

BAROMÈTRE DE LA TRANSITION DES ENTREPRISES

2024 – Québec

Partenaires



Collaborateurs



Appui financier



Soutien



Experts



Firme de recherche



QUÉBEC
NET
POSITIF



Table des matières

| | |
|--|----|
| Partenaires | 3 |
| Méthodologie | 7 |
| Profil des répondants | 8 |
| Indice de transition | 10 |
| Passage à l'action et segmentation (personas) | 18 |
| Éléments déclencheurs. | 27 |
| Littératie climatique | 32 |
| Mesure GES | 34 |
| Risques et bénéfices | 41 |
| Aspects opérationnels. | 44 |
| Chaîne de valeurs | 48 |
| Culture organisationnelle | 54 |
| Résilience et adaptation. | 60 |
| Recommandations | 68 |

Retrouvez les indicateurs intégrés au [Baromètre de l'innovation du Québec](#) aux pages : 33-43-58-60

Pour citer ce rapport : Québec Net Positif (2024). *Baromètre de la transition des entreprises du Québec*, étude réalisée par la firme Léger pour Québec Net Positif.

BAROMÈTRE DE LA TRANSITION DES ENTREPRISES 2024

Québec Net Positif a mandaté la firme de recherche Léger afin de réaliser la troisième vague d'une importante étude : le *Baromètre de la transition des entreprises* auprès des haut.e.s dirigeant.e.s d'entreprises québécoises. L'objectif principal de l'étude est de mesurer le niveau d'engagement actuel des entreprises du Québec envers l'action climatique et la transition vers une économie sobre en carbone. L'étude vise à évaluer la progression des entreprises – incluant les PME – dans la transition vers une économie sobre en carbone et nette positive.

À PROPOS DE NOUS

Québec Net Positif est un laboratoire d'idées indépendant, à but non lucratif.

Notre raison d'être

Accélérer la transition vers une économie sobre en carbone et « nette positive »

Notre mission

Sensibiliser, mobiliser et outiller les entreprises québécoises – particulièrement les PME et celles-celles qui les accompagnent – pour les aider à imaginer et mettre en œuvre des actions climatiques rentables, à saisir de nouvelles occasions d'affaires, aller au-delà des risques et activer leur plein potentiel d'impacts positifs sur la société et l'environnement

www.quebecnetpositif.ca

S'investir à vos côtés pour un monde plus vert, c'est aussi protéger les gens.

Notre partenariat avec Québec Net positif nous permet de connaître de plus près vos prochains défis en tant que PME.

Accélérons ensemble la transition juste vers un monde plus vert, inclusif et résilient!

beneva

Les gens
qui protègent
des gens

L'ambition climatique de BMO :
être le principal partenaire de nos clients
dans la transition vers un monde
carboneutre.

BMO



Accélérez votre **virage**

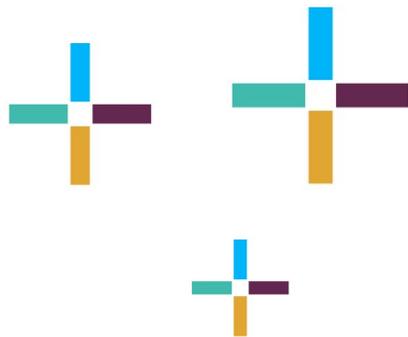
Financement + Accompagnement technologique

Combinez nos solutions
Multipliez vos gains

grand **V**

grandv.ca





Méthodologie et profil des répondants



Méthodologie

Approche méthodologique

Dans le cadre de cette étude, un sondage web a été mené auprès d'un échantillon représentatif de dirigeant.e.s d'entreprises situées au Québec. Les répondant.e.s ont été sélectionnés aléatoirement via le panel web de Léger, le plus important panel représentatif des entreprises québécoises au Canada. Ce panel garantit une représentativité élevée de la population étudiée.

L'étude a rassemblé les réponses de **806 dirigeant.e.s d'entreprises au Québec**. Les entreprises couvertes dans l'échantillon proviennent de l'ensemble des secteurs d'activité, à l'exception du secteur « administration publique ». De plus, cet échantillon est représentatif de la taille des entreprises et de leur répartition régionale au Québec.

La collecte des données s'est déroulée entre **le 13 et le 25 août 2024**. Le temps médian pour compléter le sondage était de 19 minutes en moyenne, permettant ainsi de capter les réponses dans un délai relativement court.

Afin d'assurer que les résultats soient représentatifs de la population étudiée, les données ont été pondérées en fonction du nombre d'employés, de la région et du secteur d'activité, en se basant sur le dernier recensement de Statistiques Canada. Bien qu'il ne soit pas possible de calculer une marge d'erreur pour un échantillon tiré d'un panel, la marge d'erreur maximale pour cet échantillon de 806 répondant.e.s est estimée à $\pm 3,45\%$, et ce, 19 fois sur 20.

Les résultats incluent des arrondissements, ce qui peut entraîner de légères différences par rapport à un total de 100 %. Les différences significatives dans les données sont signalées en vert pour les proportions significativement supérieures et en rouge pour celles significativement inférieures à la moyenne des autres répondant.e.s.

Comparatif entre les différentes mesures

Lorsque possible, les résultats du baromètre de la transition des entreprises du Québec 2024 sont comparés à ceux de la vague précédente de l'étude (sondage Web réalisé du 18 août au 13 septembre 2023, auprès d'un échantillon représentatif de 596 répondant.es dirigeant.es d'entreprises du Québec).

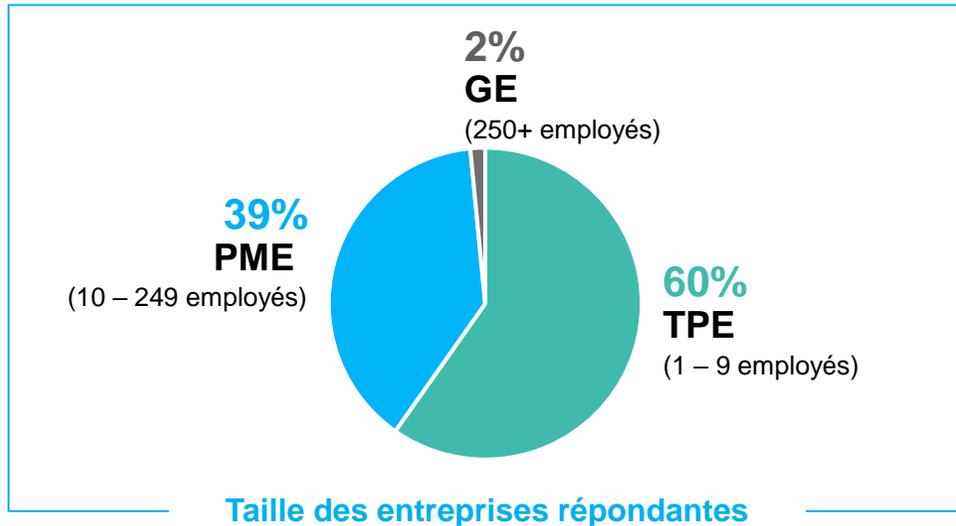
Ainsi, une flèche vers le haut (↑) indique une proportion significativement supérieure comparativement à la vague précédente de l'étude. À l'inverse, une flèche vers le bas (↓) indique une proportion significativement inférieure comparativement à la vague précédente de l'étude. L'absence de ces signes signifie que les proportions sont statistiquement similaires.

La firme de recherche Léger, partenaire de Québec Net Positif ».



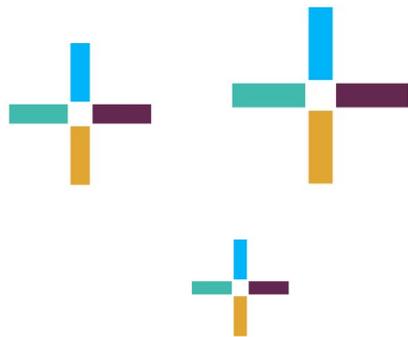
Profil des répondants :

806 dirigeant.e.s, échantillon représentatif de l'ensemble de l'économie québécoise



806 dirigeant.e.s
118 variables
pour évaluer le niveau de maturité des entreprises du Québec dans la mise en œuvre d'actions climatiques

- Région géographique et locations (parc industriel; zone aéroportuaire; etc.)
- Secteur d'activités
- Chiffre d'affaires
- Nombre d'années en activités
- Type de marché (local, provincial, national, international)
- Exportatrices (directes ou indirectes)
- Type de direction (propriétaire unique; copropriétaires/associés; DG; Fonds d'investissement)
- Groupe d'âge du (de la) dirigeant.e
- Groupes en quête d'équité au sein de l'équipe de direction
- Présence d'un conseil d'administration (CA)
- Position au sein de la chaîne de valeur (en amont, au centre, un peu en aval, en aval)
- Opérations principalement en milieu rural/urbain/ou les deux à la fois



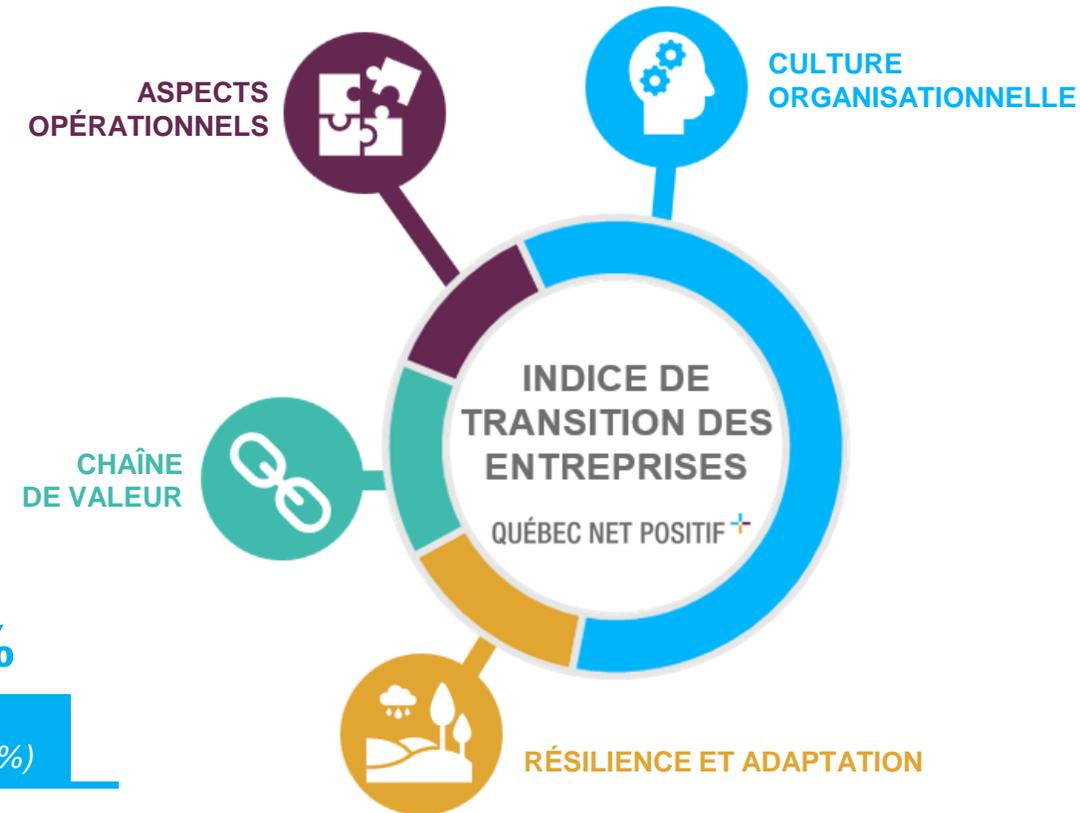
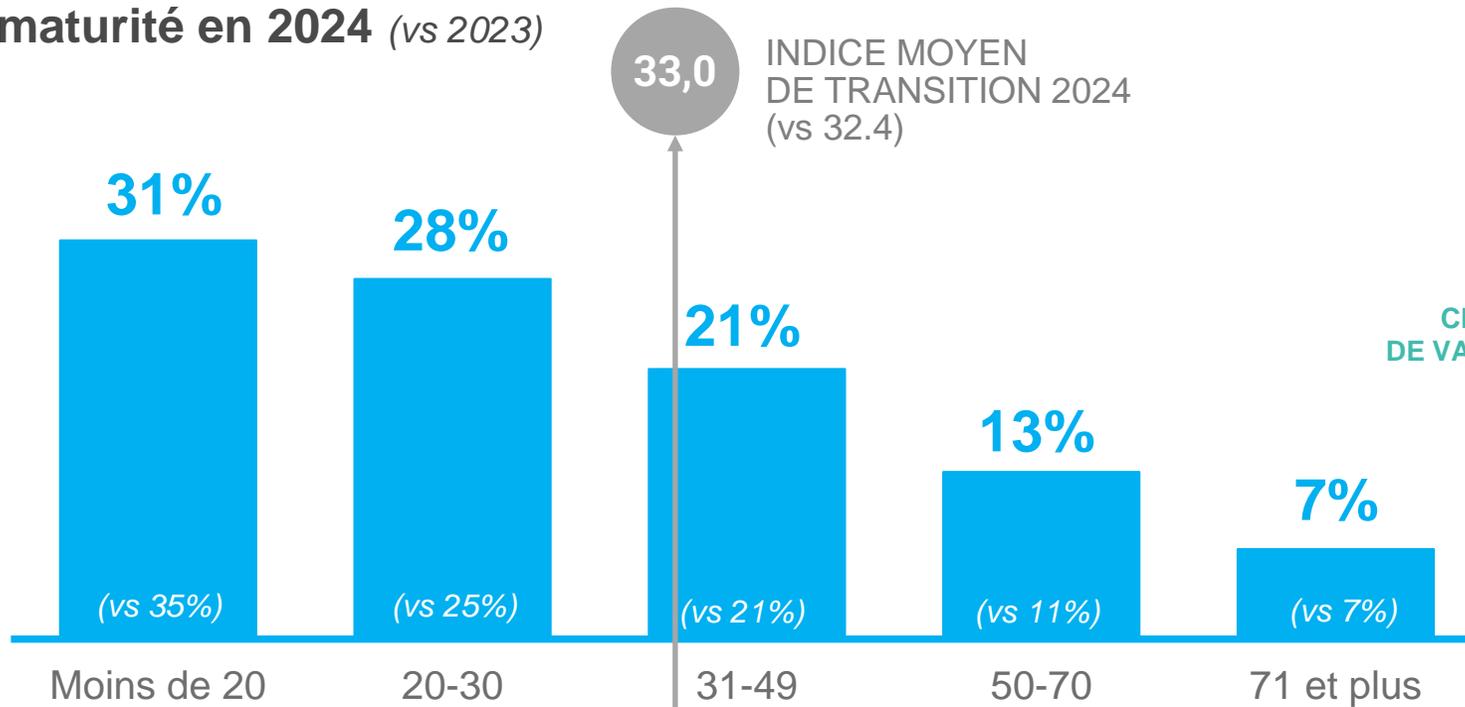
Indice de transition 2024



Indice de transition 2024

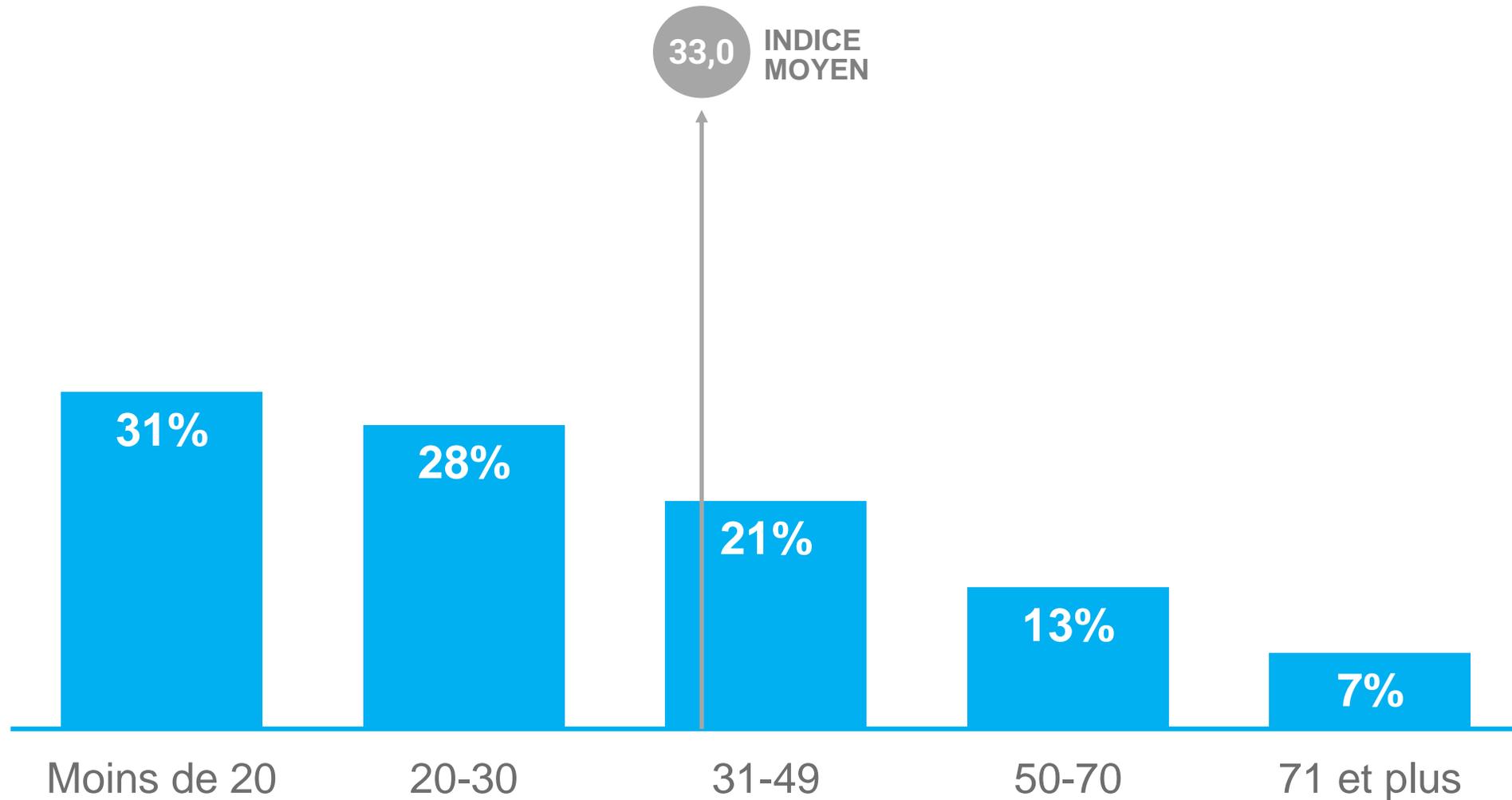
L'Indice de transition 2024 révèle que, dans l'ensemble, le niveau de maturité des entreprises a peu progressé au cours de la dernière année avec un **Indice de transition de 33 en 2024 comparativement à 32,4 en 2023**. Ce résultat signifie que les entreprises du Québec mettent en œuvre le tiers des actions climatiques souhaitables dans leurs opérations, leurs chaînes de valeur, leur culture organisationnelle et pour s'adapter aux changements climatiques. Si une entreprise mettait tout en œuvre dans ces quatre composantes clés pour être parfaitement alignée sur une trajectoire de transition bas carbone, son résultat serait de 100.

Répartition des entreprises selon leur niveau de maturité en 2024 (vs 2023)

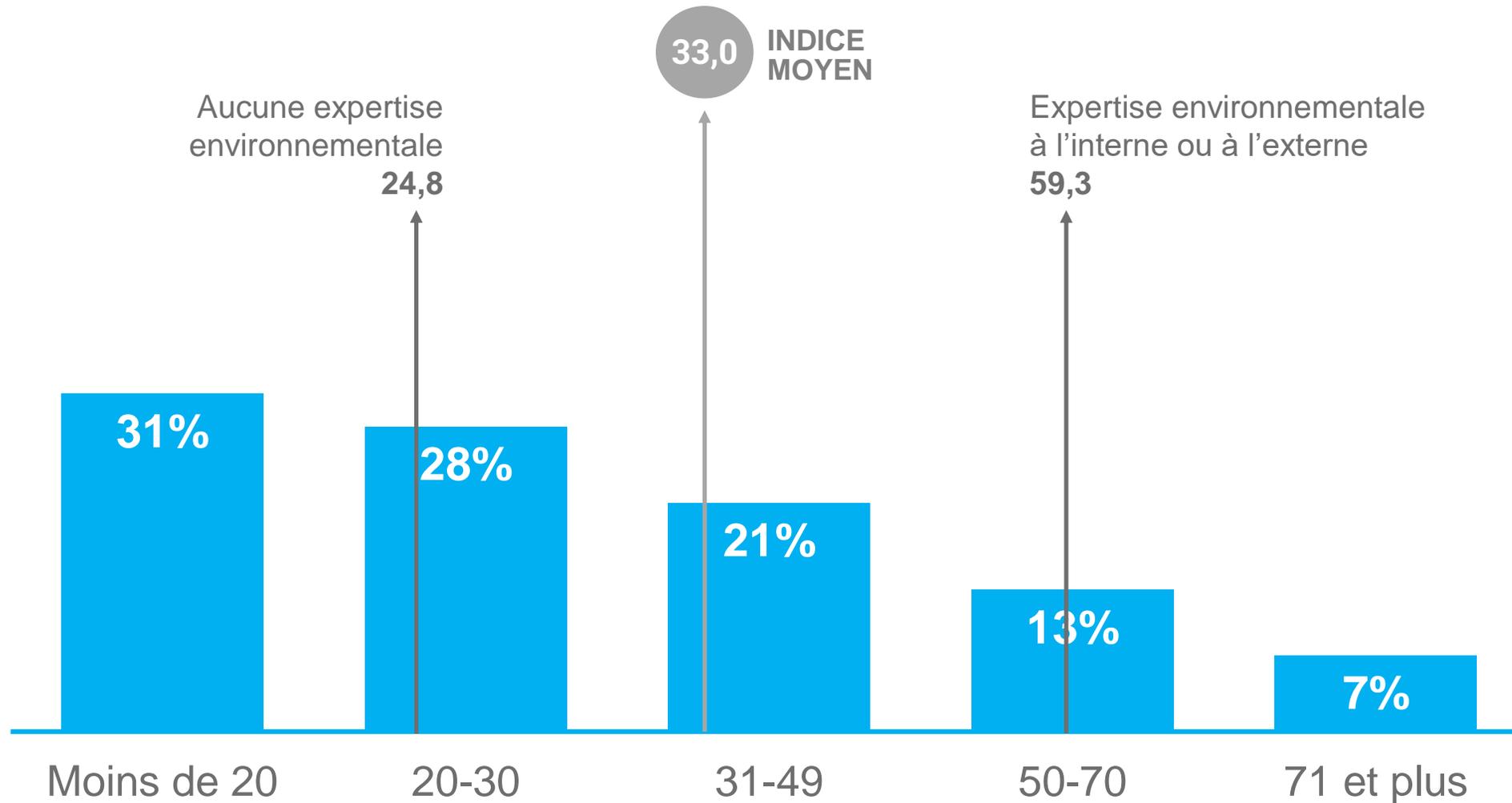




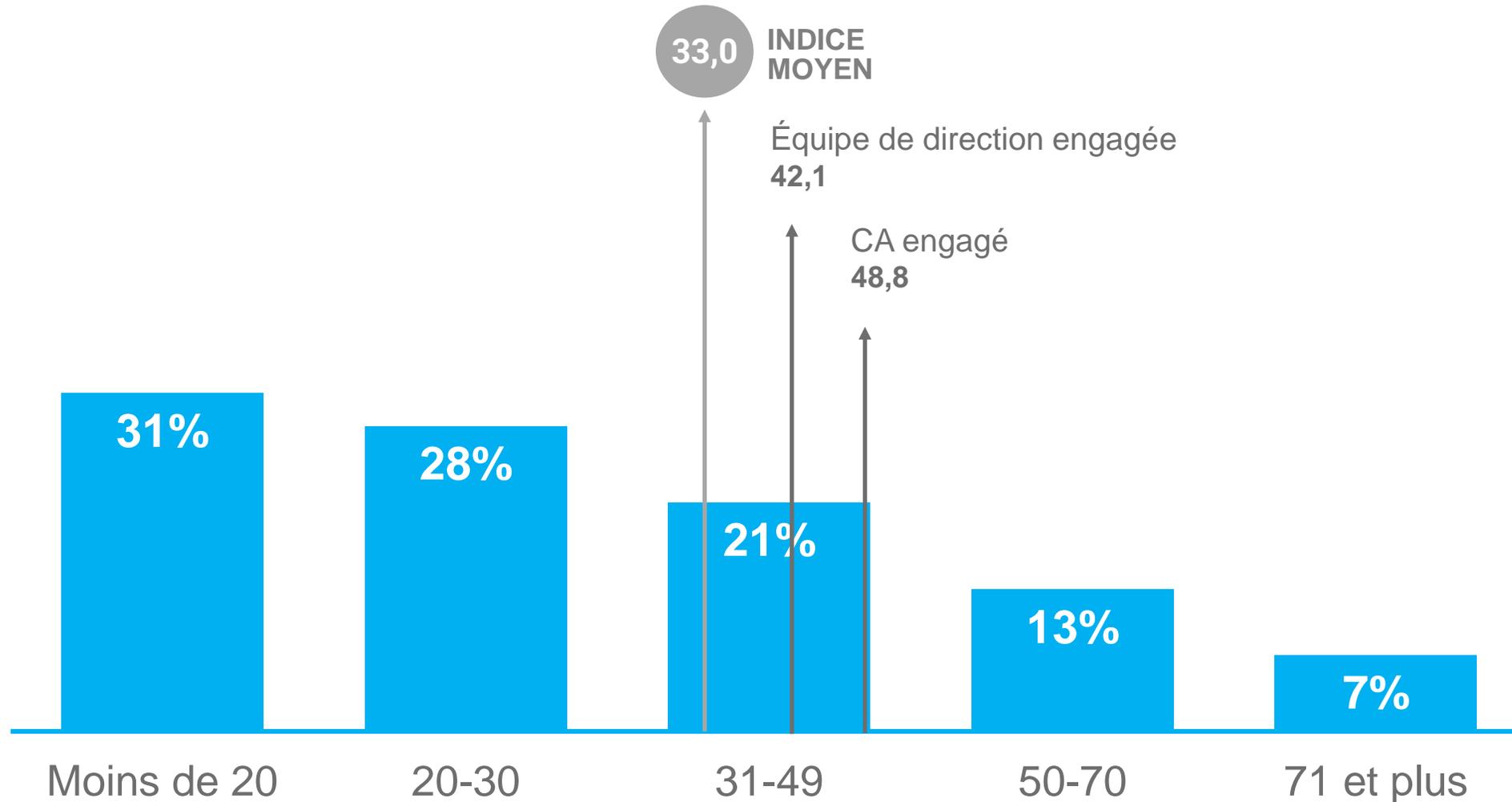
Indice de transition 2024 et répartition des entreprises



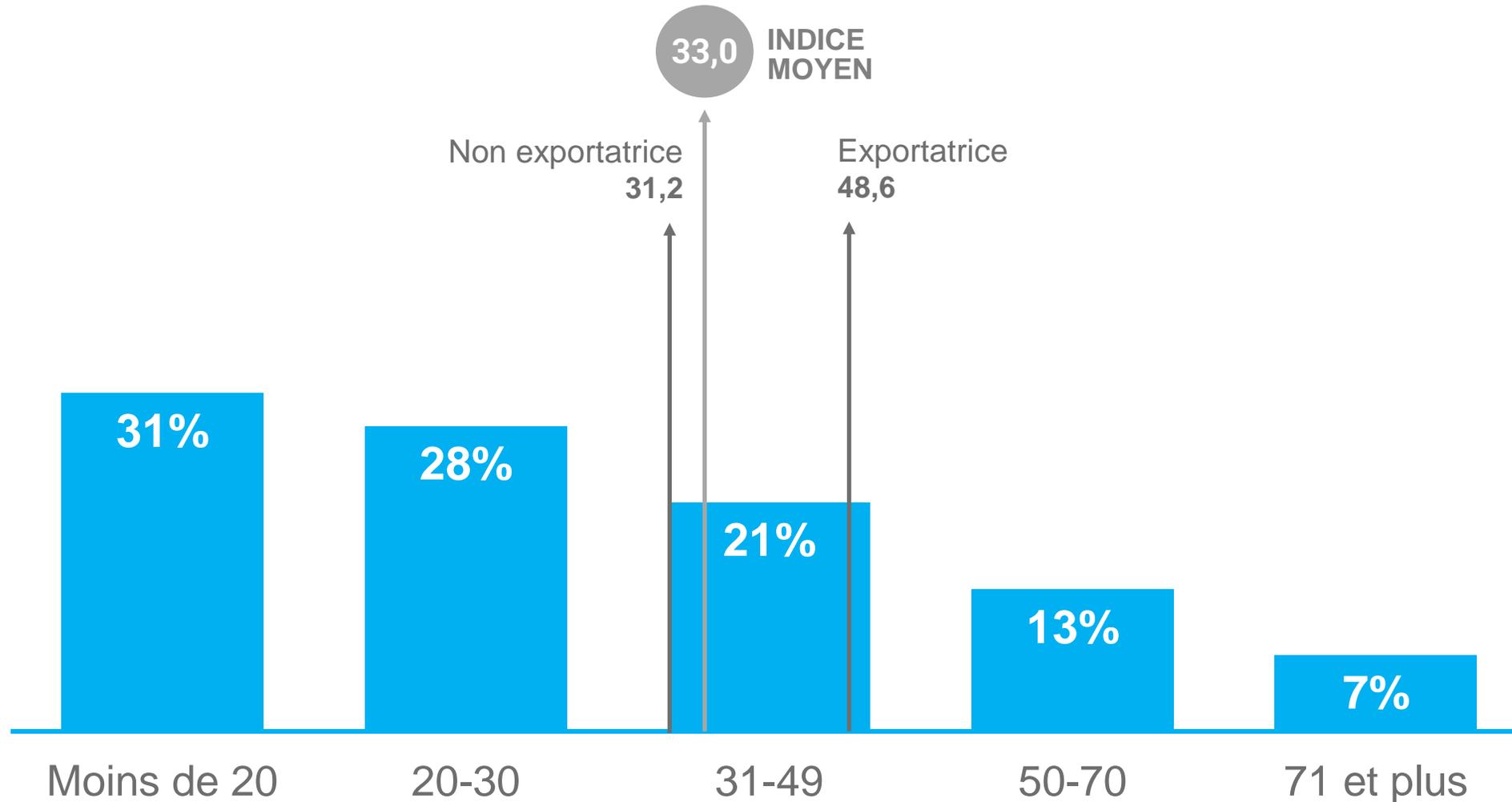
Indice de transition – le principal facteur déterminant dans la mise en œuvre d’actions climatiques : Compter sur de l’expertise environnementale à l’interne ou à l’externe



Indice de transition – facteur déterminant dans la mise en œuvre d’actions climatiques : Engagement de l’équipe de direction et du conseil d’administration, le cas échéant

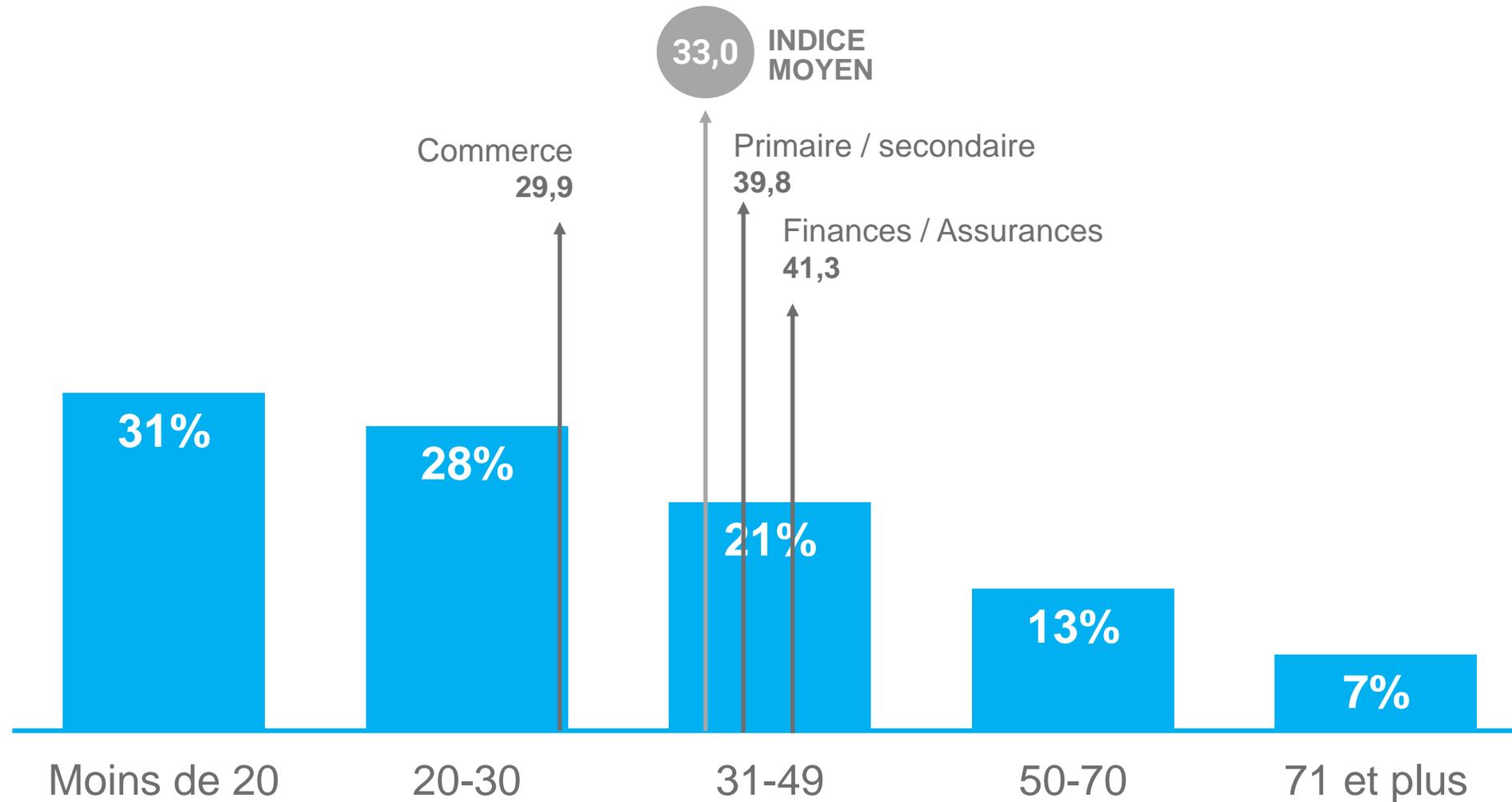


Indice de transition – facteur déterminant : Les entreprises exportatrices mettent en œuvre significativement plus d’actions climatiques que celles qui n’opèrent que sur un marché local

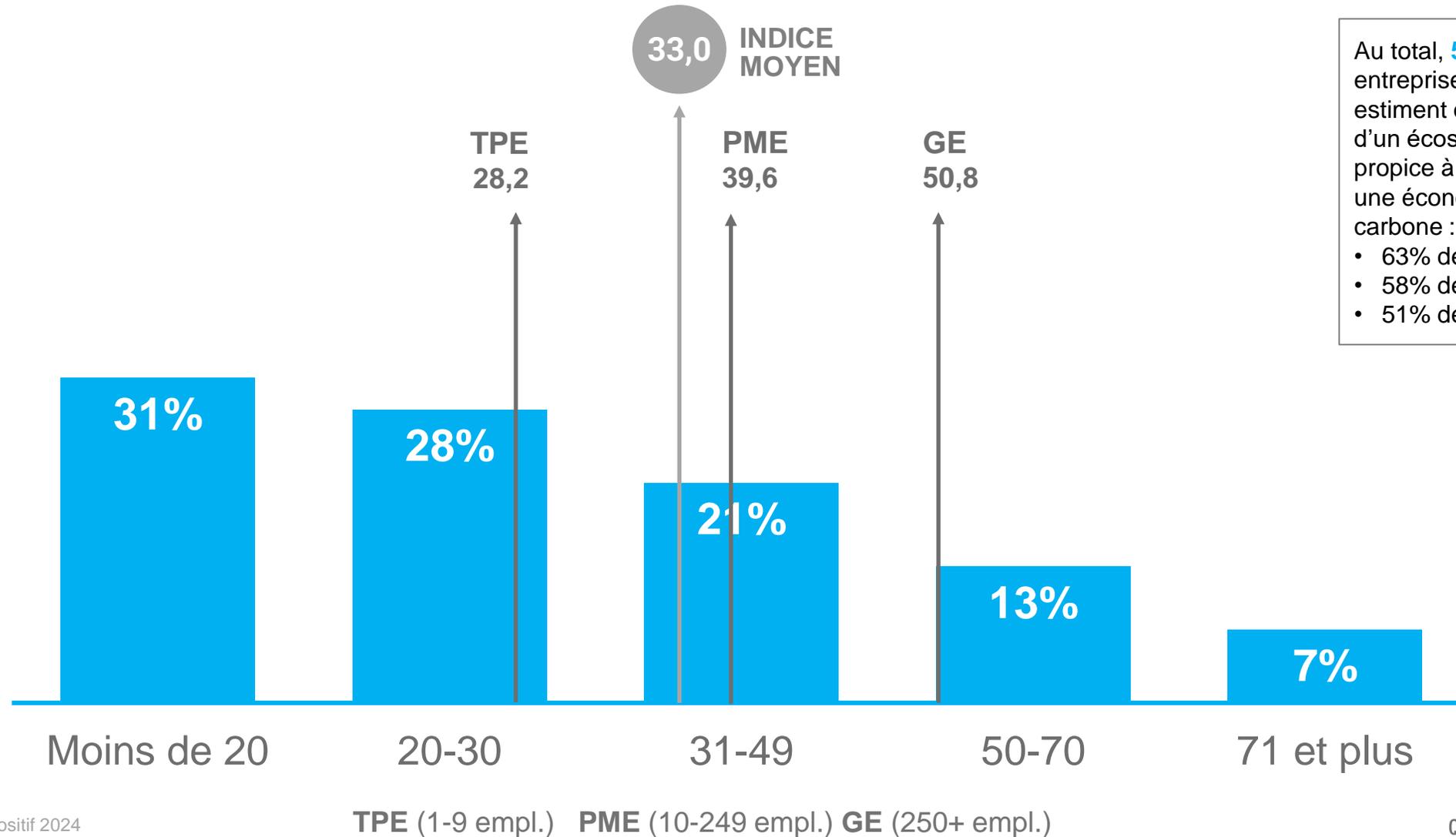


Indice de transition – facteur déterminant dans la mise en œuvre d’actions climatiques :

Le secteur d’activités au sein duquel opère l’entreprise



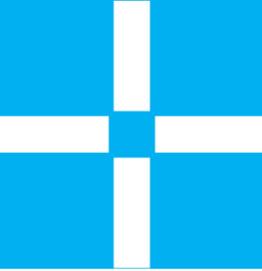
Indice de transition – facteur déterminant : La taille de l'entreprise, les grandes entreprises mettent en œuvre significativement plus d'actions climatiques que petites et moyennes entreprises



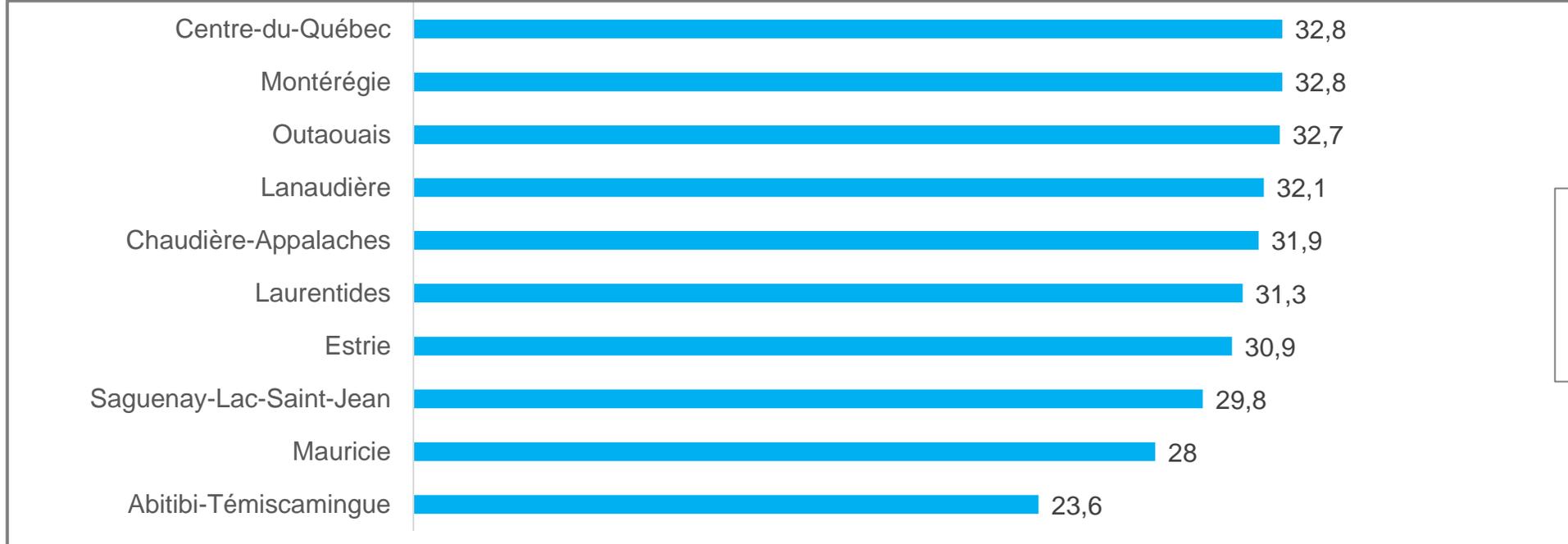
Au total, **54%** des entreprises du Québec estiment opérer au sein d'un écosystème d'affaires propice à la transition vers une économie sobre en carbone :

- 63% des GE
- 58% des PME
- 51% des TPE

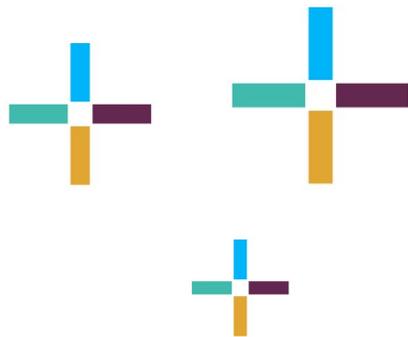
Indices de transition : variations selon les régions du Québec



39% des entreprises du Québec ont obtenu un indice **au-dessus de la moyenne**

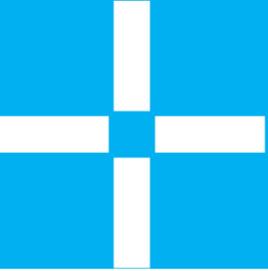


Au total, **61%** des entreprises du Québec ont obtenu un score sous la moyenne de l'ensemble des entreprises du Québec.

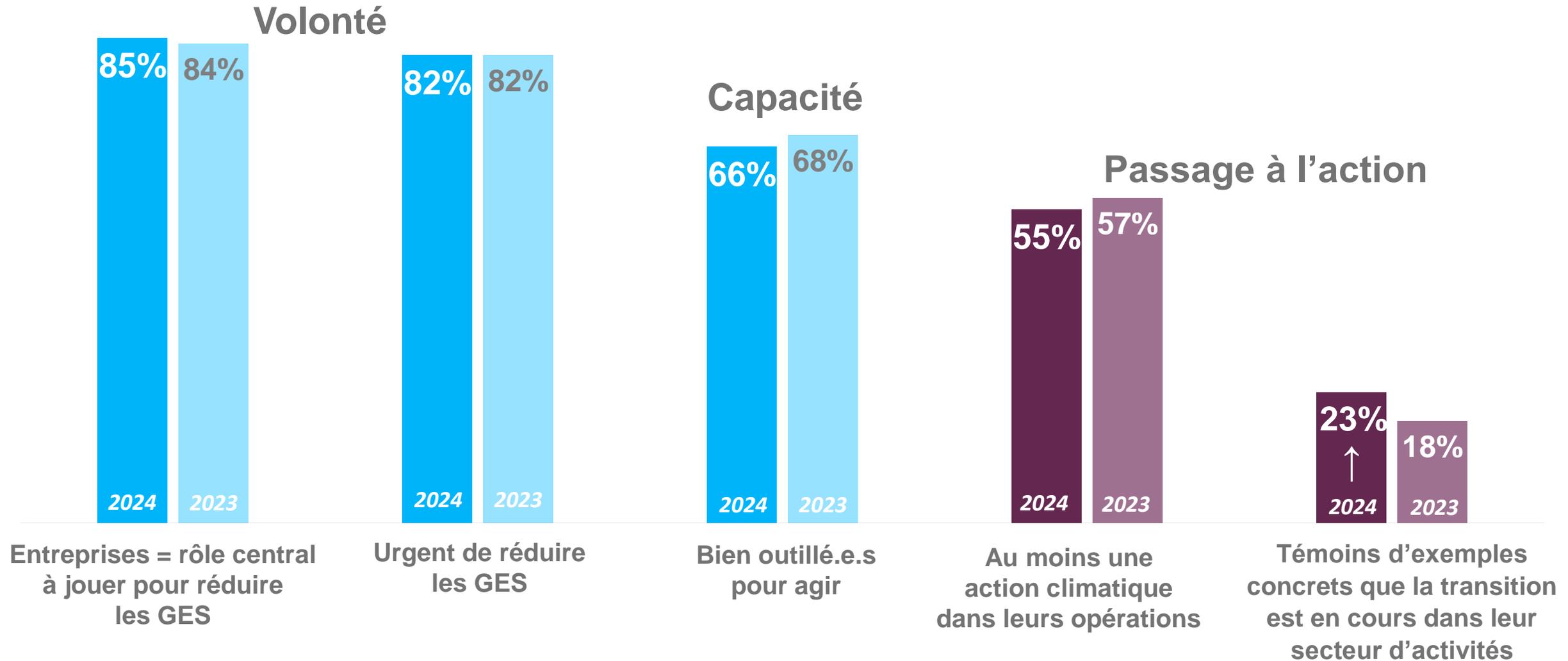


Passage à l'action et segmentation (personas)





L'écart perdue entre la volonté et le passage à l'action



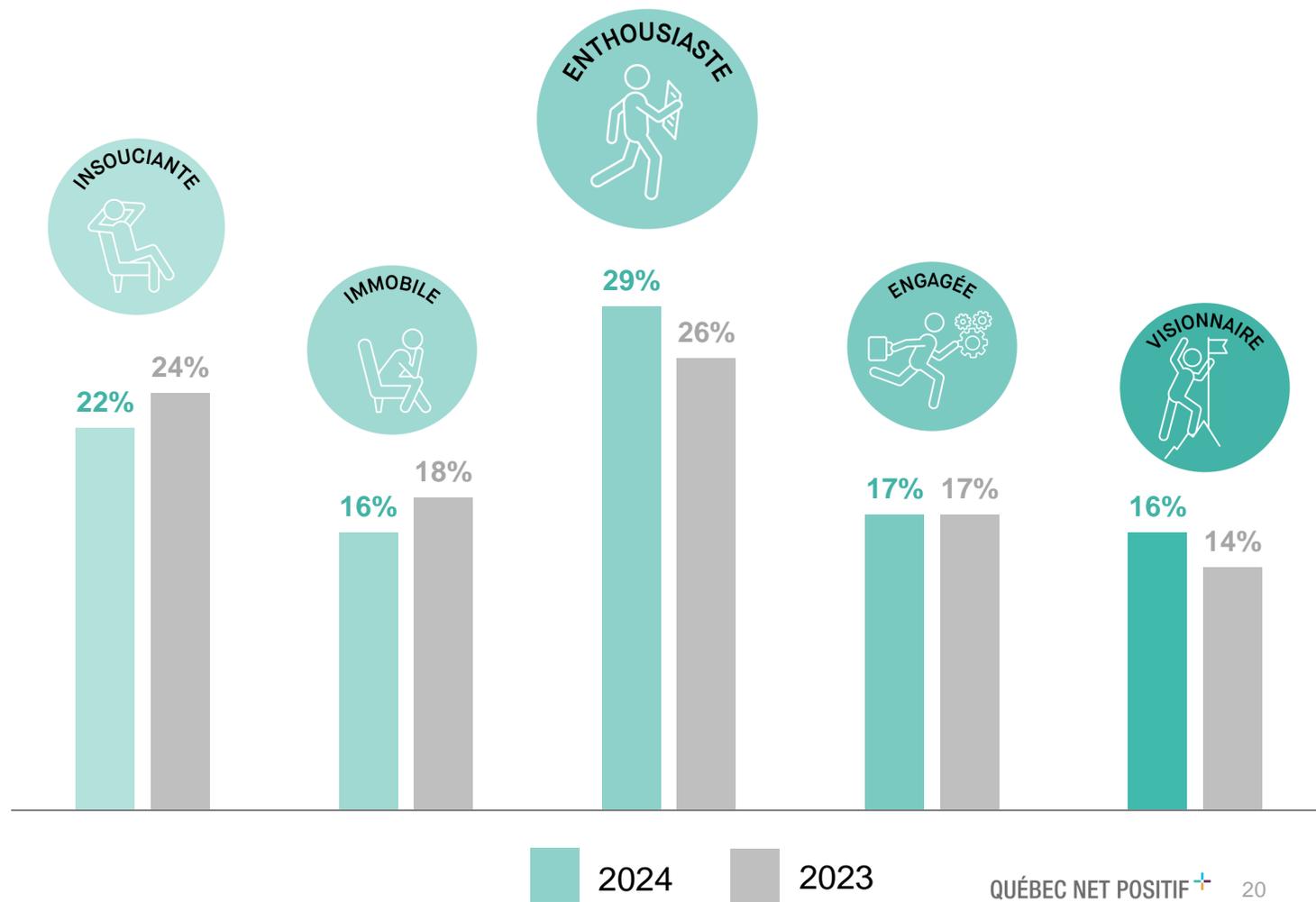
Segmentation (personas) : Évolution des entreprises, les entreprises les plus avancées continuent de progresser davantage et la proportion d'entreprises insouciantes diminue



Les **personas** sont des segments d'entreprises résultant d'une analytique avancée sur les données qui ont permis d'identifier des regroupements d'entreprises selon l'approche adoptée face aux changements climatiques et la transition vers une économie sobre en carbone. Les personas permettent de mieux comprendre les différents niveaux de maturité et l'évolution possible des entreprises au fur et à mesure qu'elles s'alignent vers une trajectoire de transition plausible.

Faits saillants de l'analyse des personas 2024 révèle que (vs 2023) :

- **Les visionnaires représentent 16% des entreprises du Québec (vs 14%).** Les visionnaires sont en voie de s'aligner sur des trajectoires de transition plausibles. Elles mettent en œuvre la plus grande proportion d'actions climatiques, avec un Indice de transition moyen de 60 (vs 60.9).
- **Les engagées progressent quant à leur Indice de transition** qui passe à 42 (vs 32.4). Leur proportion dans l'ensemble de l'économie demeure stable à 17% (vs 17%).
- **Les insouciantes représentent 22% des entreprises du Québec (vs 24%).** Avec un Indice de transition moyen de 15.4, les insouciantes estiment qu'il n'est pas urgent de réduire les gaz à effet de serre (GES). Elles continuent d'opérer sans se soucier des changements climatiques et de la transition vers une économie sobre en carbone.



SEGMENTS D'ENTREPRISES 2024 (personas)

Engagement faible
envers l'action climatique

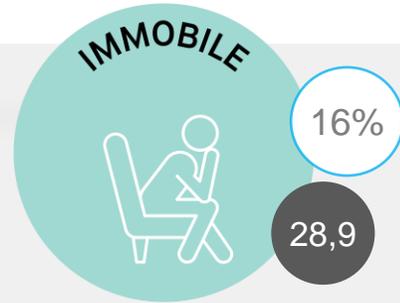
Engagement fort
envers l'action climatique



Comptant peu d'employés (TPE), **l'insouciante** n'est aucunement avancée en ce qui a trait à la transition et n'a aucune idée de ses sources d'émissions de GES. Selon elle, **son modèle d'affaires n'est pas compatible** avec une économie sobre en carbone.

Ce type d'entreprise est principalement défini par son **manque de connaissance** quant à l'impact des changements climatiques et semble être en marge de la transition vers une économie sobre en carbone. Elle n'est **pas en mesure de se prononcer sur de nombreuses questions** portant sur la transition et ne sait pas si l'accélération vers une économie sobre en carbone présente des risques ou des bénéfices.

Elle a une attitude particulièrement **négative** quant au sujet des changements climatiques. Elle n'est **pas motivée ni prête** à faire les choses autrement et elle **n'estime pas qu'il soit urgent** de réduire les émissions GES.



Œuvrant dans les secteurs primaire et secondaire, **l'immobile n'est pas encore prête** à opérer dans une économie sobre en carbone.

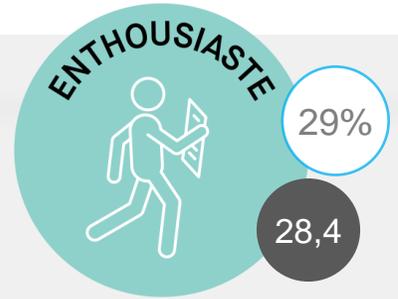
Elle n'a réalisé **aucune mesure de GES** à ce jour et n'a **aucune idée** de ses sources d'émissions GES.

Elle considère que les changements climatiques et l'accélération vers une économie sobre en carbone représentent **beaucoup de risques** et **peu de bénéfices**.

Elle **ne compte pas sur de l'expertise environnementale**.

L'engagement des membres de sa direction face aux changements climatiques est **faible** et le sujet des changements climatiques est **rarement à l'agenda** de rencontres.

Qu'à cela ne tienne, l'immobile considère **qu'il est urgent de réduire les émissions de GES**.



Située en aval de la chaîne de valeurs, **l'enthousiaste est en voie de se préparer** à opérer dans une économie sobre en carbone.

Étant « en cours » au niveau de la mesure des GES, elle a une idée **approximative** de ses sources d'émissions et **n'a pas encore réalisé d'inventaire, mais elle y réfléchit**. Elle est **confiante** qu'elle sera en mesure de réduire significativement ses émissions GGES au cours des prochaines années.

L'enthousiaste à une attitude particulièrement **positive** quant au sujet des changements climatiques. Elle estime qu'il est urgent de réduire les émissions GES et elle est **motivée et prête** à faire les choses autrement.

La raison de son inaction est principalement due à un **manque d'information** pour démarrer le processus.



En affaires depuis plusieurs années et œuvrant dans le secteur des services, **l'engagée se considère prête** à opérer dans une économie sobre en carbone.

Elle se considère **bien informée** au sujet du phénomène des changements climatiques et a un **niveau de littéracie environnementale élevé**.

Bien qu'elle soit « au neutre » au niveau de la mesure de GES, elle a une idée **approximative** de ses sources d'émissions et **met en œuvre des actions climatiques** pour réduire les gaz à effet de serre.

Ses **programmes de formations intègrent régulièrement** des notions relatives à la transition vers une économie sobre en carbone et le sujet des **changements climatiques est souvent abordé avec ses clients** et les entreprises ou organisations au sein de sa **chaîne de valeur**.



Plutôt jeune entreprise comptant 10 à 249 employés, **la visionnaire est prête** à opérer dans une économie sobre en carbone. Elle est « **avancée** » au niveau de la mesure de GES et considère que sa **raison d'être** permet de répondre aux besoins de la société tout en réduisant les émissions gaz à effet de serre (GES) et en préservant les ressources pour les générations futures.

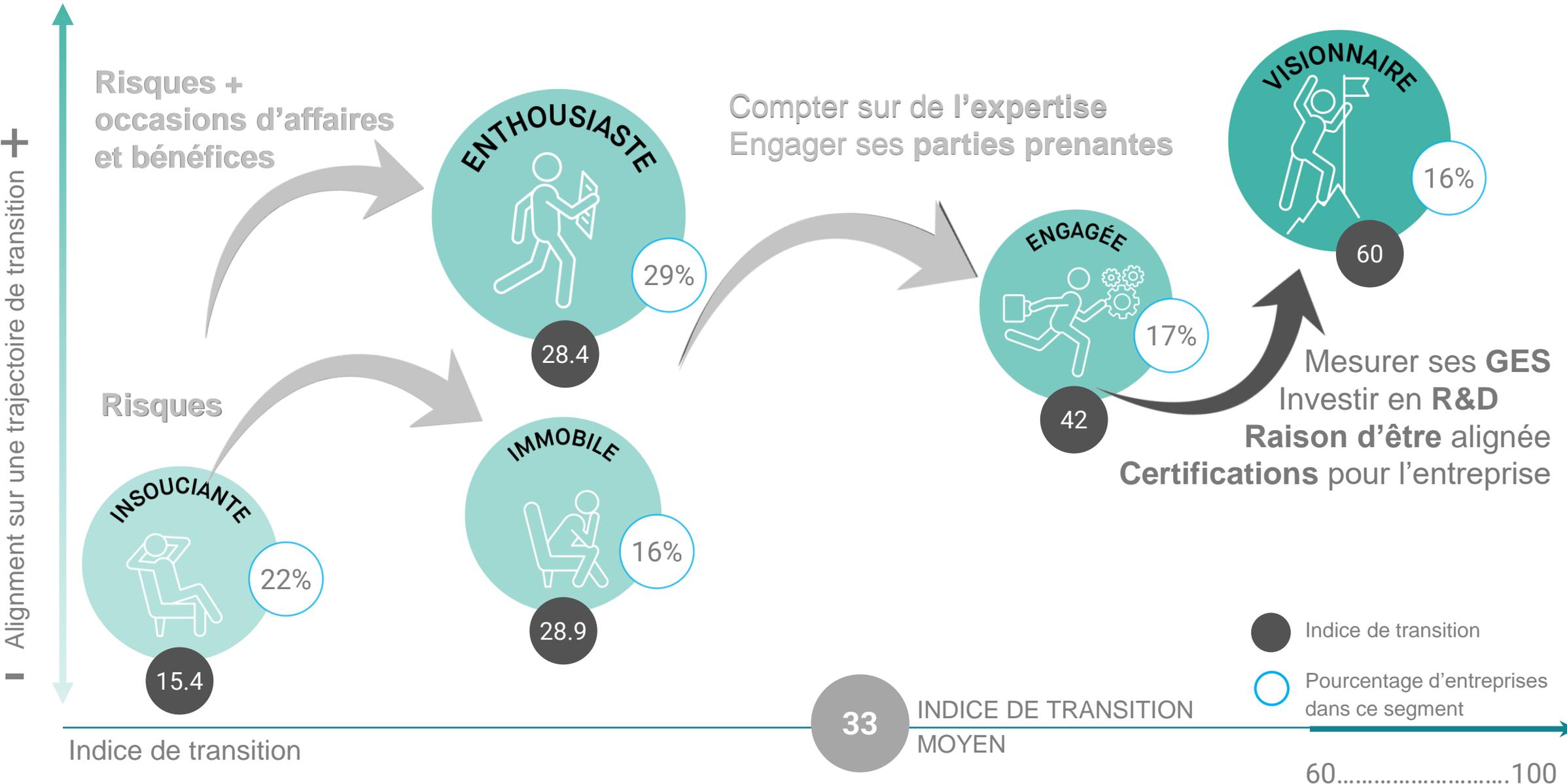
Elle est **bien informée** au sujet des risques et des occasions d'affaires à saisir, elle **compte sur de l'expertise** environnementale et détient des **certifications** en lien avec le développement durable.

Prête à sacrifier des revenus ou du rendement afin de lutter contre les changements climatiques, elle considère que ce sont les **solutions technologiques** qui permettront de régler le problème des changements climatiques. Elle **investit en R&D** visant à favoriser l'adaptation aux changements climatiques et à générer des produits et solutions compatibles avec une économie sobre en carbone.

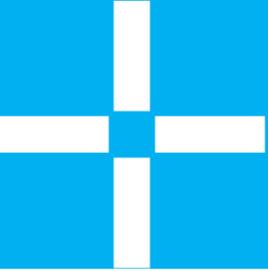
○ % d'entreprises dans ce segment

● Indice de transition
(voir p.19 de ce rapport)

PERSONAS 2024 : révélées par l'analytique avancée



Segmentation (personas) : Rentabilité de l'action climatique, les entreprises visionnaires montrent la voie vers la transition



Les **visionnaires**, qui représentent 16% des entreprises du Québec, mettent en œuvre la plus grande proportion d'actions climatiques, avec un Indice de transition moyen de 60. Voici des **faits saillants où les entreprises visionnaires se démarquent** (*vs l'ensemble des entreprises au Québec, pour la même période*) et qui révèlent des facteurs déterminants qui tracent la voie vers l'accélération de la transition et la mise en œuvre d'actions climatiques rentables et durables.



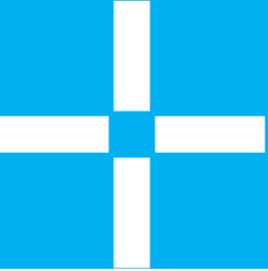
Éléments déclencheurs du passage à l'action distinctifs pour les entreprises visionnaires :

- Le principal **élément déclencheur du passage à l'action déclaré par les visionnaires est la réduction des coûts et des dépenses, tout comme pour l'ensemble des entreprises au Québec**. Ce qui les distingue parmi les éléments déclencheurs du passage à l'action : Elles sont significativement plus nombreuses à mettre en œuvre des actions climatiques à la suite de nouvelles demandes/exigences de leurs investisseurs (**13% vs 6%**), à la suite de recommandations d'un expert consultant en développement durable/environnement (**13% vs 5%**) ou autre expert/consultant (**12% vs 6%**).
- **67%** déclarent subir une pression forte pour réduire leurs GES (**vs 22%**)
- **61%** des entreprises visionnaires se déclarent en voie de se préparer à opérer dans une économie sobre en carbone (**vs 33%**)
- **49%** estiment que l'action climatique et l'accélération de la transition vers une économie sobre en carbone présente **des bénéfices ou des occasions d'affaires à saisir** (**vs 28%**) et sont significativement plus nombreuses à connaître et à avoir bénéficié de programmes de financement pour réduire les GES

Facteurs déterminants dans les opérations :

- **81%** considèrent la consommation d'énergie au moment de se procurer de nouveaux équipements (vs 44%) : 60% déclarent que les émissions de GES et la consommation d'énergie sont **des facteurs déterminants** dans le choix de nouveaux équipements (**vs. 23%**)
- **67%** déclarent qu'au moins une portion de leurs investissements en R&D vise à favoriser l'adaptation aux changements climatiques ou à générer des produits et solutions compatibles avec une économie sobre en carbone (**vs 24%**) :
 - **33%** déclarent que cette proportion est de plus 60% de leurs investissements en R&D (**vs 9%**)
 - **22%** indiquent que cette proportion est entre 20%-60% de leurs investissements en R&D (**vs 6%**)
- **52%** mettent en œuvre des actions visant à optimiser les opérations et réduire les ressources (**vs 34%**); **42%** l'optimisation du transport (**vs 33%**), **41%** mesurer et améliorer l'efficacité énergétique des procédés industriels (**vs. 27%**); **41%** l'acquisition de technologies propres (**vs 26%**); **40%** l'acquisition de technologies propres (**vs 26%**)

Segmentation (personas) : Rentabilité de l'action climatique, les entreprises visionnaires montrent la voie vers la transition (suite 1)



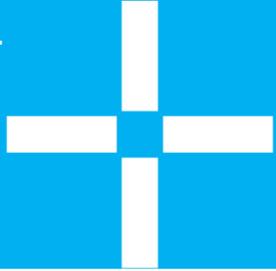
Facteurs déterminants **en lien avec la chaîne de valeur** :

- **86%** déclarent que leur modèle d'affaires actuel est compatible avec une économie sobre en carbone (**vs 47%**)
- **83%** aident leurs clients à réduire leurs GES (**vs 32%**)
- **35%** ont mis en œuvre l'écoconception (**vs 24%**)
- **35%** ont mis en œuvre des mesures/actions avec leurs fournisseurs pour réduire les GES (**vs 14%**)

Résilience et adaptation : les entreprises visionnaires se préparent à faire face aux conséquences des changements climatiques

- **89%** déclarent avoir mis en œuvre au moins une action concrète pour atténuer l'impact des phénomènes climatiques (ou leurs dérivés) sur leurs opérations (**vs 41%**)
- **86%** déclarent que leur entreprise a été affectée par les phénomènes climatiques (ou leurs dérivés) au cours des 12 derniers mois (**vs 52%**)
- **83%** ont dressé (**11% vs 5%**) ou sont en voie de dresser (**72% vs 20%**) une liste des menaces et des bouleversements potentiels **dans les chaîne d'approvisionnement** causés par les changements climatiques
- **82%** déclarent que leur entreprise a un plan d'adaptation ou de continuité pour faire face aux menaces directes **sur leurs opérations** engendrées par les changements climatiques (canicules, inondations, montées es eux, feux de forêt) (**vs 34%**) : **59%** en cours (**vs 23%**); **22%** Oui (**vs. 10%**)
- **77%** ont dressé (**17% vs 6%**) ou sont en voie de dresser (**60% vs 22%**) une liste des menaces et des bouleversements potentiels **sur ses opérations** causés par les changements climatiques

Segmentation (personas) : Rentabilité de l'action climatique, les entreprises visionnaires montrent la voie vers la transition (suite 2)

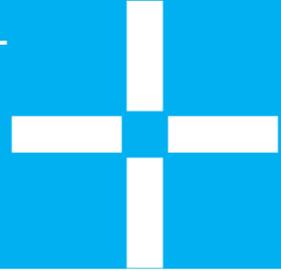


Culture organisationnelle : facteurs distinctif chez les entreprises visionnaires

- **70%** déclarent compter sur un **conseil d'administration (CA) engagé** face aux changements climatiques (*vs 55% de l'ensemble des entreprises qui comptent sur un CA*) : **68%** déclarent que leur **CA est bien outillé** pour réussir la transition vers une économie sobre en carbone (*vs 44%*); **68%** déclarent que leur CA est bien **informé des risques** associés aux changements climatiques et à la transition (*vs 44%*); **67%** déclarent que leur CA est bien **informée des occasions d'affaires** en lien avec la transition (*vs 45%*) ;
- **65%** déclarent compter sur une **équipe de direction engagée** face aux changements climatiques (*vs 46%*) : **62%** déclarent que leur **équipe de direction est bien outillée** pour réussir la transition vers une économie sobre en carbone (*vs 35%*); **60%** déclarent que leur équipe de direction est bien **informée des occasions d'affaires** en lien avec la transition (*vs 38%*) ; **57%** déclarent que leur équipe de direction est bien **informée des risques** associés aux changements climatiques et à la transition (*vs 44%*)
- Le sujet des changements climatiques et de la transition vers une économie sobre en carbone a été à l'agenda des rencontres au cours de la dernière année :
 - **75%** à l'agenda des équipes du CA (*vs 33%*) : **75%** régulièrement (*vs 30%*)
 - **61%** à l'agenda des équipes de direction (*vs 20%*) : **57%** régulièrement (*vs 18%*)
- **68%** s'estiment bien connectées avec des individus, entreprises ou organismes engagés dans l'action climatique (*vs 51%*);
- **64%** comptent sur de l'expertise environnementale à l'interne ou à l'externe (*vs 24%*): **49%** sur l'appui d'experts, conseillers ou consultants externes (*vs 17%*); **18%** sur l'appui d'experts à l'interne (*vs 8%*) : parmi celles-ci, avec de l'expertise à l'interne, **41%** comptent sur 1 personne à temps complet (*vs 26%*); **28%** sur un comité vert d'employés (*vs 18%*)
- **54%** déclarent que leur entreprise dans son ensemble détient une certification en lien avec le développement ou l'environnement (*vs 15%*) et **41%** déclarent que certains de leurs produits ou services détiennent une certification en lien avec la performance environnementale (*vs 23%*)
- **50%** ont abordé le sujet des changements climatiques avec les entreprises et organisations au sein de leur chaîne de valeur dans la dernière année (choix des fournisseurs, approvisionnement, distribution, livraison, clients) (*vs. 23%*) : **11%** systématiquement (*vs 4%*); **39%** régulièrement (*vs 19%*)
- **49%** déclarent que la raison d'être de leur entreprise permet de répondre aux besoins de la société tout en réduisant les GES et en préservant les ressources pour les générations futures (*vs. 35%*)
- **48%** sont témoins d'exemples concrets que la transition est en cours dans leur secteur d'activités (*vs 23%*)

(suite page suivante)

Segmentation (personas) : Rentabilité de l'action climatique, les entreprises visionnaires montrent la voie vers la transition (suite 3)



Culture organisationnelle : facteurs distinctif chez les entreprises visionnaires (suite)

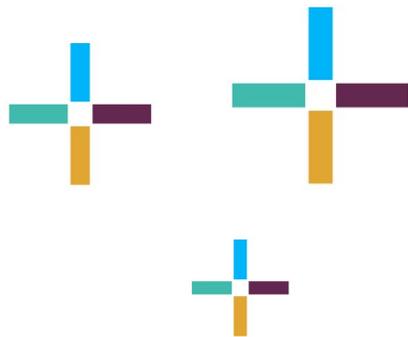
- **40%** déclarent que la transition vers une économie sobre en carbone a influencé l'évolution de leur culture organisationnelle au cours de la dernière année (**vs 16%**)
- **39%** déclarent que l'équipe de direction ou un cadre supérieur exécutif supervise les questions relatives aux changements climatiques (**vs 21%**)
- **22%** déclarent que le conseil d'administration supervise les questions relatives aux changements climatiques (**vs 15%**)

De plus, les visionnaires sont significativement plus nombreuses à intégrer des efforts pour faire face aux changements climatiques dans :

- la gouvernance et politiques d'entreprises (**39% vs 20%**)
 - la stratégie corporative et les plans d'action (**34% vs 18%**)
 - l'intelligence d'affaires/suivi des tendances de l'industrie (**31% vs 20%**)
 - mesure systématique de la performance (**26% vs 13%**)
 - la communications corporatives (**25% vs 16%**)
- **31%** intègrent des notions relatives aux changements climatiques ou à la transition vers une économie sobre en carbone dans les programmes de formation des employés (**vs 13%**) : **27%** régulièrement (**vs 9%**)

Mesure des émissions des GES :

- **69% des visionnaires ont une idée approximative des sources d'émissions significatives de leur entreprise, qu'elles aient réalisé un inventaire de GES ou non (vs 37%).** L'analytique avancée révèle de « **Connaître ses sources d'émissions significatives** » est corrélé avec la mise en œuvre d'actions climatiques, c'est une première étape clé vers la transition
- **69% ont des cibles de réduction, des engagements formels de réduction des émissions de GES (vs 18%)**
- **65% des entreprises visionnaires ont réalisé au moins un inventaire de leurs émissions de GES, du moins partiel (vs 20%) :**
 - **30%** ont réalisé plusieurs inventaires de leurs émissions de GES (**vs 8%**)
 - **24%** ont réalisé au moins une analyse de cycle de vie pour un produit (**vs 8%**)
 - **12%** ont réalisé 1 seul inventaire de leurs émissions de GES à ce jour (**vs 4%**)



Éléments déclencheur du passage à l'action, sources de pression et raisons de l'inaction

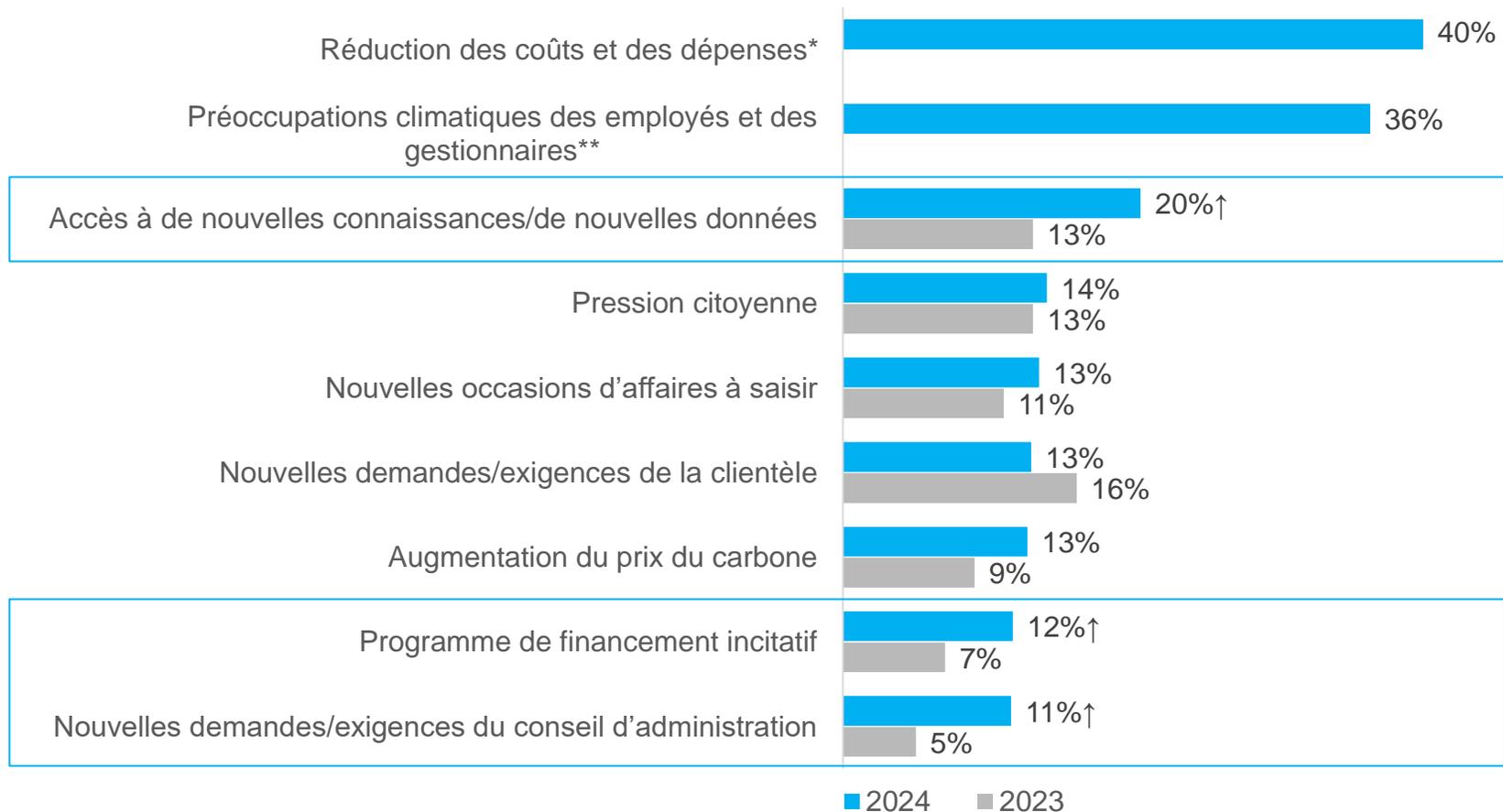


Éléments déclencheurs les plus significatifs du passage à l'action

Parmi les entreprises ayant mis en œuvre des actions climatiques ou prévoyant le faire, la réduction des coûts est l'élément déclencheur le plus significatif, suivi de près par les idées et les préoccupations des employés et des gestionnaires

Quels ont été les éléments déclencheurs les plus significatifs qui ont amené votre entreprise à mettre en œuvre ces actions climatiques ?

Base : Répondants ayant mis en œuvre des actions climatiques ou prévoyant le faire



Source de pression pour la réduction des émissions de GES

Près de 1/5 des entreprises déclarent subir une forte pression pour réduire les GES. Ce sont les gouvernements qui constituent la principale source de pression pour réduire les émissions de GES, suivis par les employés et les clients.

Diriez-vous que votre entreprise subit une pression très forte, assez forte, assez faible ou très faible pour réduire ses émissions de gaz à effet de serre (GES) ?

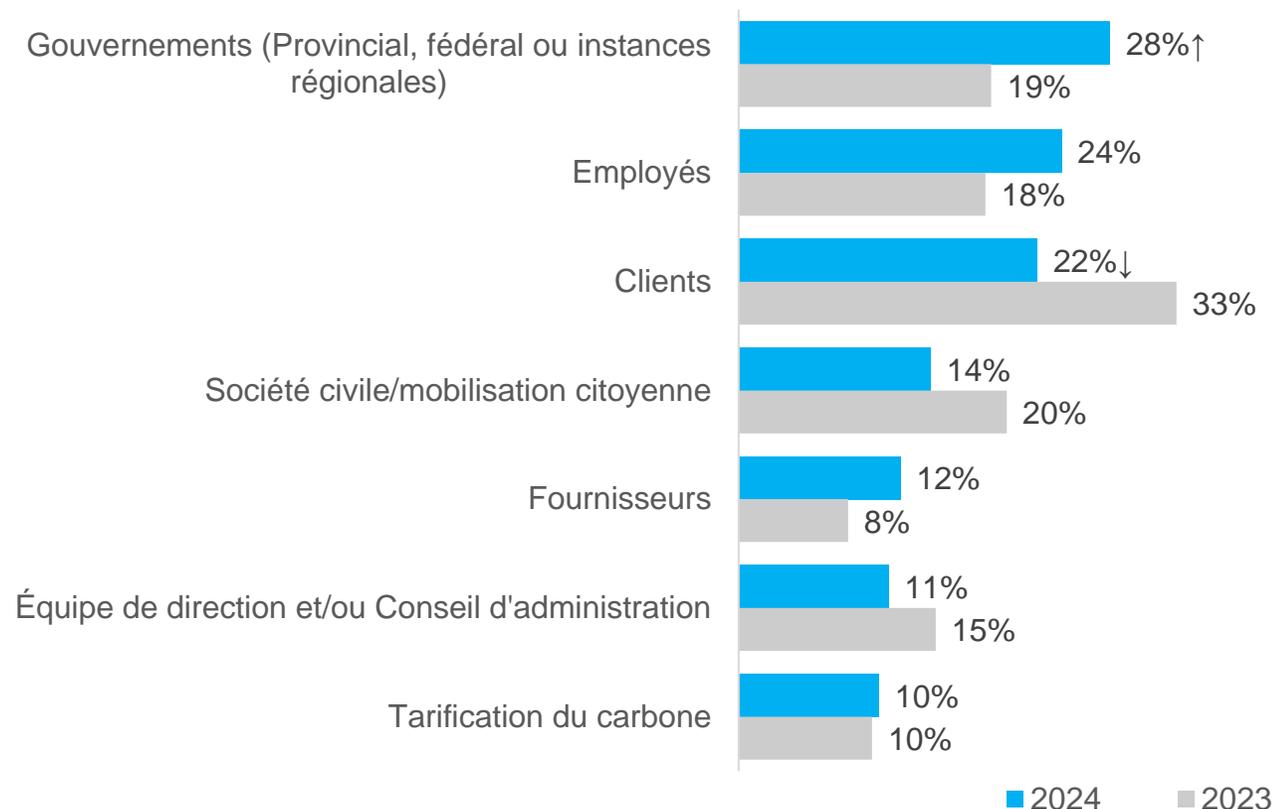
Base : Tous les répondants (2024: n=806 / 2023 : n=596)

22%

subissent une forte pression
(vs 19% en 2023)

Proportion plus élevée parmi :

- les grandes entreprises (250 employé.es.s et +) (49%)
- les entreprises en amont de la chaîne de valeur (53%)
- Les entreprises exportatrices directe ou indirecte (47%)
- Les entreprises ayant un indice de transition supérieur à 70 (82%)



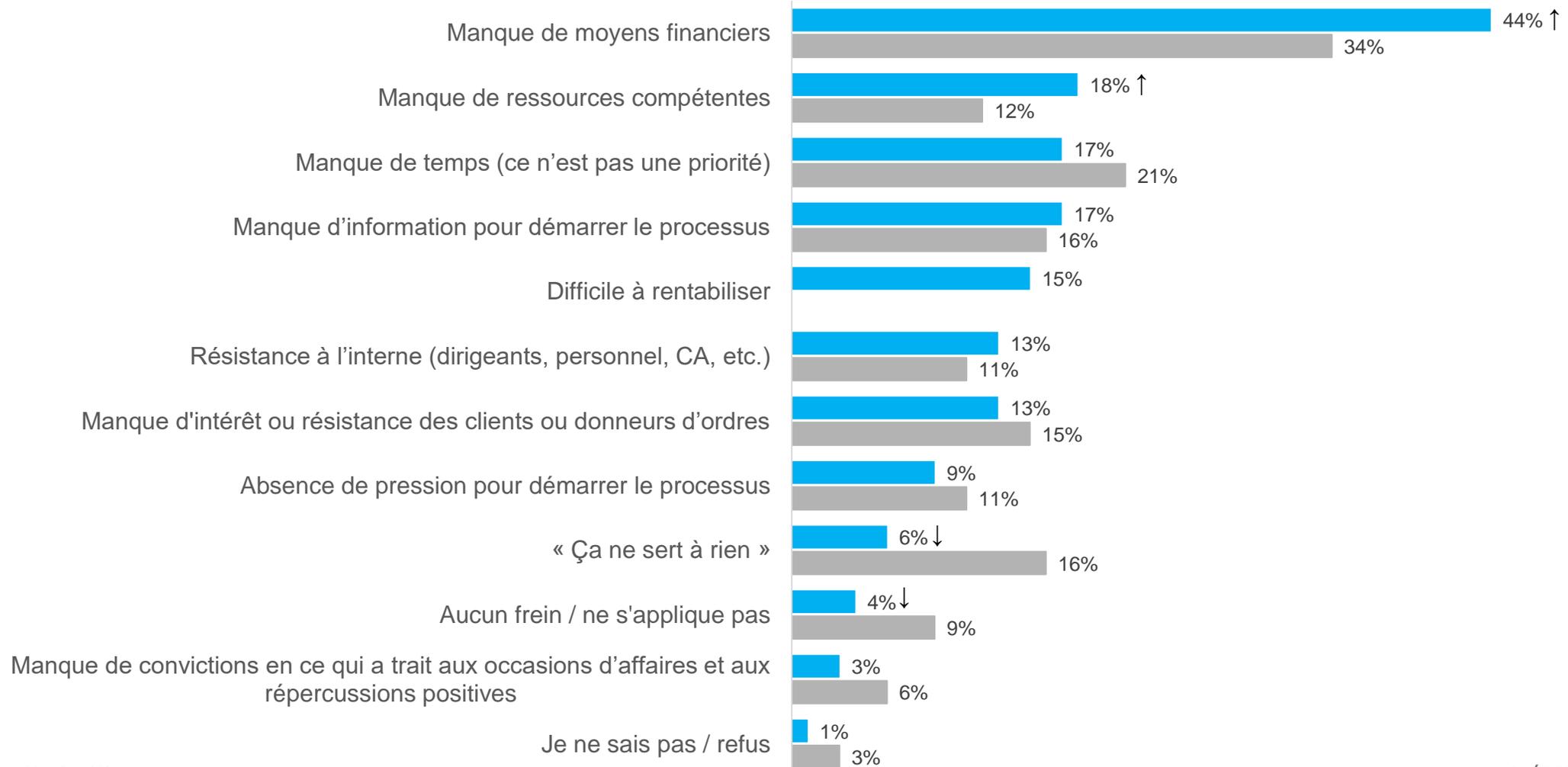
Base : Les entreprises qui subissent de la pression (de faible à forte) (2024 : n=432 / 2023 : n=273)

FREINS À LA TRANSITION

Le manque de moyen financiers demeure le principal frein dans la mise en œuvre d'action climatique et ce, pour toutes les entreprises, mêmes les plus avancées dans leur transition.

Quels sont les freins à la mise en œuvre d'actions climatiques au sein de votre organisation?

Base : Tous les répondants (2024: n=806 / 2023 : n=596)



Sources de financement

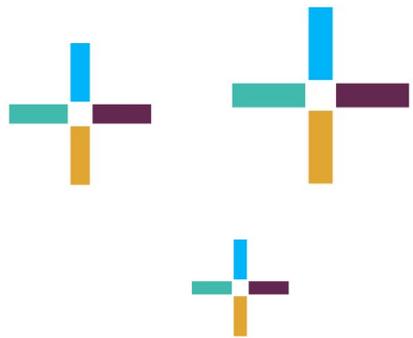
Bien que le manque de moyens financier soit la plus grande raison de l'inaction dans la mise en œuvre d'action climatique, la proportion des entreprises qui connaissent les sources de financement augmente.

Connaissez-vous les sources de financement ou programmes suivants en lien avec l'action climatique ou la réduction des gaz à effet de serre (GES) ?

Base : Tous les répondants (2024: n=806 / 2023 : n=596)

54%↑
des entreprises du Québec connaissent au moins une source de financement ou programmes en lien avec l'action climatique ou la réduction des GES (vs 43%)





Littératie climatique

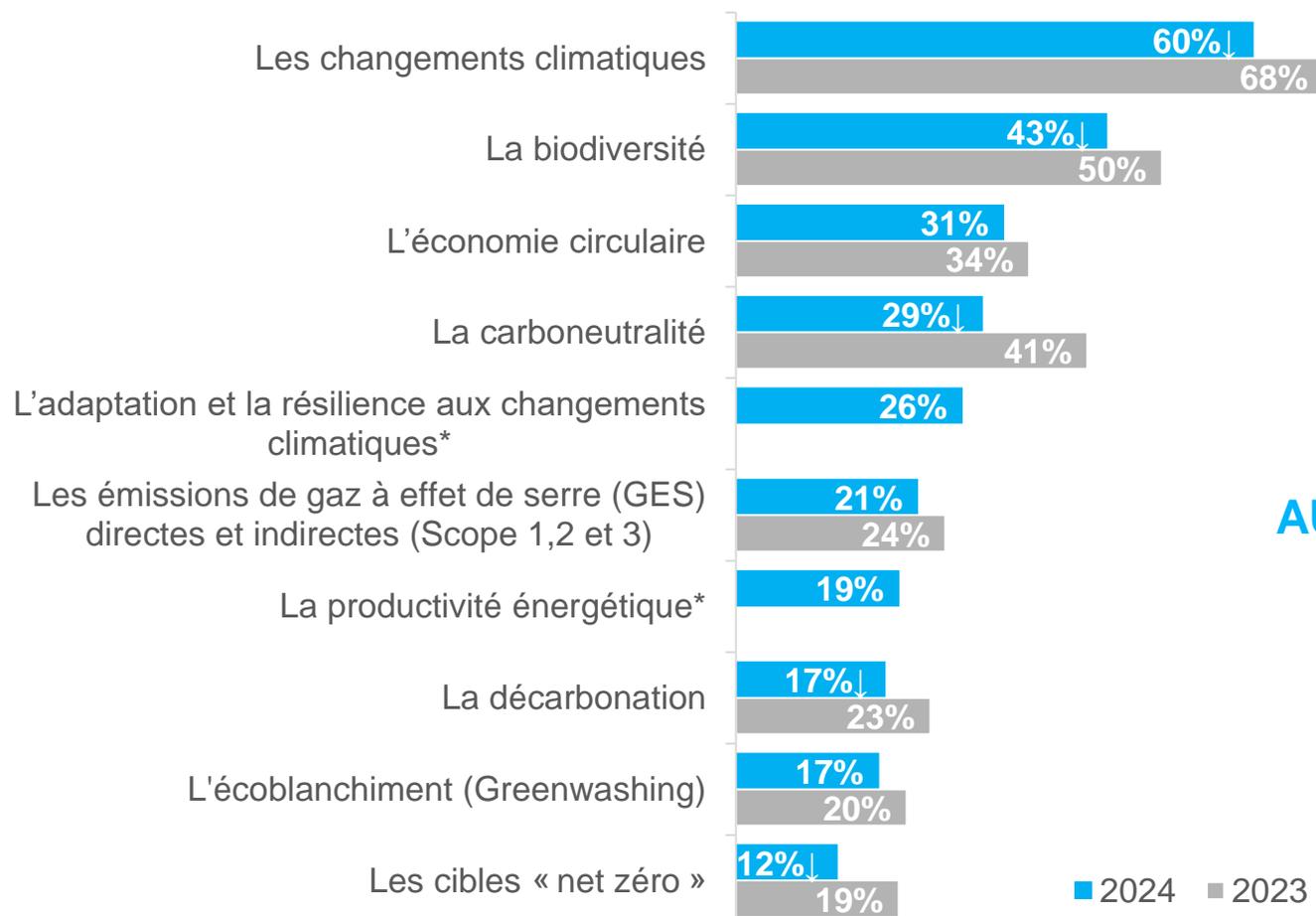


Littératie climatique

La terminologie en lien avec le climat et la transition vers une économie sobre en carbone demeure à apprivoiser

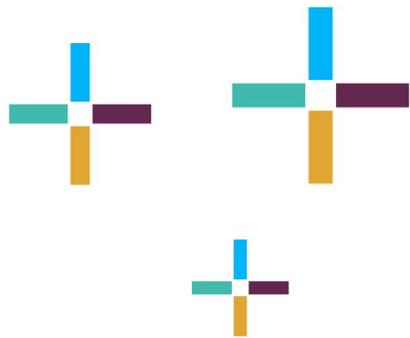
Veillez indiquer les éléments que vous connaissez suffisamment pour expliquer en vos propres mots

Base : Tous les répondants (2024 : n=806 / 2023 : n=596)



23%↑
AUCUN DE CES CHOIX
(vs 17%)

* Nouvel énoncé. Pas de comparaison possible.



Indicateur d'actions de mesure GES et inventaire des émissions de GES



Indicateur d'actions de mesure GES



Pour se qualifier comme étant les entreprises les plus « avancées » sur une trajectoire de transition qui repose sur des données probantes, les entreprises doivent avoir réalisé au moins un **inventaire des émissions de gaz à effet de serre (GES)/bilan carbone**; que l'inventaire inclut les **Scope 1, 2 et 3**; avoir pris des **engagements formels de réduction des émissions de GES**; établi des **cibles de réduction ambitieuses et fondées sur la science**.

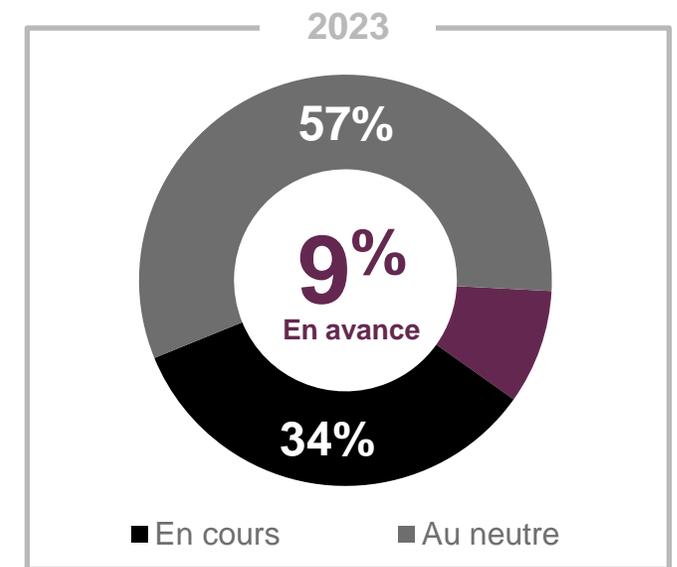
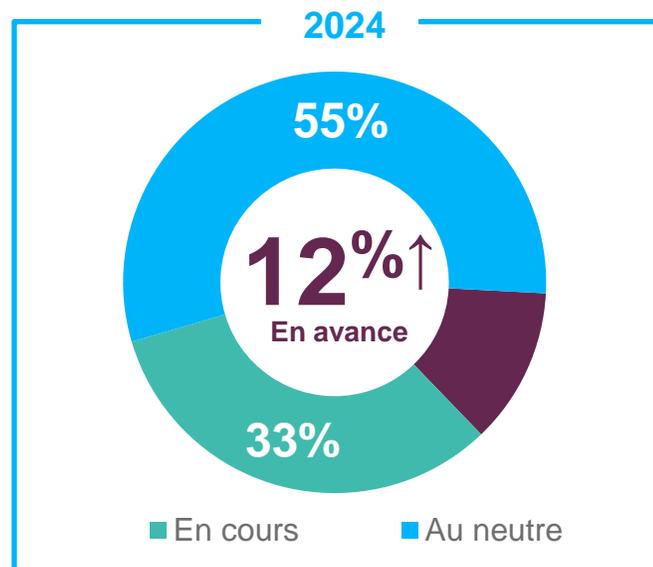
Liste des critères retenus

Inventaire des émissions de GES/bilan carbone (3 points possibles)

1. Être en réflexion afin de réaliser un inventaire des émissions de GES (1 point accordé)
2. Avoir réalisé au moins un inventaire des émissions de GES (2 points accordés)
3. Avoir réalisé un inventaire incluant les Scope 1, 2 et 3 (3 points accordés)

Engagements formels de cibles de réduction des émissions de GES (3 points possibles)

1. Prévision de le faire d'ici les 12 prochains mois (1 point accordé)
2. Avoir pris des engagements formels de réduction des émissions de GES (2 points accordés)
3. Avoir établi des cibles de réduction ambitieuses et fondées sur la science (3 points accordés)



Classification selon le nombre total de points accordés :

Au neutre : 0 points

En cours :

1-2 points = en cours

3 points = en cours / moyennement avancée

En avance :

4 points = + avancée

5 points = ++ avancée

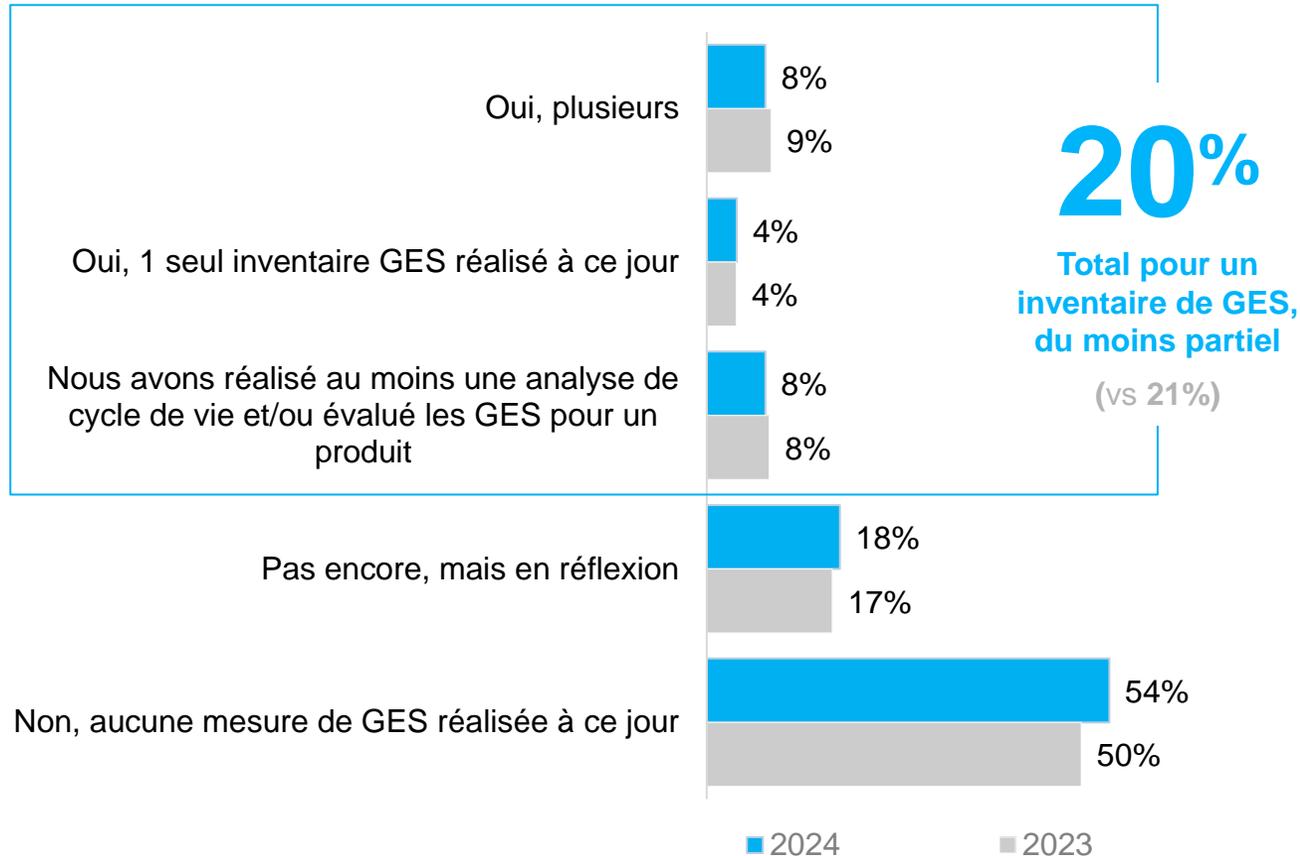
6 points = extrêmement avancée

Inventaire des émissions de GES

Parmi les entreprises qui réalisent un inventaire, une plus grande proportion mesure le Scope 3

Avez-vous réalisé au moins un inventaire des émissions de gaz à effet de serre (GES), ou bilan carbone, de votre entreprise ?

Base : Tous les répondants (2024: n=806 / 2023 : n=596)



Scope 1 et 2 seulement
(Émissions directes)

31%

(vs 43% en 2023)

Scope 1, 2 et 3
(Émissions directes et indirectes)

54%↑

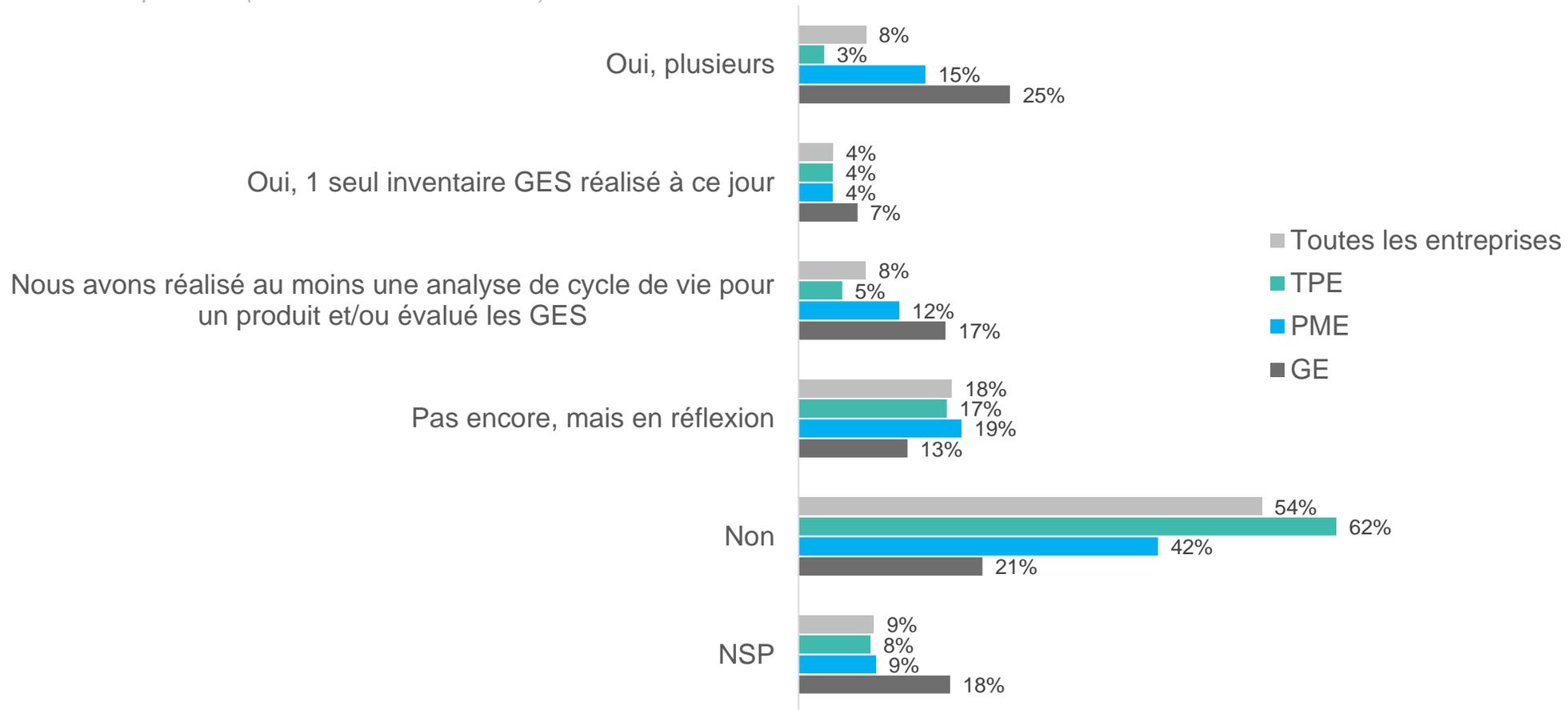
(vs 39% en 2023)

Base : Les entreprises ayant réalisé au moins un inventaire (2024 : n=138 / 2023 : n=82)

Inventaire des émissions de GES**

Avez-vous réalisé au moins un inventaire des émissions de gaz à effet de serre (GES), ou bilan carbone, de votre entreprise ?

Base : Tous les répondants (2024: n=806 / 2023 : n=596)



**Cet indicateur est intégré au [Baromètre de l'innovation du Québec](#)

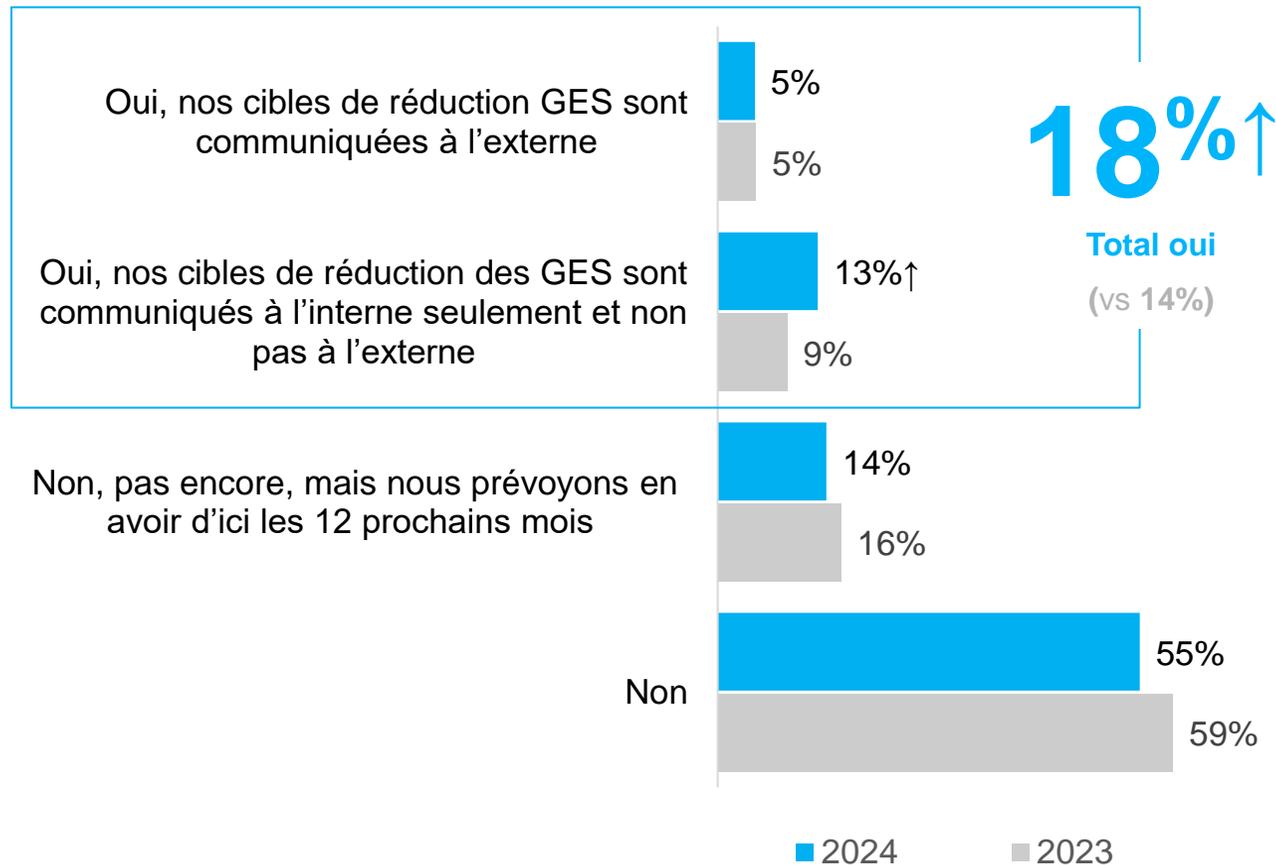
TPE (1-9 empl.) PME (10-249 empl.) GE (250+ empl.)

Inventaire des émissions de GES (suite)

18% des entreprises au Québec ont pris des engagements formels de réductions d'émission GES

Avez-vous établi des cibles de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) pour votre entreprise ?

Base : Tous les répondants (2024: n=806 / 2023 : n=596)

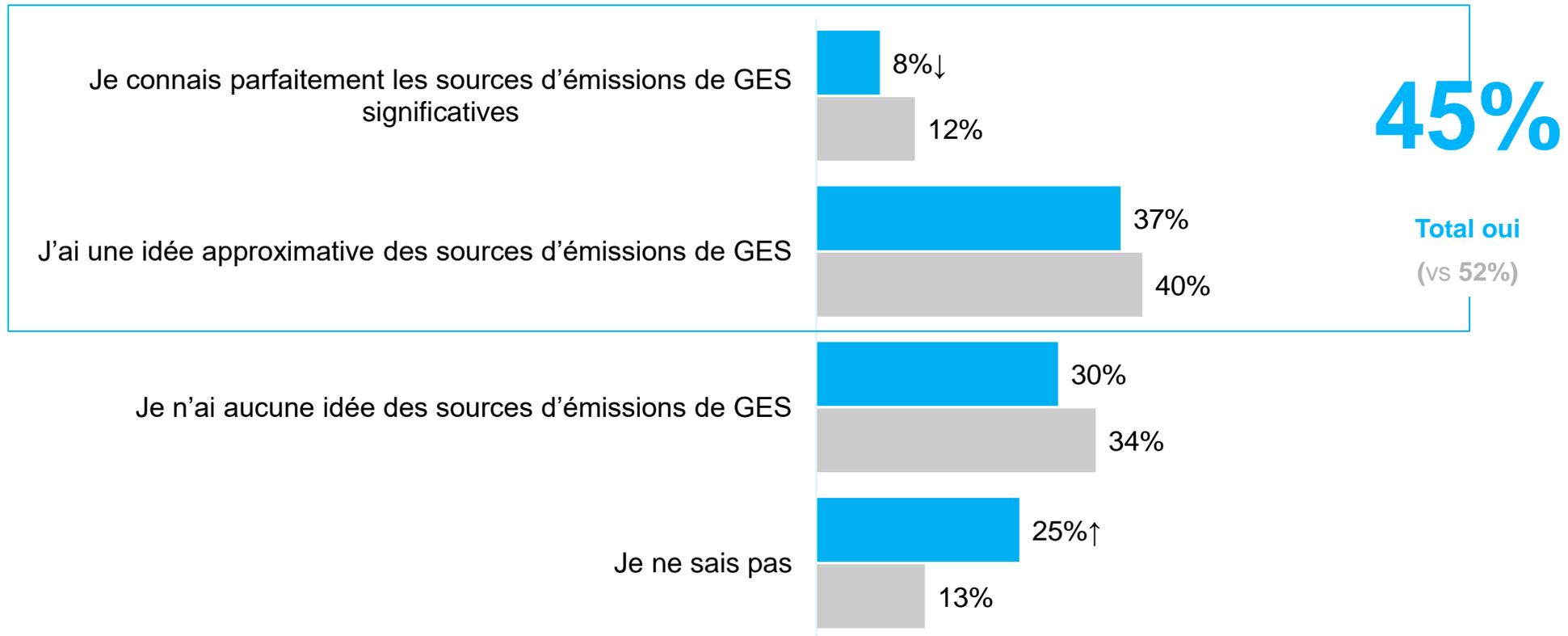


Connaissances des sources d'émissions de GES significatives

45% des entreprises au Québec sont en mesure de nommer les sources d'émissions de GES significatives de leur entreprise, qu'elle ait ou non réalisé un inventaire des GES. Cette connaissance est corrélée avec l'action climatique.

Dans quelle mesure pouvez-vous nommer les sources d'émissions de GES significatives de votre entreprise, que vous ayez réalisé ou non un inventaire des GES?

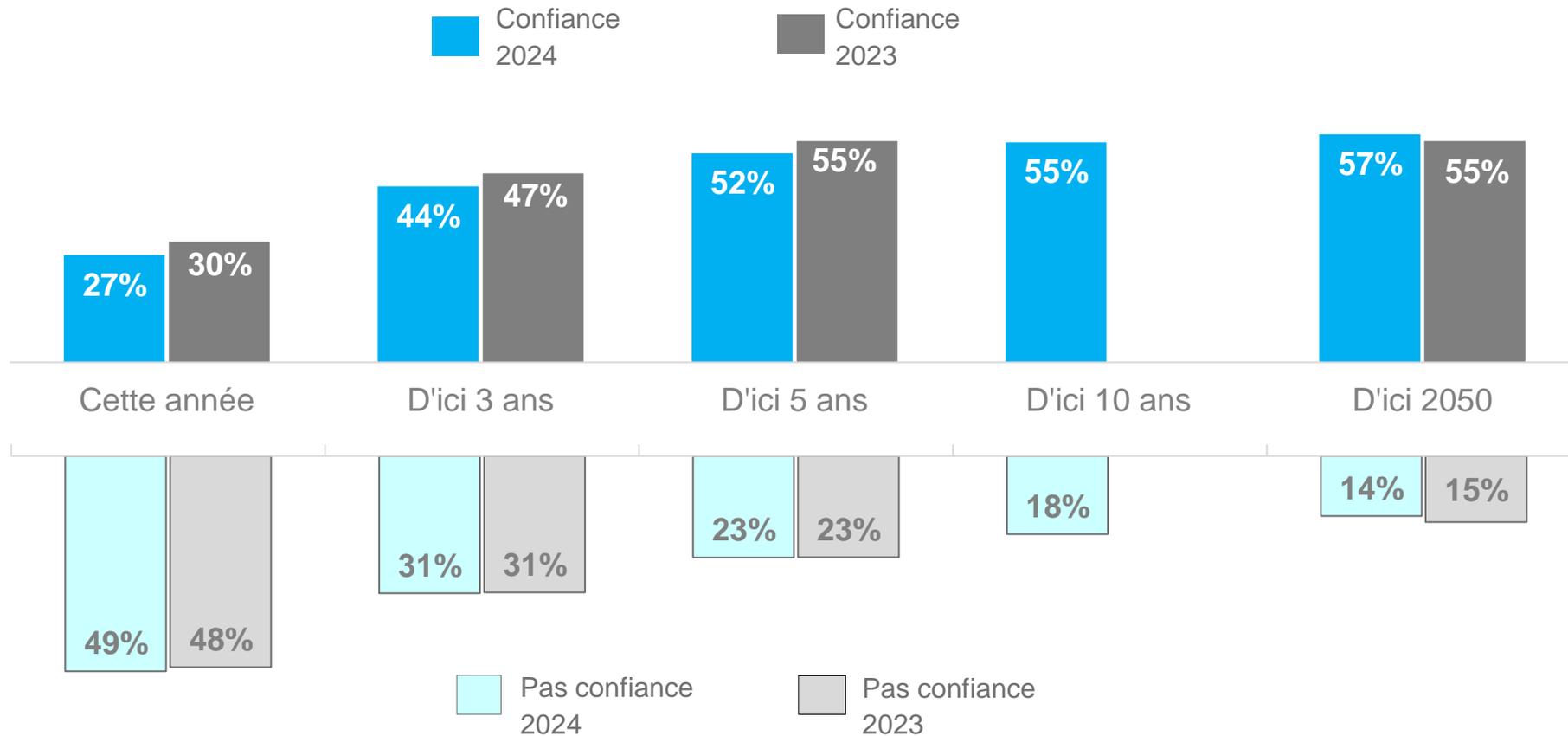
Base : Tous les répondants (2024: n=806 / 2023 : n=596)

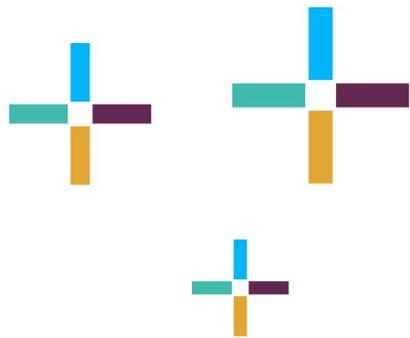


Réduction des émissions de GES

Le niveau de confiance des entreprises vis-à-vis la réduction de leurs émissions de GES au cours des prochaines années est comparable à 2023

Dans quelle mesure avez-vous confiance que votre entreprise réduira ses émissions de GES de façon significative au cours des périodes suivantes
Base : Tous les répondants (2024: n=806 / 2023 : n=596)



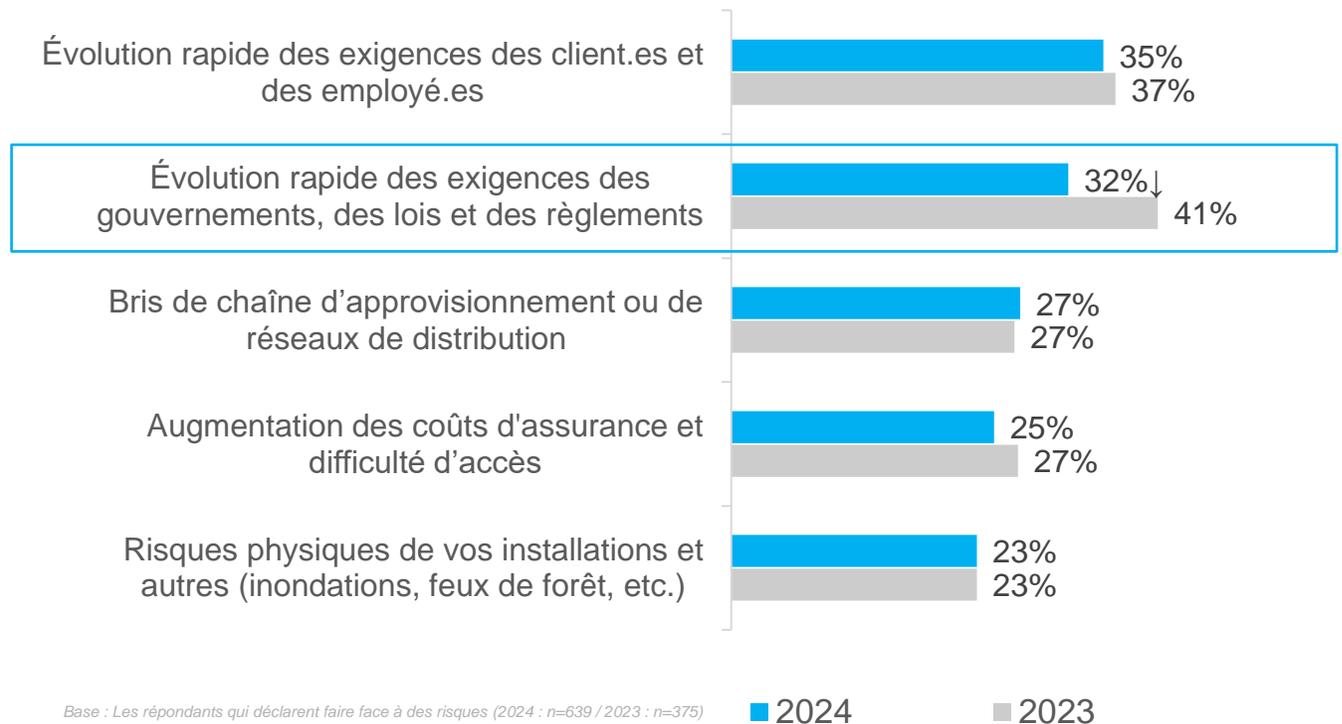
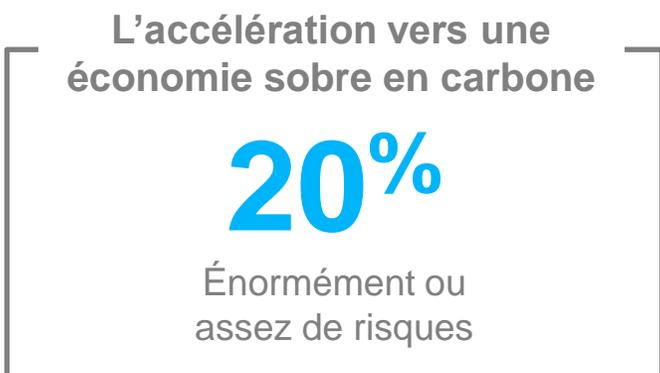
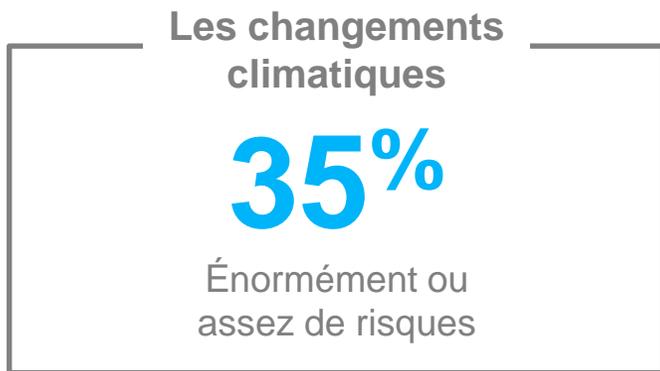


Risques, bénéfices et occasions d'affaires



Risques des changements climatiques et de la transition vers une économie sobre en carbone

Les changements climatiques représentent plus de risques pour leur entreprise que l'accélération de la transition vers une économie sobre en carbone. Bien que le risque #1, évolution rapide des exigences des client.es.s et des employé.es.s, soit un risque de la transition. L'évolution rapide des exigences des gouvernements, des lois et des règlements au premier rang en 2023, se trouve maintenant en deuxième place.



Selon vous, les changements climatiques et l'accélération vers une économie sobre en carbone présentent-ils des risques pour votre entreprise ?

Bénéfices et occasions d'affaires

Les entreprises sont aussi nombreuses qu'en 2023 à percevoir des bénéfices ou occasions d'affaires, mais elles sont plus nombreuses à ne pas être en mesure de se prononcer

Selon vous, l'action climatique et l'accélération de la transition vers une économie sobre en carbone présentent-elles des bénéfices ou des occasions à saisir pour votre entreprise ?

Base : Tous les répondants (2024: n=806 / 2023 : n=596)

28%

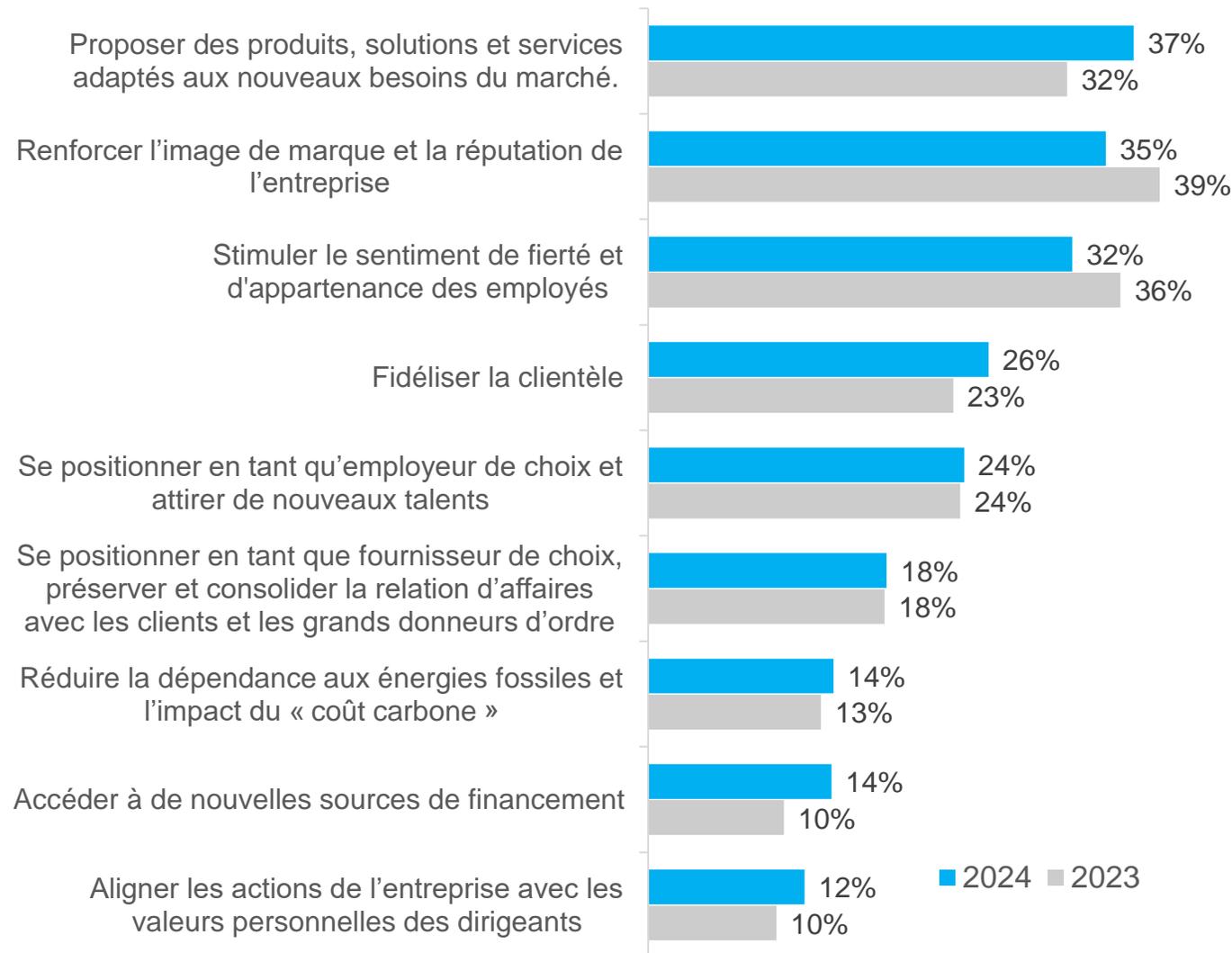
Énormément ou assez de bénéfices ou occasions d'affaires (vs 26%)

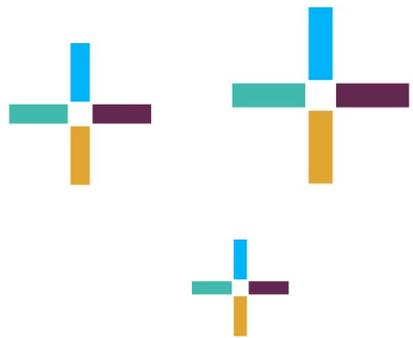
49% ↓

Peu ou aucun bénéfice ou occasion d'affaires (vs 58%)

24% ↑

Ne sait pas (vs 17%)





Aspects opérationnels



Aspects opérationnels

Veillez sélectionner parmi les actions climatiques suivantes en lien avec vos opérations, celles qui sont mises en œuvre actuellement au sein de votre entreprise et celles que vous envisagez mettre en œuvre à l'avenir? Base : Tous les répondants (2024: n=806 / 2023 : n=596)

55%

**Au moins une action
en lien avec les opérations**

(vs 57%)

- 61%** Électrification du chauffage*
- 55%** Réduction des matières résiduelles et compostage (vs 59%)
- 36%** Électrifications des procédés et des équipements industriels*

D'ici 2 ans

- 42%** Acquisition de technologies propres
- 37%** Électrification des procédés et des équipements industriels*

41%

**Au moins une action
en lien avec la gestion de l'énergie**

(vs 42%)

- 42%** Mesurer et améliorer l'efficacité énergétique de nos bâtiments (vs 39%)
- 41%** Gestion de la pointe de consommation électrique*

D'ici 2 ans

- 38%** Mesurer et améliorer l'efficacité énergétique de nos procédés industriels (vs 38%)

42%

**Au moins une action
En lien avec la gestion du transport**

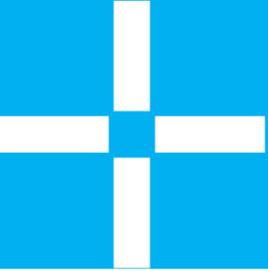
(vs 45%)

- 58%** Favoriser le télétravail (vs 56%)
- 45%** Optimiser les équipements et l'entretien des véhicules (vs 53%)
- 48%** Électrifications des procédés et des équipements industriels*

D'ici 2 ans

- 46%** Électrifier nos véhicules
- 39%** Former nos employés à l'écoconduite

Aspects opérationnels



Investissements matériels

44%

des entreprises considèrent les **émissions de GES** et la **consommation d'énergie** comme des critères influençant le choix des nouveaux équipements qu'elles se procurent.
(vs **45%** en 2023)

Pour **23%** ce sont des facteurs déterminants dans le choix de nouveaux équipements (vs 43%)

Investissements immatériels

24%

des entreprises investissent en **R&D** afin de favoriser, au moins en partie, **l'adaptation aux changements climatiques** ou de **développer des produits et solutions** compatibles avec une économie sobre en carbone.
(vs **27%** en 2023)

Voir diapositive suivante pour plus de détails sur les investissements immatériels

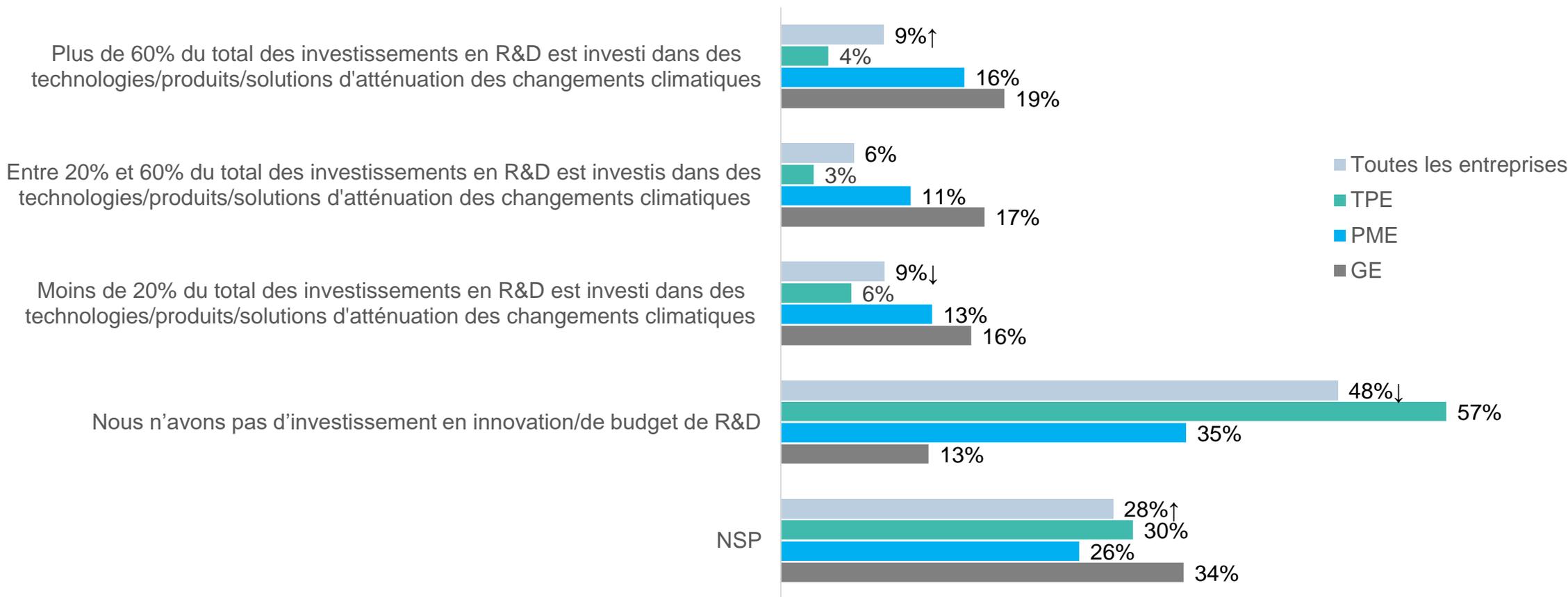
Performance des produits

23%

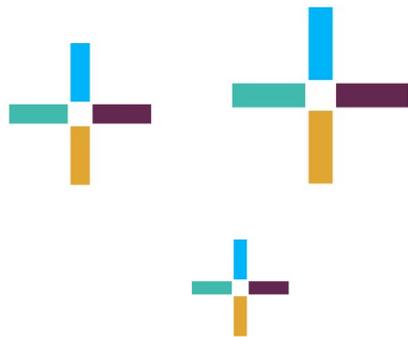
des entreprises détiennent une certification en lien avec la **performance environnementale** pour certains de leurs produits ou services
(vs **24%** en 2023)

Investissements immatériels** : Innovation, R&D

Quelle proportion des investissements en R&D vise à favoriser l'adaptation aux changements climatiques ou à générer des produits et solutions compatibles avec une économie sobre en carbone ?



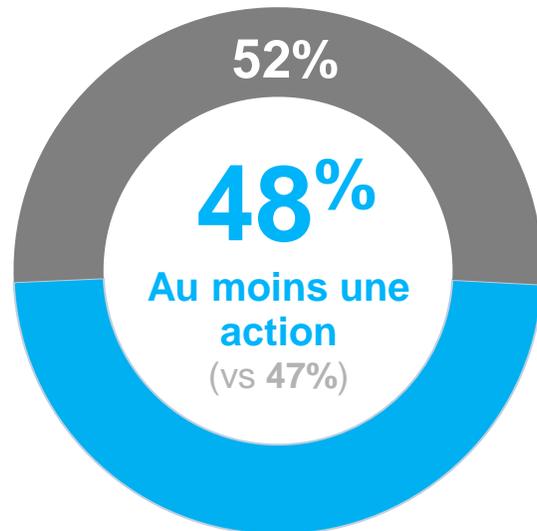
**** Cet indicateur est intégré au [Baromètre de l'innovation du Québec](#)**



Chaîne de valeur



Actions climatiques en lien avec la chaîne de valeur



■ Aucune action



63%[↑]

Économie circulaire et recyclage (vs 55%)

54%

Approvisionnement responsable (vs 49%)

36%

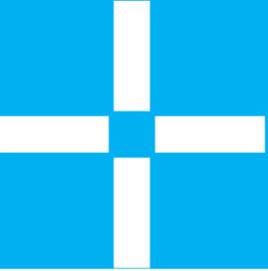
Économie collaborative, de partage (vs 34%)

D'ICI 2 ANS

35%

Symbioses industrielles (vs 42%)

Chaîne de valeur



Chaîne de valeur

23%

abordent systématiquement ou régulièrement le sujet des changements climatiques avec les entreprises et organisations au sein de leur chaîne de valeur
(vs **30%** en 2023)

Engagement des fournisseurs

14%

des entreprises mettent en place des **mesures et actions avec ses fournisseurs** pour réduire leurs émissions de GES
(vs **16%** en 2023)

Mobilisation des clients

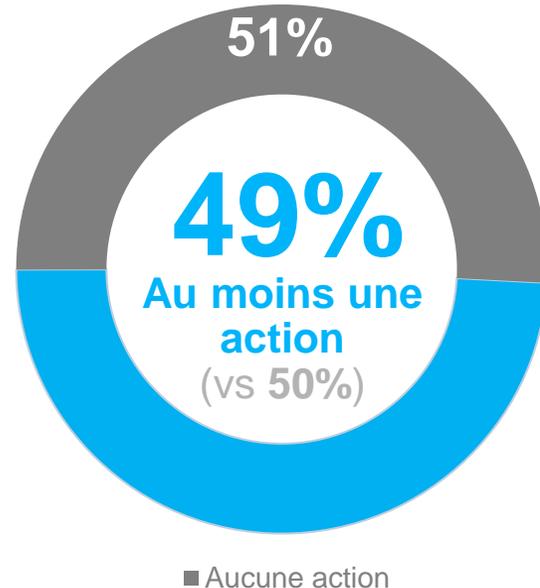
32%

des entreprises **collaborent avec leurs clients** pour les aider à réduire leurs émissions de GES
(vs **30%** en 2023)

Actions climatiques en lien avec le modèle d'affaires

Veillez sélectionner parmi les actions climatiques suivantes en lien avec votre modèle d'affaires, celles qui sont mises en œuvre actuellement au sein de votre entreprise et celles que vous envisagez mettre en œuvre à l'avenir?

Base : Tous les répondants (2024 : n=806 / 2023 : n=596)



66%

Don et revente de biens ou équipements usagés (vs 66%)

60% ↓

Entretien, réparation, reconditionnement ou remise à neuf de biens ou équipements (vs 69%)

40%

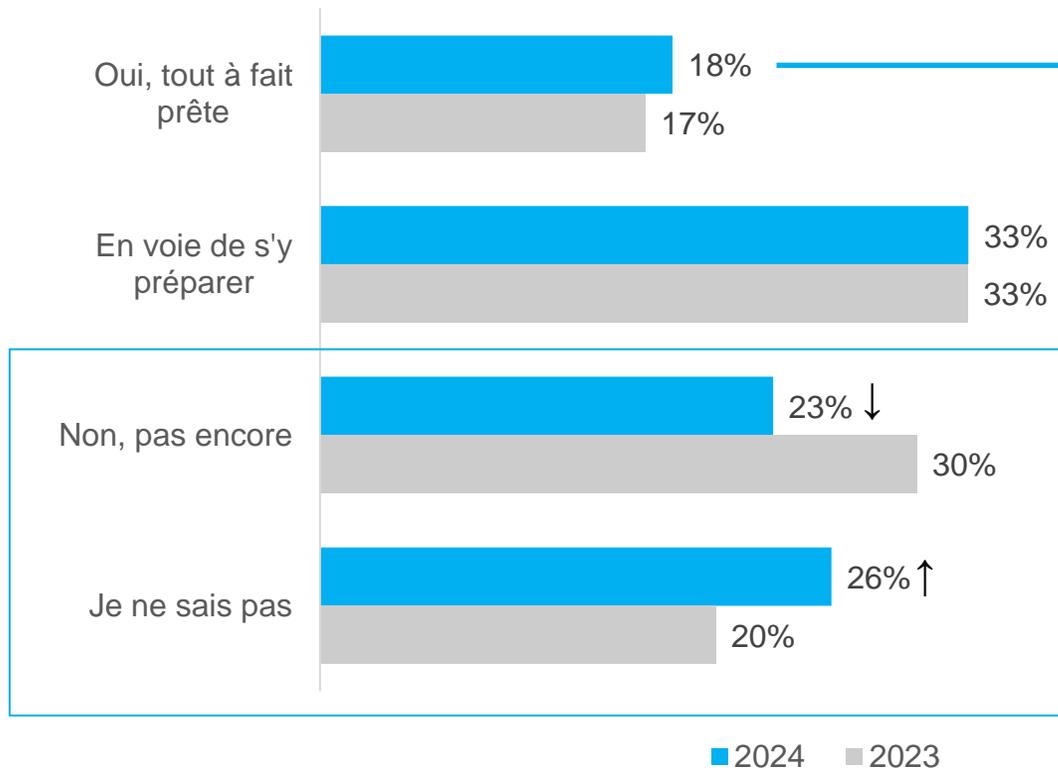
Verdissement, soutien à la biodiversité, réduction des îlots de chaleur et autres solutions fondées sur la nature (vs 46%)

Opérer dans une économie sobre en carbone

51% des entreprises s'estiment tout à fait prêtes ou en voie d'être prêtes à opérer dans une économie sobre en carbone

votre entreprise est-elle prête à opérer dans une économie sobre en carbone?

Base : Tous les répondants (2024: n=806 / 2023 : n=596)



Proportion **plus élevée** parmi les entreprises du Québec :

- Du secteur primaire (**68%**)
- Qui œuvrent dans un marché provincial (**57%**) et international (**63%**)
- Qui sont des entreprises dirigées totalement ou partiellement par une personne dans un « groupes en quête d'équité » (**61%**)
- Étant « en amont » (**73%**) et au centre (**65%**) de la chaîne de valeurs
- Qui considèrent que leur secteur a un impact positif sur l'environnement (**66%**)
- Qui considèrent que les enjeux climatiques sont importants dans leur secteur d'activités (**59%**)

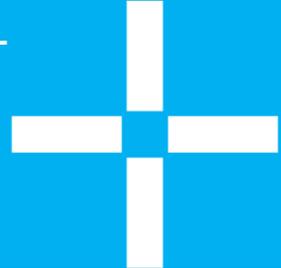
Équipe de direction

- Ayant un niveau d'engagement moyen ou fort des membres de l'équipe de direction (**71%**)
- Ayant une équipe de direction bien informée au sujet des risques associés aux changements climatiques (**66%**) et au sujet des occasions d'affaires à saisir en lien avec la transition vers une économie sobre en carbone (**68%**)

Conseil d'administration

- Qui sont administré par un C.A. (**59%**)
- Ayant un niveau d'engagement moyen ou fort des membres du C.A. (**73%**)
- Ayant un C.A. bien informé au sujet des risques associés aux changements climatiques (**69%**) et au sujet des occasions d'affaires à saisir en lien avec la transition vers une économie sobre en carbone (**72%**)

Moments de vérité : actions mises en œuvre par les entreprises avec un indice de transition de 71 et plus, qui s'alignent vers une trajectoire de transition plausible

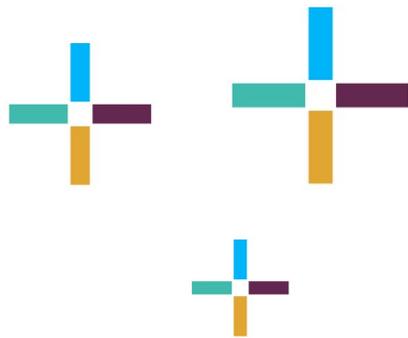


Opérations

- 96% déclarent qu'une portion de leurs **investissements en R&D** vise à favoriser l'adaptation aux changements climatiques ou à générer des produits et solutions compatibles avec une économie sobre en carbone (vs 24% pour l'ensemble des entreprises)
- 83% **considèrent les émissions de GES et la consommation d'énergie au moment de choisir de nouveaux équipements** (vs 44% pour l'ensemble des entreprises) : 73% déclarent que ces facteurs sont déterminants dans le choix de nouveaux équipements (vs 23% pour l'ensemble des entreprises)

Chaîne de valeur

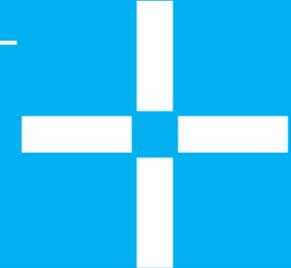
- 100% déclarent être dotés d'un **modèle d'affaires compatible** avec une économie sobre en carbone (vs 47% pour l'ensemble des entreprises)
- 94% **collaborent avec leurs clients** pour les aider à réduire leurs émissions de GES (vs 32% pour l'ensemble des entreprises)
- 78% déclarent avoir **mis en place des mesures/actions avec leurs fournisseurs pour les réduire les GES** (vs 14% pour l'ensemble des entreprises)
- 77% déclarent avoir **abordé le sujet des changements climatiques avec les entreprises et organisations au sein de leur chaîne de valeur au cours de la dernière année** (vs 23% pour l'ensemble des entreprises)



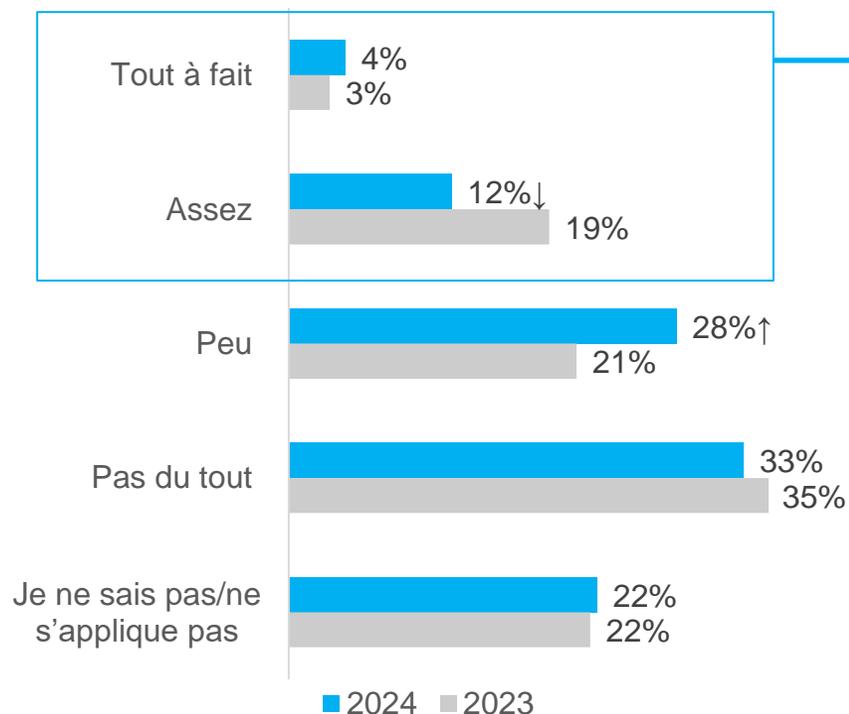
Culture organisationnelle



Culture organisationnelle



Au cours de la dernière année, la transition vers une économie sobre en carbone a-t-elle influencé l'évolution de votre culture organisationnelle ?



Proportion **plus élevée** parmi les entreprises du Québec :

- Les grandes entreprises (41%)
- Qui ont accès à de l'expertise environnementale (39%)

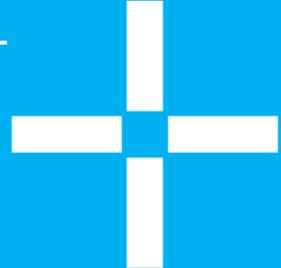
Équipe de direction

- Ayant un niveau d'engagement moyen ou fort des membres de l'équipe de direction (25%)
- Ayant une équipe de direction bien informée au sujet des risques associés aux changements climatiques (26%) et au sujet des occasions d'affaires à saisir en lien avec la transition vers une économie sobre en carbone (32%)

Conseil d'administration

- Qui sont administré par un C.A. (22%)
- Ayant un niveau d'engagement moyen ou fort des membres du C.A. (32%)
- Ayant un C.A. bien informé au sujet des risques associés aux changements climatiques (34%) et au sujet des occasions d'affaires à saisir en lien avec la transition vers une économie sobre en carbone (39%)

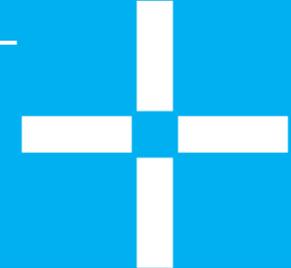
Moments de vérité : ce qui distingue la culture organisationnelle des entreprises avec un Indice de transition de 71 et plus, qui s'alignent vers une trajectoire de transition plausible



Culture organisationnelle

- 94% comptent sur de l'**expertise environnementale à l'interne ou à l'externe** (vs 24% pour l'ensemble des entreprises)
- 89% déclarent que leur **équipe de direction est bien outillée pour réussir la transition** vers une économie sobre en carbone (vs 35% pour l'ensemble des entreprises)
- 87% déclarent **que l'entreprise dans son ensemble détient une certification en lien avec le développement durable ou l'environnement**, au-delà de la certification pour un seul produit (vs 15% pour l'ensemble des entreprises)
- 86% déclarent **que le sujet des changements climatiques et de la transition vers une économie sobre en carbone est souvent à l'agenda de l'équipe de direction** (vs 20% pour l'ensemble des entreprises) et 87% **souvent à l'agenda du CA** (vs 33% pour l'ensemble des entreprises)
- 86% comptent sur un **fort engagement du conseil d'administration** (vs 55% pour l'ensemble des entreprises)
- 62% **intègrent des notions relatives aux changements climatiques ou à la transition vers une économie sobre en carbone dans leurs programmes de formation des employés** (vs 13% pour l'ensemble des entreprises)
- 43% comptent sur un **fort engagement de l'équipe de direction** face aux changements climatiques (vs 10% pour l'ensemble des entreprises)
- 13% **prennent position publiquement** en appui à la réduction des GES, à la lutte aux changements climatiques, à la transition vers une économie sobre en carbone ou encore à des politiques climatiques (vs 2% pour l'ensemble des entreprises)

Culture et gouvernance : équipe de direction



46%

Fort/moyen engagement de l'équipe de direction face aux changements climatiques

(vs 43% en 2023)

20%

Ont à **l'agenda des rencontres de la direction** le sujet des changements climatiques ou de la transition vers une économie sobre en carbone

(vs 19% en 2023)

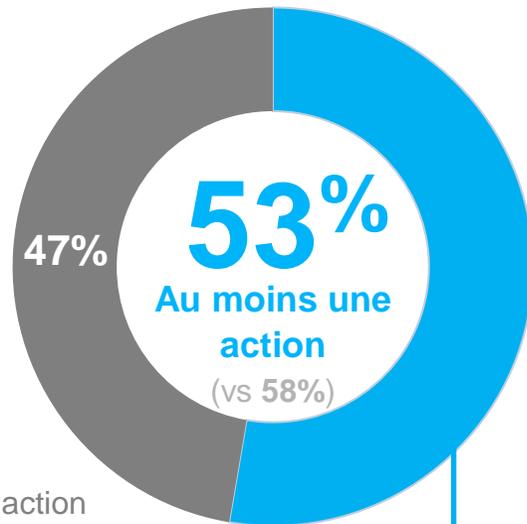
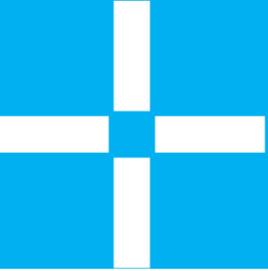
21%

Équipe de direction / cadre supérieur exécutif se charge de la **supervision des questions relatives aux changements climatiques**

(vs 21% en 2023)

35%↓ Aucune fonction/entité interne n'a la responsabilité de superviser les questions relatives aux changements climatiques (vs 43%)

Intégration au sein de la stratégie et de la gouvernance



53%
Au moins une
action
(vs 58%)

Proportion **plus élevée** de grandes entreprises et de PME ont mis en place au moins une action

ACTUELLEMENT

20%↓ Gouvernance et politiques d'entreprise (vs 25%)

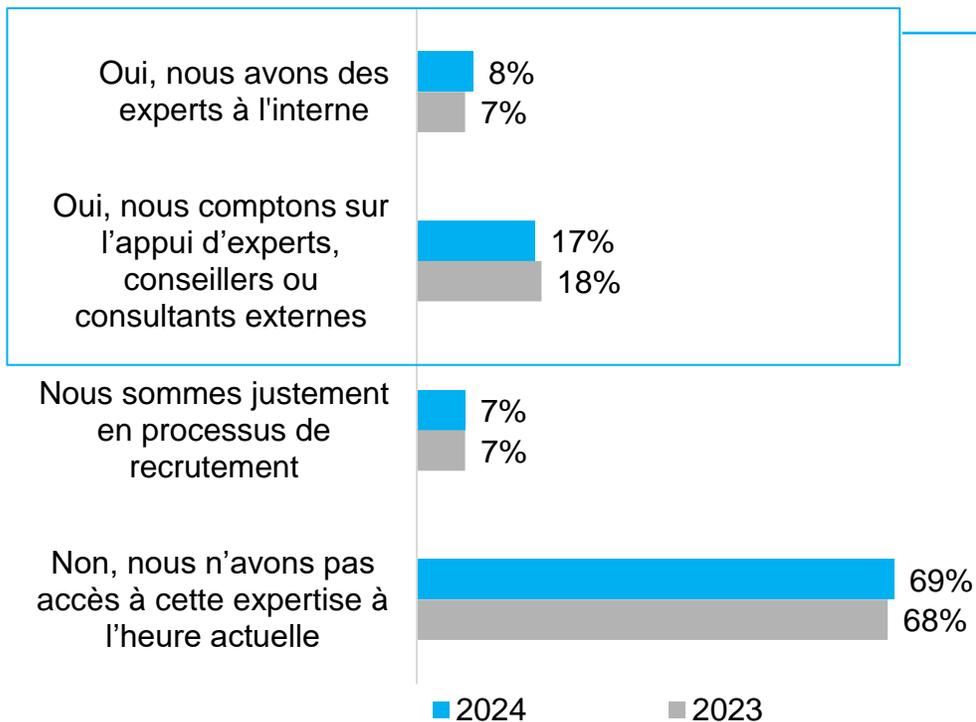
20% Intelligence d'affaires et suivi des tendances de votre industrie (vs 24%)

18% Stratégie corporative et plans d'action (vs 20%)

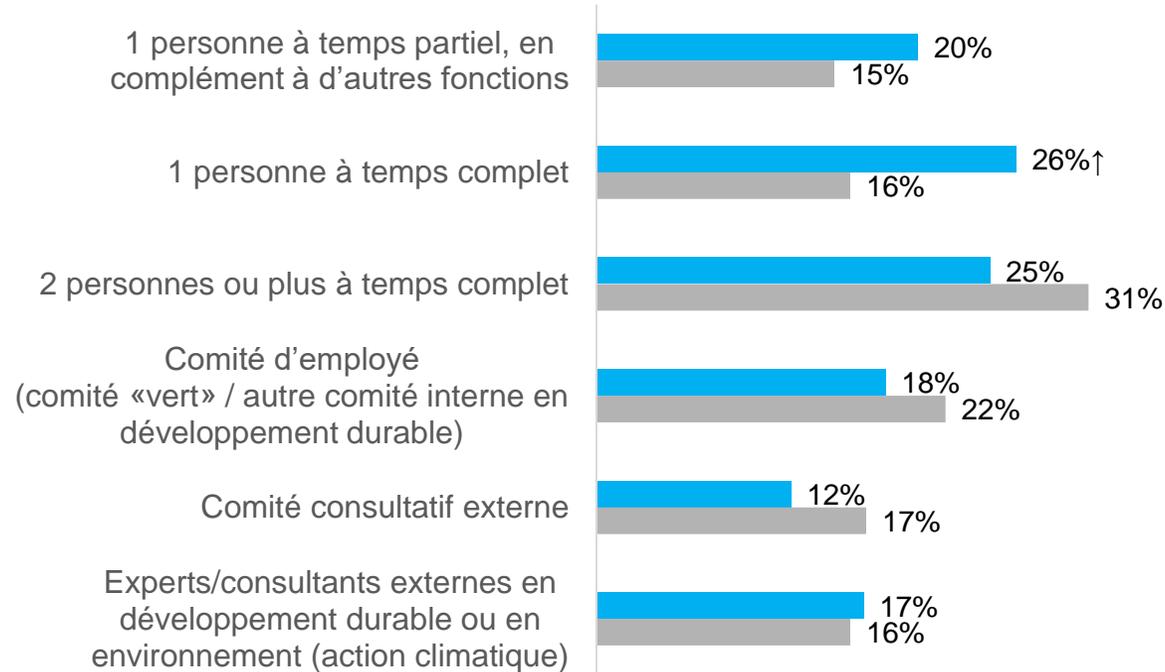
D'ICI 2 ANS

17% Gouvernance et politiques d'entreprise (vs 21%)

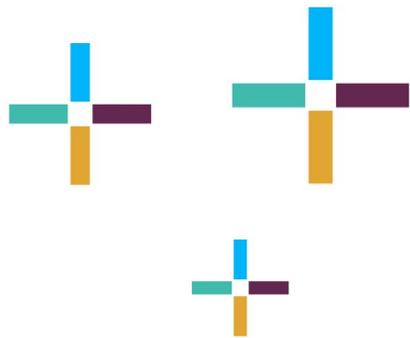
Expertise environnementale interne et externe



La ou les ressources au sein de l'entreprise



Globalement, **61 %** des entreprises bénéficiant du soutien d'experts en développement durable ou en environnement estiment que ces derniers sont bien outillés pour les aider à accélérer leur transition. En revanche, pour les conseillers externes intervenant dans des domaines autres que l'environnement ou le développement durable, **29 %** des répondants considèrent que ces experts disposent des outils nécessaires pour soutenir efficacement leur entreprise dans la mise en œuvre d'actions climatiques.

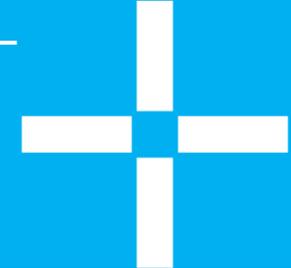


Résilience et adaptation aux changements climatiques

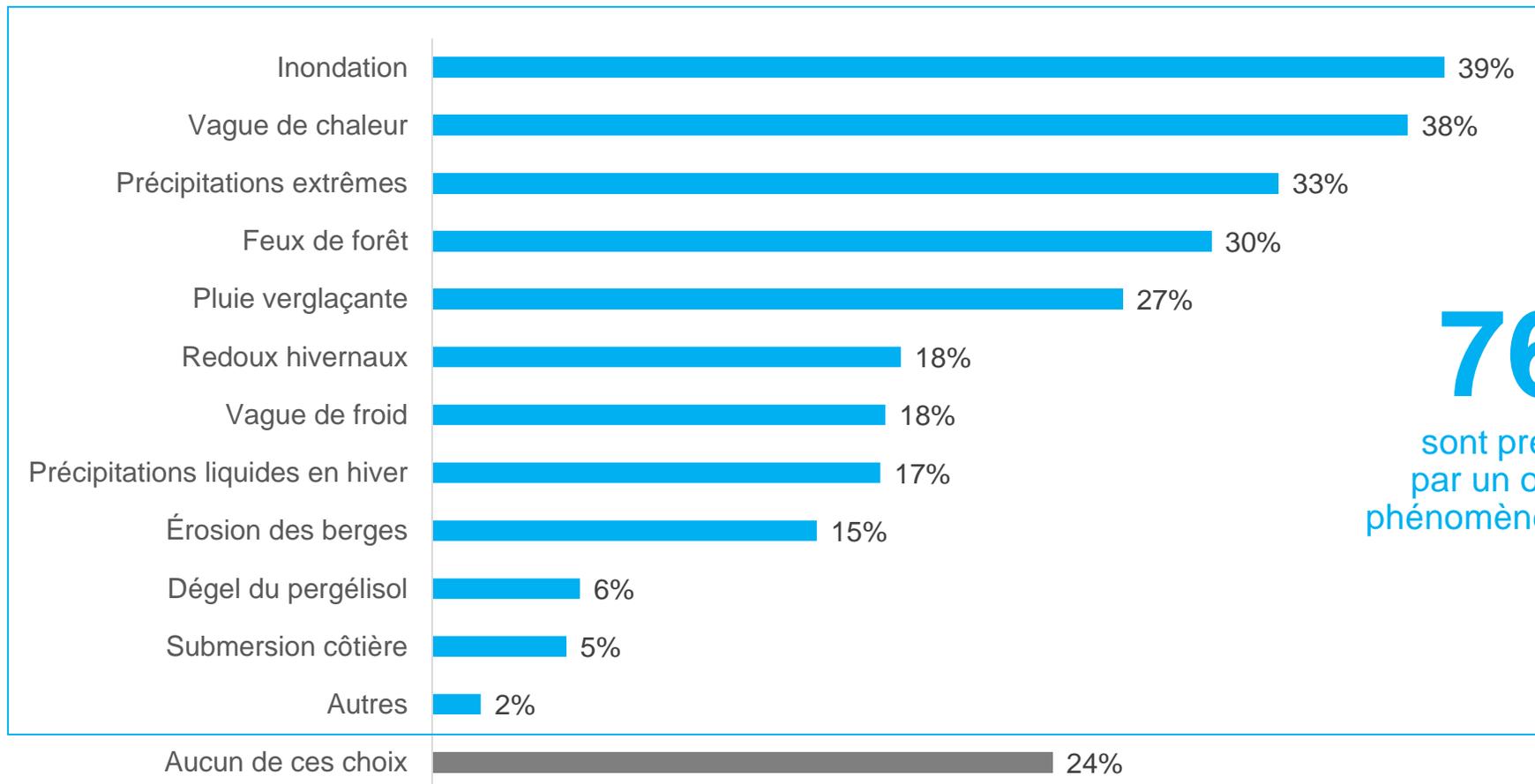


Préoccupations face aux changements climatiques

En raison de leur impact potentiel sur l'entreprise, plusieurs entreprises se disent préoccupées par un ou plusieurs phénomènes climatiques.



Quels phénomènes climatiques parmi les suivants vous préoccupent-ils en raison de leur impact potentiel sur votre entreprise?* Base : Tous les répondants



76%
sont préoccupées
par un ou plusieurs
phénomènes climatiques

Entreprises affectées par les phénomènes climatiques

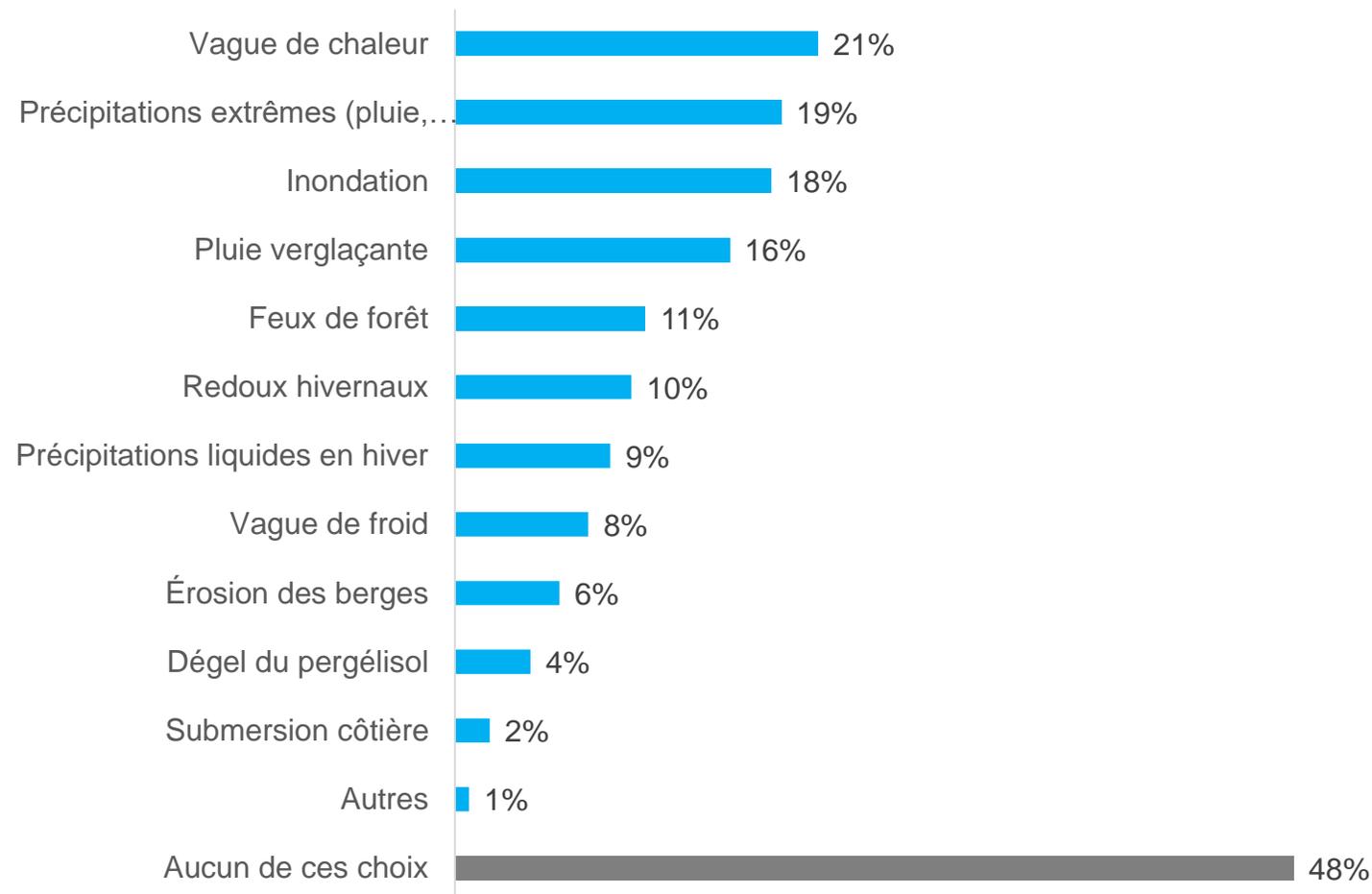
Au cours des 12 derniers mois, votre entreprise a-t-elle été affectée par les phénomènes climatiques (ou leurs dérivés) suivants ?

Base : Tous les répondants (2024: n=806 / 2023 : n=596)

52%

des entreprises ont été affectées par les phénomènes climatiques (ou leurs dérivés) au cours des 12 derniers mois*

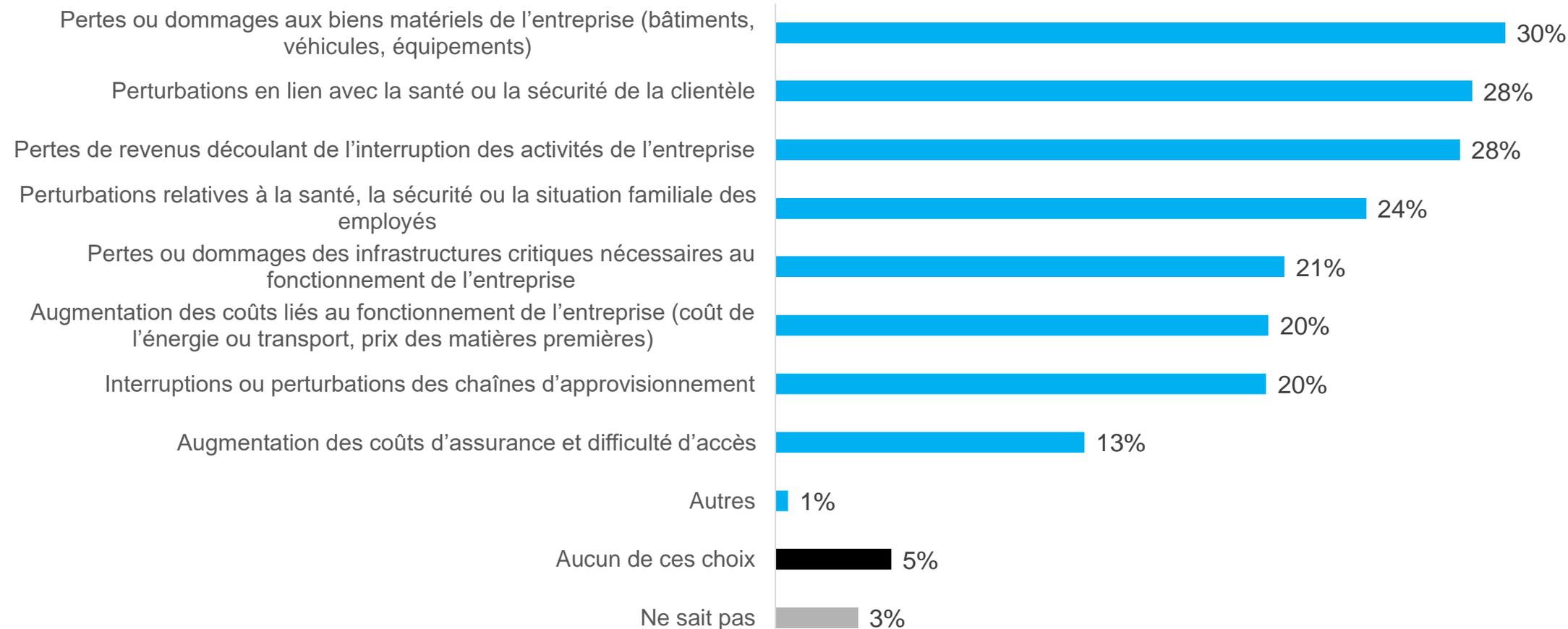
* Nouvel énoncé. Pas de comparaison possible.



Types d'impacts chez les entreprises affectées

Veillez spécifier de quelle manière votre entreprise a été affectée par les phénomènes climatiques (ou leurs dérivés), au cours des 12 derniers mois?

Base : Répondants dont l'entreprise a été affectée par les changements climatiques dans les 12 derniers mois (2024: n=469)*



* Nouvel énoncé. Pas de comparaison possible.

Résilience et adaptation

Les entreprises sont significativement plus nombreuses à se doter de plan pour faire face aux menaces climatiques directes sur leurs opérations.

Votre entreprise a-t-elle dressé une liste des menaces ou des bouleversements potentiels dans les chaînes d'approvisionnement/ sur ses opérations causées par les changements climatiques?

Base : Tous les répondants (2024: n=806 / 2023 : n=596)

24%

ont dressé ou sont en voie de dresser une **liste des menaces ou des bouleversements potentiels** sur leur **opérations** causés par les changements climatiques*

* Nouvel énoncé. Pas de comparaison possible.

25%

ont dressé ou sont en voie de dresser une **liste des menaces ou des bouleversements potentiels** sur leur **chaîne d'approvisionnement** causés par les changements climatiques (vs 24%)

60%↑

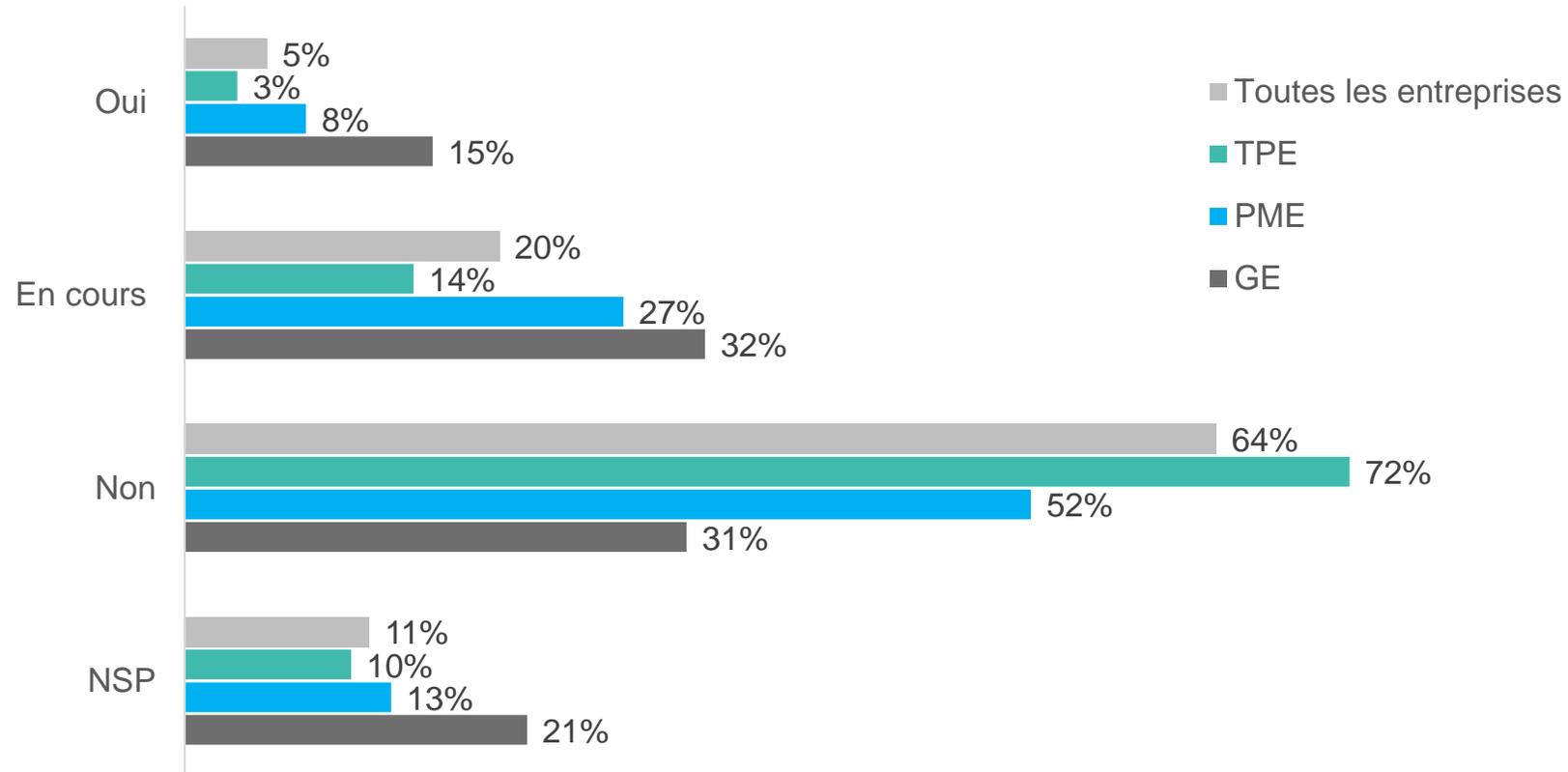
ont **tout à fait confiance** que leur entreprise est **résiliente et prête à faire face aux conséquences** potentielles des changements climatiques/aux événements climatiques extrêmes (vs 52%)

34%↑

ont un **plan d'adaptation ou de continuité (ou en voie de le faire)** pour faire face aux menaces directes sur ses opérations engendrées par les changements climatiques (vs 25%)

Liste des menaces ou des bouleversements potentiels dans les chaînes d'approvisionnement causés par les changements climatiques**

Votre entreprise a-t-elle dressé une liste des menaces ou des bouleversements potentiels dans les chaînes d'approvisionnement causés par les changements climatiques?
Base : Tous les répondants



**Cet indicateur est intégré au [Baromètre de l'innovation du Québec](#)

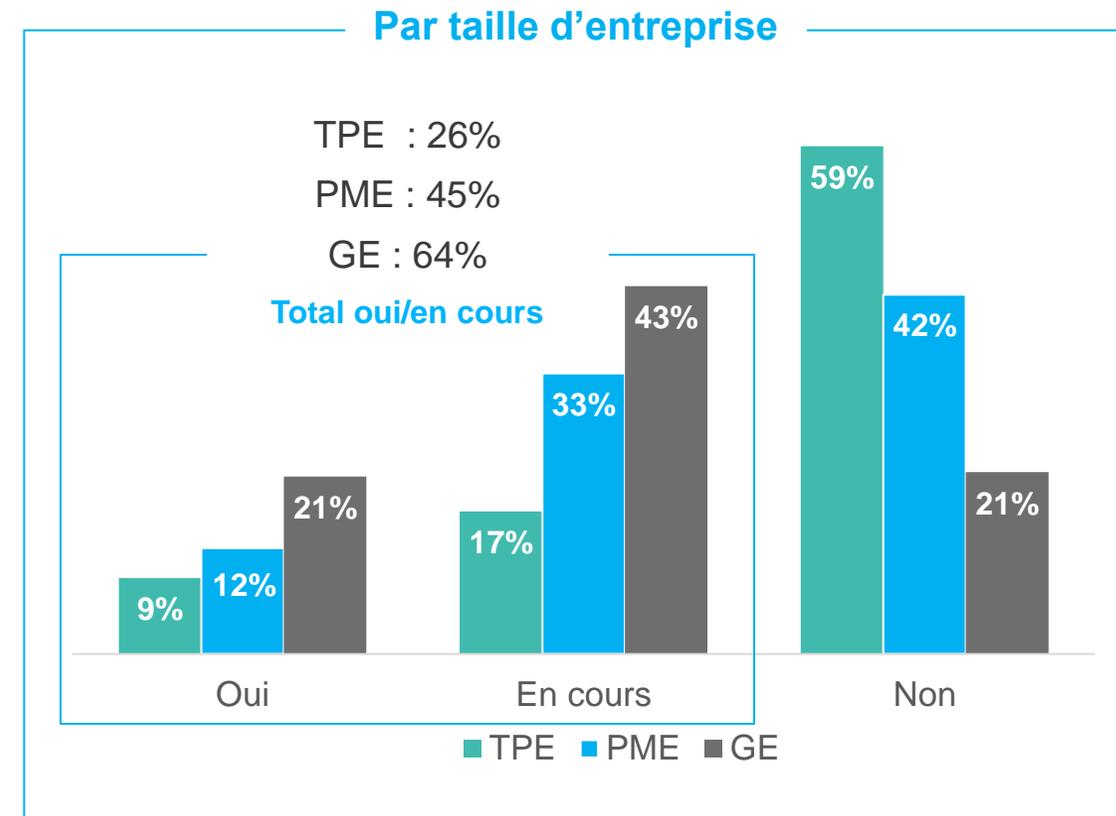
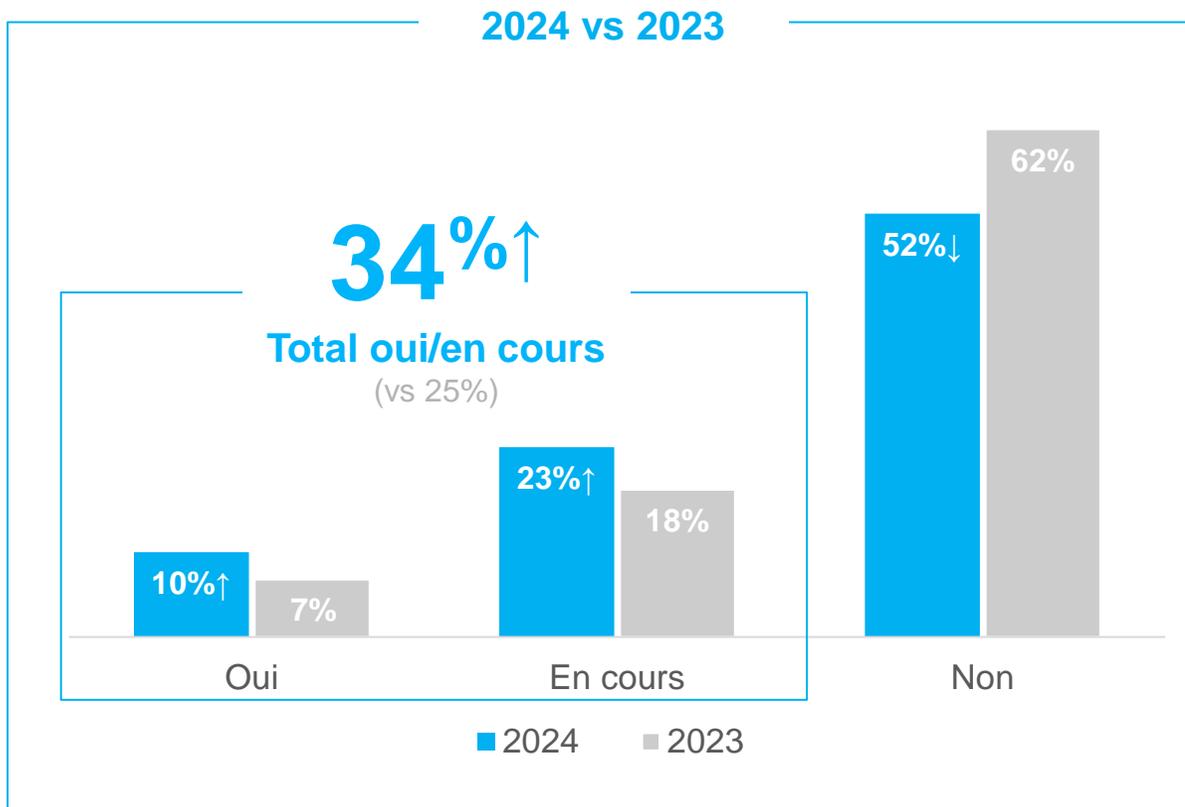
TPE (1-9 empl.) PME (10-249 empl.) GE (250+ empl.)

Plan d'adaptation ou de continuité**

Les entreprises sont significativement plus nombreuses à se doter d'un plan d'adaptation ou de continuité pour faire face aux menaces climatiques directes sur leurs opérations engendrées par les changements climatiques

Votre entreprise a-t-elle un plan d'adaptation ou de continuité pour faire face aux menaces directes sur ses opérations engendrées par les changements climatiques ?

Base : Tous les répondants (2024 : n=806 / 2023 : n=596)

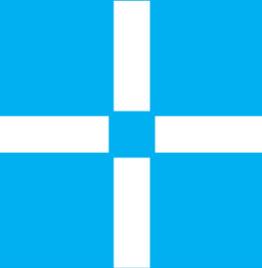


** Cet indicateur est intégré au [Baromètre de l'innovation du Québec](#)

■ TPE (1-9 empl.) ■ PME (10-249 empl.) ■ GE (250+ empl.)

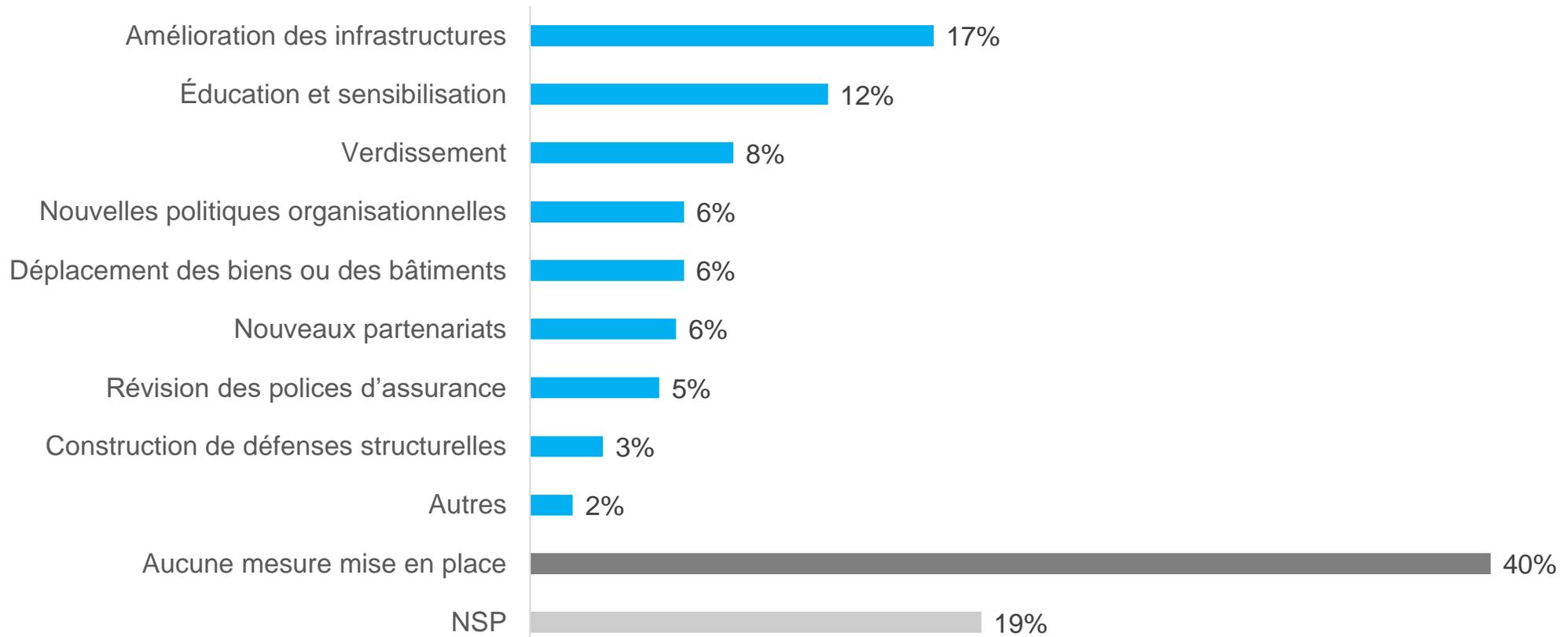
Actions d'adaptation aux changements climatiques

41% des entreprises ont mis en place au moins une action concrète pour atténuer l'impact des phénomènes climatiques (ou leurs dérivés)



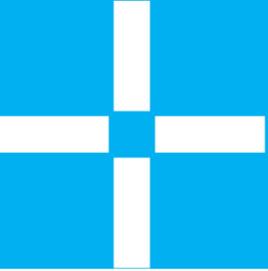
Votre entreprise a-t-elle mis en place des actions concrètes pour atténuer l'impact des phénomènes climatiques (ou leurs dérivés) sur ses activités ?

Base : Tous les répondants (2024: n=806)*



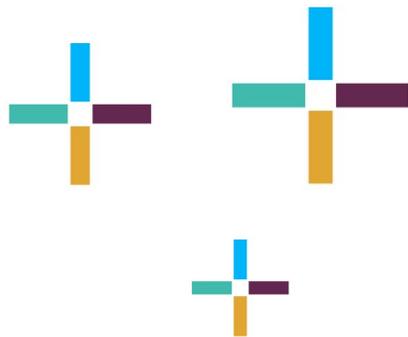
* Nouvel énoncé. Pas de comparaison possible.

Moments de vérité : actions mises en œuvre par les entreprises avec un Indice de transition de 71 et plus, qui s'alignent vers une trajectoire de transition plausible



Résilience et adaptation

- **98% ont un plan d'adaptation ou de continuité pour faire face aux menaces directes sur leurs opérations engendrées par les changements climatiques (canicules, inondations, montée des eaux, feux de forêt) ou sont en voie de le faire** (vs 34% pour l'ensemble des entreprises)
- **94% ont dressé une liste des menaces ou des bouleversements potentiels sur leurs opérations causés par les changements climatiques ou sont en voie de le faire** (vs 28% pour l'ensemble des entreprises)
- **93% ont mis en place des actions concrètes pour atténuer l'impact des phénomènes climatiques sur leurs activités** (vs 41% pour l'ensemble des entreprises)
- **89% ont dressé une liste des menaces ou des bouleversements dans les chaînes d'approvisionnement causés par les changements climatiques ou sont en voie de le faire** (vs 25% pour l'ensemble des entreprises)



Recommandations



1. Repérez les principales sources d'émissions de votre secteur et de votre entreprise

- Inspirez-vous d'exemples éprouvés aux niveaux local, national et international : consultez les rapports de développement durable de grands donneurs d'ordre; explorez les initiatives sectorielles et régionales, et sollicitez des experts pour identifier les sources d'émissions de GES significatives et les actions les plus rentables et pertinentes pour identifier les sources d'émissions de gaz à effet de serre (GES) significatives ainsi que les actions les plus rentables et pertinentes pour les réduire.

2. Priorisez les actions de réduction liées aux principales sources d'émissions de GES

- **Mesurez et améliorez la productivité énergétique** : Augmentez les retombées économiques de chaque unité d'énergie consommée, analysez les besoins énergétiques et optimisez les équipements ainsi que les procédés industriels.
- **Favorisez la circularité et la durabilité** : Intégrez des pratiques circulaires à toutes les étapes du cycle de vie. Optez pour des matériaux recyclés, adoptez des approches d'écoconception et participez à des initiatives de mutualisation des équipements. Participez à des symbioses industrielles pour échanger des ressources et optimiser l'utilisation des matières premières. Concevez ou mettez en marché des produits durables, réparables et adaptés à des besoins essentiels, tout en garantissant une longue durée de vie.
- **Optimisez les transports** : Diminuez les distances parcourues, regroupez les besoins, mutualiser les transports, électrifiez vos flottes et formez vos équipes à l'écoconduite.

3. Mesurez vos émissions de GES

- Appuyez-vous sur des experts internes et externes, y compris vos parties prenantes (clients, fournisseurs, concurrents, associations sectorielles). Idéalement, désignez un responsable dédié au développement durable.
- Assurez vous de compter sur des données GES fiables, complètes et comparables pour orienter vos décisions stratégiques et prioriser vos actions climatiques.
- Éviter l'écoblanchiment en assurant que des déclarations environnementales justes, équilibrées et fournies en toute transparence.

4. Faire évoluer la culture organisationnelle

- Intégrez les enjeux climatiques et la transition vers une économie sobre en carbone dans les formations des employés et les mécanismes de veille.
- Impliquez la direction pour intégrer les risques climatiques et les occasions d'affaires de la transition dans les décisions stratégiques, opérationnelles et l'évolution du modèle d'affaires.
- Renforcer la gouvernance climatique à tous les niveaux : politiques, approvisionnement et conseil d'administration, le cas échéant.
- Sensibilisez et mobilisez gestionnaires et employés pour que leurs décisions quotidiennes contribuent à placer l'entreprise sur une trajectoire de transition plausible.

5. Pour les entreprises engagées et visionnaires

- Éviter l'écossilence (*greenhushing*) ! Partagez votre récit de transition pour inspirer les autres entrepreneurs, établir un dialogue constructif et accélérer la transition dans votre chaîne de valeur, votre secteur d'activités et votre région.
- Soutenez vos fournisseurs et clients pour maximiser l'impact collectif sur la réduction des GES et répondre à l'évolution rapide du contexte réglementaire et des clients.
- Collaborez avec d'autres entreprises, y compris vos concurrents, pour renforcer un écosystème de transition dans un esprit de « coopération » (coopération entre concurrents).



1. Accélérer le déploiement du capital et rendre le financement prédictible à l’horizon 2030

- Promouvoir les programmes de financement disponibles et en simplifier l’accès pour les PME.
- Renforcer le financement du Fonds Écoleader et le rendre stable à l’horizon 2030 pour :
 - ✓ Soutenir le réseau d’expertise existant.
 - ✓ Construire un écosystème de transition diversifié et robuste.
 - ✓ Favoriser un climat propice à la transition pour toutes les entreprises, incluant les PME
- Poursuivre le développement de la feuille de route en finance durable pour garantir un accès équitable et durable au financement de la transition pour les PME et l’ensemble des acteurs de l’écosystème d’affaires

2. Démocratiser l’accès aux données GES cruciales pour guider les entreprises, incluant les PME

- Fournir des cibles de réduction des GES intermédiaires, claires, engageantes et adaptées par secteur et région, avec des mécanismes de suivi qui reposent sur une gouvernance des données collaborative.
- Identifier et partager les sources d’émissions significatives et les points chauds dans les chaînes de valeur pour stimuler l’action collective et saisir de nouvelles occasions d’affaires.
- Déterminer et communiquer des cibles sectorielles de productivité énergétique.
- Fournir aux entreprises, notamment les PME, les données sur leur consommation d’énergie et leur transport de marchandise, avec les émissions de GES associées.

3. Mettre en œuvre des communications claires, cohérentes et responsables

- Affirmer l’engagement du gouvernement par des communications transparentes et responsables, sans écoblanchiment, qui soutiennent des stratégies cohérentes avec les impératifs de l’accélération de la transition vers une économie sobre en carbone et les priorités des communautés locales et instances régionales.

4. Considérer la transition vers une économie sobre en carbone comme un changement systémique

- Sensibiliser et mobiliser les dirigeants, conseils d’administration, employés et acteurs accompagnant les entreprises pour renforcer la littératie climatique et encourager un dialogue constructif dans l’écosystème d’affaires.
- Promouvoir des exemples concrets et locaux d’entreprises engagées, de toutes tailles et secteurs, pour inspirer et démontrer que la transition est en cours.
- Encourager la collaboration entre grandes entreprises et PME à travers des échanges favorisant les interdépendances, la circularité et une « saine pression » pour accélérer les progrès dans les chaînes de valeur.
- Intégrer les enjeux climatiques dans les formations continues, les codes d’éthique et la gouvernance des ordres professionnels et des regroupements de dirigeants et d’administrateurs de société.



MERCI À NOS PARTENAIRES ET COLLABORATEURS

Partenaires



Collaborateurs



Appui financier



Soutien



Experts



Firme de recherche



QUÉBEC
NET
POSITIF



+ Vers une transition économique éclairée +

Contacts :

Anne-Josée Laquerre, M.Sc, ARP
Directrice générale et co-initiatrice
ajlaquerre@quebecnetpositif.ca

Rachel Lefrançois, CPI
Analyste de projets
rlefrancois@quebecnetpositif.ca

QUÉBEC NET POSITIF +