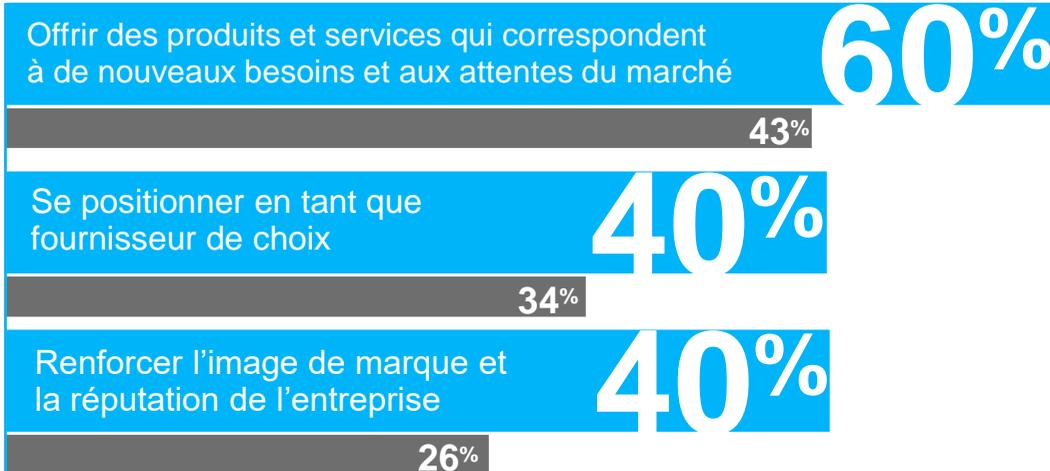


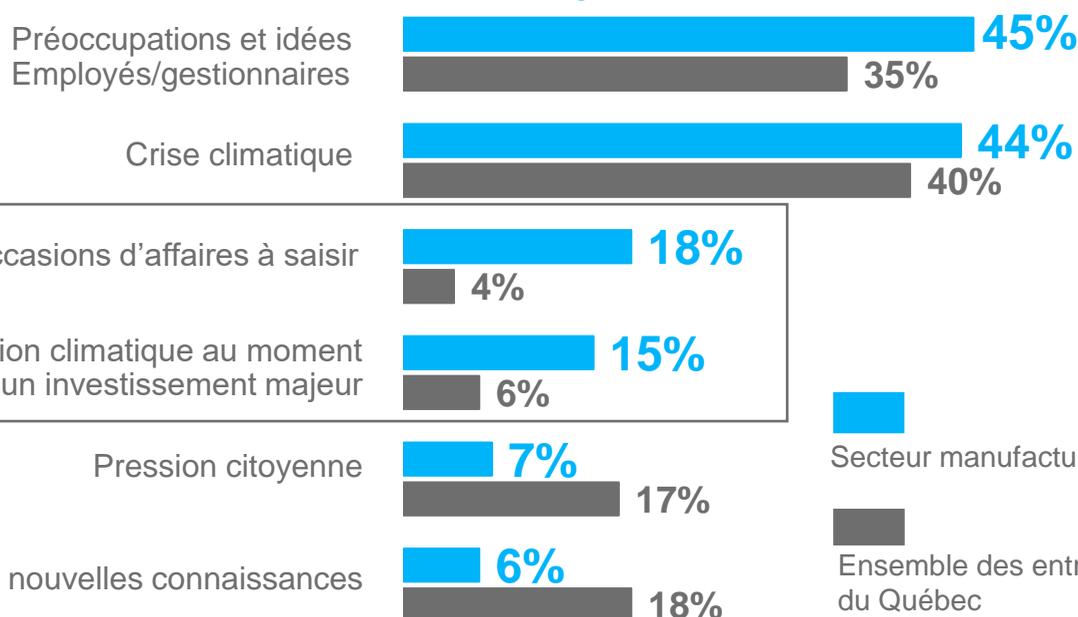
SECTEUR MANUFACTURIER – Avril 2023

Les entreprises du secteur manufacturier perçoivent davantage de bénéfices et d'occasions à saisir en lien avec l'action climatique et la transition vers une économie sobre en carbone que l'ensemble des entreprises du Québec

30%
des entreprises du secteur manufacturier perçoivent assez ou énormément de bénéfices et d'occasions à saisir (vs 21%)



Quels sont les éléments déclencheurs du passage à l'action ?



Recommandations

RÉSILIENCE DU SECTEUR MANUFACTURIER

- Promouvoir et stimuler la poursuite des nouvelles **occasions d'affaires** qui émergent de la transition
- Sensibiliser et aider les entreprises à faire face aux **risques** climatiques (plan de transition)
- Saisir les occasions pour aider les entreprises à :
 - Réaliser les bénéfices et saisir les occasions d'affaires de la transition
 - S'aligner sur des **trajectoires de transition plausibles**

MESURE DES ÉMISSIONS DE GES/DONNÉES/EXPERTISE

- Favoriser l'accès à l'**expertise** via des ressources mutualisées
- Réaliser un « **Diagnostic GES** » : Point de départ de tout investissement
- Aider les dirigeants à connaître leurs **sources d'émissions significatives**
- Générer des **données ouvertes, anonymisées, sectorielles et par chaîne de valeur**

RÔLE STRATÉGIQUE DES DIRIGEANTS ET DES CONSEILS D'ADMINISTRATION

- Former les CA et équipes de direction du secteur manufacturier en « Gouvernance climatique efficace »
- Faciliter l'engagement des gestionnaires et employés à tous les niveaux :
 - Reconnaître leur rôle de déclencheurs du passage à l'action !

LITTÉRACIE CLIMATIQUE

- Accroître la sensibilisation et la compréhension des enjeux climatiques et de transition
- Favoriser l'établissement d'un dialogue constructif au sein de l'écosystème d'affaires
- Faire connaître des exemples inspirants du Qc : Poursuivre les « classes de maîtres » et études de cas