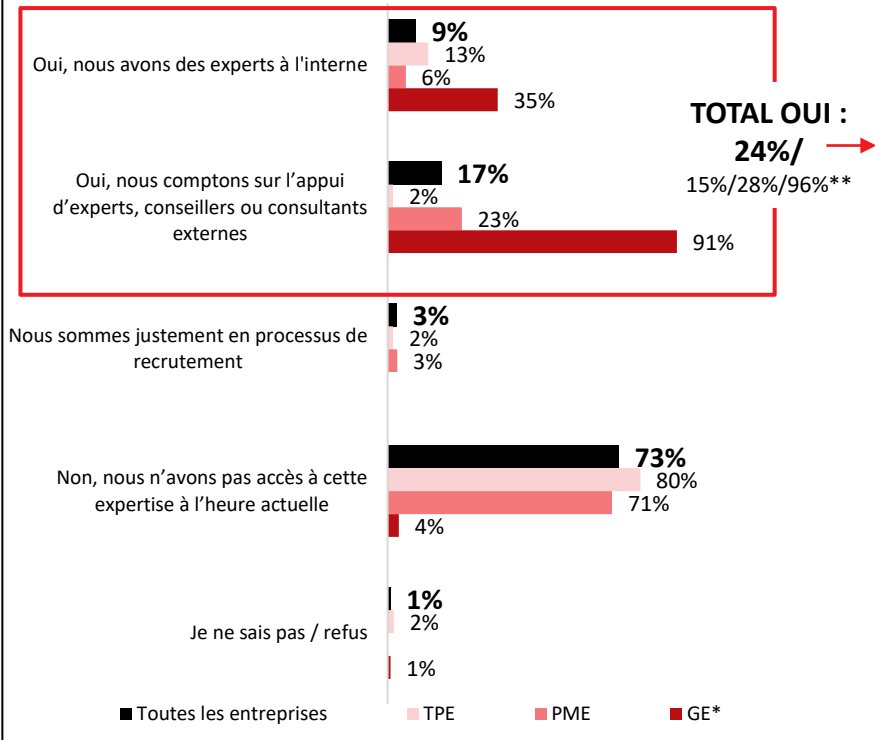
*Résultats pour les TPE, PME et GE, dans cet ordre. Étant donné l'échantillon de petite taille, le résultat pour les GE n'est présenté qu'à titre indicatif et doit être interprété avec précaution.

EXPERTISE ENVIRONNEMENTALE INTERNE ET EXTERNE

Q12. À l'heure actuelle, comptez-vous sur de l'expertise environnementale à l'interne ou à l'externe?

Base : Tous les répondants (n=155) – Mentions multiples

ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU SECTEUR MANUFACTURIER (n=155)



Proportion **plus élevée** parmi les entreprises

- Qui ont entrepris l'ensemble des actions climatiques sondées (39%);
- Étant « en cours » sur la trajectoire (39%);

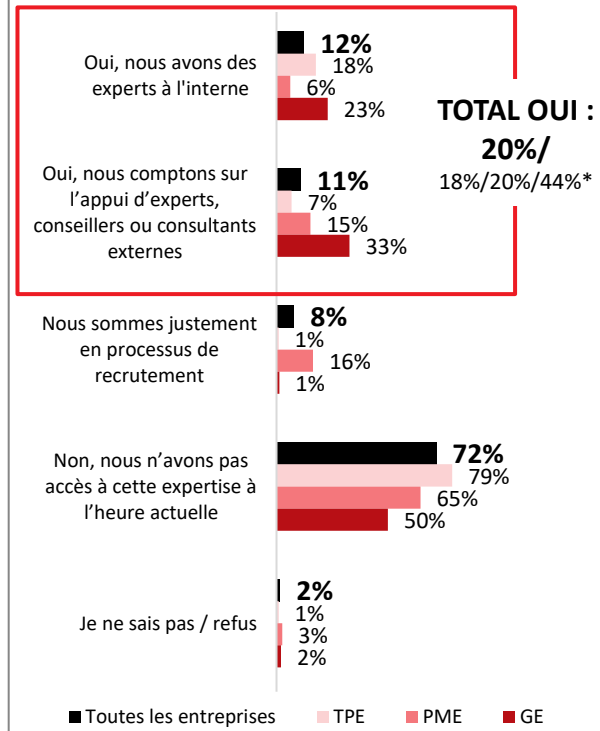
Équipe de direction

- Ayant un niveau d'engagement moyen ou fort des membres de l'équipe de direction (38%);

Conseil d'administration

- Ayant un niveau d'engagement moyen ou fort des membres du C.A. (61%);
- Ayant un C.A. bien informé au sujet des risques associés aux changements climatiques (50%);
- Ayant un C.A. bien informé au sujet des occasions d'affaires à saisir en lien avec la transition vers une économie sobre en carbone (56%).

ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU QUÉBEC (n=501)



*Échantillon de petite taille (n<30); ces données sont présentées à titre indicatif seulement et doivent être analysées avec précaution.

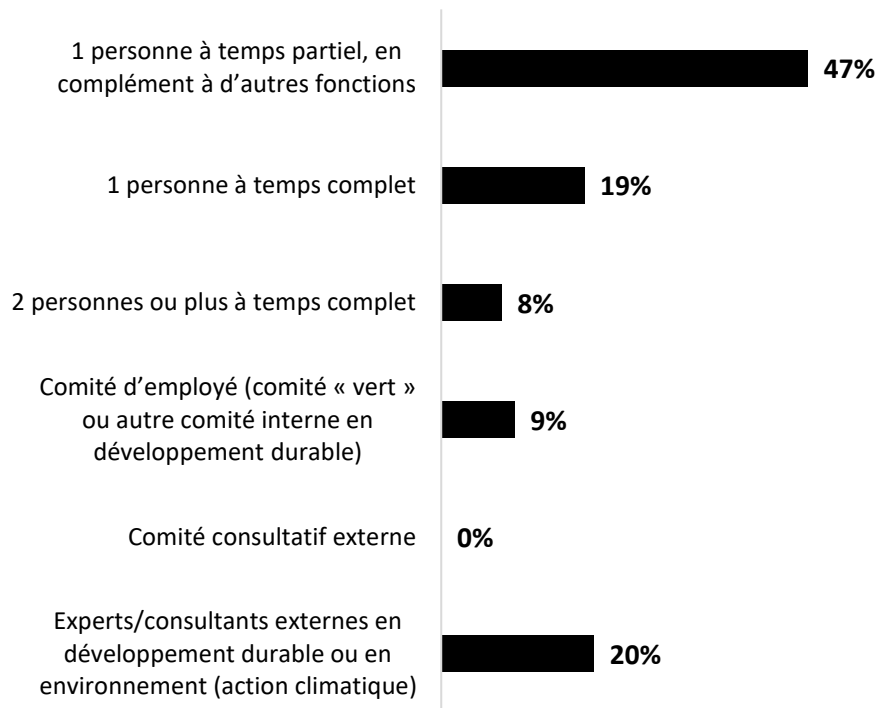
** Résultats pour les TPE, PME et GE, dans cet ordre.

EXPERTISE ENVIRONNEMENTALE INTERNE ET EXTERNE (SUITE)

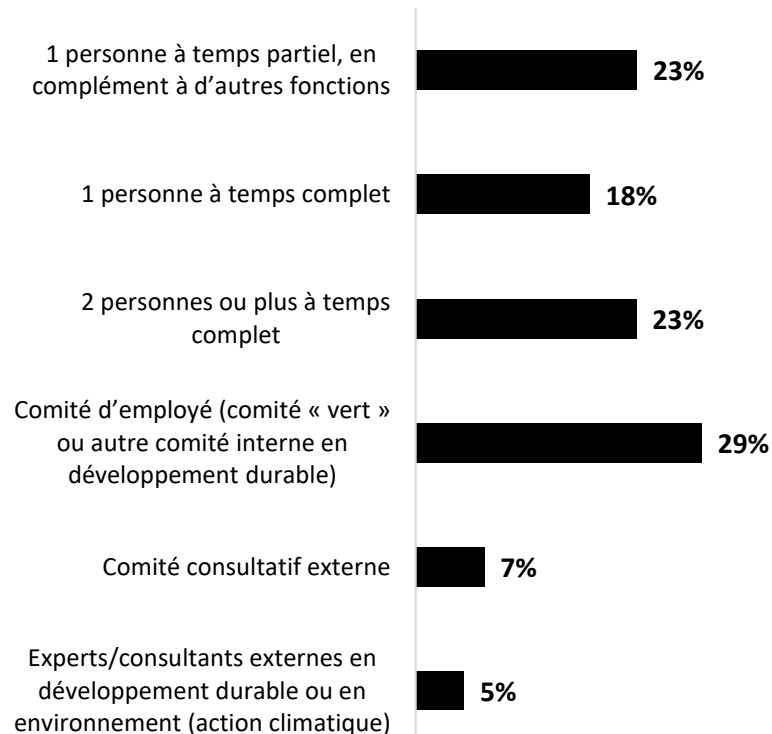
Q13. Veuillez décrire la ou les ressources au sein de votre entreprise. Veuillez sélectionner toutes les réponses qui représentent le mieux votre entreprise.

Base : Les répondants qui comptent sur l'expertise environnement à l'interne ou à l'externe

ENTREPRISES DU SECTEUR MANUFACTURIER (n=46)*



ENTREPRISES DU QUÉBEC (n=199)

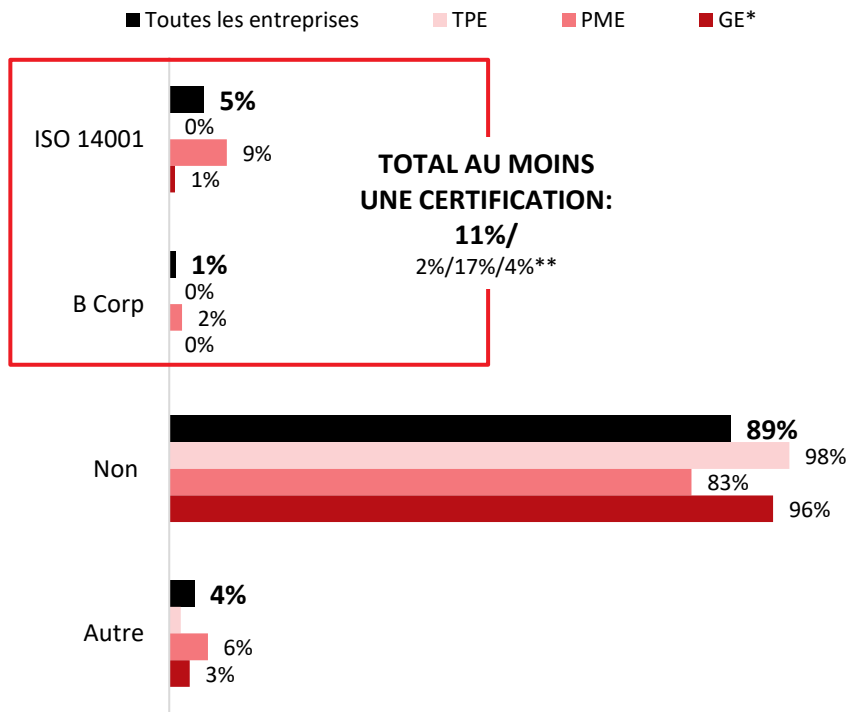


*Les données selon les différentes tailles d'entreprises ne sont pas présentées en raison de l'échantillon trop restreint.

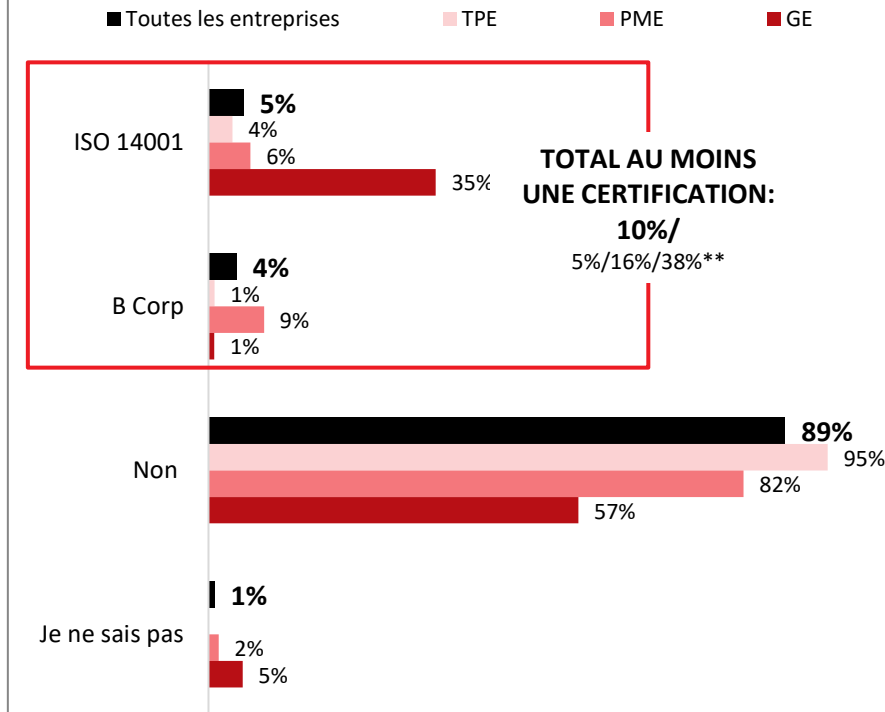
CERTIFICATIONS

Q38. Votre entreprise dans son ensemble détient-elle une certification en lien avec le développement durable ou l'environnement (au-delà d'une certification pour un seul produit) ?

ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU SECTEUR MANUFACTURIER (n=155)



ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU QUÉBEC (n=501)



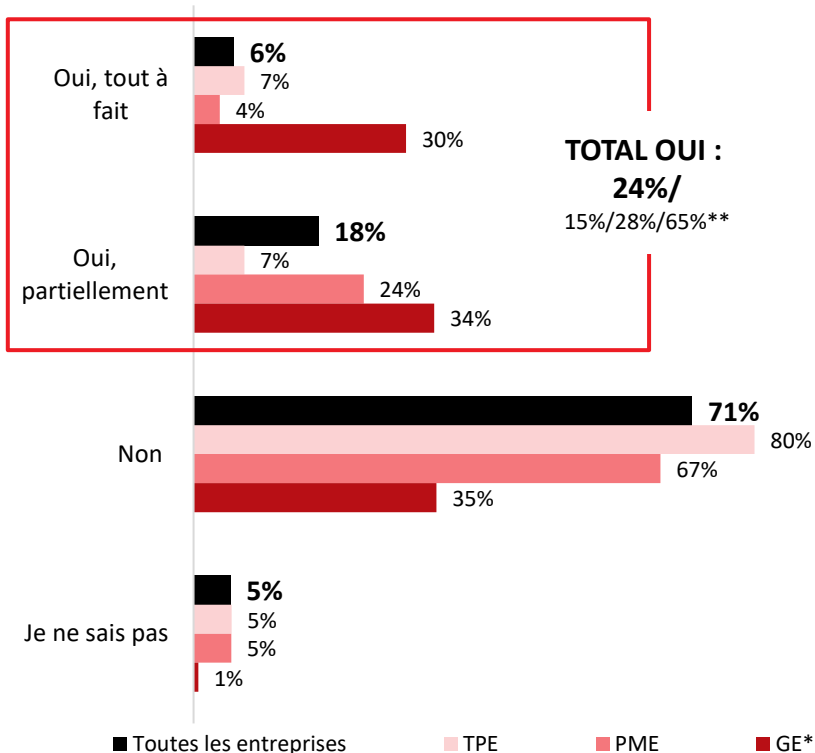
*Échantillon de petite taille (n<30); ces données sont présentées à titre indicatif seulement et doivent être analysées avec précaution.

** Résultats pour les TPE, PME et GE, dans cet ordre.

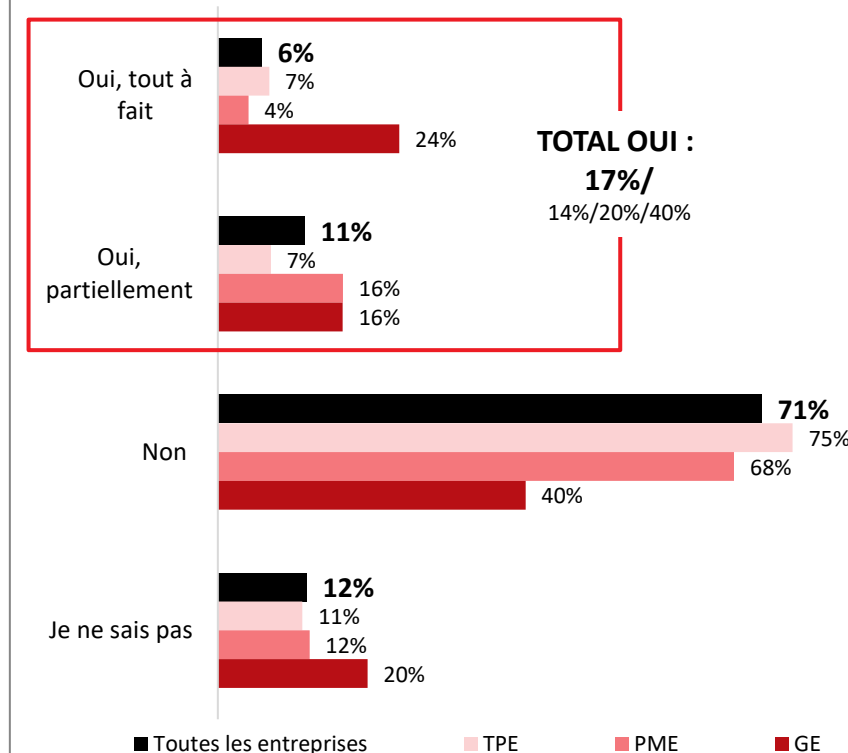
IMAGE DE MARQUE

Q38A. L'image de marque de votre entreprise dans son ensemble repose-t-elle sur la performance environnementale de celle-ci ?

ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU SECTEUR MANUFACTURIER (n=155)



ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU QUÉBEC (n=501)



*Échantillon de petite taille (n<30); ces données sont présentées à titre indicatif seulement et doivent être analysées avec précaution.

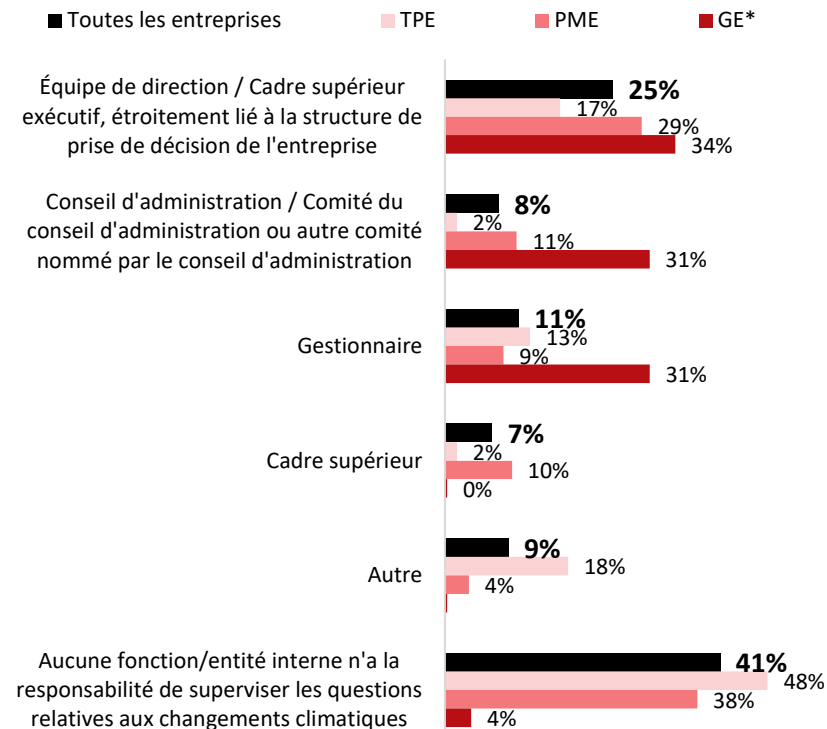
** Résultats pour les TPE, PME et GE, dans cet ordre.

PRINCIPALE ENTITÉ INTERNE SUPERVISANT L'ACTION CLIMATIQUE

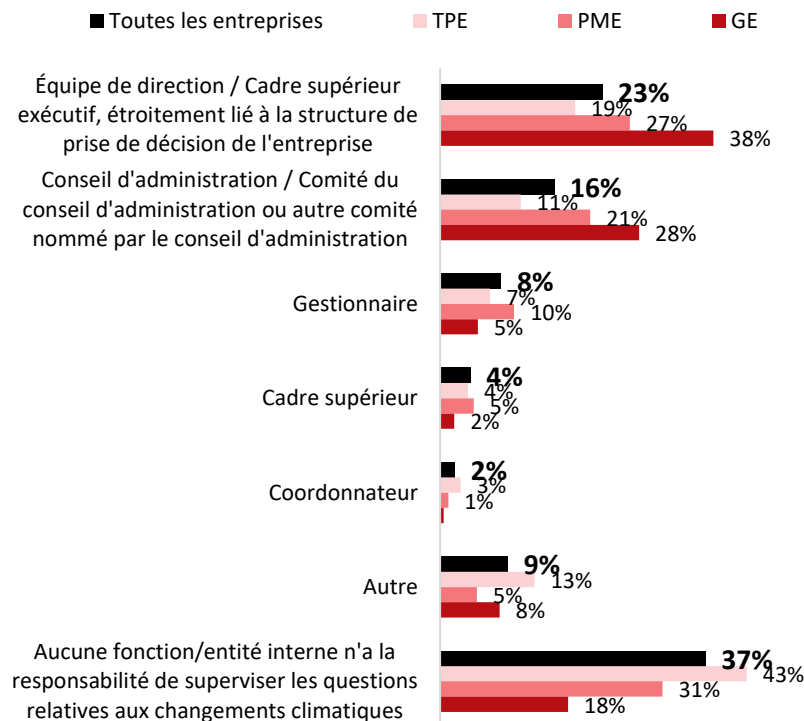
Q50. Quelle est la principale fonction/entité interne qui supervise les questions relatives aux changements climatiques au sein de votre entreprise?

Base : Tous les répondants (n=155)

ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU SECTEUR MANUFACTURIER (n=155)



ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU QUÉBEC (n=501)



*Échantillon de petite taille (n<30); ces données sont présentées à titre indicatif seulement et doivent être analysées avec précaution.



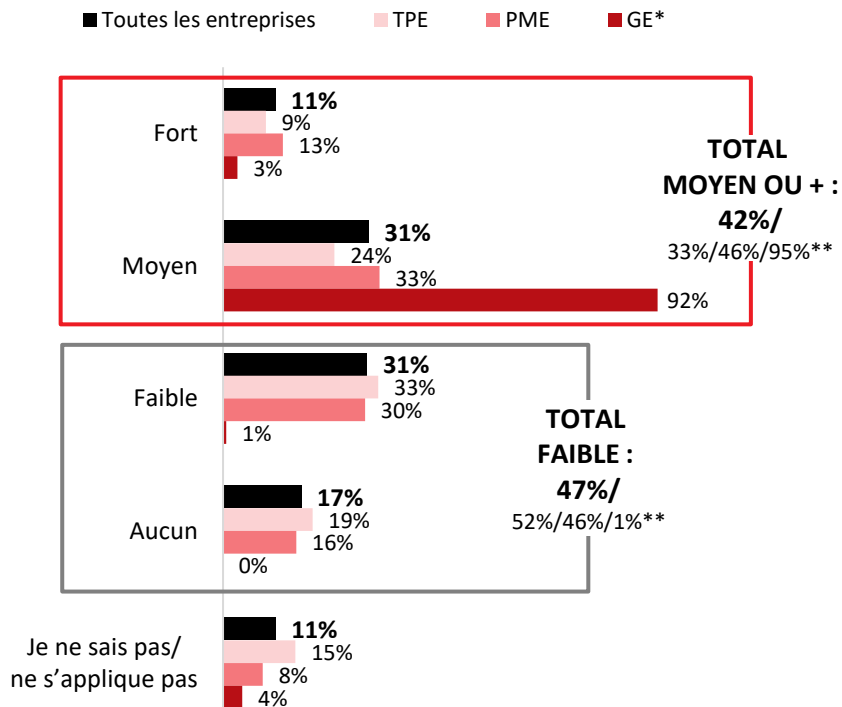
7.2. Engagement des dirigeants

ENGAGEMENT DE L'ÉQUIPE DE DIRECTION FACE AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES

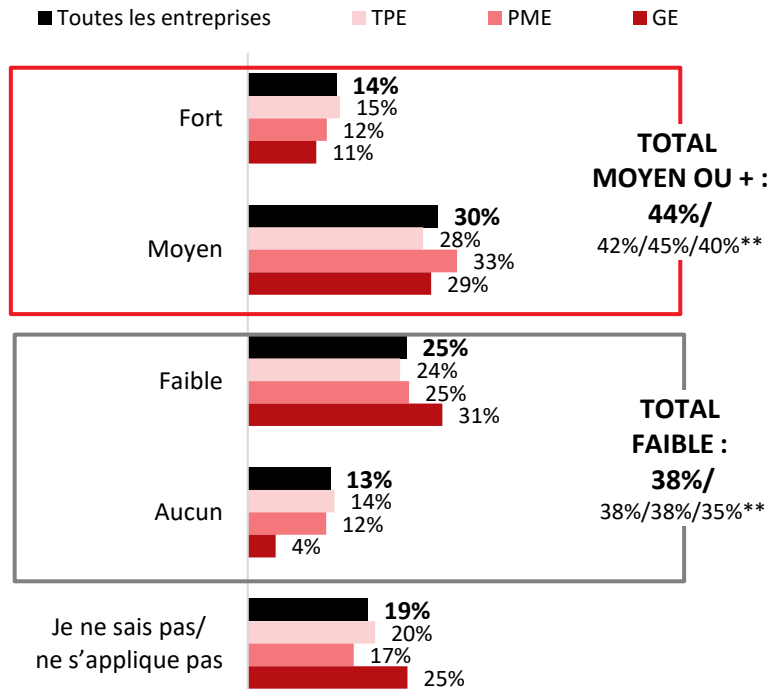
Q40. Veuillez estimer le niveau d'engagement des membres de votre équipe de direction face aux changements climatiques.

Base : Tous les répondants (n=155)

ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU SECTEUR MANUFACTURIER (n=155)



ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU QUÉBEC (n=501)



*Échantillon de petite taille (n<30); ces données sont présentées à titre indicatif seulement et doivent être analysées avec précaution.

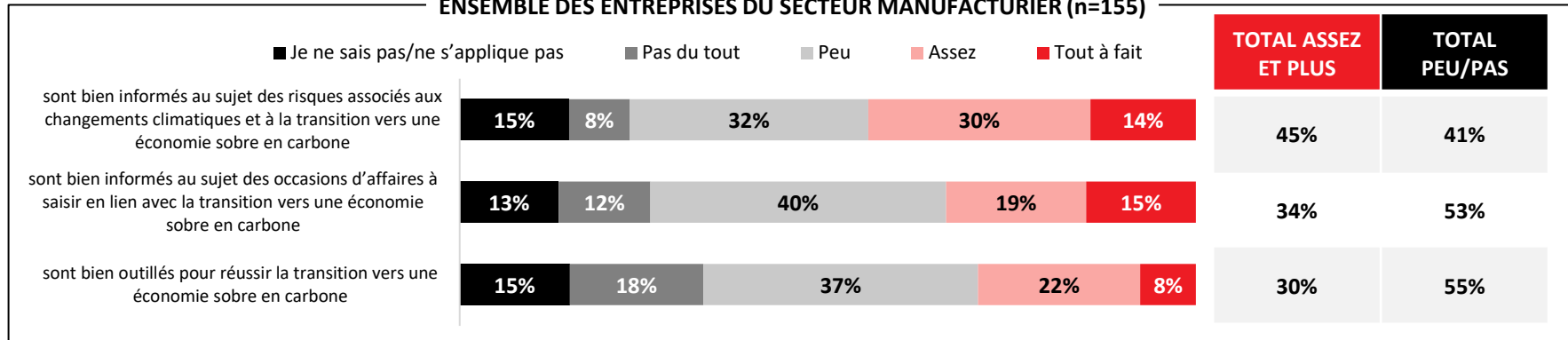
**Résultats pour les TPE, PME et GE, dans cet ordre.

COMPÉTENCE DE L'ÉQUIPE DE DIRECTION EN MATIÈRE DE TRANSITION

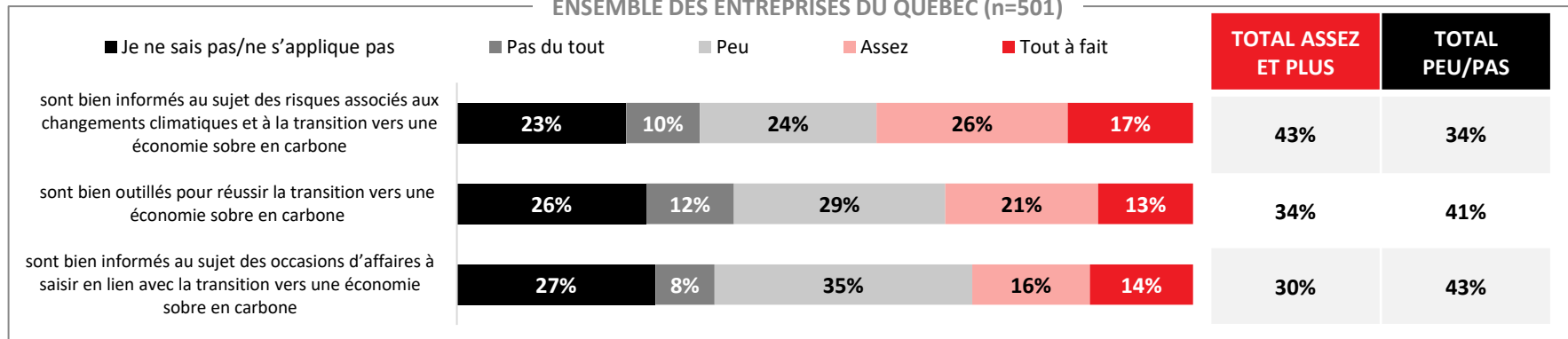
Q42. Estimez-vous que les membres de votre équipe de direction...

Base : Tous les répondants (n=155)

ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU SECTEUR MANUFACTURIER (n=155)



ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU QUÉBEC (n=501)



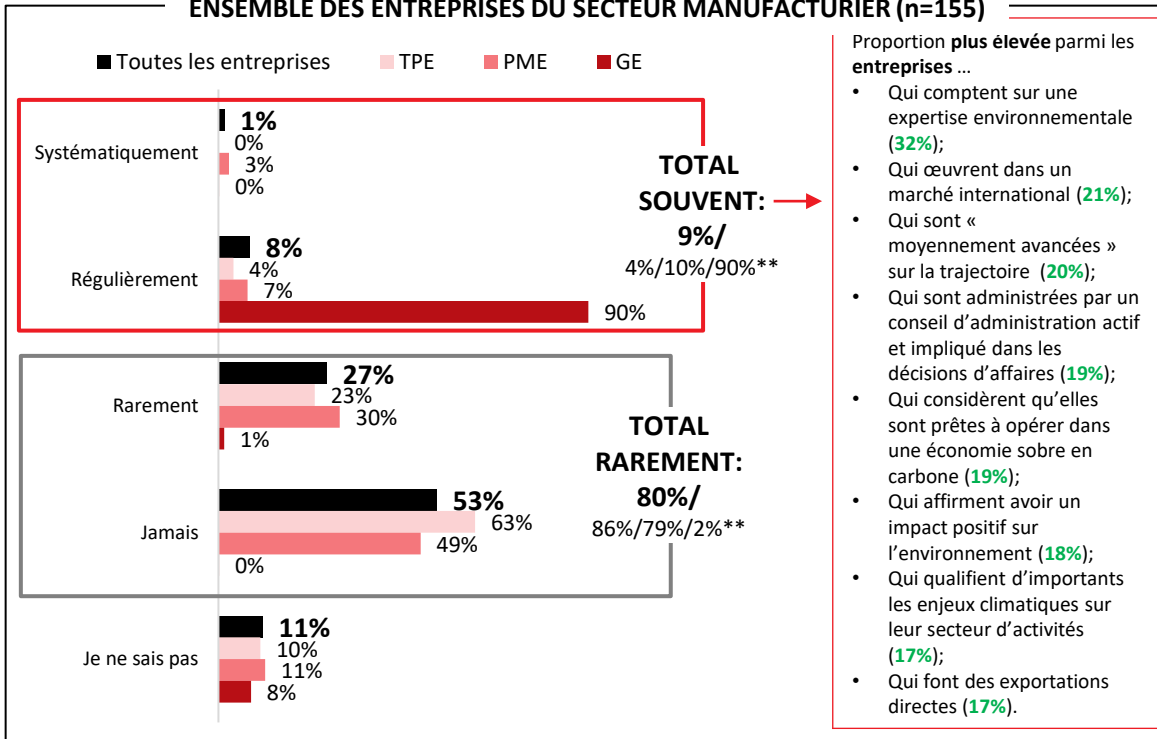
CHANGEMENTS ET ACTIONS CLIMATIQUES À L'AGENDA DES RENCONTRES

DE DIRECTION

Q46. Le sujet des changements climatiques ou de la transition vers une économie sobre en carbone a-t-il été à l'agenda des rencontres de votre équipe de direction au cours de la dernière année ?

Base: Tous les répondants (n=155)

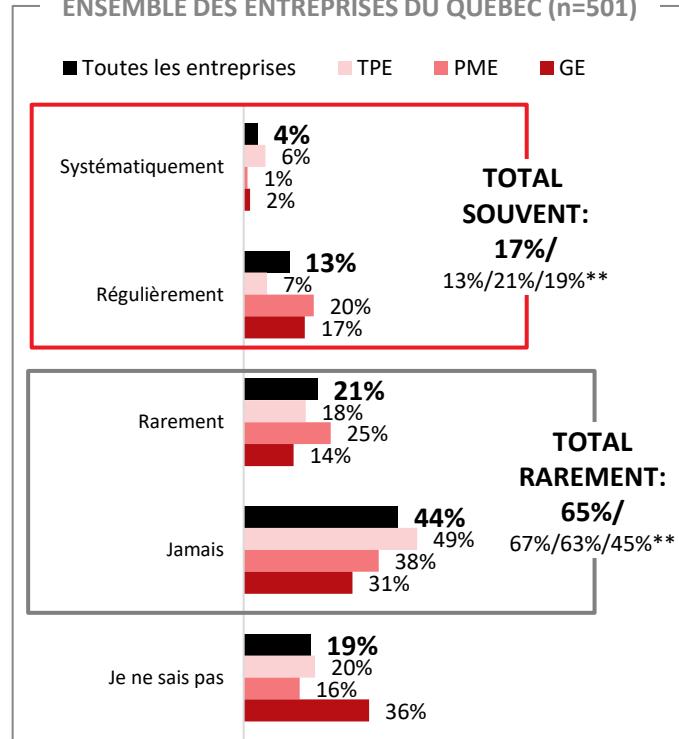
ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU SECTEUR MANUFACTURIER (n=155)



Proportion **plus élevée** parmi les entreprises ...

- Qui comptent sur une expertise environnementale (**32%**);
- Qui œuvrent dans un marché international (**21%**);
- Qui sont « moyennement avancées » sur la trajectoire (**20%**);
- Qui sont administrées par un conseil d'administration actif et impliqué dans les décisions d'affaires (**19%**);
- Qui considèrent qu'elles sont prêtes à opérer dans une économie sobre en carbone (**19%**);
- Qui affirment avoir un impact positif sur l'environnement (**18%**);
- Qui qualifient d'importants les enjeux climatiques sur leur secteur d'activités (**17%**);
- Qui font des exportations directes (**17%**).

ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU QUÉBEC (n=501)



*Échantillon de petite taille (n<30); ces données sont présentées à titre indicatif seulement et doivent être analysées avec précaution.

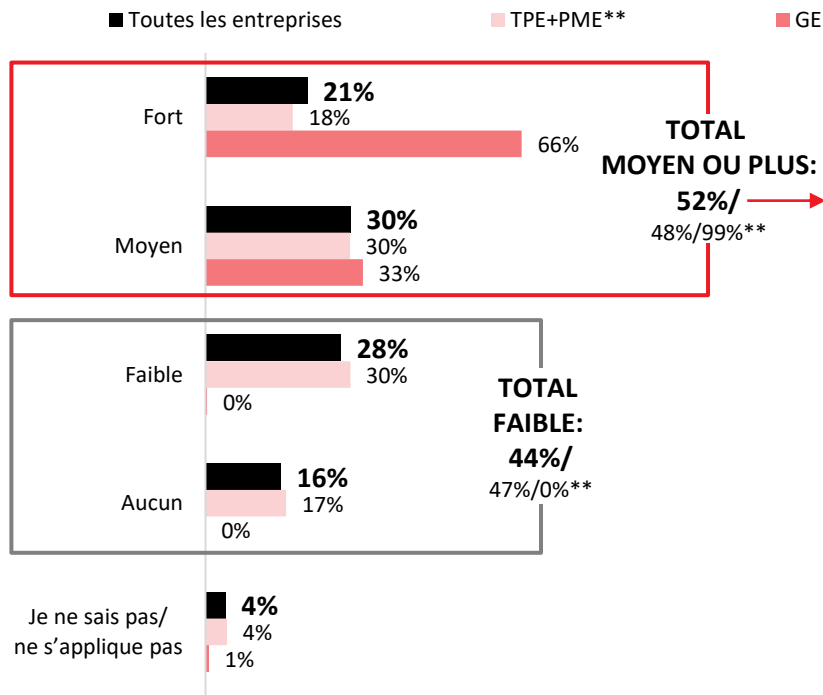
**Résultats pour les TPE, PME et GE, dans cet ordre.

ENGAGEMENT DU C.A. FACE AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Q47A. Veuillez estimer le niveau d'engagement des membres de votre conseil d'administration face aux changements climatiques.

Base : Répondants dont l'entreprise a un conseil d'administration actif dans la prise de décisions (n=67)

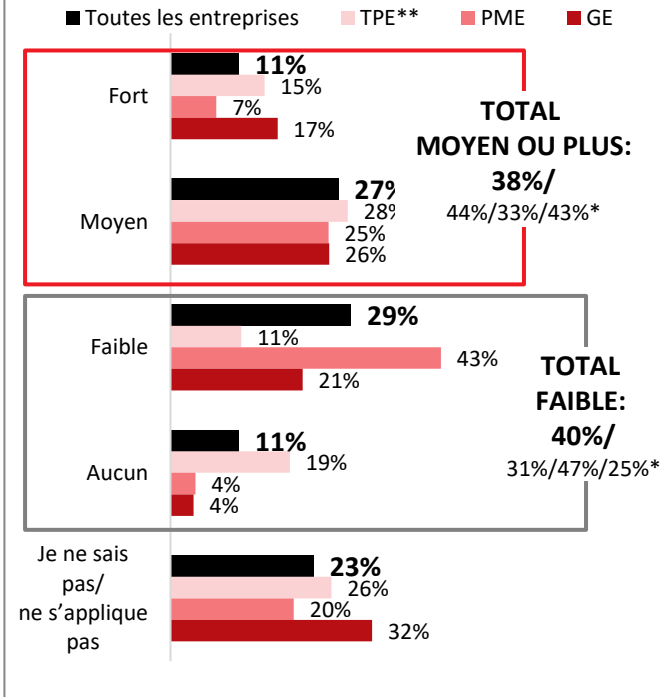
ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU SECTEUR MANUFACTURIER (n=67)



Proportion **plus élevée** parmi les **entreprises ...**

- Qui comptent sur une expertise environnementale (**86%**);
- Qui se considèrent prêtes à opérer dans une économie sobre en carbone (**67%**).

ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU QUÉBEC (n=299)



*Résultats pour les entreprises comptant 249 employés et moins et les entreprises comptant 250 employés et plus, dans cet ordre.

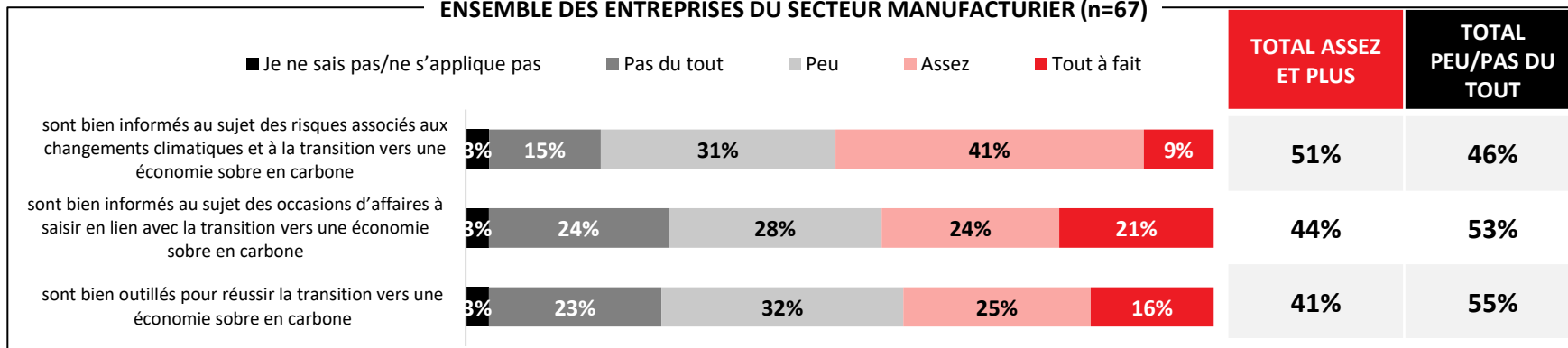
**Échantillon de petite taille (n<30); ces données sont présentées à titre indicatif seulement ou ne sont pas présentées (n<10).

COMPÉTENCE DU C.A. EN MATIÈRE DE TRANSITION

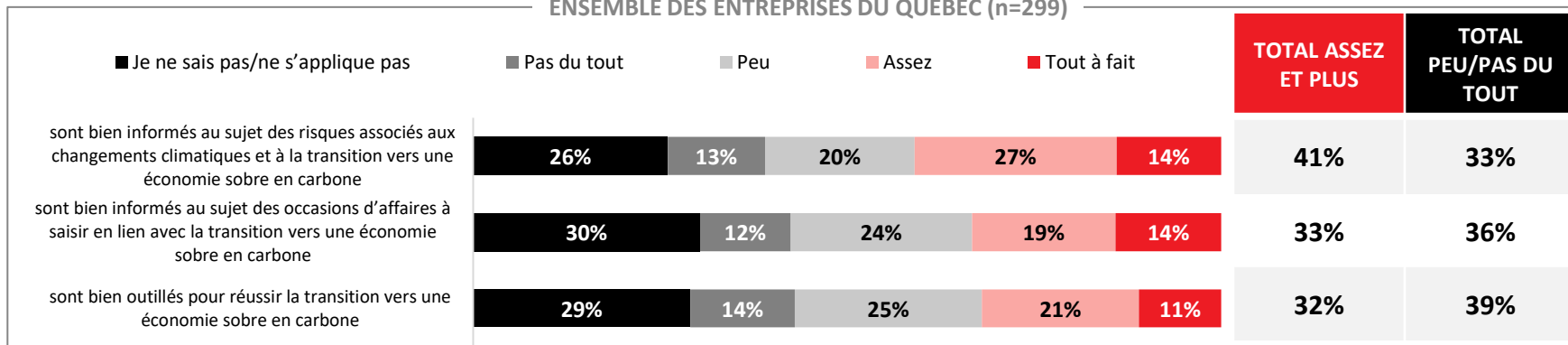
Q47C. Estimez-vous que les membres de votre conseil d'administration...

Base : Répondants dont l'entreprise a un conseil d'administration actif dans la prise de décisions (n=67)

ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU SECTEUR MANUFACTURIER (n=67)



ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU QUÉBEC (n=299)



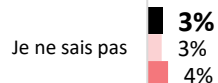
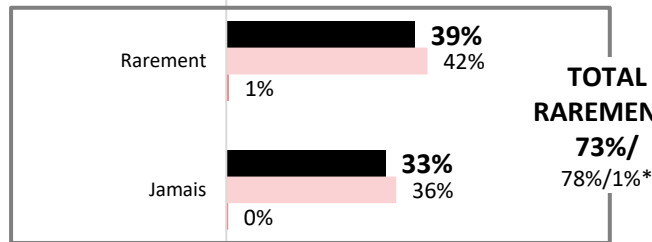
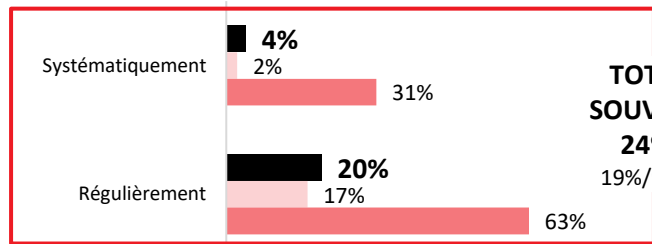
CHANGEMENTS ET ACTIONS CLIMATIQUES À L'AGENDA DU C.A.

Q47G. Le sujet des changements climatiques ou de la transition vers une économie sobre en carbone a-t-il été à l'agenda des rencontres de votre conseil d'administration au cours de la dernière année ?

Base : Répondants dont l'entreprise a un conseil d'administration actif dans la prise de décisions (n=67)

ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU SECTEUR MANUFACTURIER (n=67)

■ Toutes les entreprises ■ TPE+PME ■ GE

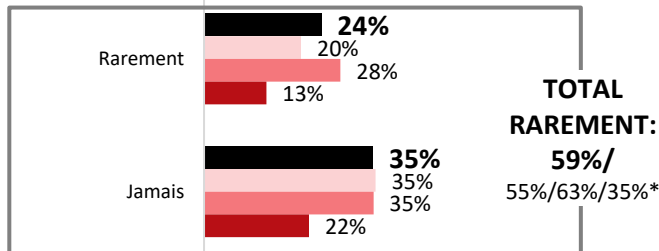
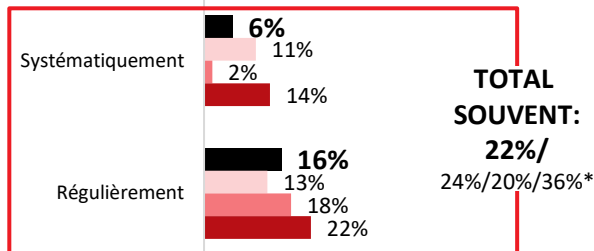


Proportion **plus élevée** parmi les entreprises ...

- Qui comptent sur une expertise environnementale (53%);
- Qui font des exportations directes (44%);
- Qui se considèrent prêtes à opérer dans une économie sobre en carbone (42%);
- Qui sont « moyennement avancées » sur la trajectoire (36%);
- Qui sont situées dans la région de Montréal RMR (36%).

ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU QUÉBEC (n=299)

■ Toutes les entreprises ■ TPE** ■ PME ■ GE



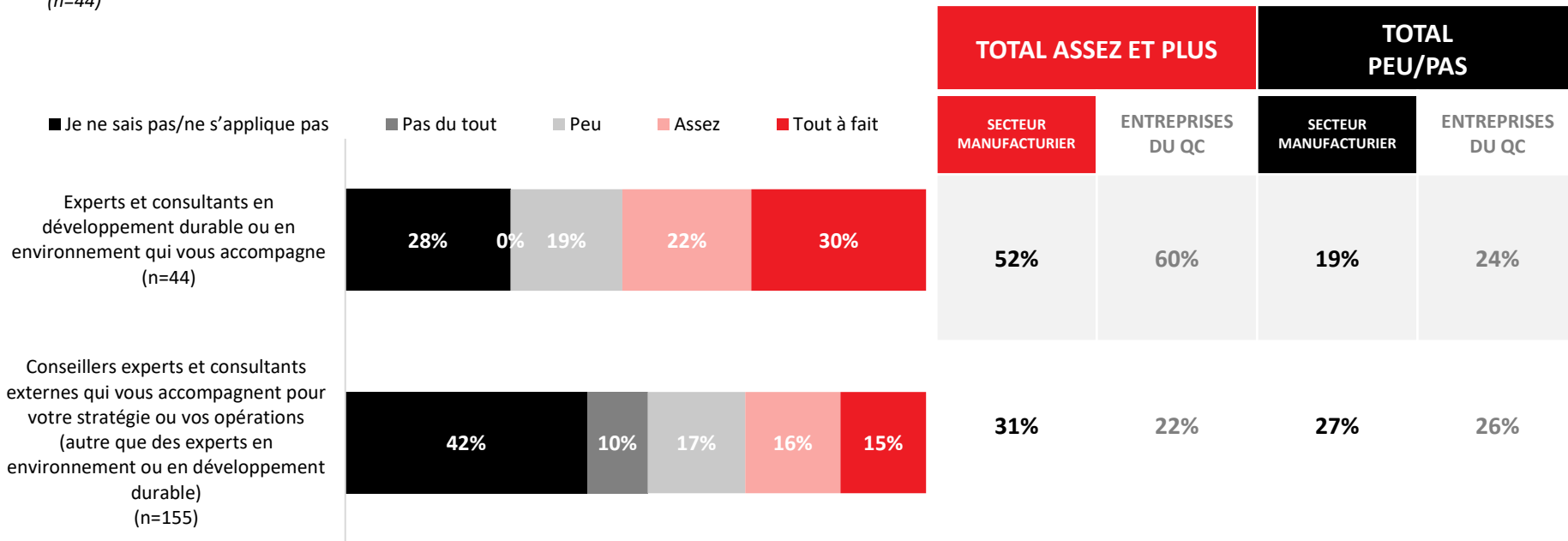
*Résultats pour les entreprises comptant 249 employés et moins et les entreprises comptant 250 employés et plus, dans cet ordre.

**Échantillon de petite taille (n<30); ces données sont présentées à titre indicatif seulement ou ne sont pas présentées (n<10).

OUTILLAGE DES EXPERTS ET CONSULTANTS AIDANT L'ENTREPRISE DANS SA TRANSITION

Q48C. D'une façon générale, estimez-vous que les conseillers, experts et consultants qui vous accompagnent sont bien outillés pour aider votre entreprise à accélérer sa transition vers une économie sobre en carbone?

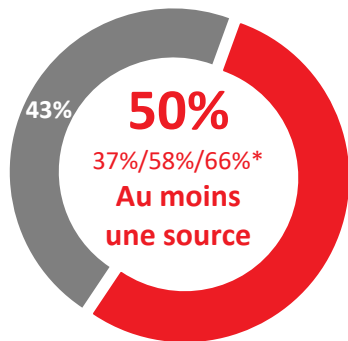
Base : Tous les répondants (n=155) / Répondants ayant mentionné que des experts ou consultants en développement durable ou en environnement accompagnent leur entreprise (n=44)



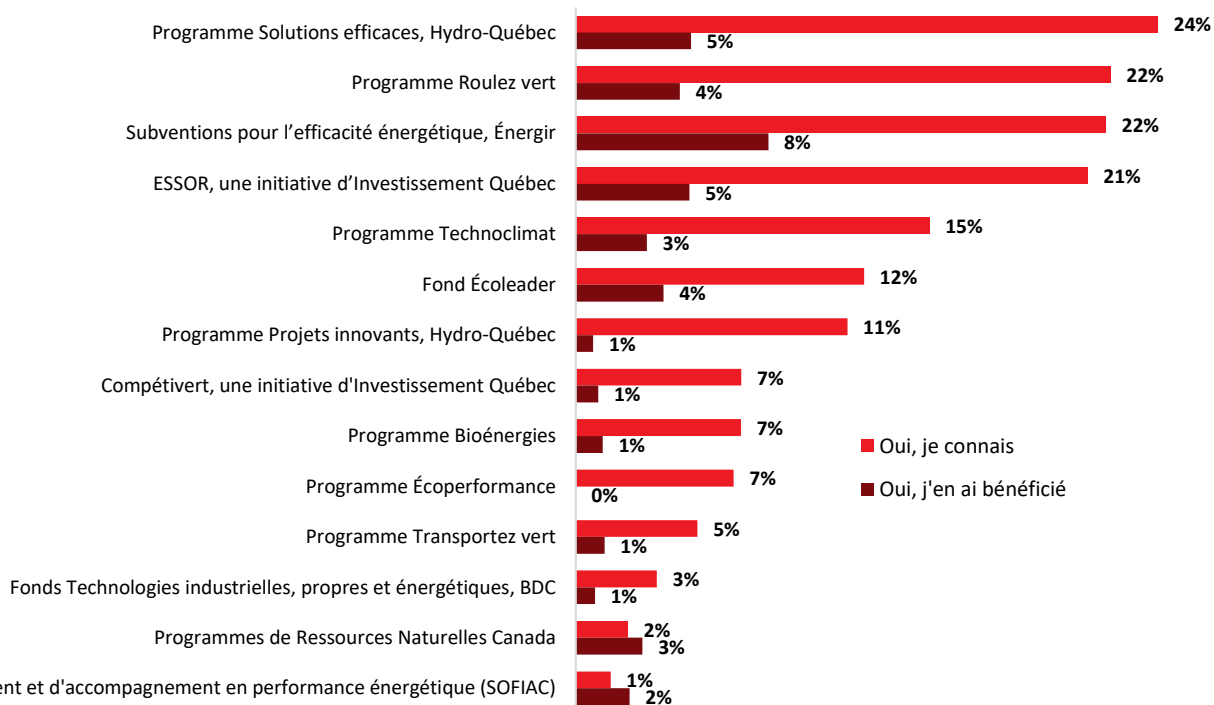
CONNAISSANCE DES SOURCES DE FINANCEMENT EN LIEN AVEC L'ACTION CLIMATIQUE

Q49A. Connaissez-vous les sources de financement ou programmes suivants en lien avec l'action climatique ou la réduction des gaz à effet de serre (GES) ?

Base : Tous les répondants (n=155)



■ Aucune source





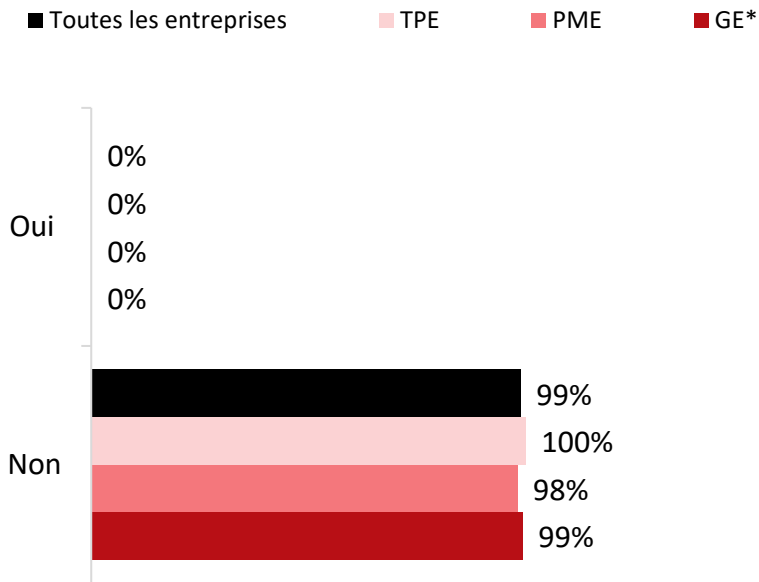
7.3. Prises de position publiques

PRISE DE POSITION PUBLIQUE EN APPUI À LA TRANSITION

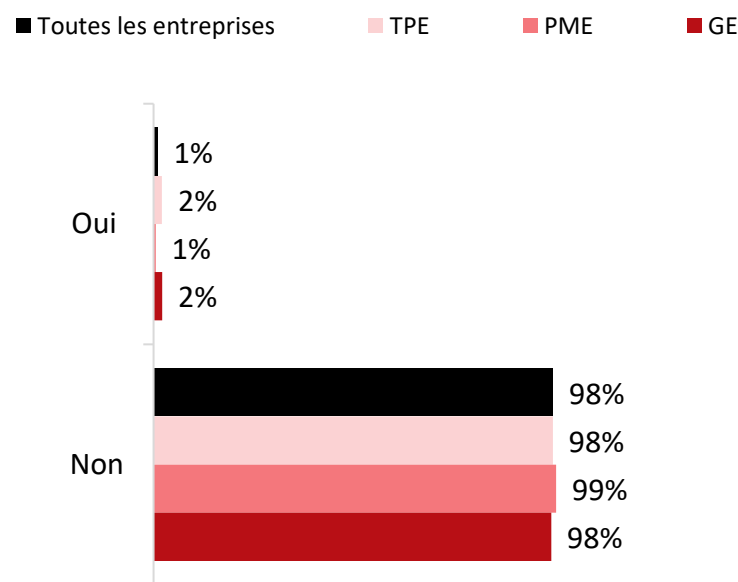
Q51. Votre entreprise souscrit-elle à des prises de position publiques en appui à la réduction des gaz à effet de serre (GES), à la lutte aux changements climatiques, à la transition vers une économie sobre en carbone ou encore à des politiques climatiques? (Exemple : membre de la coalition Accélérer 2030 pour le Québec)

Base : Tous les répondants (n=155)

ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU SECTEUR MANUFACTURIER (n=155)



ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU QUÉBEC (n=501)



*Échantillon de petite taille (n<30); ces données sont présentées à titre indicatif seulement et doivent être analysées avec précaution.

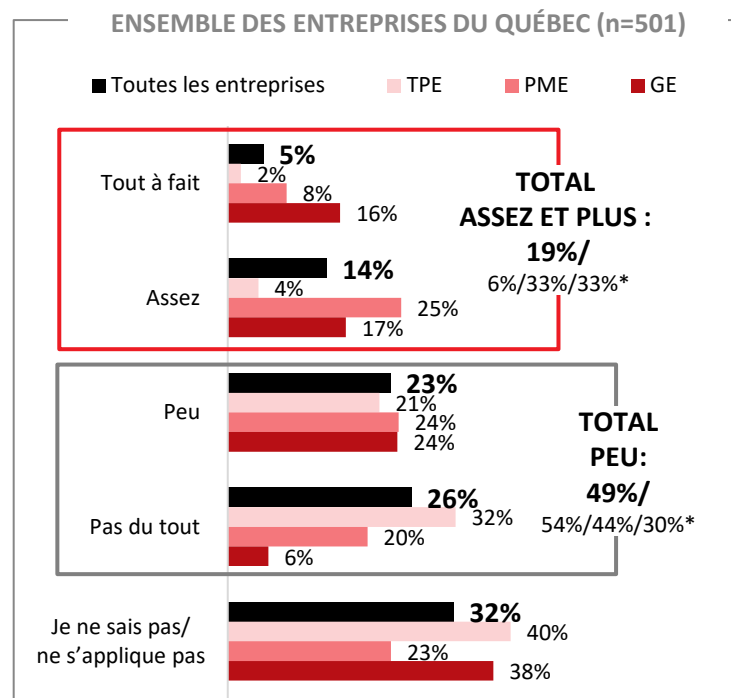
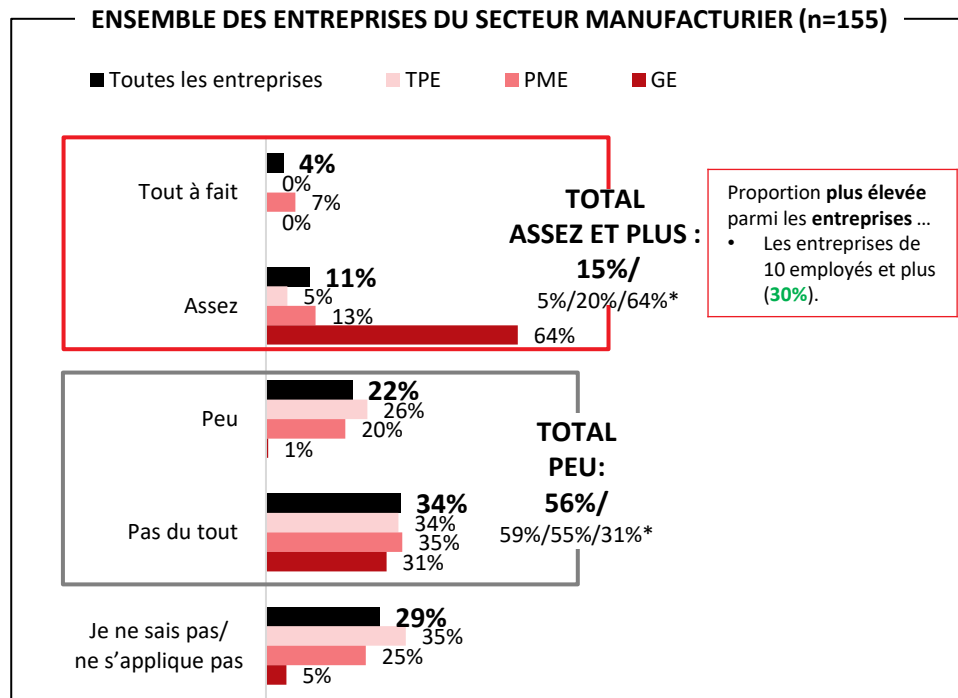


8. Écosystème d'affaires

APPORT DES ACTIONS GOUVERNEMENTALES POUR LA RÉDUCTION DE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

Q49. D'une façon générale, est-ce que les actions gouvernementales au Québec et au Canada aident votre entreprise à réduire ses émissions de GES et son empreinte environnementale?

Base : Tous les répondants (n=155)



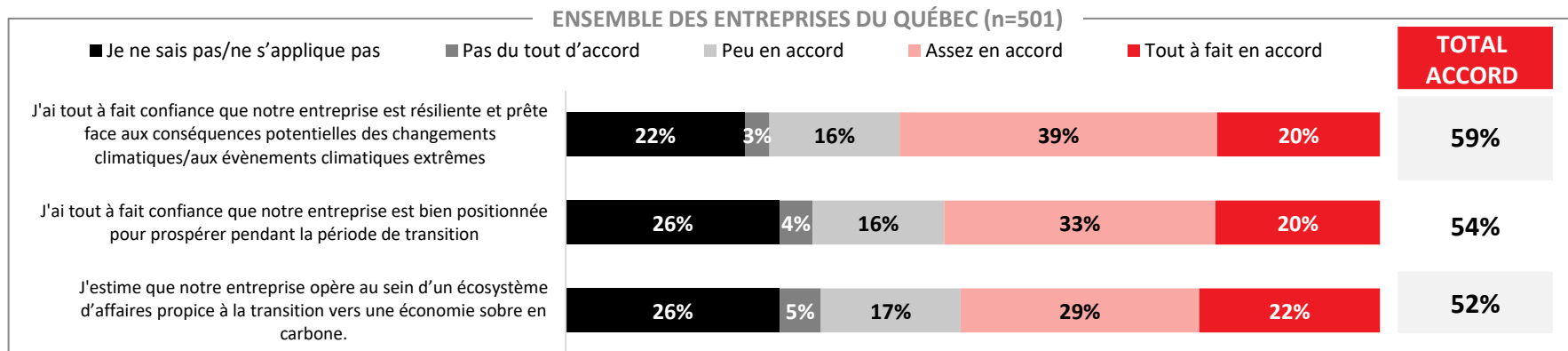
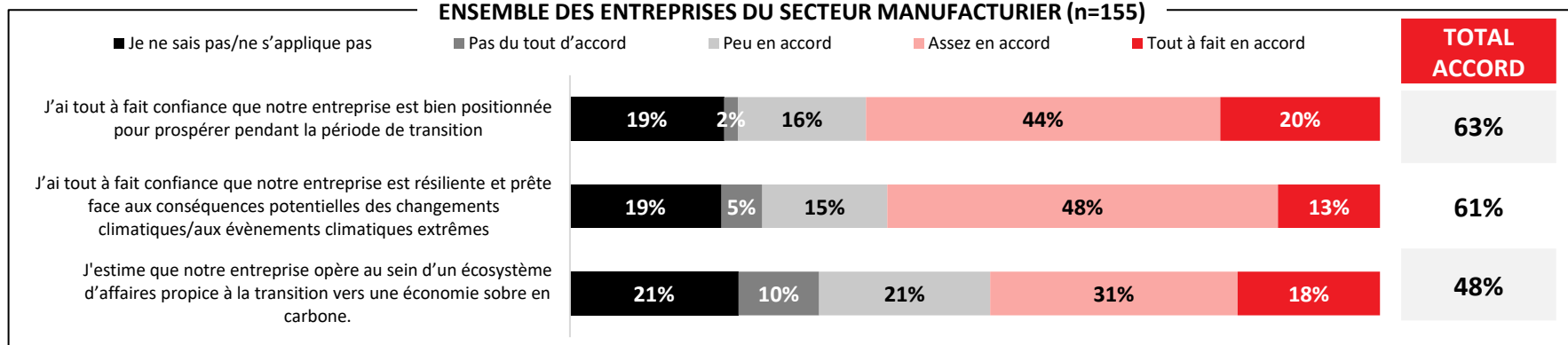
*Échantillon de petite taille (n<30); ces données sont présentées à titre indicatif seulement et doivent être analysées avec précaution.

**Résultats pour les TPE, PME et GE, dans cet ordre.

DISPOSITION DE L'ENTREPRISE FACE À LA TRANSITION

Q55. Êtes-vous en accord avec les affirmations suivantes :

Base : Tous les répondants (n=155)

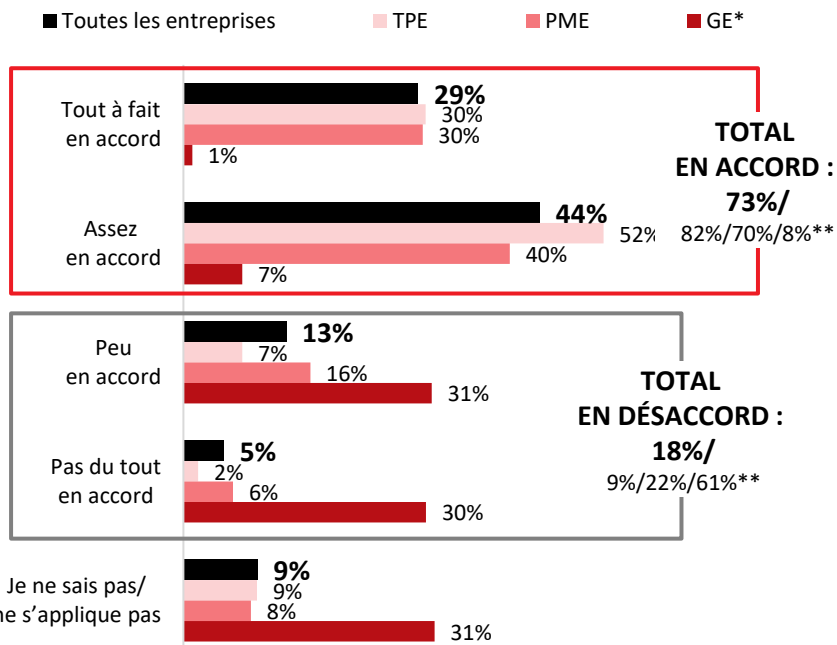


RÔLE DES GRANDES ENTREPRISES POUR AIDER LES PME À RÉUSSIR LEUR TRANSITION

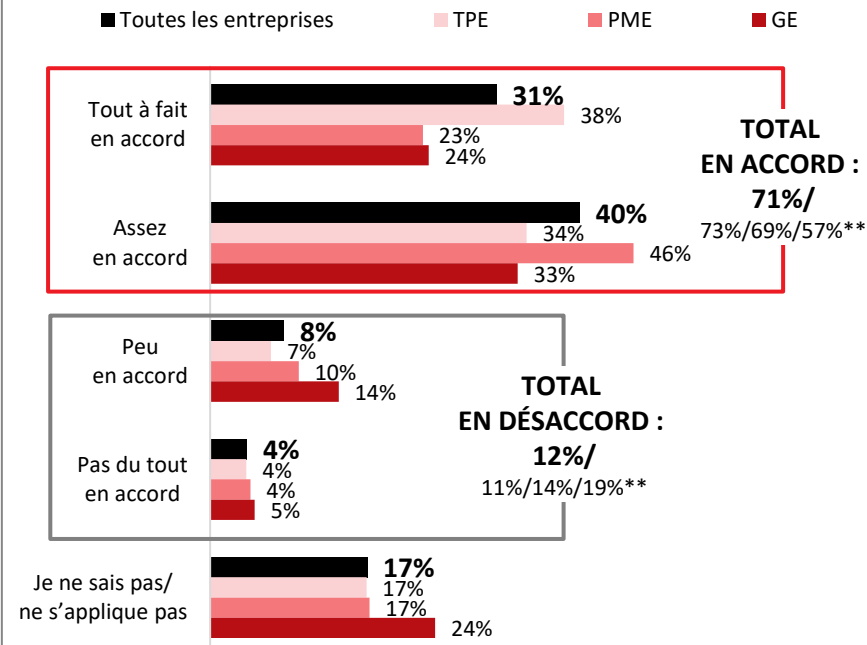
Q8. À votre avis, les grandes entreprises ont-elles un rôle à jouer pour aider les petites et moyennes entreprises (PME) à réussir leur transition vers une économie sobre en carbone?

Base : Tous les répondants (n=155)

ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU SECTEUR MANUFACTURIER (n=155)



ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU QUÉBEC (n=501)



*Échantillon de petite taille (n<30); ces données sont présentées à titre indicatif seulement et doivent être analysées avec précaution.

**Résultats pour les TPE, PME et GE, dans cet ordre.

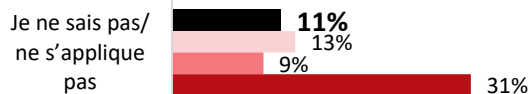
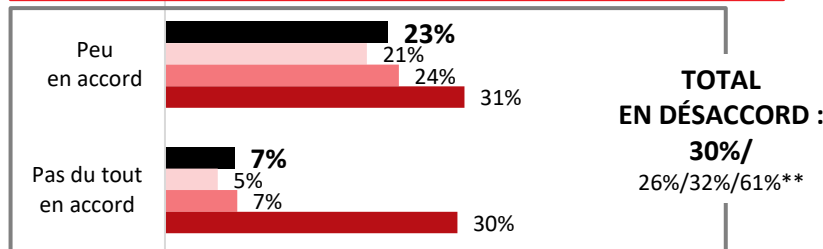
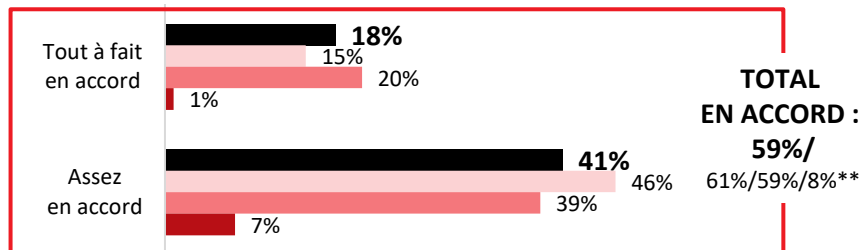
RÔLE DES PMES POUR AIDER LES GRANDES ENTREPRISES À RÉUSSIR LEUR TRANSITION

Q9. À votre avis, les petites et moyennes entreprises (PME) ont-elles un rôle à jouer pour aider les grandes entreprises à réussir leur transition vers une économie sobre en carbone?

Base : Tous les répondants (n=155)

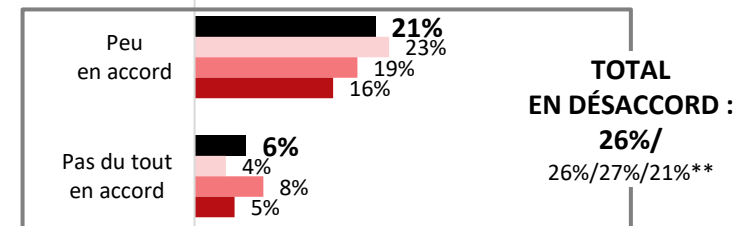
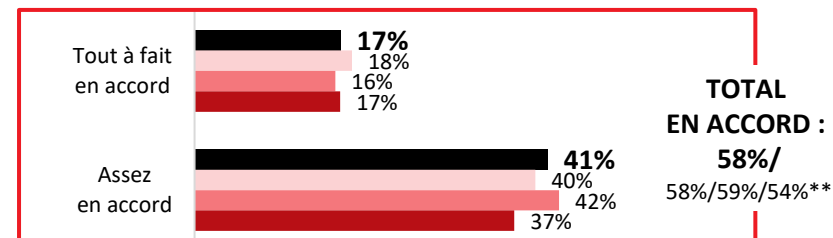
ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU SECTEUR MANUFACTURIER (n=155)

■ Toutes les entreprises ■ TPE ■ PME ■ GE*



ENSEMBLE DES ENTREPRISES DU QUÉBEC (n=501)

■ Toutes les entreprises ■ TPE ■ PME ■ GE



*Échantillon de petite taille (n<30); ces données sont présentées à titre indicatif seulement et doivent être analysées avec précaution.

**Résultats pour les TPE, PME et GE, dans cet ordre.



ÉQUIPE

Merci à notre partenaire qui a rendu possible la réalisation du Baromètre de la transition des entreprises – secteur manufacturier (Québec)

PARTENAIRE



QUÉBEC NET POSITIF

Anne-Josée Laquerre, M.Sc, ARP

Directrice générale et co-initiatrice



ajlaquerre@quebecnetpositif.ca



514-476-6249

Rachel Lefrançois, Coordonnatrice à la transition et au développement durable



rlefrancois@quebecnetpositif.ca

Pour citer ce rapport : Québec Net Positif (2023). Baromètre de la transition des entreprises du Québec - secteur manufacturier, étude réalisée par la firme Léger pour Québec Net Positif.




ÉQUIPE

Pour plus d'informations, veuillez contacter ...

Sylvain Gauthier

Vice-Président Communication et Affaires Publiques

 sgauthier@leger360.com

 514-982-2464

Équipe

Camille Grandmaison, Analyste de recherche

Gabrielle Blais, Directrice de recherche

Guillaume Gingras, Directeur de recherche

Sylvain Gauthier, Vice-Président Communication et Affaires Publiques

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger MetriCX**
Services-conseils en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**
Analyse de modélisation de données
- **Léger Opinion (LEO)**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600
EMPLOYÉS



185
CONSULTANTS



8
BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | PHILADELPHIE

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



Léger est un commanditaire de [PAIM Canada](#), l'association officielle des professionnels agréés en analytique et intelligence marketing au Canada. PAIM respecte les normes du CRIC en matière de recherche marketing et de recherche sur l'opinion publique. PAIM Canada est approuvée à l'échelle internationale par ESOMAR et le MRII/Université de Géorgie.

Leger

Comprendre le monde

