

QUÉBEC NET POSITIF 

Partenaires



Collaborateurs



Soutien

Experts



RAPPORT PUBLIC – PERSONAS

# SEGMENTATION TIRÉE DU BAROMÈTRE DE LA TRANSITION DES ENTREPRISES

2023 – Québec

**Pour citer ce rapport :** Québec Net Positif (2023). Personaa – segmentation des entreprises du Québec selon leur engagement envers la mise en œuvre d’actions climatiques, analytique avancée tirée du *Baromètre de la transition des entreprises du Québec*, étude réalisée par la firme Léger pour Québec Net Positif

Québec Net Positif est un laboratoire d'idées indépendant, à but non lucratif

## NOTRE RAISON D'ÊTRE

**Accélérer la transition** vers une économie sobre en carbone et « nette positive »

---

## NOTRE MISSION

**Sensibiliser, mobiliser et outiller les entreprises québécoises – particulièrement les PME et celles.ceux qui les accompagnent –** pour les aider à imaginer et mettre en œuvre des actions climatiques rentables, à saisir de nouvelles occasions d'affaires, aller au-delà des risques et activer leur plein potentiel d'impacts positifs sur la société et l'environnement.



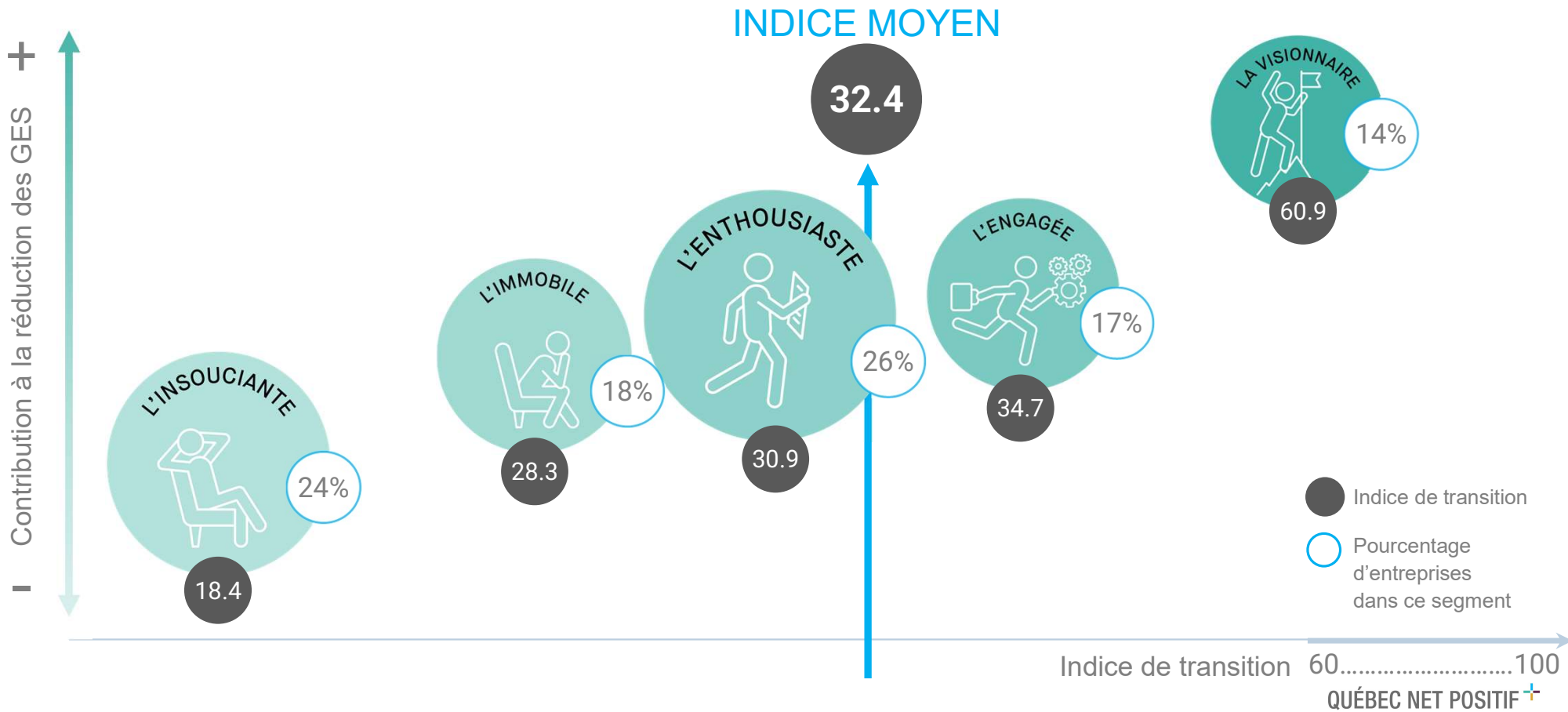
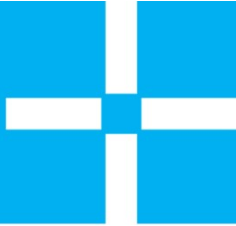
A large, stylized sunburst graphic in shades of blue and white, centered behind the main text. The sunburst consists of numerous rays emanating from a central point, creating a sense of light and energy.

# + Vers une transition économique éclairée +



# FAITS SAILLANTS – segmentation des entreprises

# PERSONAS : segmentation des entreprises selon leur niveau de maturité dans la mise en œuvre d'actions climatiques



## PRÉSENTATION DES SEGMENTS D'ENTREPRISES

Engagement fort  
envers l'action climatique

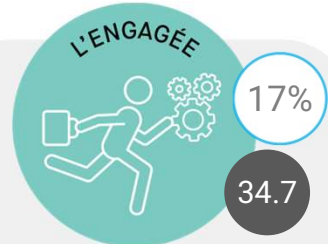
Engagement faible  
envers l'action climatique



Plutôt jeune entreprise comptant 10 à 249 employés, **la visionnaire** est **prête** à opérer dans une économie sobre en carbone. Elle est **«avancée»** au niveau de la mesure de GES et considère que sa **raison d'être** permet de répondre aux besoins de la société tout en réduisant les émissions gaz à effet de serre (GES) et en préservant les ressources pour les générations futures.

Elle est **bien informée** au sujet des risques et des occasions d'affaires à saisir, elle **compte sur de l'expertise** environnementale et détient des **certifications** en lien avec le développement durable.

Prête à sacrifier des revenus ou du rendement afin de lutter contre les changements climatiques, elle considère que ce sont les **solutions technologiques** qui permettront de régler le problème des changements climatiques. Elle **investit en R&D** visant à favoriser l'adaptation aux changements climatiques et à générer des produits et solutions compatibles avec une économie sobre en carbone.



En affaires depuis plusieurs années et œuvrant dans le secteur des services, **l'engagée** se **considère prête** à opérer dans une économie sobre en carbone.

Elle se considère **bien informée** au sujet du phénomène des changements climatiques et a un **niveau de littéracie environnemental élevé**.

Bien qu'elle soit « au neutre » au niveau de la mesure de GES, elle a une idée **approximative** de ses sources d'émissions et **met en œuvre des actions climatiques** pour réduire les gaz à effet de serre.

Ses **programmes de formations intègrent régulièrement** des notions relatives à la transition vers une économie sobre en carbone et le sujet des **changements climatiques est souvent abordé avec ses clients** et les entreprises ou organisations au sein de sa **chaîne de valeur**.

○ % d'entreprises dans ce segment

● Indice de transition  
(voir p.19 de ce rapport)

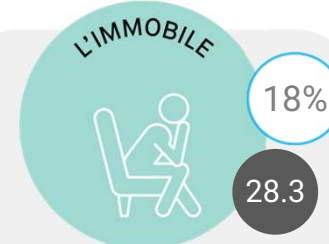


Située en aval de la chaîne de valeurs, **l'enthousiaste** est **en voie de se préparer** à opérer dans une économie sobre en carbone.

Étant « en cours » au niveau de la mesure des GES, elle a une idée **approximative** de ses sources d'émissions et **n'a pas encore réalisé d'inventaire, mais elle y réfléchit**. Elle est **confiante** qu'elle sera en mesure de réduire significativement ses émissions GGES au cours des prochaines années.

L'enthousiaste a une attitude particulièrement **positive** quant au sujet des changements climatiques. Elle estime qu'il est urgent de réduire les émissions GES et elle est **motivée et prête** à faire les choses autrement.

La raison de son inaction est principalement due à un **manque d'information** pour démarrer le processus.



Œuvrant dans les secteurs primaire et secondaire, **l'immobile** **n'est pas encore prête** à opérer dans une économie sobre en carbone.

Elle n'a réalisé **aucune mesure de GES** à ce jour et n'a **aucune idée** de ses sources d'émissions GES.

Elle considère que les changements climatiques et l'accélération vers une économie sobre en carbone représentent **beaucoup de risques et peu de bénéfices**.

Elle **ne compte pas sur de l'expertise environnementale**.

L'engagement des membres de sa direction face aux changements climatiques est **faible** et le sujet des changements climatiques est **rarement à l'agenda** de rencontres.

Qu'à cela ne tienne, l'immobile considère **qu'il est urgent de réduire les émissions de GES**.



Comptant peu d'employés (TPE), **l'insouciant** n'est aucunement avancée en ce qui a trait à la transition et n'a aucune idée de ses sources d'émissions de GES. Selon elle, **son modèle d'affaires n'est pas compatible** avec une économie sobre en carbone.

Ce type d'entreprise est principalement défini par son **manque de connaissance** quant à l'impact des changements climatiques et semble être en marge de la transition vers une économie sobre en carbone. Elle n'est **pas en mesure de se prononcer sur de nombreuses questions** portant sur la transition et ne sait pas si l'accélération vers une économie sobre en carbone présente des risques ou des bénéfices.

Elle a une attitude particulièrement **négative** quant au sujet des changements climatiques. Elle n'est **pas motivée ni prête** à faire les choses autrement et elle **n'estime pas qu'il soit urgent** de réduire les émissions GES.

Source: Québec Net Positif (2023). Personas – segmentation des entreprises du Québec selon leur engagement envers la mise en œuvre d'actions climatiques, analytique avancée tirée du Baromètre de la transition des entreprises du Québec, étude réalisée par la firme Léger pour Québec Net Positif



# ANNEXE – méthodologie et profil des entreprises répondantes



# Leger

LA PLUS GRANDE FIRME  
DE SONDAGE, DE RECHERCHE  
MARKETING ET ANALYTIQUE  
À PROPRIÉTÉ CANADIENNE

MONTRÉAL • QUÉBEC

TORONTO • WINNIPEG • EDMONTON • CALGARY

VANCOUVER • PHILADELPHIE





# APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

*CONTEXTE ET OBJECTIFS : La segmentation des entreprises est le résultat d'une analytique avancée tirée des données du BAROMÈTRE DE LA TRANSITION DES ENTREPRISES du Québec*

Québec Net Positif a mandaté la firme de recherche Léger afin de réaliser une analytique avancée sur les données de la deuxième vague d'une importante étude: le *Baromètre de la transition des entreprises* auprès des haut.e.s dirigeant.e.s d'entreprises québécoises.

**CONTEXTE**

Le Baromètre de la transition des entreprises est réalisé pour Québec Net Positif, un laboratoire d'idées indépendant à but non lucratif, grâce à l'appui de ses partenaires BMO et Investissement Québec et en collaboration avec BDC, Cascades, Hydro-Québec, PME Montréal Est-de-l'Île et l'appui des experts de CASACOM, Ciblexpert et Futur Simple, coopérative de solidarité sans but lucratif qui collabore au Baromètre de l'action climatique du Québec.





L'objectif principal de l'étude est de mesurer le niveau d'engagement actuel des entreprises du Québec envers l'action climatique et la transition vers une économie sobre en carbone.

**OBJECTIFS**

Une « économie sobre en carbone » est une économie au sein de laquelle les échanges commerciaux sont compatibles avec un développement à faibles émissions de gaz à effet de serre (GES) et résilient aux changements climatiques, selon les engagements des parties signataires de l'Accord de Paris, dont le Québec et le Canada.

En somme, l'étude vise à évaluer la progression des entreprises – incluant les PME – dans la transition vers une économie sobre en carbone et nette positive.

# APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

 <b>COMMENT?</b>	Pour atteindre les objectifs de recherche, l'analytique avancée a été réalisée sur les données recueillies dans un sondage web a été mené auprès d'un <b>échantillon représentatif de dirigeant.es d'entreprises situées au Québec</b> . Les répondants ont été sélectionnés aléatoirement via le panel web de Léger, le plus important panel représentatif des entreprises québécoises au Canada.
 <b>QUI?</b>	L'étude a été menée auprès de <b>596 répondant.es dirigeant.es d'entreprises au Québec</b> . Les entreprises proviennent de l'ensemble des secteurs d'activités, à l'exception du secteur « administration publique ». De plus, l'échantillon est représentatif par taille d'entreprises et par région du Québec.
 <b>QUAND?</b>	La collecte des données pour cette étude a été effectuée du <b>18 août au 13 septembre 2023</b> . Le temps médian pour compléter le sondage web était de 18 minutes en moyenne.
 <b>PONDÉRATION ET MARGE D'ERREUR</b>	<p>Les résultats ont été pondérés selon le nombre d'employés, la région et le secteur d'activité pour assurer un échantillon représentatif de la population à l'étude, selon le dernier recensement de Statistiques Canada.</p> <p>Il n'est pas possible de calculer une marge d'erreur sur un échantillon tiré d'un panel, mais à titre comparatif, la marge d'erreur maximale pour un échantillon de 596 répondants est de <b>± 4,02%</b>, et ce, 19 fois sur 20. Toutefois, dans certains cas, où les tailles d'échantillonnage sont restreintes, on peut considérer un écart de 5 points de pourcentage comme étant une tendance.</p>

## NOTES AUX LECTEURS

Voir le [rapport du Baromètre de la transition des entreprises pour les détails](#). Dans le rapport du Baromètre :

### ARRONDISSEMENT

Les données présentées ont été arrondies. Par conséquent, il est possible que les totaux diffèrent légèrement de 100%.

### DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les résultats présentant des différences significatives et pertinentes sont indiqués dans une zone de texte à côté de la présentation des résultats globaux.

Les données en **vert** signalent une proportion **significativement supérieure** à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en **rouge** signalent une proportion **significativement inférieure** à celle des autres répondants.



# PROFIL DES ENTREPRISES RÉPONDANTES

# PROFIL DES ENTREPRISES

2023

n= 596

« Groupes en quête d'équité » * dans le groupe de direction	
Oui	53%
À 51% ou plus	28%
À 50% ou moins	17%
Le (La) président.e, le (la) chef de la direction ou le (la) chef de l'exploitation appartient à l'un des groupes	16%
Non	36%
Type de direction	
Des co-proprétaires ou associé.e.s	42%
Un.e propriétaire unique	37%
PDG (Président.e, directeur.trice général.e)	10%
Investisseur.euse.s	3%
Des entreprises	2%
Groupe d'âge du (de la) dirigeant.e	
De 18 à 34 ans	15%
De 35 à 54 ans	48%
55 ans et plus	36%

\*Les « groupes en quête d'équité » comprennent les groupes suivants : • Femmes • Membres de la communauté LGBTQ2+ • Personnes autochtones (?) Personne issue d'une communauté innue, métisse ou des Premières Nations • Personnes noires • Autres communautés racisées (?) Personne de l'Asie de l'Est, de l'Amérique latine, du Moyen-Orient, de l'Asie du Sud, de l'Asie du Sud-Est, de l'Asie de l'Ouest ou d'origines métissées • Personnes handicapées (?) Personne ayant un handicap physique, mental, intellectuel, cognitif, sensoriel, d'apprentissage ou de communication (temporaire ou épisodique, visible ou non), ou des limitations fonctionnelles, qui l'empêche de participer pleinement et entièrement à la société

\*\*Nouvel énoncé. Pas de comparaison avec l'ensemble des entreprises possible.

Le complément à 100% représente la non-réponse et les totaux supérieurs à 100% sont dus à la mention multiple.

# PROFIL DES ENTREPRISES

2023

n= 596

Poste occupé par le répondant	
Président.e	9%
Directeur.trice général.e	7%
Propriétaire	24%
Copropriétaire / Associé.e	10%
Vice-président.e	3%
Directeur.trice	7%
Gestionnaire/chef.fe d'équipe	9%
Professionnel.le	17%
Administrateur.trice	13%
Responsable du développement durable ou de l'environnement	2%
Autres	0%
Présence d'un conseil d'administration	
Oui	38%
Non	62%
Emplacement de l'entreprise	
Une entreprise avec un emplacement unique	78%
Le siège social d'une entreprise avec des succursales à différents endroits	13%
Une succursale ou une filiale située ailleurs qu'au siège social de votre entreprise	7%
Autre	2%

Le complément à 100% représente la non-réponse et les totaux supérieurs à 100% sont dus à la mention multiple.

# PROFIL DES ENTREPRISES

2023	
n=	596
<b>Localisation de l'entreprise/ la succursale</b>	
Montréal	24%
Estrie	19%
Montérégie	12%
Mauricie	6%
Capitale-Nationale	6%
Laurentides	5%
Outaouais	4%
Centre-du-Québec	4%
Bas-Saint-Laurent	4%
Chaudière-Appalaches	3%
Lanaudière	3%
Saguenay-Lac-Saint-Jean	3%
Laval	2%
Gaspésie/Îles-de-la-Madeleine	2%
Côte-Nord	2%
Nord-du-Québec	1%
Abitibi-Témiscamingue	1%

2023	
n=	596
<b>Milieu urbain ou rural</b>	
Majoritairement urbain	61%
Les deux également	25%
Majoritairement rural	15%
<b>Chiffre d'affaires brut approximatif</b>	
Moins de 1 M\$	48%
De 1 à 10 M\$	24%
De 10 à 50 M\$	6%
De 50 à 300 M\$	5%
300 M\$ et plus	2%
<b>Nombre d'employé.e.s (temps plein et partiel)</b>	
1 à 9 (Très petites entreprises – TPE)	60%
10 à 249 (Petites et moyennes entreprises – PME)	39%
250 et plus (Grandes entreprises – GE)	1%

Le complément à 100% représente la non-réponse et les totaux supérieurs à 100% sont dus à la mention multiple.

# PROFIL DES ENTREPRISES

2023

2023

n= 596

Type de marché	
Local (Région)	44%
Provincial (Québec)	36%
National (Canada)	9%
International	11%
Activité d'exportation	
Oui	15%
Non	77%
Proportion des affaires réalisées à l'extérieur du Canada	
Moins de 20%	91%
Entre 20% et 74%	6%
75% et plus	1%
Nombre d'années en opération	
Moins de 5 ans	15%
De 6 à 19 ans	43%
De 20 à 49 ans	34%
50 ans et plus	8%
Contexte d'affaires	
Stable	75%
Instable	24%

n= 596

Chaîne de valeur*	
En amont	13%↑
Au centre	9%↑
Un peu en aval	10%
En aval	49%

*DÉFINITIONS – CHAÎNE DE VALEUR			
En amont	Au centre	Un peu en aval	En aval
Tout en amont, près des ressources naturelles	Au centre, dans la fabrication de composantes	Plutôt en aval, dans la fabrication de produits industriels	En aval, dans la distribution de produits aux utilisateurs finaux/aux clients
En amont, au niveau des premières transformations		Plus en aval, dans la fabrication de produits de consommation	Très en aval, dans le secteur des services

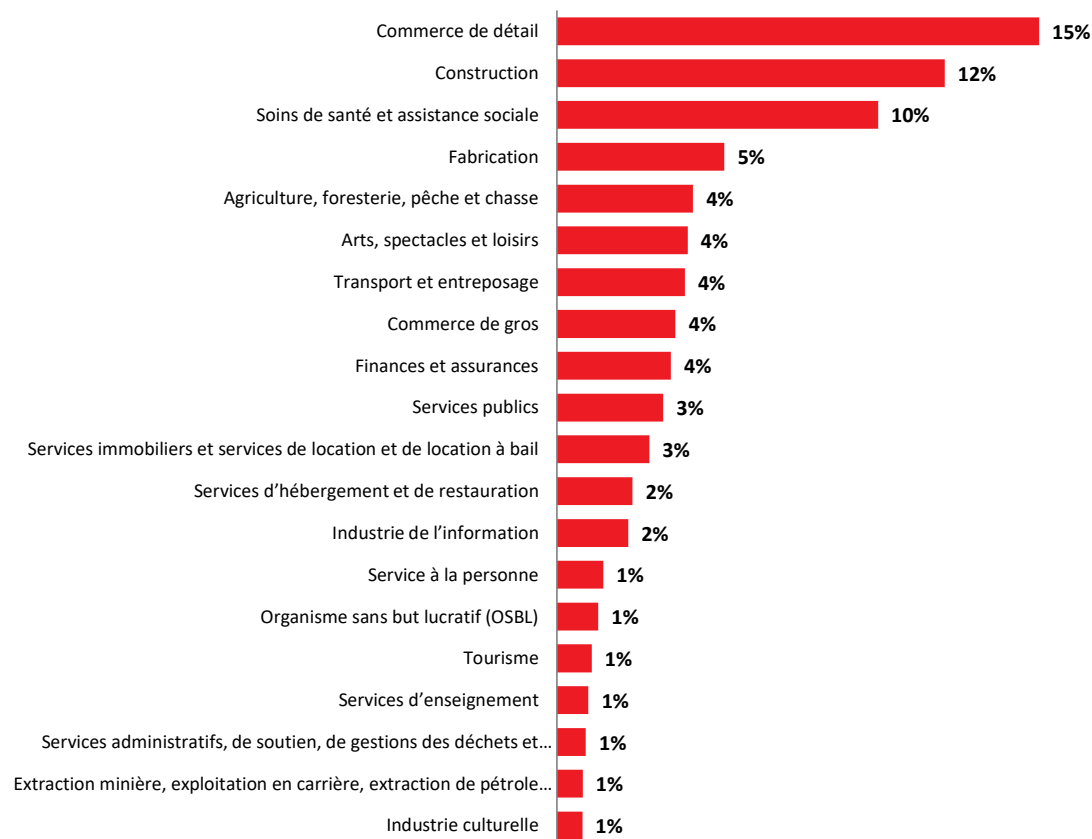
Le complément à 100% représente la non-réponse et les totaux supérieurs à 100% sont dus à la mention multiple.



## SECTEUR D'ACTIVITÉ DES ENTREPRISES

• **QC. Dans quel secteur votre entreprise œuvre-t-elle?**

Base : Tous les répondants



2023

596

**Regroupement de secteurs d'activité**

Total Commerce	23%↑
Total Services	41%
Total Administration et gestion	4%
Total Primaire et secondaire	23%
Total Finances et assurances	4%
Autres	5%↓

2023

596

**Regroupement de secteurs d'activité**

Primaire	5%↑
Secondaire	18%
Tertiaire	72%
Autres	5%↓

Le complément à 100% représente la non-réponse et les totaux supérieurs à 100% sont dus à la mention multiple.



INDICE DE TRANSITION DES ENTREPRISES

# INDICE DE TRANSITION DES ENTREPRISES DE QUÉBEC NET POSITIF

**SCORE MOYEN**  
**32,4**

- Vue d'ensemble de l'engagement des entreprises envers l'action climatique
- Si la note idéale d'une entreprise qui met tout en œuvre pour être parfaitement alignée sur une trajectoire de transition bas carbone était de 100, le score actuel est de 32,4.

## ASPECTS OPÉRATIONNELS

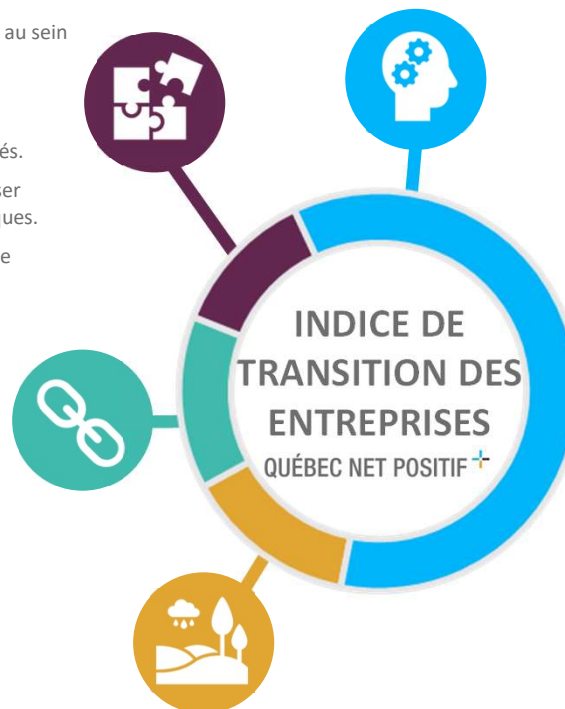
- Optimisation de la gestion de l'énergie au sein de l'entreprise.
- Intégration de notions relatives aux changements climatiques dans les programmes de formation des employés.
- Investissements en R&D afin de favoriser l'adaptation aux changements climatiques.
- Amélioration et adaptation de l'offre de produits et services.

## CHAÎNE DE VALEUR

- Mesures et actions avec les fournisseurs visant à réduire les GES.
- Approvisionnement responsable.
- Collaboration avec les clients afin de les aider à réduire leurs émissions GES.
- Modèle d'affaires compatible avec une économie sobre en carbone.

## RÉSILIENCE ET ADAPTATION

- Liste des menaces ou bouleversements potentiels dans les chaînes d'approvisionnements.
- Plan d'adaptation ou de continuité pour faire face aux menaces.

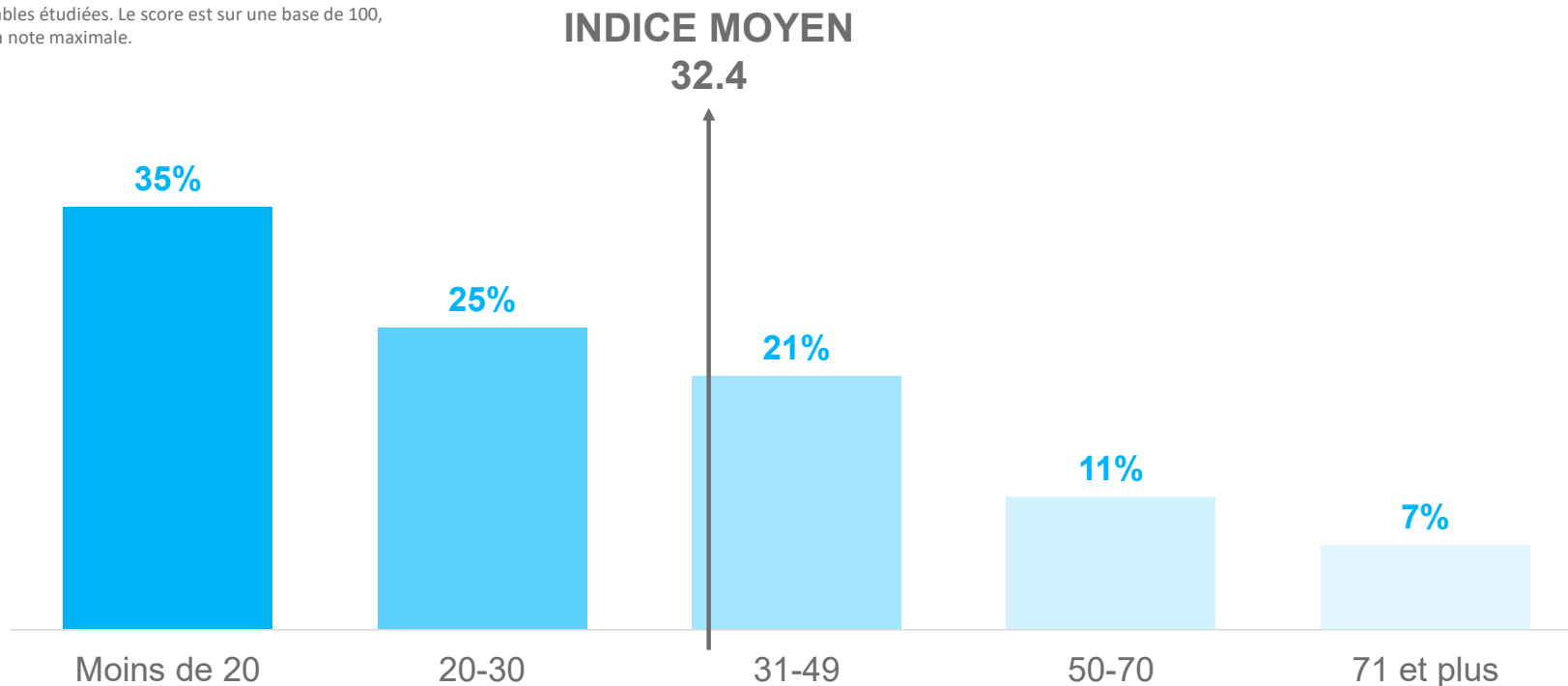


## CULTURE ORGANISATIONNELLE

- Niveau d'information de l'équipe de direction au sujet des risques.
- Niveau d'information de l'équipe de direction au sujet des occasions d'affaires.
- Outils à la disposition de l'équipe de direction.
- Niveau de confiance quant à la réduction de ses émissions GES sur une période de 5 ans.
- Place occupée par les changements climatiques dans l'agenda des rencontres de l'équipe de direction au cours de la dernière année.
- Accompagnement offert par les experts et consultants en développement durable ou en environnement.
- Prise de positions publiques en appui à la réduction des GES, à la lutte aux changements climatiques, à la transition vers une économie sobre en carbone ou des politiques climatiques.
- Intégration d'efforts dans sa stratégie d'affaires pour faire face aux changements climatiques.
- Certification en lien avec le développement durable ou l'environnement.
- Expertise environnementale à l'interne ou l'externe.
- Engagements formels de réduction des GES.
- Niveau d'ambition des cibles de réduction GES.

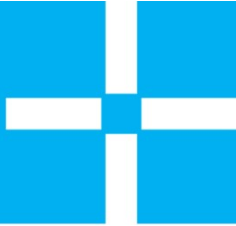
# INDICE DE TRANSITION : répartition des entreprises selon leur niveau de maturité

L'Indice tient compte de la performance des entreprises sur les variables étudiées. Le score est sur une base de 100, 100 étant la note maximale.



L'Indice permet d'avoir une vue d'ensemble de l'engagement des entreprises envers l'action climatique. L'Indice moyen pour 2023 est de 32,4 ce qui signifie que les entreprises du Québec mettent en œuvre moins du tiers des actions climatiques souhaitables dans leurs opérations, leurs chaînes de valeurs, leur culture organisationnelle et l'adaptation aux changements climatiques. Si une entreprise mettait tout en œuvre dans ces quatre composantes clés pour être parfaitement alignée sur une trajectoire de transition bas carbone, son résultat serait de 100.

## INDICE DE TRANSITION : caractéristiques des entreprises qui mettent en œuvre significativement plus d'actions climatiques



Le score moyen est significativement plus élevé chez les entreprises qui comptent sur les facteurs suivants :

- Expertise environnementale à l'interne ou à l'externe (58,2), comparativement à l'indice des entreprises qui déclarent ne pas compter sur une telle expertise (25,0)
- Équipe de direction engagée (41,3), au fait des risques (39,0) et surtout, au fait des bénéfices et des occasions d'affaires de la transition (42,8)
- Conseil d'administration engagé (49,6), au fait des risques (47,1) et au fait des bénéfices et des occasions d'affaires de la transition (49,1)
- Les entreprises qui se déclarent exportatrices directes et indirectes (46,1) mettent en œuvre significativement plus d'actions climatiques que celles qui ne le sont pas (30,6)
- Ayant un chiffre d'affaires de 10 à 50 M\$ (43,0) et de 50 à 300 M\$ (40,1)
- Se considèrent prêtes à opérer dans une économie sobre en carbone (41,1)
- Considèrent fort, l'importance des enjeux climatiques sur leur secteur d'activités (40,7)

À ce moment-ci de la transition, les PME (10-249 employés; indice de 35,7) et les GE (250+ employés; indice de 35,9) sont plus avancées que l'ensemble des entreprises du Québec, notamment les TPE (1-9 employés; indice de 30,1) qui se révèlent significativement moins avancées vers une trajectoire bas carbone.

QUÉBEC NET POSITIF 

Partenaires



Collaborateurs



Soutien

Experts



RAPPORT PUBLIC

# BAROMÈTRE DE LA TRANSITION DES ENTREPRISES

2023 – Québec